# 精品演艺让海南旅游“燃”起来

□ 林雯晶

舞蹈诗剧《只此青绿》连演10场，“音乐诗人”李健的海边音乐会人气爆棚，多元主题音乐节活动在全岛接连上演，High Cool戏剧节带来13场文化盛宴……今年元旦以来，海南精品文艺演出不断，购票率十分可观，显示出市场对高品质剧目的向往和期待。

随着海南自贸港建设的蓬勃发展，文旅融合趋势不断增强，近两年，到海南度假、看演出、逛展览、观戏剧的新观念正成为一项新时尚。层出不穷的精品演艺“叫好”又“叫座”，不仅满足了海南本土观众对文化生活的向往，也成为吸引岛外游客的“种草神器”，让海南旅游体验愈发“活色生香”。

## 文艺演出扎堆

今年1月初到3月上旬举办的2022海南岛春季国际艺术展，每日观众人数都达到疫情防控要求的最大峰值，共吸引观众近8万人次。作为海南自贸港建设以来举办的规模最大的一次国际性艺术活动，艺术展汇聚了音乐会、摄影展、画展、装置展、舞剧、歌剧和艺术品拍卖等近30场活动，以“多元化艺术+互动+惠民”的方式，让海南民众在春日与艺术相遇，实现了每周有剧上演，每周有展可看。

“本届艺术展的文化氛围和底蕴滋养着大众，让海南自贸港拥有了别样的魅力。虽然艺术展已经圆满落幕，但艺术惠民的精神和理念永不落幕。”海南省委宣传部相关负责人介绍，在策划2022海南岛春季国际艺术展项目时，主办单位根据海南不同人群特点和年龄段进行区分，尽力满足大众的精神文化需求和新期待。

“太棒了！《暗恋桃花源》《只此青绿》《永不消逝的电波》等剧目，草莓、迷笛等音乐节，TED演讲……这些以前只能在一线大城市才能看到的展览、舞剧等，这两年在海南都能同步欣赏。”海口市民陈佳怡惊喜于近几年海南文化氛围的变化，几乎每周她都会观看一场演出。

从文艺展览到剧目演出，从演唱会到音乐节，近年来，海南聚焦“国际一流、国内顶尖、外省经典”，引进高品质舞剧、话剧、歌剧、音乐会等多种艺术作品，通过“文艺+旅游”的惠民新模式，吸引着越来越多人购票入场。而凭借着浓厚的休闲旅游色彩，越来越多的院团、演出商也将目光瞄向了海南，以精品文化IP掀起全国各地观众旅琼的打卡浪潮，实现以文塑旅、以旅润文。

## 精品活动吸粉

不断扎堆的精品文艺演出，让多元文化浸润琼岛，正成为海南文旅融合的一股蓬勃新势力，吸引着五湖四海的人们为一场好演艺，赴一地观演。

舞蹈诗剧《只此青绿》惊艳亮相央视虎年春晚后，收获超高关注度，也掀起了一波观剧热潮。3月3日，该剧全国首场巡演走进海南，带给观众沉浸式的“画卷”感受，受到“粉丝”的热情追捧。原计划2场演出的安排，在观众强烈呼声下先后4次加场，最终连演10场，且场场爆满。其中，不乏“二刷”“N刷”的忠实观众，海口因此成为《只此青绿》演出的重点城市。

爆火的不止《只此青绿》，开心麻花沉浸式互动戏剧《偷心晚宴》售罄加场，舞台剧《寄生虫》刚开票不久就余票告急……在众多业内人士看来，只要活动内容足够优质，自然能够聚拢人气。

湖南游客关关就是看中了2022年万宁草莓音乐节的演出阵容，选择将跨年旅行选在了海南。“当我看到音乐节阵容的时候，就立马订机票、酒店，找游玩攻略。而且，在海边看演唱会的感觉实在是太妙了！”关关约好5个朋友一同参与她所制定的欢乐跨年之旅。

依托社交网络及新媒体力量，精品演艺日渐增长的文旅属性，早已成为越来越多年轻游客必打卡的旅游项目之一，甚至成为众多游客到海南旅游的一个“心动的信号”。

海口海旅保利剧院总经理高斌认为，精品是叩开市场大门的关键，好剧自带流量，不少观众会“打飞的”来海南刷剧，或以观剧为主计划进行周末游。海口湾演艺中心开业两年来，已举行200多场演出，吸引超20万人次观看。

