

湖南将出资千万用于发放文旅消费券

本报讯(记者 高慧)6月16日,由湖南省文化和旅游厅、张家界市政府主办的首届湖南旅游发展大会惠民助企文旅消费券暨“五十万游客入张”活动启动仪式在张家界武陵源举办。

据介绍,此次活动在省市两级同时拉开序幕。湖南省文化和旅游厅将通过省级财政出资1000万元,与省内外知名平台合作,面向全国消费者发放文旅消费券。其中,300万元适用于张家界市景区、旅游饭店住宿、

旅游演艺和旅行社线路产品等,700万元适用于全省等级景区、星级酒店和旅行社线路产品。消费者领取文旅消费券后,可以在线上线下消费时享受满减优惠。消费券将于7月10日开始发放。

据了解,7月1日起,湖南省级财政还将出资500万元奖励旅行社开展“五十万游客入张”活动,张家界同时推出相关景区免票措施,助推五十万游客游张家界。

浙江举办山水旅游节及云和梯田开犁节

本报讯(陶李)近日,由浙江省文化和旅游厅、丽水市政府主办的第十七届浙江山水旅游节暨第十六届云和梯田开犁节在云和梯田景区举办。

开幕式上,浙江省文化和旅游厅发放第六期浙江旅游消费券,适用范围涵盖全省11个市的景区、酒店(民宿)、线路产品、百县千碗地方美食、旅游演艺等,适用商铺7.5万余家,适

用产品370万余个,金额共计1400万元;云和县政府和支付宝(杭州)信息技术有限公司签订《零碳景区共建战略合作协议》;云和梯田投资发展有限公司分别与云和县供销社合作社、丽水归也文化创意有限公司签约“云和梯田生态农产品展示中心”项目和“云和梯田景区天籟云和露营”项目。

广东组织粤港澳青年体验大湾区文化遗产游

本报讯(陈熠瑶)日前,由广东省文化和旅游厅主办的“品读文化遗产 体验文化魅力”——2022年粤港澳青年广东省粤港澳大湾区文化遗产游径体验活动圆满收官。

此次活动以粤港澳青年体验为主题线索,组织近30名粤港澳三地青年代表赴中山和江门开展体验活动。体验活动主要覆盖古驿道文化遗产游径、孙中山文化遗产游径、华侨华人文化遗产游径。

活动期间,主办方还围绕“粤港澳大湾区文化遗产游径的文旅融合”

“粤港澳生活圈和文化遗产创新转化”主题,组织召开了2022年粤港澳青年文化遗产游径体验活动创新创造工作坊分享对接会。粤港澳青年分享了参加体验活动的感想,并结合自身在粤创业工作经验提出建议。

广东省文化和旅游厅有关负责人表示,体验活动有利于让粤港澳三地青年深入了解广东省粤港澳大湾区文化遗产游径,体验祖国历史悠久多元文化,提升粤港澳青年对中华传统文化的认同感,厚植家国情怀。

“智囊团”到田间 乡村绽新颜

(上接第1版)

“乡村旅游驻村辅导员行动计划”正是在此背景下推出的务实之举。根据计划,驻村辅导员会对驻点村庄的旅游发展规划、政策法规咨询、运营管理咨询等方面,从专业角度提供技术支持,帮助解决基层乡村旅游专业力量紧缺问题,补短板、办实事、促发展。

印伟说,成为驻村辅导员的一年多来,他有100余天是在乡村度过的。其间,他辅导后圩村完成全域旅游交通闭环建设工作,参与后圩村养殖中心清淤和护坡改造工程,助力后圩村在去年成功创建江苏省乡村旅游重点村。

注入发展活力

据了解,“乡村旅游驻村辅导员行动计划”的辅导对象主要包括具有较好乡村旅游资源和开发利用条件、有意愿纳入或已纳入省级乡村旅游重点村名录的村庄。而这些乡村在发展旅游过程中,面临的发展瓶颈各不相同。

扬州市职业大学党委副书记、副校长许金如自去年成为扬州市邗江区方巷镇沿湖村驻村辅导员以来,多次前往沿湖村调研、组织培训。去年,他主导策划了“我在渔村有条鱼”主题活动。游客来放养1条小鱼,就可以在冬捕时节领取1份沿湖村现场捕捞鱼。

许金如表示,这样的活动主要是针对亲子市场,让小朋友与沿湖村产生联系,从而能高频次地来到这里。此外,他还为沿湖村构思了“家家都有好厨娘”餐饮品牌。“沿湖村是扬州周边具有资源唯一性的乡村旅游点,接下来,我们要立足生态景观化、文化体验化、生活休闲化,让游客更有体验感,打造沿湖村乡村旅游品牌。”

