

江西婺源沱川乡：

小桥流水 激活“写生经济”

□ 江文鸿 本报记者 周晨

小桥、流水、梯田、花海、炊烟、凉亭、高高的马头墙、缭绕的云雾，构成了独具一格的美丽画卷。江西婺源沱川乡自然环境优美，旅游资源丰富，四季是景，全域皆景。拥有中国历史文化名村理坑、中国传统古村落篁村，古驿道四通八达，更有天然氧吧飞凤峡、千年倒插罗汉松、千年红豆杉群等景区景点散落乡间，美不胜收。

沱川乡有着“写生之乡”的美誉，年接待写生学生游客达13余万人次，旅游旺季高峰期每天超3000人次，为当地百姓创造了一年超5000万元的艺术写生旅游综合收入，培育壮大了独具特色的“写生经济”。近年来，沱川乡紧紧抓住全域旅游发展契机，探索出一条以发展艺术写生产业为主导，助力乡村振兴的旅游新路子。

突出写生品牌

沱川乡艺术写生产业发展到今天，不得不提的一个人是余一甲，他是沱川理坑村民。

大约20年前，以跑客运谋生的余一甲，在婺源县城载到了一批去乡下写生的湖北美院师生。他把客人带到了沱川乡。客人被沱川的田园风光深深吸引了。余一甲热情周到，尽地主之谊，带客人到保存完好的古村落写生，客人一住就是十来天。湖北美院教授、著名水彩画家刘寿祥向他建议：“你在这里搞个写生基地，我们每年都会带学生来。”2001年，余一甲办的写生基地正式挂牌。目前，包括全国八大美院在内的上百所美术学院向该写生基地授牌，并把沱川作为常年写生基地。

这家写生基地现有床位近2000个，员工100余人。经营者余一甲说：“现在沱川乡在美院学生中的名气越来越大，人气就是财气，整个沱川乡的经济都带动起来了，村民不需要外出务工，在家里发展相关旅游产业，收入也很可观，乡镇上的烧烤店一年收入都有20余万元。”写生基地成了撬动旅游发展、村民增收的一把金钥匙。村民通过开办写生基地、农家乐、售卖土特产、做导游等方式，实现了增收致富。

近年来，沱川乡围绕打造“中国写生之乡”品牌，高起点、高标准做好写生经济发展规划，科学合理布局写生项目和产业，完善配套设施建设。全乡划分了野趣山水、古村民居和乡野田园等三大写生板块，打造了一条写生风情特色街，美术用品、特产店、酒



远眺沱川乡 婺源县沱川乡政府 供图

吧、烧烤等商铺达100余个，满足年轻学生群体的多元消费需求，建成较大规模写生基地4家，有床位3000余个，并结合当地民俗特色，修建了写生驿站、豆腐坊、茶叶铺等特色体验点。

据了解，在建的祁婺高速将在沱川设立出入口，总投资5亿元的华泰旅游休闲小镇项目即将建成开业，届时，沱川乡写生业态将更加丰富，写生品牌将更加响亮。

沱川乡党委书记段萍表示，沱川乡将按照“构建全域开发大格局”思路，加快推进华泰度假小镇项目建设，布局建设以飞凤峡为中心辐射的野趣山水休闲度假板块，以金岭岗、篁村、理坑为辐射的古村民宿康养度假板块，以查平坦为中心辐射的乡野骑行观光板块，逐步将沱川打造成婺北乡村旅游综合体样板，力争实现全域景区化，让更多的游客在沱川流连忘返。