## 旅游消费升级

近几年，海口、三亚、万宁等海南各市县纷纷寻找各种“头部”演艺公司洽谈合作，以精品演艺为载体，结合当地特色旅文资源，打造各种“音乐+”“旅游+”产品，延长游客过夜时间，从而带动城市旅游消费发展。

2021年五一假期，万宁市首次在日月湾沙滩上举办M—DSK音乐节。这场音乐会为万宁市带来了10万人次的客流量，其中85%的观众来自岛外；全市酒店综合入住率超98%，接待游客约21万人次，旅游收入1.3亿元，这给万宁市带来了“音乐+”文旅融合发展的思路。

万宁市旅游和文化广电体育局局长姚旺表示，只有找准突破口，才能实现对城市的宣传推介和营销，这个切入点之一就是音乐节。“大量涌入的年轻客群，不仅让当地冲浪、露营、咖啡等文化成功出圈，擦亮了万宁城市活力、潮趣的招牌，同时也倒逼本地涉旅企业创新升级产品，更好地满足Z世代游客个性化需求。”姚旺说，疫情防控常态化下，万宁市“一手撑伞、一手干活”，今年已有多场音乐节活动提上日程。接下来，万宁市将依托日月湾、石梅湾、神州半岛等各大湾区特点，通过打造差异化音乐节活动，培育冲浪、潜水、高尔夫等旅游新业态。

五象文投总经理程子轩介绍，作为海南草莓音乐节运营商，五象文投自2018年起先后和海口、万宁等市县尝试合作，均取得不错的效果，截至2021年年底带动海南地区经济收入增长约7.26亿元。而音乐节产品也从最开始的单纯卖票，到如今围绕音乐节打造集机票、酒店、景区、美食、亲子及免税等多种消费体验于一体的全方位立体化产品。

今年举办的2022海南岛国际海南岛春季国际艺术展，也是海南在文化事业、文化产业发展的一个新的尝试。“希望通过艺术展的举办，让‘冬季到海南看演出’能够和‘离岛免税购物’一样，成为海南旅游消费的又一品牌。”海南省委宣传部副部长徐壮志表示，演艺消费作为旅游消费的组成部分，将在消费供给侧结构性改革、消费进一步提质扩容等方面发挥重要作用。

近日，“广草书于天下”——纪念中国标准草书学社建社90周年海内外草书大展在中国美术馆举办。此次展览由江苏省海外联谊会主办，展出作品152件，包含了中国及海外草书名家创作的众多精品力作。展览通过作品弘扬了爱国主义精神，推动了草书艺术的传承与发展，也展现了中国标准草书学社在推动港澳台及海外文化交流中发挥的重要作用和影响。图为游客参观展览。

本报记者 陈晨 摄

# 南京建邺：传统时尚双面秀 文旅赋能众业兴

□ 邰子君

听非遗传承人讲述世界非物质文化遗产——南京云锦的前世今生，看灵感源于云锦藏品的高级定制礼服展示，走进南京云锦博物馆的“美美与共”云锦特展近距离感受云锦与时尚元素的融合……日前，“匠心传承 美致所驭”创新BMW iX南京地区探寻文化之旅在江苏省南京云锦博物馆举办，“寸锦寸金”的南京云锦与时尚跃动的新能源汽车的结合，让现场的车主和游客都眼前一亮。“本以为南京云锦是传统的，是阳春白雪，但稍加了解就会发现，其实南京云锦也可以很时尚、很接地气。”游客姚静文说。

而正如南京云锦与各类时尚元素结合一样，南京云锦博物馆所在的南京市建邺区，近年来也在这片“现代化国际性城市中心、传统旅游资源非优区”探索出了一条传统与时尚交织的文旅融合路径。

## 现代建邺焕发文化魅力

建邺之名距今已有1700多年的历史，建邺十景、莫愁文化、江东文脉，处处蕴含着建邺文化的深厚底蕴。但如今的建邺，却是一个年轻而现代的都市，河西中央商务区、会展名区、国际青年文化中心，全都彰显着建邺作为南京“城市客厅”的澎湃活力。

据了解，2001年，南京市政府提出“一城三区”发展战略，决定在秦淮河西打造一个城市新中心和现代化新南京的标志区——河西新城。2002年，南京市进行区划调整，建邺退出老城，进军河西，成为南京河西新城的主体。第七次全国人口普查数据显示，建邺区常住人口中，17岁至40岁年轻人占比38.33%，是南京人口结构最年轻的城区。

