

时评

从“三度”入手 有效盘活旅游存量资产

旅游企业应以拓宽广度为抓手,以挖掘深度为路径,以提升大众体验度为目标,关注盘活存量资产、扩大产业投资的有效性和可行性,从而加快构建新发展格局,切实推动行业高质量发展

□ 王昆欣

国务院办公厅近日印发的《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》提出,推动闲置低效资产改造与转型,依法依规合理调整规划用途和开发强度,开发用于创新研发、卫生健康、养老托育、体育健身、休闲旅游、社区服务或作为保障性租赁住房等新功能。

有效盘活存量资产,不仅是旅游业优化自身资源配置的重要手段,也是吸引外部有效投资、谋求高质量发展的重要举措。旅游企业应从“三度”入手,即以拓宽广度为抓手,以挖掘深度为路径,以提升大众体验度为目标,关注盘活存量资产、扩大产业投资的有效性和可行性,从而加快构建新发展格局,切实推动行业高质量发展。

以拓宽广度为抓手,有效盘活存量资产、扩大有效投资。

一是拓宽投资渠道的广度。扩大有效投资的关键在于灵活构建盘活模式,为资本寻找一条通往存量资产的可行路径,提高投资性价比。如2018年文化和旅游部与财政部联合印发的《关于在旅游领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》中,对旅游领域的PPP(政府和社会资本合作)模式提出了总体要求、基本原则和重点领域,这种模式成为许多地方政府吸引社会资本投入的一种主要模式。各地

要根据实际情况,在政策允许范围内,努力拓宽有效投资渠道,形成有效投资“组合拳”。

二是拓宽产业合作的广度。旅游业的产业关联度广,近年来各类“旅游+”“+旅游”新业态层出不穷,尤其随着文旅融合不断深入,旅游业发展后劲更足、产业韧性更强,成为社会资本投资的热点领域。在有效盘活存量资产过程中,可以多关注不同产业间的合作,如在提高旅游基础设施水平的同时,叠加数字化产业内容,努力满足疫情防控常态化下旅游市场管理和大众休闲旅游需求,通过多领域合作发展形成更牢固的旅游产业链,在盘活存量资产后拥有更持久的生命力。

三是拓宽存量资产盘活范围的广度。除了老旧厂房、文化体育场馆和闲置土地等有形资产之外,还应关注盘活无形存量资产。无形存量资产包括品牌价值、口碑、技术、人才、文化等软实力。如果利用得当,无形资产能创造更大的价值。如《长安十二时辰》电视剧带动了西安大唐不夜城,许多地方特色民俗节日活动成为盘活当地存量资产的重要资源,最终形成有形资产和无形资产“1+1大于2”的效果。

以挖掘深度为路径,有效盘活存量资产、扩大有效投资。

一要挖掘特色优势资源的深度。我国地大物博,有着丰富的旅游资源,很多地方特色资源尚未得到充分开发

利用。只有细细梳理、认真挖掘,在开发资源、盘活存量资产的同时真正把有特色甚至独一无二的部分进行重点开发和宣传,未来才有可能将地方的优势资源转化为当地经济社会可持续发展的不竭动力。如浙江省率先开展的文化基因解码工程,通过梳理文化资源,辨析文化价值,为其将来转化成为优势旅游资源奠定基础。近期,文化和旅游部开展的旅游资源普查工作,也是为了进一步摸清旅游资源家底,提高保护利用与管理水平,促进旅游业高质量发展。

二要挖掘开发管理的深度。存量资产,特别是长期闲置的存量资产往往存在管理运营方面的难点和瓶颈,需要有关部门加强管理。建立健全监督、管理、评估体系是盘活存量资产的深度需求。要加强规范化、科学化管理,控制闲置资产进一步扩大或贬值;要加强项目投资的监督和评估,避免借盘活之名圈地、国有资产流失等情;要清晰权责,支持有序投资开发,实现投资增量和存量资产良性互补。盘活存量资产不能只关注短期利益,而是要通过统筹谋划,提升基础设施运营管理水平,拓宽社会投资渠道,合理扩大有效投资,降低政府债务风险,降低企业负债水平。

以提升大众体验度为目标,有效盘活存量资产、扩大有效投资。

一要贴近市场需求。从旅游业角

度看,满足人民日益增长的美好生活需要,就是要提供高品质的旅游产品和服务。疫情发生以来,国内旅游成为主流,游客的消费习惯和需求发生了很大变化,无接触服务、预约消费等成为新趋势,周边游、亲子游、自驾游、研学游、乡村游、露营游等成为市场热点。今年五一、端午假期不少酒店、旅行社和景区主动贴近市场,积极盘活闲置的草坪空地和设备,推出露营服务,赢得广大游客青睐。

