

《成都市“十四五”旅游名城和音乐之都建设规划》发布——

“听”见城市脉搏 音乐与烟火相互滋养

□ 曹燕

“走到玉林路的尽头，坐在小酒馆的门口……和我在成都的街头走一走，直到所有的灯都熄灭了也不停留……”《成都》这首歌打动人心，浅吟低唱间，勾勒出成都这座城市的温柔、亲切与安逸。

音乐为媒。近期，成都市文化广电旅游局发布《成都市“十四五”旅游名城和音乐之都建设规划》(以下简称《规划》)，其中明确提出，到2025年，基本建成国际音乐之都，并以建成全国一流的音乐创作生产地、具有国际影响力的音乐演艺聚集地、具有国际吸引力的高品质音乐生活消费地为核心支撑。玩在成都，“听”见成都，音乐与都市烟火相互滋养。

音乐氛围持续向好

成都，这座巴适安逸的城市，和音乐结缘已久。1000多年前，杜甫曾用“锦城丝管日纷纷，半入江风半入云。此曲只应天上有，人间能得几回闻”的诗句，描述了音乐之美弥漫全城，成为这座“音乐之都”遥远的背景。

成都建设“音乐之都”，具备天时、地利、人和。《规划》提及，2020年，成都市音乐产业产值达501.71亿元。

音乐和都市现代生活的融合无间，凸显了成都的特质。成都迷笛中心总经理卢丹林说：“成都的音乐氛围一向都不错，从1997年开始在小酒馆做LIVE现场到现在，成都是国内少数几个每周都有演出的城市。现在成都有十几个LIVE HOUSE，每年举办的音乐节数量都在两位数以上，看演出已经成了相当一部分年轻人的生活方式。”这些年轻人，既包括成都本地的年轻人，也包括众多特地到成都旅游、感受音乐和城市魅力的年轻人。

自由音乐人卫光还提及，2005年，一众川籍歌手亮相“超级女声”，从此，成都深深打上了“音乐”烙印，李宇春、张靓颖、谭维维、张杰等在选秀舞台上大放异彩，家喻户晓。音乐，逐渐成了传达成都多元魅力、传递城市气质的重要渠道。

在卢丹林看来，丰沃的音乐土壤，也孕育了大量的成都本土乐队、音乐人和音乐从业人员。《规划》提及，成都市内拥有四川音乐学院、四川大学等为代表的音乐学院校和设有音乐相关专业的院校18所，位居全国前列；街头亦是音乐的舞台，截至2020年，持证街头艺人达406组，年均开展街头艺术表演2000余场；同时，迷笛音乐、阿里文娱、摩登天空等一批业内重

点企业落地成都发展。

“更重要的是，成都这个城市十分包容，加上相对较低的生活成本和便利的出行条件，以及政府对发展音乐产业的支持，越来越多的音乐人选择在成都生活。”卢丹林说，相信成都的音乐氛围还会持续向好。

音乐成为城市特质

成都地铁3号线磨子桥站四川音乐学院出口，吸引了不少市民游客的关注。该出口设置了一处“音乐阶梯”，乘客通过时，“音乐阶梯”不但会亮灯，还会发出不同的音调，如弹奏钢琴一般。地铁出口不远处就是成都市音乐厅，这是西南地区建筑面积最大、功能最全的综合性演出场馆，白色的建筑晶莹雅致，华灯初上时，灯光下的音乐厅熠熠生辉。位于金牛区的露天音乐公园，依凤凰山而建，整个公园被草坪绿树覆盖，白天是富于自然气息的城市公园，当舞台灯光亮起，便切换到火热的演出模式。

成都市音乐厅经常有各类演出活动，话剧、交响乐、音乐剧……据卫光介绍，城市音乐厅演出的价格非常亲民，有时候，交响音乐会最低票价80元，经常一票难求。很多外地到成都旅游的人也会提前预订票。即使买不到票，到音乐厅门前拍照打卡，也成为许多游客在成都旅游的常规选项。

《规划》提及，将高标准打造音乐演艺城市地标，打造集创作、表演、录制、发行、消费体验等功能于一体的国际音乐产业园区。截至2020年，成都已建成成都市音乐厅、四川大剧院、露天音乐公园等室内外大中型演艺场所37个，音乐主题酒吧等小型场所突破1000个，全市各类专业演艺场馆达60个，座位数突破4万座。另外，成都还打造出了东郊记忆·成都国际时尚产业园、成都音乐坊、梵木创艺区等音乐园区和洛带、安仁、平乐等音乐元素浓厚的古镇。