徐州市沛县大屯镇安庄村,也是一座渔村。作为该村的驻村辅导员,中国矿业大学建筑与设计学院建筑系主任林树锐教授坦言,安庄村还没有对当地的特色渔村文化进行深入挖掘,存在旅游产品同质化的问题。他希望帮助当地发挥紧邻微山湖的地理优势,打造渔村文化特色符号,从文化的角度展现乡村特色。

安庄社区党支部书记宁道龙表示,让村民自发地发展乡村旅游,很多时候会因找不到关键点而无从下手。有了驻村辅导员这样的专业人才帮忙,就可以形成“1+1>2”的效应。

带来显著成效

如今,“乡村旅游驻村辅导员行

动计划”已实施1年多,成效也在江苏乡村旅游发展中日益显现。

去年7月,南京唯一的省级滑翔伞基地——南京华飞滑翔伞飞行营地在浦口区星甸街道九华村试运营,并迅速成为浦口乃至南京的热门旅游项目。浦口区星甸街道文旅科科长戴仕俊介绍,今年5月至今,该项目平均每天接待游客超过100人次,平均每天仅门票收入就达到7万多元。此外,九华村以营地项目为引领,盘活了500多亩闲置土地资源,为村民提供了10余个工作岗位,村集体每年的土地租金收入超过30万元。

滑翔伞飞行营地项目正是由印伟全程参与打造的。印伟介绍,九华村一直以茶文化为主题打造乡村康养度假旅游产品,业态单一,而且受到乡村旅游用地政策等问题的制约,乡村旅游发展没有起色。为此,他积极协助九华村与星甸街道、南京市规划和自然资源局浦口分局合作,提出“政府+社会资本+村集体”的新模式,即由星甸街道招商社会资本投资滑翔伞项目,再由九华村以土地入股,与南京华飞户外有限公司签订土地经营权流转合同,最终成功打造了滑翔伞飞行营地,成为南京乡村体旅融合的成功案例。

相似的蜕变在其他驻村辅导员进驻的乡村也发生着。江苏理工学院人文学院旅游系主任胡小海副教授成为常州市金坛区儒林镇柚山村驻村辅导员后,带领团队为柚山村设计了“柚见蟹乡”品牌形象,并计划将其用在柚山村文创产品的包装上。胡小海说:“接下来,我们还将与国内专业的观鸟旅游机构联系,争取把柚山村的观鸟旅游做大。”

柚山村党委书记蒋赤卫表示,由于缺乏专业化的乡村旅游人才,柚山村一度面临发展困境。在驻村辅导员的帮助下,柚山村正围绕“一山一湖、一宕一寺”等资源,大力建设“诗意柚山、梦里水乡”。

江苏省文化和旅游厅有关负责人表示,实践证明,“乡村旅游驻村辅导员行动计划”有利于推动乡村经济发展,提高乡村治理水平,增加广大农民的幸福感和获得感。通过辅导支持,去年,徐州市沛县大屯镇安庄村、扬州市邗江区方巷镇沿湖村入选了第三批全国乡村旅游重点村,南京市浦口区星甸街道后圩村等5个村庄入选江苏省级乡村旅游重点村。接下来,江苏将持续推进“乡村旅游驻村辅导员行动计划”,争取在2025年底,实现“百名辅导员入驻百村”的目标。

独库公路迎来“最美季” 沿线旅游驶上快车道

□ 王思超

“2022年独库公路通车。”近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记、副厅长燕乃敏在2022年独库公路通车节上宣布。受气候影响,独库公路每年只有四五个月的通车时间。此次通车节的举办,标志着独库公路迎来了新通车季。

独库公路北至克拉玛依市独山子区,南端连接阿克苏地区库车市,纵贯天山南北,全长561公里,途经克拉玛依市、塔城地区、伊犁哈萨克自治州、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区,沿线有峡谷、草原、湖泊、河流等独特的自然风光,有“五里不同景,十里不同天、一天经历四季”之说,深受自驾游客喜爱。

千车万人上独库

恢复通车首日12时许,120辆自驾车和房车由乔尔玛检查站发车,前往尼勒克县唐布拉克景区、新源县那拉提景区等独库公路沿线景区旅游。车队中不难发现“黑”“鄂”“鲁”“琼”等全国各地车牌。来自黑龙江的自驾游客张力军说:“我一直想来看看在全国有名的独库公路到底是什么样的,怎么会吸引那么多游客。今天,总算如愿了,这条线真的太美了。”

当天,独库公路沿线5地(州、市)文化和旅游部门均举办了自驾车首发等活动。全国各地300余辆自驾车受邀集中在克拉玛依独山子大本营,参加第二天举办的“跟着老兵游独库”“跟着网红游独库”活动。巴音郭楞蒙古自治州文化和旅游部门和和静县巴音布鲁克景区举办了“飞驰人生 独库