面对这样一个年轻的建邺，如何留住并进一步发扬传统文化底蕴成了摆在建邺区文化和旅游局面前的重点课题。建邺区文化和旅游局群众文化科科长王鑫介绍，当下，人民群众对传统文化有着强烈的渴望。在实践中他们发现，纯粹潮流时尚的内容，并不一定对群众有长期的吸引力。因此，建邺区文化和旅游局在文旅活动、文旅产品的打造过程中，都会看重传统文化的植入，比如近两年举办的城市生活季、夏季音乐节等时尚活动，均突出了南京云锦等传统文化元素，焕发现代建邺的文化魅力。“在时间的沉淀中，传统文化也会成为新时尚。”王鑫说。

步入首批江苏省级旅游休闲街区——银杏里文化街区，《桃花扇》的故事、朱自清的《背影》、南京的明城门……移步换景间，市民和游客可以多维度领略南京“世界文学之都”的底蕴，同时，书店、咖啡馆、文化空间，以及周边的江苏大剧院、南京图书馆等，也都在共同编织着“穿越时空，品读南京，美学生活”的生活方式。

## 传统景区植入时尚玩法

3月至4月的南京莫愁湖景区春色烂漫，正是赴一场金陵花事之约的好时候，一年一度的莫愁湖海棠花会在此时如约而至。作为莫愁湖景区的传统活动之一，海棠花会已经举办了39届，成为市民和游客春游南京的保留项目。

莫愁湖景区相关负责人介绍，莫愁湖海棠花会不仅有着深厚的文化底蕴，也一直在活动内容和形式方面不断探索创新。今年的海棠花会以“美好生活，到此莫愁”为主题，景区在通过茶艺活动、戏曲表演、古筝演出、汉服巡游等活动为游客还原出一个“复古”海棠花会的同时，还打造了一处“莫愁无忧岛”，推出了“花一直开”不插电音乐空间、“一路生花 万物升长”春日市集、“花时间逗笑你”互动潮玩街区等创意活动，让各个年龄段的游客都能深度体验海棠花会的内涵和乐趣。

承载着1600余年南京云锦技艺的南京云锦博物馆同样也在近两年走出了“舒适圈”，在展览与文创等内容上不断创新。去年7月，颇受“Z世代”欢迎的3D换装手游《闪耀暖暖》与南京云锦博物馆达成联动，推出了一款云锦端仪套装，并搭配推出了线下展览。《闪耀暖暖》的忠实玩家丁冉冉很快就做完任务领到了游戏奖品，还专门到云锦博物馆看展。

南京云锦博物馆馆长、云锦研究所有限公司总经理简名伟表示，传承传统文化，不应该只在博物馆中，更应该在日常生活中，近年来，南京云锦博物馆不仅推出了汉服DIY手作荷包、蓝色梦幻手机包等好看又实用的南京云锦新文创，还与品牌服饰、网络游戏等行业积极互动，进一步走进人们的生活当中。“建邺区是一个有传统文化但又很年轻的地方，我们非常愿意成为这里的文旅融合地标之一。”简名伟说。

## 多元业态赋能文旅消费

传统与时尚交融的特质催生了建邺更加多元的文旅业态。积极利用5G技术、“无接触”防疫设备开展数字化会议的会奖旅游，结合侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、云锦博物馆等文博场馆推出的研学旅游，依托“10分钟体育健身圈”工程以及南京奥体中心、滨江公园等体育场馆资源开展的体育旅游……不同的业态满足着不同群体的需求。其中，都市旅游更是成为疫情防控常态化下，游客在建邺最热衷的选择之一。

前往银杏里文化街区接受艺术的熏陶、打卡以“音乐”作为街区核心文化内涵的“喵喵街”、在“南湖记忆”老街体验藏着老南京味道的烟火气……近两年，建邺区瞄准文旅消费集聚区建设，整合城市资源，以文化赋能，融入潮流元素，倾力打造了一批有特色的休闲街区。以“喵喵街”为例，2020年5月开街以来，在主要法定假期内，“喵喵街”外部街区每天吸引客流能达到约6000人次，周边区域客流量同比提升35%，店铺业绩平均提升25%，旅游带动效应显著。

建邺区文化和旅游局相关负责人表示，建邺区坚持文化赋能、旅游塑形，通过举办内容丰富、形式多样的文化活动，不断创新释放新的活力。在促进文旅消费中，建邺始终坚持培育多元消费场景、坚持文旅融合新营销、坚持数字基建推动复苏、坚持文旅营商保障机制、坚持多方联动，多措并举，提高南京“城市客厅”的知名度和影响力。

