

天津推出11项文旅领域稳经济举措

本报讯(见习记者 范朝慧)近日,天津市文化和旅游局贯彻落实稳经济政策,出台文化和旅游项目提质升级、发放旅游消费券等11项具体举措,进一步稳定企业主体、服务企业发展,推动文化和旅游产业转型升级和提质增效。

据悉,此次发布的具体举措聚焦大力推进文化和旅游项目投资建设、积极提升文化和旅游市场消费活力、持续加大文化和旅游企业纾困力度、深入开展文化和旅游领域助企服务四方面,具体内容主要包括加快文化和旅游战略合作重点项目建设,重点推动津围北二线“网红公路”等十余个项目;全力推进文化和旅游项目提质升级,支持相关景区结合自身特色,丰富和完善产业业态,全面改善

夜间灯光、夜市购物、餐饮娱乐等夜间环境,策划和打造高科技灯光秀等品牌活动,延长游客的停留时间,促进景区和周边地区消费;发放消费券,开展助企惠民活动,面向景区和旅行社等领域投放天津旅游消费券,面向全市导游员发放消费补贴;积极开展天津文化和旅游产品直播带货活动,打造抖音网红旅游线路;开展“1·游天津”旅游季,推出惠民演出、陈列展览、研学体验等特色活动;顶格落实暂退旅游服务质量保证金,积极推进保险替代现金交纳旅游服务质量保证金试点工作;拓展旅行社业务渠道;加大金融支持力度;优化文旅企业营商环境,对文化和旅游企业实施审慎包容监管,为市场主体发展创造更大空间。

河北统筹用好文旅行业纾困振兴资金

本报讯(任英文 王凯东)近日,河北省文化和旅游厅以视频形式召开2022年全省文化和旅游行业纾困振兴资金管理使用工作部署会议。

会议强调,为文旅企业纾困是当前一项重要的政治任务。要增强“时时放心不下”的责任感紧迫感,确保资金尽快精准落实到位,为企业注入强心剂、缓解燃眉之急。要管好用好纾困资金,充分发挥财政资金“四两拨千斤”的作用,强化监督问效,建立考核评价机制,确保资金绩效最大化。要加强与其他有关部门的协调联动,认真研究谋划项目,积极争取更多专项债券资金,促进文旅企业发展。要精

准对接游客服务需求,推动产品迭代升级,培育发展新动能。

疫情发生以来,河北省文化和旅游厅坚持“解放思想、真抓实干、求实效、亮成绩单”原则,通过“贷款贴息”“以奖代补”、旅行社责任保险保费返还等方式,支持全省重点文旅项目和旅游景区、度假区、旅行社、旅游演艺企业纾困解难,力促文旅行业加快复苏振兴,各项工作取得了积极进展。

河北省各地市文化和旅游部门主要负责同志、分管负责人以及财务统计、产业发展、资源开发、市场管理、公共服务等部门负责人,重点文旅企业代表等150余人参加会议。

四川明确文旅行业疫情防控“五不准”

本报讯(记者 白骅)6月10日,四川省文化和旅游厅向全省各市(州)文化和旅游管理部门、直属单位等下发《关于严格执行文化和旅游行业疫情防控“五不准”要求的通知》,要求分类实施精准防控,坚决防止简单化、一刀切和层层加码现象,高效统筹疫情防控和文旅市场恢复发展。

“五不准”具体内容包括:一是不准擅自索要省内外游客核酸检测报告。各类文化和旅游场所对14天内只有四川省无疫情发生地区旅居史的游客,在查验健康码绿码和通信行程卡后予以放行;不准擅自索要核酸检测报告。二是不准擅自拒绝接待来(返)川游客。各类文化和旅游场所对非A、B类地区的来(返)川游客,