有我”G217独库(巴音布鲁克段)发车仪式。塔城地区乌苏市组织了“英雄天山之路,大美乌苏独‘酷’”——独库公路乌苏段零公里发车仪式。

在独库公路南端的库车市浙商世贸中心自驾游房车营地,当天一大早就有超过500辆自驾车集结,向独库公路沿途的天山神秘大峡谷、大小龙池、巴音布鲁克景区以及北疆的那拉提、喀纳斯等地进发。

“今年通车提前了20多天。恢复通车首日,库车市独库公路出入口处就有超过3000辆车、1万人进入独库公路。”库车市文化体育广播电视和旅游局局长索善武说。

加大旅游开发力度

独库公路缘何有这么强的吸引力?据了解,2017年,由原新疆维吾尔自治区旅游发展委员会牵头,克拉玛依市、塔城地区、伊犁哈萨克自治州、巴音郭楞蒙古自治州、阿克苏地区5地(州、市)文化和旅游部门成立了独库公路旅游营销联盟。5地(州、市)轮值举办独库公路通车节,互联互通,加强交流,统一对外宣传促销,共同推动沿线基础设施建设,联合打造独库公路旅游品牌。

克拉玛依市文化体育广播电视和旅游局局长何江说:“独库公路本身就很美,沿线串联了各地州大小大小数十家高品质景区,包括独山子大峡谷、唐布拉、那拉提、巴音布鲁克、大龙池、小龙池、天山神秘大峡谷、苏巴什古城等。克拉玛依是独库公路旅游营销联盟首轮第一个轮值城市。5年来,我们加强与沿线各地(州、市)协作,创作了《牧云独库》等歌曲,加大独库公路文化

宣传,同时在独山子区独库公路起点建成独库公路大本营、独库公路博物馆等一系列文化和旅游接待设施,完善了沿线自驾游营地建设,提升改造了独山子大峡谷等独库公路沿线景区。”

作为独库公路的南大门,近年来,库车市投资上千万改造提升天山神秘大峡谷景区,新建了旅游厕所、安全岛、游步道等设施。利用援疆资金,提升独库第一站北山村建设,目前已投入130万元改善村容村貌,吸引投资1300余万元发展乡村旅游,带动了24家农家民宿发展,引入星空屋、小木屋、蒙古包等旅游接待设施,带动该村村民人均年收入增至2万元以上。同时,还带动沿线康村景区的建设,引导当地村民参与旅游接待,发展特色民宿等。

近年来,尼勒克县唐布拉克景区利用独库公路穿过景区内乔尔玛风景区的优势,吸引百里画廊·四美房车营地入驻,目前已引入72辆房车,可同时入住200余名游客。该营地负责人赵正龙表示,每逢通车季,房车都会住满,现在游客需要提前半个月至20天预订。

此外,新源县那拉提景区投资3000万元,在独库公路沿线建成柯孜拉夏服务区,配套住宿、娱乐功能,并提供那拉提景区门票、区间车票销售业务。和静县巴音布鲁克景区建设了自驾游营地,推出《东归·印象》《江格尔传》等文化演艺剧目,加大独库公路沿线标识标牌建设,吸引游客走进巴音布鲁克。

谋划美好未来

独库公路旅游的热度,令新疆文旅业界看到了美好发展前景,为此,新疆

文旅业界,尤其是沿线各地正积极谋划进一步发展,持续打响独库旅游品牌。

塔城地区文化体育广播电视和旅游局有关负责人表示,塔城地区将进一步加大独库公路与S101天山地理画廊建设,将S101天山地理画廊建设成为“小独库”,全力推进沿线安海大峡谷、鹿角湾、沙湾温泉和巴音沟景区建设。

克拉玛依市有关负责人表示,将联合独库公路沿线5地(州、市)继续打造独库公路品牌,同时推出“荒野之旅·独库有路”通车节活动。利用独库公路影响力,在独库公路北端起点举办2022年大型梦幻灯光节、野奢帐篷露营节、篝火美食节等活动,将自驾游元素与野奢相融合,带给游客难以忘怀的旅游体验。

2022年,库车市将依托独库公路旅游品牌,打响独库第一村康村景区、独库第一站北山村等品牌,进一步完善旅游配套设施,新建研学民居、轻奢户外露营地等旅游接待设施,继续建设房车营地,增设充电桩、公共卫生间等。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长余浩表示,新疆将继续完善独库公路沿线旅游配套设施,打造独库公路旅游品牌。“十四五”期间,新疆还将继续以公路网为依托,以重点景区和具有发展潜力的景区景点为关键节点,高标准、高层次、高品质推动“交通+旅游”综合开发体系,积极推进独库公路旅游风景道、天山世界遗产旅游风景道、帕米尔高原风情旅游风景道、新藏线旅游风景道等一批旅游风景道建设,不断推出自驾游新线路和新产品。



