

## 福建成立滨海旅游联盟

本报讯(李金枝)近日,福建滨海旅游联盟工作会议在宁德市霞浦县召开。会上,福建沿海六市一区文化和旅游部门共同成立福建滨海旅游联盟。

会议现场,福建沿海六市一区文化和旅游部门共同签署《福建滨海旅游联盟章程》。联盟将以“1号滨海风景道”建设为主线,共同打造“五个一”工程,包括打造一个以“1号滨海风景道”为主的大旅游IP,构建一个衔接顺畅、快速慢游的立体交通体系,开发一批体验丰富、业态创新、便捷智慧的“清新福建·自在山海”滨海旅游产品,实施一个跨部门、跨地域、全系统的协同品牌营销体系,搭建一个分层次开发建设、全社会协同参与、全要素共享服务的滨海旅游大

平台,积极培育海洋、文旅经济新增长点。会上,福建省文化和旅游厅发布“1号滨海风景道”标识。

福建省文化和旅游厅一级巡视员吴立官表示,为进一步发挥福建滨海旅游联盟作用,应积极构建共建共享联盟,积极探索可推广、可复制、有特色、有品位的滨海旅游发展模式;打造高质量供给和服务体系,以1号滨海风景道休闲带为核心,串联优质旅游资源,打造鱼骨状的区域间自驾环线,引导游客参与“1号风景道,最美记忆,共同缔造”活动;强化全域服务保障体系,以完善旅游交通标识系统、集散中心和公厕等公共配套服务建设为抓手,把滨海风景道打造成示范工程、精品景区、品牌集聚的滨海休闲带。

## 吉林组建研学旅行协会

本报讯(程薇薇 蒲钰 记者 刘玉萍)近日,吉林省研学旅行协会成立大会通过线上线下相结合的方式召开,线下会场设在长春雕塑博物馆。

会上宣布,吉林省研学旅行协会成立,由杰为第一届理事会会长,李英男为监事长,刘翠玲为理事会秘书长。同时,举行了协会第一届会员代表大会和第一届第一次会长办公会,宣读表决了吉林省研学旅行协会相关工作机制。会议现场还播放了吉林省7家全国研学旅行基地(营地)推介视频。

吉林省文化和旅游厅副厅长金振林在致辞中表示,成立吉林省研学旅行协会符合“十四五”时期吉林协同创新、推动文旅深度融合的长远规划以及促进业态融合、拓展文旅发展新空间的具体要求。协

会应始终以积极发展、高质量发展研学旅游为宗旨和目标,重构研学旅游体系,丰富研学旅行内涵;积极挖掘科技内涵,延伸文化内涵;坚持传统新兴并举,创新资源整合思路。

由杰表示,吉林省研学旅行协会的成立,对吉林省研学课程的研发、景区的转型、研学旅行基地的升级、人才的培养及研学市场的规范都会起到促进作用,同时也为构建学校与研学旅行基地间的交融提供无限的可能。

吉林省文化和旅游厅、吉林省民政厅、长春市文化广播电视和旅游局、吉林省非公经济组织发展指导中心、吉林省现代教育研究会、吉林省旅游协会、吉林省景区协会、长春市旅游协会及重点文旅企业相关负责人参加会议。

## 江苏旅游文创商品大赛作品展开幕

本报讯(邱子君)近日,由江苏省文化和旅游厅主办的第二届江苏旅游文创商品大赛作品展览在南京举办,展览持续至6月19日。

本届大赛以“水韵江苏·健康生活”为主题,于今年4月正式启动。江苏全省13个设区市及厅直相关单位共报送了295件(套)参赛作品,主办方从品牌性、地域性、创新性、市场性、工艺性、实用性和示范性等方面,遴选出入围作品82件。其中,水韵江苏智能真空保鲜罐、华秀锅盖面大礼盒等32件作品分获金、

银、铜奖。江苏省文化和旅游厅资源开发处相关负责人介绍,全省将以此次大赛为契机,以文促创、以创彰文,督促和指导全省文旅场馆深挖文化内涵,进行差异化规划和培育,打造自主文创品牌。同时,在此基础上,通过文创商品增加游客黏性,不断提升游客旅游体验;构建线上线下销售渠道,让文创价值最大化,为游客提供更有用、有趣、有文化的消费体验,促进全省文旅市场加速复苏。

## 山南专场推介 G219 边境红色旅游

本报讯(覃颖华)近日,由西藏自治区山南市旅游发展局主办、隆子县政府协办的“促旅兴边,助企惠民”山南G219边境红色旅游专场推介暨“西藏人游西藏”旅游惠民政策发布活动举办。

