

山西发布“七个一百”文旅计划

本报讯(王文华)6月12日,“美在身边 晋在眼前”山西人游山西活动暨“七个一百”文旅计划在太原古县城启动。

本次活动由山西省文化和旅游厅联合相关省直部门和单位共同推出,紧扣休闲化、特色化、体验化消费需求,采取线上线下联动方式,推出文旅惠民措施、特色旅游线路、城际旅游直通车等,提振民众出游信心,释放旅游消费潜力。

山西省文化和旅游厅厅长王爱琴表示:“推出一系列惠民举措、举办丰富多彩的文旅活动,就是要释放文化和旅游带动的乘数效应,打造更多吸睛点、消费点和网红打卡点,吸引更多市民游客走进山西老家,在青山绿水中一路有看头、一路

有惊奇。”

活动现场,山西省文化和旅游厅发布了“七个一百”文旅计划,主要包括培养100名山西文旅星推官、打造100个旅游目的地、挖掘100个山西网红打卡点、展播100位山西非遗传承人、推出100种山西风味美食攻略集、举办100件山西文创好物创意赛、宣传100个乡村旅游示范村等。

据悉,为参与和支持“山西人游山西”活动,截至目前,山西已有40家A级旅游景区实施免门票措施,61家A级旅游景区实施门票2至8折优惠。此外,还有45家旅游景区面向医护人员、教师、公安等人群推出门票减免优惠。接下来,山西将陆续推出“乡村烟火气”“康养深呼吸”等十大主题100余条特色旅游线路。

山东启动研学旅行创新线路设计大赛

本报讯(刘玉溪)近日,由山东省总工会、山东省新旧动能转换综合试验区建设领导小组办公室、山东省人力资源和社会保障厅、山东省文化和旅游厅、山东省农业农村厅、山东省精品旅游促进会共同主办的“2022第三届山东省研学旅行创新线路设计大赛和山东省精品旅游文创设计大赛”启动仪式暨新闻发布会在济南野生动物世界举行。

据悉,本届大赛延续了前两届大赛赛制,坚持高规格、高水平办赛。其中,研学旅行创新线路设计大赛以“读万卷书·行万里路”为主题,重点聚焦儒家文化、齐文化、黄河文化、运河文化、泰山文化、红色文化、农耕文化的创造性转化、创新性发展,体现

劳动实践教育资源的创新开发;旅游文创设计大赛以“山东手造 创新齐鲁”为主题,以山东手造缔造美好生活为目标,加速集聚形成文化创意设计与文旅产业深度融合新动能。两项大赛活动时间为6月至10月,将评出一、二、三等奖及优秀奖进行奖励。

据介绍,本届大赛将坚持开门办赛宗旨,广泛调动广大研学旅游、文创工作者的积极性,充分发挥文旅业者的聪明才智,通过拓宽视野、潜心研究、积极参与,力争推出一批创新性、创意性、实用性强的研学线路和文创产品,擦亮“好客山东”靓丽名片,为山东新旧动能转化“五年取得突破”贡献力量,为全省经济社会持续健康发展再立新功。

“环西部火车游·崆峒号”列车开行

本报讯(鲁学恩 记者 张陇堂)近日,由甘肃省文化和旅游厅、平凉市政府、中国铁路兰州局集团有限公司联合主办的“环西部火车游·崆峒号”列车首发仪式在兰州火车站举行。

甘肃省文化和旅游厅党组成员、副厅长万学科表示,“环西部火车游·崆峒号”列车的开行,是甘肃促进文旅融合,服务平凉经济社会高质量发展,助推省内旅游与低风险地区跨省旅游全面回暖的务实举措,对于用好活用铁路资源和“环西部火车游”品牌效应,全面提升“问道崆峒·养生平凉”文

旅品牌影响力等具有深远意义。

平凉市副市长王锦表示,平凉将以“环西部火车游·崆峒号”的开通为契机,持续深挖文化资源,延伸旅游产业链条,改善基础设施,优化公共服务,全力推进旅游产业转型升级,让“崆峒号”列车成为一座“可移动的平凉文旅展馆”。