其中，东郊记忆·成都国际时尚产业园是国家音乐产业基地，也是4A级旅游景区，吸引了众多年轻人打卡。在成都人心中，东郊记忆不仅是三线建设的红色遗址，更承载着一代人的青春理想。

各种音乐节，也是不少游客到成都旅游的理由之一。在成都这个热情、洒脱的城市里，从来不缺为热爱音乐买单的追逐者。音乐节所提供的场景带动了旅游、餐饮、零售等各方面消费。“只要音乐节有一些重量级嘉宾，场地几乎都是爆满，气氛很好。”卫光说。

《规划》提及，成都每年举办着大中小数量不等的主题音乐节会，有演



成都市金牛区的露天音乐公园 高寒 摄

出约2000场次，其中具有代表性的包括成都汽车音乐节、草莓音乐节、仙人掌音乐节、各种明星演唱会等。据了解，成都的音乐节分布在全年的各个时间段，成都今年下半年将举办的音乐节数量，高于北京、上海等城市。

卢丹林说：“音乐节这个玩法在成都也有十多年历史，音乐节一直是成都音乐版图的重要部分。音乐节对于成都来说，就像是火锅里的花椒、川菜里的豆瓣酱，既是点睛之笔又是必不可少的部分。”

音乐旅游融合聚变

生活是音乐的土壤，音乐与生活结伴而行。即使没有买到城市音乐厅的演出票和音乐节入场券，还可以光顾数不清的美食和酒馆。生活热气腾腾，美丽无处不在。近年来，武侯区对一环6公里进行了整体风貌提升，包括建筑立面、景观打造、夜间光影、街面绿化等，街区品质更上一层楼；打造音乐大道等15个特色街区，推出BY1906创意工厂、爱转角主题文创街区等网红打卡点，让巴适安逸的城市特质融入游客体验。

中国社科院旅游研究中心特约研究员吴若山认为，在当前文旅融合的大趋势下，成都提出打造“音乐之都”是对文旅融合的又一个鲜活注解。众所周知，音乐不仅是文化范畴，更是牵涉面广、潜力极高的大产业概念。建设“音乐之都”的背后逻辑就是要以音乐作为“引线”，通过技术性和艺术性创新，打造丰富的新场景和新故事，从而为城市文化赋能，并最终释放城市潜在的消费力。

卫光有时候也会去逛一些规划好的音乐街区，在他看来：“音乐和生活一样，需要时间的催化。成都音乐坊、少城视井等音乐园区，还需要进一步“生长。”卢丹林和卫光的想法类似，“目前几个音乐主题街区主要是以演出场地+音乐工作室形式呈现，与乐迷之间的连接比较单一，反而是处于音乐街区外的小酒馆和家吧、马丘比丘、成都迷笛中心等在内的一些独立音乐场地更加有群众基础，它们和音乐人、乐迷的关系更像是朋友，人们在这些地方会感觉更自由更接地气”。

《规划》中也提到，成都音乐产业聚集度还不足。虽然拥有东郊记忆、音乐坊等音乐产业园区，但入驻的音乐骨干企业还不多，音乐资源要素主体还比较分散，未能有效形成一定的规模效应，产生更多的聚合效应。

吴若山认为：“成都都要打造可持续发展的‘音乐之都’，其核心竞争力同样应专注于如何提升城市整体‘音乐软实力’，让音乐充分赋能城市生活，并逐渐找到具有‘成都特色’的音乐叙事方式。一是深挖成都本地音乐文化内涵，从历史、民间、学界等多方面共同构建成都作为‘音乐之都’的底层逻辑文化脉络。二是健全音乐产业体系，形成音乐制作、音乐生产、音乐消费、乐器买卖等周边全产业链条，特别是要对作为创作源动力的音乐人群体给予政策激励与福利扶持。三是发挥成都音乐学院高地优势，大力普及音乐教育，提升城市整体的音乐浓度。”

烟火升腾，音乐环绕，烟火与音乐相互滋养，成都这座迷人的城市正在以音乐讲述属于“成都”的故事。

打造“巨无霸”演艺集群 宋城演艺尝试突围

□ 曹燕

宋城集团，中国知名大型文旅集团之一。旗下的宋城演艺发展股份有限公司(以下简称“宋城演艺”)，2010年上市，被业界称为“中国旅游演艺第一股”。近期，宋城演艺发布公告，拟将澳洲项目和珠海项目100%股权转让给宋城集团，珠海项目未来由宋城集团负责投资建设和孵化，同时由宋城演艺对珠海项目进行经营管理。