二要丰富产品业态。在盘活存量资产过程中,由于时空局限,一些资产所在区域较偏,周围公共设施配套不齐全,如何准确定位资产的功能布局、发展方向,成为能否吸引有效资本投入、优化资源配置的核心因素。可以从面上打造、优化产业链的角度出发,将存量资产盘活纳入地方产业发展的盘子中,形成差异化、互补式盘活之路,努力为消费者创造“产业链一条龙、服务链无短板”的旅游体验。

三要提高服务品质。判断存量资产盘活是否有效的重要指标,除了关注投资额、短期运营情况之外,还要关注大众的评价与认可。以软实力打造高质量旅游体验,服务是核心,而服务的重点在于人。要加强人才引进、人员培训工作,为就业人员提供高附加值的岗位和发展空间,留住管理型、技能型和服务型人才,进而为游客提供稳定、高品质的服务。

业、文创旅游、休闲度假、健康养生等产业,全村实现脱贫致富奔小康。

活化利用、以用促保,不断增强传统村落保护发展的内生动力。传统村落保护利用须以用促保,以此来实现物质和非物质文化遗产的活态传承。近年来,各地在保护的前提下充分挖掘传统村落的自然山水、历史文化、田园风光等资源,因地制宜发展乡村旅游、文化创意等产业。仅2020年列入国家保护名录的中国传统村落就接待游客3.6亿人次,有力地促进了当地农民增收致富,使传统村落焕发出新的生机和活力。

前不负先人的创造,后不负来者期望。我们要以“功在当下、利在千秋”的情怀,把传统村落这一活着的文化历史传承下去,让古老的乡村彰显出新时代的魅力和风采。

公民的义务。入住人员有权利反映自己的诉求,也有质疑和批评的自由。隔离酒店的空调不能用的问题,或许只需要一台电风扇就可以解决。关键是各地如何看待入住人员,如何看待隔离服务。

疫情防控常态化下,做好酒店集中隔离服务是对行业防控水平的考验。无论是免费还是自费隔离的人员,都是酒店的客人,为他们提供应有的服务是酒店的职责。酒店方面应该接受入住人员的监督,不断提升服务水平,让客人感受到更多的人文关怀。

落人居环境得到显著改善。

以上经验说明,对传统村落保护必须拿出真金白银,这样才能取得良好效果。

时代不断发展,传统村落需要在保护中传承发展。传统村落是活着的历史,保护传统村落既需要保留原始风貌,又需要满足生活在其中的村民对更好居住环境的需要。

因此,在保护传统村落的基础上,应更好改善村民生活,让传统村落保护更有依托。比如,2017年福建屏南县龙潭村仅剩剩下不足200人留守,当地推动传统村落保护利用,吸引国内外100名人才落户成为“新村民”,通过盘活闲置农房等资源,发展生态农

势紧张,集中隔离人员人数增多的情况下,隔离酒店条件有限、保障不到位尚属情有可原。而在疫情防控常态化阶段,隔离酒店的保障工作应该尽可能想得周全一些,让入住人员吃得

好、睡得好。中央空调不能使用的问题,其实只是隔离酒店众多槽点中的一个,但反映出隔离酒店管理和保障上还有很多需要改进的地方。入住隔离酒店进行隔离是疫情防控的需要,也是履行

话题汇 ● 露营热与行业规范发展

跳出产业经济思维 满足大众露营需求

各级政府应跳出产业经济思维,将露营地的开发建设作为城市公共服务系统的一部分,切实打造丰富多样的露营空间

□ 张佑印

在国民休闲时代的大背景下,随着疫情防控常态化工作的推进,户外露营作为减少聚集、增加感情、亲近自然的重要方式成为当前居民假日休闲旅游的热门选择。然而,随着露营需求不断提升,民众野外无序露营、破坏环境、乱扔垃圾等问题成为当前亟待破解的难题。笔者认为,伴随露营热暴露出的问题是现阶段露营经济发展过程中不可避免的,可通过透视需求、探析机理、疏导需求三方面来解析。

首先,透视需求——诉求错位。从大众露营角度来看,因专业露营地花费较高,多数民众理想的露营模式是“背着露营装备,自带便餐,一家人或几个好友到一处人少、风景好的地方共同度过美好假日时光”。这其中大众的核心诉求是美好的露营环境和体验,直接诉求则是露营装备和配套服务。

从政府管理角度来看,理想的露营业态应是:民众在划定的露营区域内有序开展活动,企业通过提供必要的露营服务获取收益。其诉求主要包括四个方面:一是大力培育符合标准的露营地;二是推动环境保护,实现资源永续利用;三是强化监管,确保露营活动安全有序开展;四是稳定企业收益,促进露营产业良性发展。