据悉,“环西部火车游·崆峒号”列车以“慢游、静修、颐养”为特色,每周运行一趟,从兰州出发,途经白银西、景泰、中卫、固原,最后抵达平凉,全程614公里,运行约11小时。

福州出台措施推动旅游消费回暖

本报讯(李金枝)近日,福州市政府出台《福州市贯彻落实稳增长稳市场主体保就业防风险行动方案》(以下简称《方案》),围绕全力以稳稳增长、多措并举稳市场主体等方面出台多项措施,积极推动旅游消费回暖,着力稳住文旅经济基本盘。

《方案》提出,要深入实施“项目攻坚落实年”专项行动,进一步优化完善项目攻坚行动考核机制,全力提速重大基础设施项目、重大产业项目建设。要强化重点企业、重点项目领导挂钩机制,开展“千名干部进千企”行动,深入一线助企纾困,保障各项措施顺利推进落实。加大对会展业等支持力度,不断增强服

务业集聚效应。

《方案》提出,要积极推动旅游消费回暖,大力实施促进旅游业复苏措施,综合采取暂缓旅行社质保金、支持旅行社拓展业务、开展文旅消费季活动等,积极培育旅游新业态,全面提振旅游市场信心和活力,带动住宿、餐饮等行业复苏,多渠道、多媒体扩大闽菜、福茶、福酒等“福品”影响力,做强闽菜馆,壮大预制菜产业。

《方案》还提出,将餐饮、旅游等特困行业缓缴养老等3项社保费政策延至年底,并扩围至其他特困行业。加大对餐饮、住宿、旅游等行业免征2022年度地方水利建设基金。

研究生(MLIS)纳入项目面向范围,全面培养行业人才。

“广大文化和旅游职业院校应积极组织师生进行项目申报,体现出文化艺术、旅游职业教育的水平。各地文化和旅游管理部门应积极支持,结合本地区域特色、院校特色、专业特色等,选出一批具有代表性的团体参与行动计划。”王昆欣认为,在组织好申报工作的同时,关键是抓好项目落实,让学生在项目培养中不断增强创新能力、实践能力。

据了解,实施2022年度行动计划是贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》和文化和旅游部、教育部《关于促进新时代文化艺术职业教育高质量发展的指导意见》的重要举措,对于引导文化艺术职业教育和旅游职业教育紧密围绕行业产业需要培养人才、稳定文化艺术行业和旅游行业人才队伍具有重要意义。接下来,文化和旅游部科技教育司将加强2021年度行动计划项目的追踪、指导,确保项目成效,持续推进2022年度行动计划实施。

持续深入实施

受疫情影响,2021年度行动计划部分项目按照疫情防控要求,及时根据实际情况调整推进方式,并积极解决项目推进过程中面临的人才、技术、设备短缺等问题。

根据《通知》,2022年度行动计划项目进一步强调了实践性导向,要求进一步密切结合行业发展现状和问题,关切行业热点难点,充分预估疫情因素,另外还将图书情报专业学位

湘西古城美 美成夜凤凰

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之十三

□ 本报记者 高慧
通讯员 吴东林 罗莎

一座青山抱古城,一湾沱水绕城过……湖南湘西边陲的4A级旅游景区凤凰古城是一个“美得让人心痛的地方”,这里拥有源远流长的土家族苗族文化,有令人叹为观止的江边吊脚楼建筑,还有独具特色的酒吧文化……丰富的文化和旅游资源,让凤凰古城焕发出独一无二的魅力,吸引着大批游客慕名前来。

据了解,2001年,凤凰古城被授予国家历史文化名城称号;2006年,凤凰古城堡被国务院列为第六批全国重点文物保护单位;2021年11月,凤凰古城旅游区获评第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

江岸边 文旅复苏气息浓

5月24日傍晚,沱江岸边的凤凰印象餐厅停车场停满了来自不同省份的车辆。门口迎客的服务员小龙身着苗族服装,头戴亮闪闪的苗族服饰,热情迎接着每一位游客。“随着部分省份的疫情得到有效控制,来凤凰古城游玩的游客日渐增多,特别是到了晚上,店里更是座无虚席。”