安徽桐城：

# 用好资源 让“文都”风采更美展现

□ 王玉创

安徽省桐城市有长达1200多年的建城史。桐城古城东大街、北大街、胜利街、南大街传统街区是纵贯历史城区的主干街巷，两侧建筑多为前店后住形式。漫步城中，街道两侧，店铺鳞次栉比，屋瓦接堞。为了保护和传承历史文化，近年来，桐城从点滴入手，一街一巷、一坊一屋、一树一木、一砖一瓦都试图最大程度尊重历史。

去年11月，国务院发布批复文件，同意将安徽省桐城市列为国家历史文化名城。由此，桐城市成为中国第138座国家历史文化名城，这也是安徽省继亳州市、歙县、寿县、安庆市、绩溪县、黟县之后的第7座国家级历史文化名城。

## 保护文化遗产

桐城市历史文化资源十分丰富，拥有安徽省历史文化街区四片，已公布历史建筑206处、不可移动文物506处、71项非遗名录。“桐城派”文化、君子文化历久弥新，桐城文庙、文和园入选全国重点文物保护单位。“桐城歌”入选国家级非物质文化遗产，六尺巷传说、铸胎掐丝珐琅、秋石制作技艺、王圩灯会、桐城小花等都是安徽省级非遗项目。

桐城市历史文化名城保护管理委员会办公室主任徐彬介绍，党的十八大以来，桐城市作出了“从留住文化根脉、守住民族之魂的战略高度来关注和推动名城保护工作”的决策。此后，全市坚持以申报促保护，以整治推提升，以利用固成色，名城保护体系日益成熟、管理工作日趋完善。

桐城市制订出台了《桐城市鼓励社会力量参与文物保护利用实施意见》《桐城市文物建筑认养管理规定》等一系列文件，使名城保护工作逐步走向法制化、规范化、科学化轨道。

桐城市文化旅游体育局相关负责人介绍，在“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针下，桐城市先后批准公布了7批重点文物保护单位，颁布实施了桐城市历史文化名城保护管理办法，加大对文物保护和修缮工作的资金投入，重点整修了文庙、文和园、六尺巷、左忠毅公祠、方以智故居、姚莹故居、告春及轩、张秉文墓、余珊墓、尹宽墓等一批古建筑和古墓葬。全市每年还安排超过2000万元专项保护经费，用于历史城区的环境整治、历史文化街区基础设施改造提升、文物建筑和历史建筑修缮整治利用等保护项目，目前已经累计投入6.6亿元政府性资金。

徐彬介绍，成功创建国家历史文化名城，让这种深植于民间、溶于血液的文化认同和属于“文都”特色的文化自信，有了一个更好的“载体”，也将让桐城更有底气书写今朝的辉煌。

## 加强项目建设

为将丰富的文化和旅游资源转化为经济发展新的增长点，桐城市委、市政府提出了实施“人文兴市”的战略，以打造“人文胜地、智造名城”为目标，大力实施精品项目建设，促进文旅产业高质量发展。

孔城老街的开发就是该市在文化旅游项目建设方面的一个成功范例。孔城老街位于桐城市孔城镇境内，至今已有1800多年历史。2008年，桐城市通过招商引资，引进投资8.8亿元开发孔城老街旅游度假区，兴建了10万平方米的仿古建筑，修复了桐乡书院、李鸿章钱庄等古建筑、古街道，建成比较完善的旅游基础设施和公共服务设施，丰富沿街业态，并成功创建国家4A级旅游景区、安徽省首批旅游商品特色街区。

孔城老街原居民吴先生介绍，2008年以前，孔城老街还很荒凉破败，每次回去看到老街的景象，都有一种酸楚悲凉的感觉。“后来听说老街要开发，我非常兴奋，感觉老街有救了。”

2010年3月，桐城孔城老街旅游度假区工程开工，老街修复工作启动，600余名施工人员开始进行古街建筑整修复建工作。为保持古建筑风格特色，施工方聘请了专业古建筑修复师采用特殊技艺进行修缮。2011年3月，孔城老街核心区域的300间临街房屋整修复建工作结束。修缮后的街面，古色古香，获得广泛认可。当年国庆节举办孔城老街风情节，就吸引了10万余人次到访游玩，大大提升了老街人气。此后不管周末节假日，孔城老街都游人如织。