据悉，沱川乡还积极向上级部门争取德上高速公路在沱川设置一个高速出口，原有公路也纳入“四好农村路”县道升级改造项目。

营造美丽乡村

沱川乡生态优美，处处宜人，步步皆景。正是因为沱川乡山美水美，才吸引了众多的游客纷至沓来。保护生态环境就是保护“写生经济”，改善生态环境就是发展“写生经济”。

近年来，沱川乡先后投入2000余万元开展了美丽乡村建设，实施了农

村洁净工程、厕所革命，整合资金650余万元深入实施生活污水治理工程，制定了专项“河长”“写生活污水管理机制，并发动群众积极参与，落实环境卫生“门前三包”，主动为学生提供暖心服务。同时，沱川乡加强写生基地管理和教育，签订了写生污水处理责任书，成立写生研学整治专班，联合市场监管、公安、消防、旅游等部门，不定期就写生基地消防安全、食品安全、住宿安全等开展联合检查。另外，沱川乡加强写生基地经营业主和从业人员管理教育，督促写生基地引导学生增强环保意识，并全力推进平安建设，覆盖全乡区域的52个“雪亮”工程点位全面启用。

沱川乡党委主要负责介绍，婺源县是一个全域旅游，生态环境是旅游发展的生命线，县政府加大投入实施了美丽乡村建设、洁净工程、厕所革命等工程，出台了一系列环境卫生评比激励政策。沱川作为写生之乡，在污水处理、常态化保洁上下大力气，环境卫生月月比、村村比，放眼望去，基本看不到垃圾。

带动民宿经济

沱川乡素有“书乡”之称，这里先后出过吏部尚书、工部尚书等历史文化名人100余人，乡内明清古建筑遍布，有全国重点文物保护单位数十处。为保护好这些历史文化等资源，沱川乡积极争取文化保护资金1亿余元，实

施了古村落消防、安防、古建修缮等工程，修缮好的古桥、古道、古宅成为众多学生写生创作的背景。同时，“写生经济”也带动了对乡村特色住宿体验的需求，古宅通过改建民宿焕发生机，先后落户古宅民宿22家，吸引了不少游客前来度假体验。

理源居民宿经营者是北京人高璐，大学毕业到沱川理坑旅游就喜欢上了这里，留下来开了家民宿。在他看来，沱川乡古村古宅资源非常可贵，加上这里的自然环境，很多现代都市人都想到这里来休养身心，高峰期时民宿一房难求。他志同道合的朋友也被吸引过来，准备改造经营另一家古宅做民宿。

篁村一栋有着500余年历史的古宅，如今，已经被打造成一栋高端民宿。“走过太多的地方，还是‘梦里老家’好。”民宿业主余红雨感慨地说。为了把这间民宿做好，他们经过历时两年半的精心打造，把古宅修旧如旧，重现古徽州大宅院的典雅与书香。在余红雨看来，篁村的古宅很多，希望有更多的人参与发展民宿产业，让篁村的古宅焕发生机，让更多村民富裕起来。

接下来，沱川乡将写生产业为主导产业，开展“中国·婺源沱川大学生写生节”，提升名人效应、打卡效应，拓宽文化、农业、旅游融合发展路径，力促社会效益、经济效益、生态效益共同提升，全力营销“写生之乡 画里沱川”品牌。

山东淄博颜神古镇打造文化休闲度假区——

“唤醒”沉睡的古镇

□ 杨玉峰 刘英煜

时尚的酒吧、多彩的街区、充满设计感的民宿，一座即走向没落的千年陶琉古镇在文旅融合的背景下，历经蜕变，正以崭新的面貌呈现在游客眼前。

淄博市博山区是“陶琉之乡”，一代代博山匠人薪火相传，创造了特色鲜明、独树一帜的陶琉文化。“颜神”为博山旧称，颜神古镇与景芝、兰陵并称为齐鲁三大古镇。

据历史记载，19世纪60年代，德国地理学家李希霍芬来到博山，他这样写道：“我们到了博山县，或者说烟台镇，这是我在中国见过的最大的工业城镇。”尽管岁月变迁，如今古镇依然保留着石板路、古圆窑、老院子、旧厂房……明清时期的炉火、新中国成立后全国最大陶瓷厂（山东博山陶瓷厂）的兴衰，留给古镇的是历史的斑驳和岁月的沉淀。