活动现场,山南市旅游发展局工作人员推介了山南G219边境红色精品旅游线路,发布并解读了《山南市旅游产业发展扶持奖励实施细则》,邀请区内旅行社与山南各县(区)旅游主管部门、星级酒店、旅游购物示

范点代表签订意向合作协议。

山南市旅游发展局党组副书记、局长罗文金介绍,山南将继续采取一系列具体措施,提升旅游品质,打造山南“西藏人游西藏”和边境红色旅游品牌,抢占旅游发展先机。旅游企业要正视困难、坚定信心、抢抓机遇,不断拓展思路,大胆创新,铆足干劲谋发展。会前,与会嘉宾前往山南市博物馆、哲古小镇、哲古景区和隆子县格东尔赞酒店参观,观看了山南G219边境民族特色文艺展演。

## 传承历史警醒世人

(上接第1版)“千里山海”自驾旅游公路还荣获山东省政府文化创新奖,成为山东文旅的新IP。

“依托自驾公路建设提升,我们组织了权威策划机构、专家团队,实施了目的地品牌营销战略,为自驾公路量身打造了专属品牌形象、品牌产品和品牌服务体系。”威海市文化和旅游局工作人员介绍,其中,品牌产品体系以“爱在威海”为主题,包含“春游初见”“夏游热恋”“秋游重逢”“冬游表白”四季文旅品牌产品,开发了20条精品线路和100个打卡点,更好满足游客对亲子游、家庭游、健康游的高质量度假需求。

威海是红色胶东的源头和起始

## 守护山海泽被后代

地。近年来,当地高度重视红色文化保护传承工作,持续加强红色胶东历史资源的保护和传承,着力打造红色旅游品牌。在深化提升胶东(威海)党性教育基地的同时,完成了474处红色印迹保护修缮,创作推出红色舞剧《艺娘》、现代京剧《郭怀》等一批文艺精品力作,在全国反响热烈。

“走进威海一千里山海的画廊,感受一千里山海的时尚。威海将继续以‘千里山海’自驾旅游公路为引领,全力推动文旅产业高质量发展,打造国际滨海休闲度假旅游目的地城市。”威海市文化和旅游局党组书记、局长许宏妮说。

## 旅游会客厅

# 文化润疆 旅游兴疆 持续叫响“新疆是个好地方”

——访新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏

□ 王思超

浩瀚沙漠、苍茫戈壁、葱郁绿洲、广袤草原、逶迤雪山、湛蓝湖泊、丝路古道、民族风情、历史文化……新疆旅游资源丰富独特,备受国内外游客关注。党的十八大以来,在国家大力支持下,新疆旅游业驶入快速发展期,旅游精品不断涌现,旅游新业态层出不穷,游客接待量、旅游收入持续增长,“新疆是个好地方”文旅品牌唱响全国乃至世界。

2021年,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏近日接受采访时提出,要持续推进“文化润疆”工程,实施“旅游兴疆”战略,依托品牌建设,推动文化和旅游高质量发展,力争在2022年创建1家5A级旅游景区、2家国家级滑雪旅游度假地、1至2家国家文化和旅游消费示范城市、1至2家国家级夜间文化和旅游消费集聚区等,更好实现文化赋能、旅游带动,力争全年接待游客2.5亿人次。

“新疆拥有除了海洋旅游资源以外几乎所有的旅游资源类型,可以针对旅游市场推出不同的产品,满足游

客的各类需求。此外,新疆许多旅游资源品位高,不少旅游资源更是‘独此一家’,与各省的旅游资源和产品具有较大差异,形成了优势互补的局面。新疆与8个国家相邻,拥有丰富多彩的边境旅游资源和产品。新疆交通优势明显,19省市主要城市与新疆开通航线,疆内有着发达的地面交通以及航空网络。新疆还是丝绸之路经济带核心区,‘一带一路’背景下新疆旅游发展有着巨大的政策优势。”侯汉敏说。

2022年,新疆出台自治区旅游促进条例,为旅游业高质量发展提供法制保障;召开了2021文化和旅游部、国家文物局对口援疆工作会议,举办了“新疆是个好地方——对口援疆19省市非物质文化遗产展”、“中国G219旅游推广联盟”第二届年会等大型品牌活动,持续开展“微笑新疆”服务质量提升行动。据统计,全区上下克服疫情影响不利影响,接待游客1.91亿人次,同比增长20.52%,旅游收入1415.69亿元,同比增长42.69%。