而从企业发展角度,理想的露营模式应是:游客在露营区内通过消费其提供的露营装备、餐饮服务 and 体验活动获得美好露营体验,企业获得相应的经济收益。这其中企业的基本诉求是经济收益,直接诉求是游客在营区内消费,间接诉求是安全生产和保护环境,从而提升露营地竞争力。

其次,探析机理——诉求矛盾。从当前发展来看,国家标准化管理委员会早在2016年就已发布了《休闲露营地建设与服务规范》,其中明确规定了露营地选址、布局、功能、服务设施、服务质量、安全保障等多方面标准。2019年,文化和旅游部发布《自驾车旅居车营地质量等级划分》,并组织开展评定。截至目前,已评定高等级自驾车旅居车营地35家。2021年12月,国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确,推进自驾车旅居车旅游,实施自驾游推进计划,形成网络化的营地服务体系 and 比较完整的自驾车旅居车旅游产业链,推出一批自驾车旅居车营地和旅游驿站。

从实践调研来看,相关部门对标准的宣贯总体有力,各专业露营客遵守露营规则,及时制止不文明行为。

文明让露营更美好

□ 江德斌

据《人民日报》报道,近年来,随着生活水平的提高,越来越多的人喜欢上了露营这种新的休闲旅游方式。每逢节假日,人们带上帐篷、食物、烧烤架、锅具等用品,前往有树有水、风光优美的景区露营,体验一把悠闲惬意的生活,舒缓工作压力。与此同时,也有读者反映,在露营过程中,出现了一些不文明的现象,既增加了相关管理方的管理压力,也降低了游客的体验满意度。

受疫情影响,市民无法去远方旅游,就近露营成为时尚新潮。这既能满足休闲放松的需求,又可亲近大自然,享受美好惬意的生活。每逢节假日,各地景区、公园便会迎来大量的露营游客,草地上密密麻麻地扎满帐篷,游客自在地野餐、聊天、游乐。

露营本是一桩休闲快乐的事,也是人与自然和谐共处的大好机会。但是,一些游客不遵守景区、公园的规章制度,对相关禁令视而不见,出现违规搭建帐篷、使用明火、乱丢垃圾、破坏草地等不文明现象,严重破坏和污染环境。

伴随露营热暴露出的不文明现象,需要引起各方反思,应及早立规矩,引导露营活动文明有序开展。

景区、公园管理者需要加大文明露营宣传,加强安保巡逻,提醒游

地的标准执行总体严格。而当前各地出现的不文明露营行为多是因为居民在野外自发露营,政府难以监管,企业无法提供服务产生的结果。而这些问题出现的深层次原因是民众的公益性诉求与企业的经济性诉求之间的矛盾所导致的。

在民众视角,专业性露营地费用过高难以承受,而大量有开展露营条件的景区或公园不允许扎营,所以不得已只能选择无服务设施和安全保障的野外露营,而由于没有相关设施和服务,无序扎营、乱丢垃圾、破坏环境等问题的出现就成了必然结果。而在企业角度,专业化露营地因前期投入较高,无法降低费用对民众开放。而景区和公园则考虑到露营区不能有效提升收益,且存在安全隐患,故提供露营地的积极性不高。

最后,疏导需求——突破路径。供需诉求矛盾是当前露营活动存在问题的根本。党的十九大明确指出,“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。当前,人民对美好露营生活的需要和“无处露营”的问题已然成为各地亟须解决的当务之急。对此,各级政府应跳出产业经济思维,将露营地开发建设作为城市公共服务系统的一部分,切实打造丰富多样的露营空间,这才是有效解决各种问题的最佳手段。

笔者建议,从以下5个方面着手规范引导露营地建设与发展:

一是积极利用山岳、绿地、海滩、湖泊、河流、森林等资源,通过完善配套设施和基本公共服务,增加公共性露营地供给。

二是鼓励和引导景区、公园、风景道开辟露营地,丰富区内活动内容,提升综合效益。

三是强化专业露营地运营模式,做到服务内容明码标价、服务项目单列收费,鼓励营地基础露营降低收费,引导企业通过高性价比的服务以及衍生产品获取经济收益。

四是积极推进文明旅游,通过立体化宣传形式对大众进行文明教育,提升大众文明露营意识。

五是强化对探险类野外露营的管控和引导,对于组织野外过夜露营的组织进行严格户外安全监管,降低突发事件发生概率。相关行业协会应积极组织专业师资和志愿者团队,强化露营安全知识宣传指导,提升大众露营安全操作能力。

(作者为北京体育大学体育休闲与旅游学院副教授)

绿色低碳 节能先行

6月13日,2022年全国节能宣传周正式启动。这是我国连续举办的第32个全国节能宣传周,今年的主题为“绿色低碳,节能先行”,举办时间为6月13日至19日。在全国节能宣传周期间,各地区、各有关部门和单位围绕宣传重点,结合实际组织开展具有地方特色和行业特点的宣传活