随着时代发展，陶琉产业从手工制作走向了机械化生产，大量手工作坊和柴烧古窑被淘汰废弃，很长一段时间，颜神古镇颇为冷清。

2018年，淄博市委市政府通过招商引资，由厦门朗乡集团与淄博文旅公司联合对古镇整体规划开发。“当时的情况说是废墟也毫不夸张，里面已经几乎无人居住，破砖烂瓦随处可见。”淄博朗乡古窑村旅游发展有限公司总经理吴江燕描述刚见到颜神古镇时的情景，居民大量外迁，房屋年久失修，现场看上去十分萧条。吴江燕当时判断，如果不进行有效的保护，相信最多不过10年，颜神古镇将踪迹难寻。

“我们前前后后去颜神古镇考察了20多次，最终我们在古窑村里看懂了颜神古镇。”吴江燕说，经过多次实地考察，朗乡团队在这片废墟中，在一座座废弃窑炉中感悟到了古镇的魅力，最终决定，“唤醒”这座沉睡的古镇。

“颜神古镇不以景观取胜，它的魅力全在文化之中，所以我们的景区定位为文化休闲度假区。”吴江燕介绍，朗乡团队对颜神古镇的开发，开发模式可以概括为“政府持有、企业投资运营”，不在文化遗址上进行大规模的开发建设，以修缮保护为主，在古朴的院落中依托原有陶琉文化增加现代元素，打造文旅融合样板间，既让游客在游览中领略传统文

化的魅力，又让游客享受到现代化的综合服务。沉睡的颜神古镇逐渐苏醒。走进古镇的古街小巷，随处都可以看到用匠钵垒成的房屋和院墙。古窑村遍布十几座古窑，住宅与古窑建在一起，极具陶乡民居风情。随处可见的笪盆墙，也成为韵味十足的风景。如今，颜神古镇集结了度假酒店、民宿、古窑酒吧、大师工作室、琉璃工艺实验室等多元业态，有地方特色民俗、美食街区，有陶琉精品展示、交易市场，有民间地方艺术品收藏博物馆群，有全国性的大专艺术院校学生实习实训基地，有陶琉文化为主题的少年儿童艺术教育研学基地，以及北方区域艺术家聚集群落。人们可以在这里体验陶琉制作技艺，接受传统文化的熏陶。同时，丰富多元的陶琉文创产品，让传统文化真正“看得见”“摸得着”“传得出”“带得走”。

“陶琉文化是淄博市的城市名片之一，颜神古镇的打造是淄博市文旅融合高质量发展的生动体现。”淄博文旅公司副总经理李东贤介绍，颜神古镇项目的落成融合了淄博当地特色的陶琉文化，在保留当地陶琉文化产业遗存的同时，以现代的形象展示在游客面前，让游客在享受舒适的旅游体验中，感悟传承千年的淄博陶琉的文化底蕴。李东贤表示，下一步，颜神古镇项目还计划依托自身的综合旅游服务能力，以古窑为中心，向周边乡村辐射，探索“内游文化古镇、外览美丽乡村”的文旅融合乡村振兴之路。

“我就是古窑村人，看到曾经残破不堪的家乡变成了如今的美丽模样，我感到非常骄傲和自豪。”村民马先生说，作为古窑村人，陶琉产业的群众基础深厚，他自己也从事陶琉销售工作，“陶琉文化的‘魂’还在”。在他看来，颜神古镇的落成改变了家乡的形象，重现了当年博山陶琉名都的风貌，一座现代化的休闲旅游景区也将带动经济发展、村民增收。对于未来，马先生满怀憧憬。

古朴的乡村院落、高耸的古窑烟道、悠扬的瓷乐雅韵、传承百年的陶琉制作技艺，让人流连忘返。一位网友留言：“博山1800多年制瓷史，是一部彰显中华文化自信的历史。千年窑火，永燃不息。”



颜神古镇上的陶琉产品创意市集 杨玉峰 摄

穿越老渡口 探寻纱灯秘密

——甘肃兰州河口古镇推出非遗实景剧本杀“纱灯秘境”