“截至2021年底,新疆(含兵团)拥有16家5A级旅游景区,数量位居全国

第三、西北第一。江布拉克景区通过文化和旅游部5A级旅游景区景观质量评审,鄯善县库木塔格沙漠、温宿县托木尔大峡谷、裕民县巴尔鲁克等多家景区已经申创5A级旅游景区。目前,全区已有新疆天山世界自然遗产、‘丝绸之路:长安—天山廊道的路网’世界文化遗产、维吾尔族十二木卡姆和《玛纳斯》世界非物质文化遗产等世界级旅游资源和产品。”侯汉敏介绍,此外,新疆还拥有国家级夜间文化和旅游消费集聚区、全国乡村旅游重点村(镇)等“国”字号文旅品牌。

2022年,新疆继续落实“十四五”文化和旅游发展规划及各类专项规划,持续加强顶层设计,切实以规划引领文化和旅游高质量发展;进一步加大文物遗址保护和开放力度,指导支持各地建设一批特色博物馆、行业博物馆,筹建丝绸之路乐器博物馆(展)等,推动实施一批“古道”“石窟寺”“都护府”保护展示项目,打造乌孙古道、车师古道、桑株古道等新疆丝路古道旅游精品线路。

“今年,我们加快推动红色旅游、

乡村旅游、自驾旅游、沙漠旅游、工业旅游、康养旅游、边境旅游、文物文博旅游、民俗文化旅游等主题线路和产品开发,推出昆仑天路、阿禾公路、G219国道、S101天山地理画廊等自驾游旅游精品线路,打造精品冰雪旅游品牌,丰富冰雪旅游业态产品,开展夜游主题活动,推进灯光秀、主题文创、特色美食展销、旅游演艺等文旅项目建设,加强‘新疆礼物’品牌体系建设和运营管理,加深与教育、科技、体育、农业农村等部门合作,发布一批自治区休闲旅游特色精品葡萄酒庄、葡萄酒文化旅游精品线路。”侯汉敏说。

侯汉敏表示,为持续叫响“新疆是个好地方”文旅品牌,助力旅游业高质量发展,今年新疆还将举办“新疆是个好地方”对口援疆19省市非物质文化遗产展、“创青春”中国青年文化旅游创意设计大赛(文化润疆专项)、自治区旅游发展大会,第七届中国—亚欧博览会“中外文化展示周”等活动;深化“互联网+旅游”、“创新”一部手机游新疆”平台公共服务模式,大力提升智慧旅游多场景应用能力。

## “人格的力量——中国共产党人的家国情怀”开展

本报讯(见习记者 赵腾泽)近日,中国国家博物馆策划的“人格的力量——中国共产党人的家国情怀”展览在国博北8展厅对公众展出。展览精心遴选馆藏各个历史时期中国共产党人饱含对家人、对国家热爱之情的遗书、手稿、家信等珍贵文献以及各类实物170余件,大量展品系首次对外展出。

其中,“革命理想高于天”单元包括“坚持真理、坚守理想”“担当使命、慷慨赴义”2个部分,展出李大钊的狱中自述等展品;“繁霜尽是心头血”单元包括“热血忠魂,书断亲朋意莫猜”“亲密伴侣,甘将头颅为党落”“革命友谊,战地黄花分外香”3个部分,展出王复生《初学集》诗稿等展品;“奉献如歌家圆梦”单元包

括“奋斗不息,成如容易却艰辛”“恪尽职守,满怀为民的深情”“科学报国,一生长为国家忧”3个部分,展出“张福林班”族等展品;“家是最小国,国是千万家”单元包括“守望相助、逆行丰碑”“江山人民、美好生活”2个部分,展出十八洞村贫困户精准扶贫“五状况”脱贫评估表等展品。



香港故宫文化博物馆将于7月2日正式对公众开放。届时,来自北京故宫博物院的914件珍贵文物,将在香港故宫文化博物馆开幕展中亮相。图为近日,香港故宫文化博物馆馆长王伊悠(中)向记者介绍北宋定窑白釉孩儿枕。  
中新社记者 崔楠 摄

(上接第1版)

此次活动主要参与方之一新浪微博旅游频道主编李沂蒙也认为,随着各地疫情逐步缓解,长时间居家的人们对出行的向往愈加强烈,旅游出行需求愈加迫切。同时,常态化疫情防控背景下,出行半径缩短,深层次挖掘城市游玩“玩法”成为备受业界关注的领域。

### 线上发力 培育顶流

新一轮国内旅游推广活动注重发挥线上平台优势,依托线上平台开展“城市巡游记”“跟着季节游中国”专项推广活动,以期抓住疫情影响下线上需求增长契机,引导大众理性参与旅游消费,营造积极健康的旅游消费氛围。

此次活动中,微博平台将推出“城市巡游记”专项推广活动。该活动从6月一直持续到年底,通过联动旅游行业蓝V、旅游及各领域橙V及普通用户,共同聚焦探索“旅游+”跨界融合新模式,助力打造城市旅游的新吸引力。