除孔城老街外，桐城市还相继实施了一批重点文化旅游精品项目，如实施“三街一巷”工程，重点对东大街、胜利街、南大街与北大街等历史文化街区进行保护性修缮；实施六尺巷历史片区恢复与修缮工程；建成国字号安徽中国桐城文化博物馆等。

随着一系列精品项目的建设实施，桐城市文化和旅游业态不断丰富。“目前，桐城市文旅经济逐步步入发展快车道。当前，我们正抢抓机遇，主动融入长三角一体化、合肥都市圈。”桐城市文化旅游体育局相关负责人说，“我们推出了一批文化体验游、研学游、乡村游、红色游等主题线路以提升游客旅游体验，还举办了孔城年货节、大关美食文化节、桐城小花采摘节等节庆活动，吸引人气、形成品牌。”

## 推动文旅融合

为推动文旅深度融合，桐城市积极在深厚的历史文化基因中植入新时代背景下的时尚元素，不断推进蓬勃向上的文创产业与城市发展加速融合，努力拉动消费，带动地方经济发展。

由安徽漫林文化传播有限公司推出的黄梅戏《女驸马》漫画，因符合年轻人审美情趣，在腾讯、网易等动漫频道都有不俗的点击量和评分。“《女驸马》是公司未来重点打造的IP，我们的目标是把《女驸马》打造成为中国最具影响力的戏曲动漫IP。”安徽漫林文化创始人张涛表示。同时，张涛介绍，这家动漫企业也填补了桐城市在动漫产业领域的空白。

同时，桐城的玉文化也很有名，“桐城工”在玉雕行业享有盛誉。桐城已成为全国白玉小件加工的重要产业基地。桐城玉雕博物馆集文物陈列、社会教育和文化交流等功能于一体，成为传承、弘扬桐城文化和中华玉石文化的有效载体。

历史文化与文化创意的有机结合，成为桐城提升城市吸引力、竞争力和影响力的核心要素。以桐城派四祖为设计元素的旅游纪念品文樽，在中国艺术铸造第八届年会上荣获“创意金奖”；宰相执印、六尺巷文房四宝、剪纸、箱包、活性炭工艺品、《桐城歌》系列素帕、桐城小花、活海活宝、羽绒制品等产品在国家、省市旅游商品大赛、展会中屡获大奖。蛋雕、棕编等非遗产品走俏市场。

历史文化和现代文明在这里交相辉映。如今，桐城市越来越多的文化资源被打造成知名景区景点。安徽中国桐城文化博物馆、六尺巷、孔城老街、嬉子湖湿地生态等文化旅游品牌正成为桐城市一张张独具特色的新名片，使桐城成为名副其实的“活力文都、休闲天堂”。

“我们编制了《桐城市文化发展规划》《桐城市全域旅游规划》，并印发了《桐城市文旅融合发展工程实施方案》，明确‘十四五’文旅融合目标任务及17项重点工作，在政策支持、产业发展、市场推广和品牌打造等方面促进文旅深度融合。”桐城市文化旅游体育局相关负责人表示，“桐城市被定位为合肥经济圈内文化旅游的战略支点。下一步，我们将抓住发展机遇，继续深入做好历史文化遗产资源的保护利用工作，让‘文都’风采更美绽放。”

# 《东城非遗云游趣图》系列手绘旅游攻略图发布

**本报讯（记者 陈晨）**近日，北京市东城区推出《东城非遗云游趣图》。该套以非遗游览为主题的旅游攻略地图，集地理信息、标志建筑、非遗项目、精选线路、打卡点位于一体，游客可以通过地图更加深入地了解北京东城区的非遗，玩转非遗项目。

《东城非遗云游趣图》依托东城区重要的历史建筑、主要街道及与之相关的非遗代表性项目，通过手绘地图的形式，将东城区非遗项目以更加生动形象的面貌呈现在游客面前，游客可以借助地图更加方便地探寻东城非遗的魅力。

该套地图策划项目相关负责人介绍，《东城非遗云游趣图》按不同主题设计了不同分类的游玩攻略图，包括《东城非遗美食线路图》《东城非遗体验线路图》《东城非遗匠心线路图》《东城非遗耳闻线路图》《东城非遗深度游玩图》。想深度了解东城非遗的游客，可以到《东城非遗深度游玩图》推荐的非遗传承打卡点来一次深度体验之旅。

编辑：王诗培 电话：010-85168168 E-mail：wsp@ctnews.cn