□ 罗赞鹏

“远道而来的客人，欢迎来到河口古镇，我是镇长。今天是我们镇的新福庙会，河口纱灯是传统手工艺，每盏灯的灯面都有一个故事，今天你们就是要开动‘最强大脑’，找出纱灯的秘密……”剧本杀主持人介绍完毕，一众身着古装的玩家们散入景区的古巷民居，推理查证、闯关解密，在游览河口古镇美景的同时完成剧本杀任务，找寻最终答案。

近日，由甘肃省非遗保护中心指导，甘肃西域文化旅游开发有限公司、甘肃青松旅游管理有限责任公司与柚子青年项目联合创作的大型沉浸式实景非遗剧本杀“纱灯秘境”，在甘肃省兰州市西固区河口古镇景区推出。作为甘肃省首个实景非遗剧本杀，其试图以景区风景为载体、以文化为魂、以剧本杀为经路，激发景区发展活力，为景区注入长久持续的发展能量。这种尝试在甘肃省文化和旅游行业是一次极具挑战性的创新之举。

用好资源

河口古镇地处兰州西固区黄河北岸，是古代黄河上游著名的四大渡口之一。自古以来，河口就是通往河西走廊、湟水流域的重要关卡，是古“丝绸之路”和“唐蕃古道”交汇贯通的要冲之地，被誉为“金城西大门”，文化底蕴深厚。

2014年4月，兰州市西固区启动实施河口古镇恢复建设工作，先后投入资金2.5亿元，全力打造历史遗迹丰富、建筑风貌突出、基础条件完备、生态环境良好、项目带动力强的历史文

化名镇，河口古镇焕发出新的面貌。在一系列古镇文旅活动和品牌宣传的带动下，游客不断增长，古镇村民也实现了在家门口创业增收。

近几年，受疫情和景区游玩体验项目偏少等因素影响，古镇旅游经济发展略显后劲不足。“我们介入景区运营管理后，就想如何用好景区资源，找到一条特色引流路径，不仅让游客在古镇找寻到更多乐趣，还能联动景区商户、居民等实现景区长效化发展。”甘肃青松旅游管理有限责任公司总经理赵志浩说。

于是，整个运营团队开始找寻一种既能节省运营成本，又能充分利用景区资源、释放景区文化魅力的运营途径，以盘活景区。经过多次的实地调研考察和观摩学习，运营方将目光锁定到了剧本杀这一潮流文化娱乐项目上。

创新体验

“河口古镇文化底蕴深厚，还有不少古建筑，如钟鼓楼、卧桥、城门、牌坊、码头，可以直接作为剧本杀的故事背景和基本场景，为玩家提供更广阔的活动空间和更强的代入感。我们希望此举能成为景区运营的一个新抓手，为游客提供更好的沉浸式旅游体验。”赵志浩说。

目前，全国已有多家景区推出实景剧本杀产品。互动性极强的实景剧本杀，日渐成为年轻人社交娱乐的热门选择，也成为文旅沉浸式体验项目发展的一个重要门类。但是，对于景区运营来说，其考虑的受众群体不只是一些喜爱剧本杀的忠实玩家，还希望最大限度地吸引更多广泛的游客参与其中，享受实景剧本杀的游玩乐趣。

“剧本杀的剧本能够嫁接什么内容，与市场上的推理游戏有何区别，是我们首要考虑的问题。”赵志浩说。

景区运营团队经过3个月的实地考察，本着“非遗进景区”的理念，让历史文化“活”起来，将剧本杀与非遗体验融合，推出了大型沉浸式实景非遗剧本杀“纱灯秘境”。

“剧本中主要的四个角色‘河口四杰’的创作灵感来源于民间故事中的‘河口四绝’。剧本中还有海关申报、协助官府破案等支线任务。纵横交错的剧情、饱满鲜活的人物、丰富多样的剧情演绎，讲述了一个完整的故事。游客置身其中，不仅可以解锁不同剧情，还能体验多种非遗项目，最终与家人、朋友一同探索出纱灯的秘密。”赵志浩介绍。

据了解，“纱灯秘境”以河口古纱灯传承为核心内容，勾勒剧本杀主体剧情。整个剧本杀通过让玩家完成“河口四杰”考验为主线，再加入其他历史文化元素，融入多个推理情节，从而较为完整地构建起一场“古镇穿越之旅”。