李沂蒙介绍,此次活动中,微博将充分调动各类资源:重点联动“100+”旅游领域及跨领域大V,线上解锁全国各地城市特色玩法;联动“100+”各省市文化和旅游部门、景区、酒店、OTA、媒体等蓝V,分享城市特色旅行体验;通过微博热搜、微博发现页热点视窗等强曝光资源,以及粉丝通等精准流量推广资源,持续提升活动传播和讨论量;分阶段设计玩法,邀请身在不同城市的达人开启“跨城连麦”专场直播,创意策划城市十二时辰玩法,邀

请达人发布十二时辰看日出、正午探店、黄昏美景、逛夜市等不同时刻的城市体验,为用户解锁城市全天候的不同玩法和奇妙之处。

此次活动期间,抖音将推出“跟着季节游中国”专项推广活动。抖音活动负责人表示,常态化疫情防控背景下,“云旅游”成为网友纾解情绪的一大出口。随着疫情防控形势向好,文旅类视频发布量显著增长,用户积累的旅游需求有望进一步释放。

据介绍,“跟着季节游中国”专项推广活动期间,抖音拟采用“1+X”模式进行滚动式策划,“1”即1场开放性活动,“X”则是若干特别活动或区域活动。此前,在春季,抖音已经策划了“抖音春光正当时”活动,累计曝光超过100亿次。此次即将开始的“抖音心动无尽夏”活动,抖音也将联动平台达人和各地文旅部门,针对性地推出话题,促进文旅行业复苏。

另据介绍,抖音还推出“导游来了”专项扶持计划,为有意愿、有资质的导游开通抖音账号,让他们为用户增加更多专业讲解,如“杭州小黑驴”和“普陀山小帅”已经有了一千多万粉丝。

### 全面铺展 连接地气

除了丰富多彩的线上活动,本轮国内旅游推广活动也将在线下铺展开来,各地文化和旅游业界将抓住旅游复苏契机,加大宣传推介力度,进一步提升大众旅游消费信心,助力行业恢复发展。

## 简讯

### 锦绣太原自驾游活动启动

“自驾锦绣太原城 助推美丽乡村旅游”锦绣太原自驾游活动近日在古交市岔口关头村启动。此次活动由太原市文化和旅游局、太原市乡村振兴局、太原广播电视台、古交市委市政府主办,旨在拉动文旅消费、促进革命老区乡村振兴发展、助力乡村振兴。

启动仪式上,太原市文化和旅游局发布了山西人游太原“井州田园 乡村自驾游”三大主题旅游线路,分别为“传承红色基因发展革命老区”“休闲生态采摘农耕文化体验”“自驾彩虹公路打卡古堡民宿”,串联起红色革命老区、特色小镇、美丽乡村、精品民宿等15个乡村旅游资源,为自驾游游客提供了丰富多样的乡村自驾游选择。与会嘉宾还参观了晋绥八分区旧址,重走了“红色钢铁走廊”,参与了磨豆腐等农趣体验活动。  
(王文华)

### 风情柳州推介走进广州

近日,由柳州市文化广电和旅游局主办的“2022风情柳州文化旅游(广州)推介会”在广州东方宾馆举行。作为广西复跨游后第一个“走出去”到区外进行文旅推介的城市,柳州以丰富的文旅优惠政策、扶持政策吸引广东旅游企业的关注。

推介会上,柳州推介了“一江旖旎,一花倾城,一车风行,一粉飘香、一城风情”5张柳州城市旅游名片,展示了柳州丰富多彩的文旅资源,宣讲解读了“引客人柳”政策。柳州市文化广电和旅游局与广州广之旅国际旅行社现场签订了战略合作协议,双方围绕旅游出行方面、目的地宣传方面及酒店民宿、餐饮、会议、景区等运营方面展开交流、对接与合作。  
(陈熠璜)

### 湖南人游邵东活动开启

近日,以“爱我湖南·湘”约邵东”为主题的2022年湖南人游邵东暨旅游消费季活动开启。

此次活动由邵东市政府主办、邵东市文化旅游广电体育局承办,旨在加快疫情防控常态化背景下经济复苏、企业复产,振兴消费,掀起湖南人游邵东热潮,有效扩大内需,推动经济发展。

活动期间,主办方将推出大美邵东景观游、“湘中药乡、南国药都”中医药文化休闲游、霞客乐在行动红色文化游、“美丽邵东的家”工会主题活动、“知行邵东·研学先行”中小学生学习实践活动、“百工之乡、商贸之都”精品线路工业游等。  
(曾超肖 肖帅 记者 高慧)