珠海项目指珠海宋城演艺度假区项目，是广东省重点建设项目，是宋城集团布局粤港澳大湾区的“旗舰项目”，也是对宋城演艺长期以来“主题公园+室内演艺”模式的扩张和突破。打造“巨无霸”演艺集群，宋城演艺的这条突围之路能否走通？

减轻资金压力

“拟将澳洲项目和珠海项目100%股权转让给宋城集团”——针对此次股权转让交易，宋城演艺方认为，为了加快珠海宋城演艺度假区项目建设，经过宋城演艺和宋城集团商议，宋城演艺的投资部分由宋城集团统一接手，以减轻因疫情带来的资金成本压力。

双方约定，珠海宋城演艺度假区项目开业后仍由宋城演艺负责经营管理，由宋城集团向宋城演艺支付品牌授权及委托管理费用(前三年分别为0.8亿元、1.1亿元、1.2亿元)。宋城集团还承诺待珠海宋城度假区演艺项目培育成熟，符合注入条件的情况下将优先转让给宋城演艺，并严格履行股权转让所需的各项法定程序。如此一来，宋城演艺处于有利位置，现金流和利润大幅增加，资本支出大幅减少，抗风险能力增强。

此前，珠海宋城演艺度假区项目由宋城集团和宋城演艺联合投资，其

中宋城集团投资约60%，宋城演艺投资约40%。景鉴智库创始人周鸣岐认为：“本次交易是为了规避项目风险，保证宋城演艺作为上市公司的盈利”。

宋城演艺公布的2021年报显示，2021年实现11.85亿元营业收入，同比增长31.27%，净利润为3.15亿元。疫情影响下依然靠自身经营实现一定净利润，不依靠补贴，成绩可圈可点。但随后公布的2022年第一季度报告，表现不尽如人意。季报显示，宋城演艺第一季度亏损3858.65万元，同比由盈转亏，报告期内，营业收入同比减少72.16%。

究其原因，宋城演艺方认为，主要系公司各景区受疫情影响间断性闭园所致。今年第一季度，多地疫情扩散造成持续影响，宋城演艺旗下多个景区处于闭园状态，从宋城演艺官网的演出情况看，年初以来公司场次安排仅为去年同期约1/3。

探索模式转型

回顾宋城演艺发展历程，旅游演艺是其成功的根本所在。通过“景区小投入、演艺大创新”，宋城演艺探索出一套“主题公园+文化演艺”的商业模式，布局在一些旅游目的地城市如三亚、桂林、丽江等。

宋城演艺的核心产品是结合各地文化特色推出的“千古情”演出，被称为是“一生必看的演出”。在阳春白雪和下里巴人之间，“千古情”找到了独特的定位，满足了旅游市场对文化休闲旅游产品的迫切需求。同时，“千古情”充分运用声光电特效，场面恢宏震撼，观赏性强，收获游客的普遍好评。

在各地宋城景区，以“千古情”为核心，再加上景区内的网红打卡场景和主题活动等，大大提升了旅游吸引力，延长了游客游览时间，促进了餐饮、游乐、购物、住宿等二次消费。

周鸣岐认为：“‘千古情’这个产品的盈利模型很好，它是一个大众消费品，在品质、接受度、成本控制、可复制性之间达到了平衡。但另一方面，全国性旅游目的地的屈指可数，当经营业绩达到瓶颈后，很难继续复制。”而且，“千古情”的客流多为团队游客，受疫情影响大。

随着市场发展，宋城演艺的消费端和渠道端正在发生巨变：观光旅游正向休闲度假旅游发展，观光旅游团在减少，人们越来越倾向于自由行，更多青睐个性化产品，并愿意体验当地生活方式。

因此，转向城市演艺、发挥演艺集群效应，是宋城演艺发展到一定阶段做出的选择和探索。城市演艺，指的是上海宋城项目。打造演艺集群文旅综合体，代表项目为珠海宋城演艺度假区。

塑造文旅地标

回顾珠海宋城演艺度假区项目，进展并不顺利。2019年9月30日，珠海市人民政府与杭州宋城集团控股有限公司签署战略合作框架协议。2020年4月，珠海宋城演艺度假区在珠海斗门区举行开工仪式。当时媒体报道，预计2022年建成开业。之后，项目没有进一步进展。

据介绍，珠海宋城演艺度假区被誉为“巨无霸”文旅项目，是广东省重点建设项目，按照世界级演艺度假目的地标准建设，全部建成后将拥有22个剧院及表演场所、35台剧目、超过3万个观众座位及与之配套的休闲度假设施。珠海市政府对此项目非常重视，有一个细节可以说明，2020年4月，珠海市民政局审核同意了“金霞路”更名为“宋城大道”名称的批复。