夜幕降临,沱江两岸人头攒动,灯火阑珊。有着百年历史的吊脚楼沐浴着橘黄色的灯光,在水流湍湍的沱江上倒映出一片古铜色。在毗邻沱江岸边的倾城苗服店,来自江苏苏州的游客谢女士正与朋友试穿苗服。“我打算

租下这身衣服,拍一些美美的照片。”她穿着镶满银饰的苗服,不舍得脱下。店老板龙先生一边耐心地帮助谢女士办理租衣手续,一边高兴地说:“近期店里生意不错。这不,一会儿工夫,就租出去了六七套服装。”

而在古城中行走,文旅复苏的气息扑面而来。橘红的路灯让红红的古老石板街更加红润。街道两边的银饰店、服装店内人头攒动,不少游客正在挑选商品;在酒吧一条街,各类酒吧内热闹非凡,嗨吧内灯红酒绿,歌声此起彼伏;清吧内,轻柔的音乐伴着晚风,让坐在窗边看江景的游客沉浸其中。

夜色下 仿佛“身在画中游”

凤凰古城文化旅游投资股份有限公司董事长常红卫介绍,近年来,凤凰古城在夜间文旅消费产品方面持续加大力度,争取让游客留下来,有得看、有得玩,全力激活夜经济。

前不久,记者坐上湘见·沱江沉浸艺术游船,现场体验了一场光影科技与民族文化融合的实景演出。游船从凤凰古城北门码头出发,途经王湘翼雕塑、虹桥、万名塔等景区景点。短短30分钟的时间,游客既可欣赏到独具特色的苗寨风情码头、唯美的翠翠竹排表演、壮阔的黄永玉百米画卷、穿越苗族时空的虹桥隧道、梦幻的湘见·沱江主题光影表演,还能观看震撼人心的苗族太阳神鼓电光秀。

据介绍,湘见·沱江沉浸艺术游船项目是为丰富游客体验打造的一款夜

游产品,于2021年7月份开始营业,以呈现苗族文化为核心,投资5000多万元,由近300名文旅专家、艺术家、科学家、工程师等联手打造。今年以来,凤凰古城对游船部分设施进行了升级改造。现在,游客在乘船时,可使用手机参与互动,将凤凰、白鹭、天灯、渔船、蝴蝶、锦鲤等有趣的数字动画元素呈现到水幕画卷上,别有一番乐趣。

益阳游客李先生说:“这样的演出方式是第一次体验,高科技加持的实景演艺让人有种‘身在画中游’的错觉。”

常红卫介绍,凤凰古城在夜游产品打造方面一直不遗余力,几经更改升级的大型森林实景演出《边城》也将于6月底再次复演。

据介绍,实景演出《边城》以沈从文名著为蓝本,讲述了爷爷、翠翠、天保、傩送之间催人泪下的故事,分身世、初萌、端午、灵犀、魂诉、渡缘6幕。演出舞台总面积8860平方米,运用了6300米湘西蜡染,展示了502套精致的民族服装和3769件苗族精美银饰,剧场可同时容纳2600人观演。

憧憬中 展开双翅奔5A

为护航凤凰古城文旅市场有序发展,凤凰县有关部门积极开展相关工作。

5月31日,凤凰县市场监督管理局启动创建5A级旅游景区旅游市场秩序整治“百日攻坚”行动。行动期间,工作人员对凤凰古城旅游区内商户经营资格、标识、标牌等进行检查,对存在的问题现场进行指导,责令其

《旅游类专业学生旅行社实习规范》(修订稿)公开征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布《旅游类专业学生旅行社实习规范》(修订稿)(以下简称《规范》),面向社会公开征求意见。《规范》包括范围、规范性引用文件、术语和定义、实习条件与时间安排、实习组织与管理、岗位实习要求、实习考核、资料性附录等8个部分,确立了旅游类专业学生在旅行社实习过程中,学校、企业、学生三方共同管理的原则,规定了主要实习岗位的工作要求。