近日,由西安市碑林区文化馆组织的“初夏纸鸢扶风鸣”活动在大明宫国家遗址公园举行。图为当日,年近九旬的陕西省非遗“张氏风筝制作技艺”代表性传承人张天伟向游客展示“兵马俑”风筝。
视觉中国 供图

(上接第1版)

随着巴蜀文化旅游走廊建设工作深入推进,川渝两地的文化保护传承利用持续夯实,文旅产品供给日益丰富、公共服务能力不断增强,让越来越多的游客切身感受到了巴风蜀韵的独特魅力。

思路明确落实规划

为落实好巴蜀文化旅游走廊建设工作,四川省文化和旅游厅于日前在成都召开宣贯解读《规划》工作对接会,对两年多以来全省围绕巴蜀文化旅游走廊建设所做的工作进行系统

总结和梳理,并对下一步工作进行了部署和安排。

“四川观光旅游规模大、基础设施建设方面已有比较深厚的基础。”四川大学教授杨振之说,“《规划》中所提到的‘三带’中的长江上游生态文化旅游带,这是一个很有潜力的市场,四川应当在融合共建中取长补短。”

重庆师范大学教授罗兹柏表示,《规划》提出的七个协同发展区,包括石窟石刻艺术与乡村旅游协同发展区、大巴山生态休闲与高峡平湖旅游协同发展区、大华蓥—明月山红色旅游与绿色康养协同发展区等,皆具有

川渝间地理与文化的直接连接性与联动性。

中国宏观经济研究院社会所研究员邢伟表示,《规划》还提出打造富有巴蜀特色的文化和旅游消费目的地,支持成都、重庆加快建设具有国际时尚魅力和巴蜀文化特色的国际消费中心城市,这都预示着巨大的发展前景。

目前,四川省文化和旅游厅正着手制定巴蜀文化旅游走廊建设四川实施方案,预计7月将在重庆召开巴蜀文化旅游走廊建设第五次联席会,巴蜀文化旅游走廊建设培训班也正在积极筹备当中。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅：助力莎车县阿瓦提镇建设“雕塑小镇”

文创作品200余件。

雕塑作品《向阳花》的花瓣原地取材于废旧木板,花盆由一个个木料有序排列,摆在村民文化广场。参与这部作品创作的有5位当地村民,其中,图尔逊·纳尤普是阿瓦提镇巴扎村的水匠,经常给农村家庭装修,在此之前他从来没有机会进行艺术改进和提升。

雕塑作品《耕之花》采用废弃的20余个坎土曼(当地农具),80多个铁锹作为花瓣,经焊接而成的两朵“花”形象逼真。雕塑艺术家王旭广说:“我和3位当地村民共同创作,他们非常用心学习,提出自己的想法,最后创作出了这样一件雕塑作品。”

王衷民是中国工艺美术家学会雕塑专业委员会会员,他带领当地

村民用村里易找到的泥土作为原料进行创作。周边的村民非常好奇地到创作营参观,其中,有一家三代5个人令他印象很深。“看到我们制作泥塑,他们便让孩子过来学习制作雕塑。”王衷民说。

创作营开营期间,新疆雕塑家学会向阿瓦提镇赠送了10件大中型雕塑作品,其中有纯白色的以牛、马为造型的雕塑。“这带动了当地村民的再创作。比如在牛雕塑上涂抹京剧脸谱,命名为‘国粹牛’,为毛驴雕塑身上绘制了各种树叶,十分的美观。”新疆美术家协会副主席、此次创作营活动总策划白钢表示。

莎车县文化体育广播电视和旅游局党组书记曹晓康表示,要让公共艺术惠及更多农民,农村有很多潜在的人才,他们缺少提升自己的

渠道。将此次雕塑创作营引入阿瓦提镇,为当地村民提供学习机会,把农村作为公共艺术雕塑作品创作基地,带动农民参与雕塑创作,从而生产出更多的雕塑作品和文创作品,进一步把阿瓦提镇打造成为雕塑小镇。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长马旭国在创作营结营仪式上说,这次活动是一次高水平、接地气、惠民生、聚民心的公共艺术文化活动,用文化艺术讲好新疆故事、见证时代发展,为乡村营造了良好的文化环境氛围,让乡村更加美丽,也进一步调动和激发了人民群众自觉投身乡村文化振兴的主动性和创造性。活动取得了积极成果,形成了典型经验。

(王思超)