宋城演艺董事长黄巧灵接受媒体

采访时称，珠海宋城演艺度假区项目将完全打破公园、演出的界限，创新文化旅游的固有形态，将实现从“一台剧目、一个公园、一张门票”，到一个集群、一个产业、一个平台”的蜕变。

演艺集群可以大大拉长游客逗留时间，拉动二消需求。北京师范大学艺术与传媒学院院长肖向荣说：“以美国拉斯维加斯为例，它的文旅产业链完整，只要游客经过的地方，都有生动的消费场景，这就是演艺集群的魅力。”他认为，目前国内文旅综合体项目对游客消费洞察远远不够。

周鸣岐也提到，演艺集群绝对不是之前宋城“主题公园+文化演艺”模式的扩大版，需要宋城在内容原创能力上进行根本性突破。

中山大学旅游学院规划系主任刘逸分析称，珠海发展全域旅游的前提，需要有核心吸引物和庞大客流量作为支撑。宋城项目的到来，将成为珠海旅游的王牌项目。通过做好内外联动，提升可达性，可以推动岭南大地田园综合体等一批已有项目与新项目协同发展，形成旅游核心吸引物，产生集群效应。珠海以往多是依靠过境游、滨海休闲为主要产品来吸引游客，长隆的到来，使珠海一举成为国内外知名的主题公园旅游目的地。宋城这一文旅大IP的落地，将进一步提升这一目的地形象，优化珠海的产品体系和市场格局。

正是基于对珠海的看重，就有了将宋城演艺的澳洲项目和珠海项目100%股权转让给母公司宋城集团。2022年4月中旬，宋城演艺方称，珠海宋城演艺度假区目前按既定的目标，争取在2024年建成开业。近期，珠海市斗门区文化广电旅游体育局相关负责人也向媒体表示，珠海宋城项目在2022年内将启动大规模建设。

充分运用五种融资工具 助力地方文旅产业发展

□ 朱建军

2021年4月，文化和旅游部发布的《“十四五”文化和旅游发展规划》中提出：“扩大文化和旅游企业直接融资规模，支持符合条件的文化和旅游企业上市融资、再融资和并购重组，支持企业扩大债券融资。引导各类产业基金投资文化产业和旅游产业。推广文化和旅游领域政府和社会资本合作(PPP)模式。完善文化和旅游企业信用体系，健全市场化融资担保机制。推动文化和旅游基础设施纳入不动产投资信托基金(REITs)试点范围。”

从全球范围看，金融体系的功能正在发生变化，从为生产性投资机会提供融资转向越来越多地为存量资产的交易提供融资。文旅行业的发展，需要运用多种金融手段助力旅游资产升级迭代。地方旅投公司在运用资产重组整合策略基础上，可以通过债权类融资工具，努力实现资本市场突破，服务地方文旅产业发展。

根据Wind数据库统计，截至2022年6月10日，上半年市场上共有118家地方旅投公司，共计发行了3427.33亿元境内债券，平均票面利率为5.07%，债券期限为4.25年。而在2021年，发行规模为1026.33亿，平均票面利率为4.94%，债券期限为3.85年。通过公司债券、企业债券、中期票据、私募债券、可续期债券、离岸美元债券、公募REITs、IPO、资产证券化、文化产业基金等多元化金融产品，地方旅投公司不仅从流动性上保障了文化旅游项目投资、融资、运营、管理一体化闭环，同时借助金融产品的杠杆属性，实现了资产的并购整合，优化了资源配置，盘活了存量国有资产，提升了地方旅投在资本市场上的信用等级与融资能力。

下述介绍5种融资工具，可为旅游开发项目进行融资，补充地方旅投公司的运营资本。

一是**国内债券**。按照监管部门来区分，国内债券体系包括了国家发展改革委主管审批的企业债，证监会交易所体系的公司债券，银行间交易商协会主管审批的非金融企业债务融资工具等。其中，旅游产业专项债券主要用于旅游基础设施建设、旅游产品和服务开发等项目。另外，上海证券交易所、深圳证券交易所于2021年推出乡村振兴专项公司债券，也适用于地方旅投公司将文旅项目与乡村振兴相融合的用途。

地方旅投公司通过债券产品的运用，可解决自身文旅项目建设融资需求，补充流动性，同时可将在建、拟建项目资产负债表装入地方旅投公司资产负债表中，增大资产体量，为地方旅投公司在信用评级提升方面奠定基础，从而获得更强的资本市场认可度与吸引力。典型案例有：苏州高新旅游产业集团有限公司于2021年7月非公开发行绿色公司债券(第一期)，期限3年，票面利率4.30%，债券由苏州新区高新技术产业股份有限公司提供担保。本期债券募集资金不低于4.15亿元用于苏州乐园森林世界等海绵城市绿色项目的建设，不超过8500万元用于偿还债务。游乐园服务作为公司业务核心，是公司主要的收入和利润来源，包括门票收入和入园二次消费收入。