《规范》对实习条件与时间安排作出了规范,明确了实习单位条件、实习场所设施条件、实习岗位要求、实习单位实习导师要求、校方实习指导教师要求、实习生应具备的基本素质、实习时间安排。同时,明确了学校在实习教学环节中组织、实施和考评的职责。

《规范》还对实习组织与管理作出规范,就实习组织、实施、考核过程中学校职责、实习单位职责、实习生职责进行明确,从实习准备、实习期间、实习结束3个环节对实习生提出

了具体要求,并明确暂停或变更实习的前提条件和相应处理措施。

《规范》对岗位实习要求也作出规范,列明了导游员、门市接待、计划调度、旅游在线客服、销售(含互联网销售)、定制旅行师、研学辅导员等7个旅行社主要实习岗位,及每个岗位实习后应达到的基本技能和宜达到的拓展技能。

据了解,原有的《旅游类专业学生旅行社实习规范》(LB/T 032—2014)于2013年5月启动编制,2014年7月开始实施。



暑期临近,各地在做好疫情防控的基础上,纷纷推出丰富多彩的文旅活动,邀请广大游客尽享夏日美好时光。图为近日,2022南昌玛雅乐园SMILEYWORLD趣浪狂欢节启幕,活动推出的惊险水上项目吸引众多市民游客参与体验。

视觉中国 供图

(上接第1版)

“景区于2019年上半年开始建设,下半年对外开放,实现了冬春季玩雪滑冰、夏季避暑戏水、秋季赏金叶摄影绘卷的全季旅游模式。”白桦林景区负责人瓦小龙介绍,景区一开业就成了当地热门的打卡地之一。

近几年,临夏州还深度挖掘“旅游+扶贫+乡村振兴”新模式,依靠“公司+农户”“合作社+股民”等有效经验,积极扶持民宿和农家乐发展,将乡村旅游变成建设美丽乡村、推动乡村振兴的重要产业,实现了百姓共享发展成果的奋斗目标。

“2021年,临夏州乡村旅游接待游客586.8万人次,实现乡村旅游综合收入13.84亿元。”喇培才说。

据统计,截至目前,临夏州已经创建了21个乡村旅游示范村,临夏市折桥村、康乐县纳沟村被列入全国乡村旅游重点村。全州现有乡村特色民宿

“花儿临夏”唱响文旅欢歌

21家、星级农家乐136家、乡村旅游从业人员9000余人。

“旅游+”促发展

2022年1月,临夏市八坊十三巷被文化和旅游部、国家发展改革委评为国家级旅游休闲街区。这是甘肃省目前唯一一处国家级旅游休闲街区。这个曾经老破旧的“城中村”,通过“旅游+”产业融合发展模式,变成了如今集古街民居观光、文化博览、特色美食体验、院落休闲、文化创意等多功能于一体的文化旅游景区。

“八坊十三巷国家级旅游休闲街区的规划建设和打造运营,为临夏市发展全域旅游、打造文旅百亿级产业打下了良好基础,也为临夏市文旅产业发展提供了全新的发展思路。”临夏市文体广电和旅游局党组书记、

局长马通说。

八坊十三巷的发展是临夏州进行“旅游+”产业融合发展、实现旅游提质增效的典型范例之一。近年来,临夏州持续推进“旅游+”产业融合发展,推进旅游与文化、体育、商贸、农业、康养等融合裂变,积极培育壮大生态旅游、节会旅游、红色旅游、体育旅游、研学旅游、采摘旅游、自驾游、养生旅游、民俗旅游等业态,为游客提供多样化旅游线路和产品,不断延长游客停留时间,将过夜游变成多日游、深度体验游,实现旅游产业发展的长效增益。

临夏州还以文化节会赛事活动为平台,通过举办河州牡丹文化节、全国高山滑雪锦标赛、“花儿临夏”马拉松赛等特色“文旅体”节会活动,充分发挥当地特色文化和旅游资源优势,全面提升“花儿临夏”品牌的知名度和影