在核验省内首次核酸检测阴性报告后准予进入,不准擅自拒绝接待;非A、B类地区的入川旅游团队游客在完成省内首次核酸检测且全部为阴性后,可以正常组织旅游活动,但需在入川72小时内完成第二次核酸检测。三是不准擅自限制各类文化和旅游场所接待量。四是不准擅自扩大“熔断”范围。严格实施最新跨省旅游“熔断”机制,不准擅自将旅游业务“熔断”范围扩大到中高风险地区以外的县(市、区)。五是不准擅自暂停文化和旅游经营活动。各地要严格落实疫情常态化精准防控要求,不准擅自关停低风险地区正常经营的文化和旅游场所,不准擅自暂停审批各类营业性演出活动。

广西加快建设北部湾国际滨海度假胜地

本报讯(邝伟楠)日前,广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区发展和改革委员会、自治区北部湾经济区规划建设管理办公室联合印发《加快建设北部湾国际滨海度假胜地三年行动计划(2022—2024年)》(简称《行动计划》),明确“北海、防城港、钦州三市滨海旅游的影响力、竞争力显著增强,广西北部湾成为生态优先、文化引领、品质一流、协同发展的国际滨海度假胜地。到2024年,力争实现年旅游总人数达到1.4亿人次,年旅游总收入达到1600亿元”发展目标,提出丰富优质度假产品供给、培育滨海特色优势产业、提升滨海度假国际化水平、完善现代旅游市场体系、深化区域联动与开放合作等五方面主要任务。

《行动计划》提出,建设国际一流的旅游景区、度假区,推进北海涠洲岛南湾鳄鱼山等旅游景区提质升级,深度挖掘文化内涵,提高景区服务国际化智慧化水平,建设世界级旅游景区。重点扶持邮轮游艇旅游产业,加快北海国际邮轮母港、防城港邮轮港和钦州贝恩国际邮轮海产港建设。提升公共设施和配套服务,加强北海市、防城港市、钦州市重大交通基础设施统筹规划,加快大通道、大枢纽建设。整合广西北部湾海岸线自然和人文景观资源,全面打造北部湾滨海风景道。加强“浪漫北部湾”国际品牌推广。

《行动计划》还提出了强化统筹协调、强化生态保护、强化政策支持、强化人才培养、强化组织实施等保障措施。

甘肃设计印发全省乡村旅游手绘图

本报讯(王兴海 张雪 记者 张陇堂)为展示甘肃乡村旅游新形象、扩大乡村旅游影响力,近日,甘肃省文化和旅游厅设计印发甘肃乡村旅游手绘图(2021版),带领游客品味乡村风情、感知乡村文化、体验乡村魅力。

据了解,甘肃乡村旅游手绘图(2021版),以“相约陇原促振兴·富了口袋富脑袋”为主题,突出“图文并茂、服务游客、便于携带、适于珍藏”等特点,针对2021年创建的8个乡村旅游示范点、60个文旅振兴乡村样板村,开发设计了电子“二维码”,设置了全省乡村旅游60条四季精品线路,以亮丽、活泼的色彩和卡通形式生动形象地展现了甘肃乡村旅游特色元

露营市场前景广阔 行业重视规范发展

□ 本报见习记者 赵腾泽
通讯员 陈熠瑶

近期,在疫情防控常态化背景下,微旅游、微度假逐渐成为休闲旅游的热点,与之相伴的是露营市场逐渐升温,露营正在成为一种备受大众青睐的时尚生活方式。与此同时,旅游业界正在积极推动露营市场规范化发展,如通过引导游客有序露营、规范营地建设标准、丰富露营产品内涵等方式,让行业发展前景更加广阔。

北京市民王女士是一名露营爱好者,经常带着帐篷去公园露营。她介绍,露营在北京的年轻人中越来越流行,特别在社交媒体上,许多朋友都以各类方式分享着自己的露营经历。“露营的人太多了,合适的露营地供给比较少。此外,还或多或少存在着垃圾清理不到位、草木和周边环境受到破坏等现象。”

中国旅游车船协会秘书长宋磊认为:“露营热背后也存在一些行业发展问题,需要政府监管部门、行业协会、营地经营者和广大游客共同‘冷思考’,无论是行政监管、行业自律、景区服务,还是游客素质都要跟上露营经济高速发展的步伐。”