二是**离岸债券**。离岸债券，主要是指在中国大陆境外发行的，以美元或其他外币计价，定期支付利息，到期归还本金的债券。发行架构方面，可考虑两种方式，第一种为间接发行，第二种为直接发行。采用间接发行方式，发行主体为SPV(境外特殊目的公司)，由境内公司担任担保人，提供无条件 and 不可撤销的担保。该增信措施可增强境外债券认购方的信心，进而降低发行人的融资成本。比起境内企业直接跨境发债的途径，跨境担保间接发行设置了一层SPV，其注册地一

般在BVI(英属维京群岛)，享受当地税收优惠，可以外商身份把募得资金投回国内。采用直接发行方式，可由境内企业直接跨境发债，结构简单节省时间，但发行成本将会因付息时需支付利息的预提所得税而有所提高。典型案例有，2021年12月14日，青岛市即墨区城市旅游开发投资有限公司发行的Reg S、以美元计价的高级无抵押有担保债券，发行规模为1.65亿美元，3年期，利率为2.90%。

三是**文化旅游产业投资基金**。文化旅游产业投资基金主要以股权投资方式，投资文化艺术、文化休闲、旅游休闲及其细分等领域，以引导示范和带动社会资金投资文化旅游产业，推动地方文化旅游产业的振兴和发展，加快使文化旅游产业发展成为地方经济的支柱型产业。通过与专业的基金管理机构合作的方式，实现文化旅游产业的募、投、管、退全生态链条闭环。典型案例有，2021年7月，由新疆文化旅游投资集团有限公司牵头，新疆新旅资本管理有限公司发起设立的规模为10亿元的新疆文旅产业基金，主要投资领域包括文化旅游、影视体育、消费升级、医疗康养等，将集中力量投资行业竞争优势明显，对上下游产业具有影响力和控制力的重点企业。

四是**资产证券化**。资产证券化是指以基础资产未来所产生的现金流为偿付支持，通过结构化设计进行信用增级，在此基础上发行资产支持证券(ABS)的过程。地方旅投公司可以充分利用资产证券化的方式，将名下所拥有的具有现金流的文化旅游类资产进行盘活，利用证券化募集资金，可以应用到新建项目上，或补充自身流动性。但需要注意的是，底层资产实行资产证券化的基础资产应当符合《证券法》及《证券投资基金子公司资产证券化业务管理规定》等相关法律法规的规定，且不属于负面清单范畴。典型案例包括2019年发行的“开源—普者黑国家级旅游景区扶贫资产支持专项计划”，总规模为7.5亿元，期限10年。云南普者黑文化旅游开发有限公司为原始权益人，以原始权益人建设和运营普者黑景区内游船设施而享有的自专项计划设立之日起特定期限内特定数量的游船凭证为基础资产。

五是**公募REITs**。公募REITs，指的是基础设施领域不动产投资信托基金，以公募基金为载体，向社会投资者公开募集资金，通过基础设施资产支持证券等特殊目的载体持有基础设施项目股权，由基金管理人等主动管理运营上述基础设施项目，并将产生的绝大部分收益分配给投资者的标准化金融产品。按照规定，我国基础设施公募REITs在证券交易所上市交易。对于文化旅游企业而言，通过公募REITs，可以实现将文旅项目股权独立进行IPO的效果。2021年6月29日，国家发展改革委印发了《关于进一步做好基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点工作的通知》，对公募REITs试点区域和试点行业进行扩容，明确将自然文化遗产、国家5A级旅游景区等具有较好收益的旅游基础设施列入发行范围。

日前，重庆市武隆喀斯特旅游产业(集团)有限公司发布公告称，经综合评审和评价，确定“中邮证券有限责任公司”为重庆市武隆喀斯特旅游产业(集团)有限公司5A级旅游景区基础设施公募REITs项目服务机构中标候选人。基础设施公募REITs是近年来推出的金融创新产品之一，既有金融属性，又有不动产属性，可以广泛募集各类资金，盘活存量资产，提高资源配置效率，打破基建投融资的瓶颈，对武隆旅游高质量发展具有重要意义。

旅游行业正在经历前所未有的变局，通过资产重组的方式，地方旅投公司可以充分运用多种融资工具实现资本市场突破，助力文旅产业发展。



公募REITs是近年来推出的金融创新产品之一 视觉中国 供图