立即整改。

为营造安全放心消费环境,连日来,凤凰县市场监督管理局旅游分局在辖区内开展了诚信经营宣传活动。活动中,工作人员在辖区内门店逐户宣传诚信经营相关知识,发放诚信经营告知书,要求各经营主体亮照经营,将营业执照置于营业场所醒目位置;商品必须明码标价,不得在标价之外加价出售商品,不强买强卖,不欺骗顾客;不得利用非法、不道德手段以及虚假广告等方式捏造、发布虚假信息、诋毁竞争对手,扰乱市场秩序,损害消费者权益。

凤凰旅游行业商会民宿分会秘书长龙慧芳介绍,目前,协会面向会员下发了行业自律书,并制订了相关民宿标准,确保游客住得舒心、睡得满意。

凤凰县委书记毛家要求,凤凰要全面优化管理服务工作,尽快编制完成《凤凰古城旅游区管理制度汇编》《凤凰古城旅游区服务流程与服务规范》,加快完成凤凰智慧旅游体系建设,实现旅游区服务智能化、信息化、智慧化,不断提升景区服务管理水平;完善游客投诉处理制度,落实旅游投诉快处快赔机制;强力推进产品体系、交通接驳体系、诚信购物体系、票务体系、宣传营销“五大旅游服务体系”建设,全力提升凤凰旅游整体效益,向游客展示凤凰良好形象;围绕“吃住行游购娱”“商养学闲情奇”等要素,持续延伸旅游产业链、价值链,做活“旅游+”大文章,向创建国家5A级旅游景区全力冲刺,奋力开创凤凰高质量发展新局面。

简讯

常州开展美好如“常”文旅惠民行动

近日,由常州市文化广电和旅游局主办的2022美好如“常”大型文旅惠民行动在青果巷东广场启动。活动现场,常州市文化广电和旅游局发放了价值50万元的“一元游常州”惠民大礼包。

据介绍,“一元游常州”大礼包包括一元玩景区、一元住民宿、一元品美食、一元看大戏等内容。市民游客可在“常享游”文旅总入口进行抢购。此外,惠民行动期间,天目湖、东方盐湖城、中华恐龙园、天宁宝塔等10多家景点景区还推出较大力度的优惠措施,常州本地旅行社将发布20余条乡村旅游精品线路。(许瑾)

邢台推出非遗主题沉浸式演出

近日,由邢台市文化广电和旅游局主办、市群艺馆承办的2022年“文化和自然遗产日”特别活动——非遗主题沉浸式演出《一朵桃花灼灼芳华》精彩上演,填补了邢台市沉浸式演出的空白。

演出以周公与桃花女的爱情传说为主线,以小见大展示邢台人文历史,营造团结向上、拼搏奋进、积极创新的良好精神风貌。此次活动采取新颖的沉浸式演出形式,现场设有非遗展位,展示广宗柳编、威县老粗布、邢窑烧制等制作技艺。台上台下配合互动使传统演出内容与非遗项目紧密结合,全面调动观众视觉、听觉、触觉,得到了观众广泛好评。

(李志峰)

响力,进一步扩展旅游市场客源,吸引更多省内外游客走进临夏州,感受当地独具特色的人文风情。

喇培才介绍,从2017年到2019年,临夏州旅游接待人数从1586.05万人次增长到2700.5万人次,旅游综合收入从70.34亿元增长到132.3亿元,旅游人数和综合收入连续多年呈现“井喷式”增长,实现了旅游百亿元产业目标。“即使受疫情等客观因素影响,2021年临夏州也接待游客1592.62万人次,实现旅游综合收入74.59亿元。”

“回顾以往经验和成绩,是为了更好地展望未来。”喇培才说,“希望‘十四五’时期,临夏州旅游接待人数能够突破4000万人次,旅游综合收入达到200亿元,旅游业增加值占全州生产总值比重10%以上,旅游从业人数达到20万人。面对这些目标,‘花儿临夏’正大步奋进在实现文旅产业高质量发展的道路上。”