融入文化

河口纱灯是整个剧本杀内容的灵魂。由纱做面，以木为架，每个扇面上都会以历史人文故事，河口纱灯独特的制作技艺成为兰州市级非物质文化遗产代表性项目。

然而，传统意义上的纱灯制作工艺复杂，游客是无法在短时间内体验的。最终，运营团队同河口纱灯制作技艺非遗传承人协商后，将传统纱灯技艺进行改良，将制作材料进行分解，成为剧本任务的通关凭证，让玩家在

通关后亲自制作一盏简易的纱灯。玩家们不仅有身临其境的游戏体验感，还能拥有非遗工艺制作的参与感。

目前，非遗实景剧本杀“纱灯秘境”体验环节设置了成人、儿童两种体验方式，且两种体验相辅相成，不仅可以让孩子在潜移默化中学到历史文化知识，也可以增进亲子关系。

游客张女士说：“在整个游玩过程中，我游览了景区内的特色古建筑、民居，了解了当地的历史文化，体验了纱灯制作，很有意思。扮演NPC（非玩家角色）的工作人员，角色感非常好，一下子就带游客带入了古代场景之中，仿佛真的经历了一场穿越之旅。”据介绍，剧本杀公测期间，实景非遗剧本杀“纱灯秘境”不仅登上微博同城热搜，而且场场爆满。

非遗实景剧本杀“纱灯秘境”受到游客的喜爱，不少游客在社交账号上分享自己的体验和河口纱灯的制作工艺，一些游客在游览之余购买文创产品河口纱灯作为纪念。这不仅给景区运营团队增添了信心，也让景区内的商户和百姓看到了景区转型发展、促进二次消费的希望。“剧本杀不单是将游客引进来就行，而是要围绕剧本杀的剧情，串联起景区的‘吃、住、行、游、购、娱’服务链条，让景区的商户店主都能参与其中，从而彻底激活河口古镇的人气烟火。”赵志浩说。

据介绍，目前的“纱灯秘境”只是剧本杀的低阶版本，随着玩家和游客的不断加入，后续创作团队还将进一步丰富路线、剧情、业态和体验感，让“纱灯秘境”内容不断更新，让河口古镇重现昔日繁华。

黄山：“数字哨兵”创新探索智慧化疫情防控

本报讯（张启飞 王超）日前，安徽黄山风景区游客换乘中心一批“数字哨兵”投入试运行，为游客提供“安全、精准、实时”测体温、佩戴口罩识别和核验健康码等一体化暖心服务，赢得游客点赞。

黄山景区持续用数智化手段，赋能旅游创新发展。黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉介绍，公司推出AR数字纪念创意门票不久，在全国景区又率先启用“数字哨兵”提升游客入园体验。蚂蚁集团安徽省业务负责人表示，蚂蚁技术将持续助力黄山市文旅行业数智升级和转型发展，为智慧景区建设提供解决方案。

据黄山旅游发展股份有限公司工作人员介绍，黄山风景区“数字哨兵”智慧疫情防控一体机能快速、便捷准确核验人员的健康码信息和登记效率，提高游客的入园体验和景

区防疫工作效率，同时，还能解决因游客手机信号弱导致核验等待时间长、影响正常入园通行等问题，为老人和儿童等特殊群体入园，带来极大便捷。

安徽途马科技有限公司是黄山市景区智慧疫情防控一体机的建设和运维单位。该公司技术人员介绍，“数字哨兵”有助于提高景区疫情防控工作的精确性，提高景区管理效率和游客体验，同时，也有助于减少现场人工数量，为景区降本增效。

黄山旅游发展股份公司主要负责介绍，公司创新运用蚂蚁链智慧思维解决方案，探索使用智慧防疫一体机终端设备。在黄山风景区、太平湖景区和花山世界主题园区率先启用智慧疫情防控一体机，发挥“数字哨兵”作用，用暖心服务提升游客入园体验，为全国景区探索智慧化疫情防控提供黄山旅游样板。