此前,文化和旅游部出台了相关标准,对露营地建设等做出相应规范并推动落地实施。近期,各地也在不

断推出新规,引导露营市场有序发展。2016年,《休闲露营地建设与服务规范》国家标准正式实施,对自驾车露营地、帐篷露营地、青少年露营地的选址规划、服务设施、质量要求等做出规定,有力推动了我国休闲露营产业的可持续发展。2019年,文化和旅游部发布《自驾车旅居车营地质量等级划分》行业标准,明确了自驾车旅居车营地质量等级划分的依据和条件。

“近年来,中国旅游车船协会积极推动各项标准在全行业的贯彻落实。特别是近期,我们开展了全国自驾车旅居车营地质量等级认定工作,这对全国露营休闲旅游发展具有较强的示范作用。”宋磊说,“截至目前,已认定35家C级自驾车旅居车营地,其中5C级13家、4C级22家。营地涵盖了度假休闲、体育运动、亲子户外等主题类型。”

“市民游客在没有充足的露营产品、露营地选择的时候,往往自发选择野外环境露营。很多不具备露营功能的公园、野外空间,或缺乏完善的基础设施和公共服务,或缺乏明晰的管理规范,导致无法有效对接这些自发形成的露营需求。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说,“要解决这些问题,除持续丰富露营产品供给,有效引导市场发展外,还可通过各种宣传途径,加强对公

众自发性户外露营行为的宣传引导。要在不影响生态环境的前提下,划定临时性露营地区域范围,设置露营规则,补充临时性公共设施。”

随着露营市场热度的持续高涨,各地也陆续研究出台了一些露营规范。成都出台了《成都市公园(绿道)阳光帐篷区开放试点方案》,并发布了成都市公园(绿道)阳光帐篷区开放试点的22个具体点位及相关管理措施。根据方案,成都市公园城市建设管理局将梳理一批面积大于1000平方米的公园(绿道)草坪或林下空间作为公园(绿道)阳光帐篷区开放试点区域,适当增加便民、运动、娱乐等设施。试点点位可设置中小型家用帐篷,为保护草坪和环境,不提倡使用需脚钉固定的天幕、帐篷等。明确禁止攀折花木、乱丢垃圾、毁坏草坪等不文明行为以及烧烤、烹饪等使用明火行为。

近日,广州也发布了《广州市公园草坪开放管理指引(征求意见稿)》,提出公园草坪开放按照观赏类和游憩类等进行划分。观赏类草坪以景观效果为主,不允许游人进入;游憩类草坪可供游客入内游玩。其中可搭建帐篷的区域,不超过开放草坪面积的1/2。同时,要求各开放草坪公园控制聚会人数,超过10人需向公园管理机构报备;不得在市内公园放风筝和飞无人机;不开展踢球等可能严重损坏草坪

植被的活动。

此外,一些景区也出台了相应的管理办法,对景区内露营活动进行规范。如4月18日,南京市玄武湖景区公布《玄武湖景区帐篷搭建管理办法(试行)》,明确提出游客可在指定区域和时间内搭建帐篷。帐篷不允许全封闭,要能从外面观察到帐内情况,以便巡防人员发现安全隐患。

当然,推动露营市场健康有序发展,离不开全行业的共同努力。眼下,旅游市场主体都已关注到露营这一行业风口,在疫情防控常态化背景下,如何满足市民游客露营需求、增加露营产品内涵,实现旅游行业恢复发展,成为业界关注的焦点。

“露营有着千亿级乃至万亿级市场规模,经济社会价值巨大,投资机构和旅游企业要抓住机遇、顺势而为。露营的目的是饱览大好河山、密切家庭亲情、促进友人交流。作为旅游企业,我们必须顺应消费者的露营需求,为游客提供更加优质多元的露营产品和服务。”北京青鸟云游天下旅游有限公司总经理张为民说。

在东莞,2022年潮流东莞·生态露营节系列活动为露营活动增添文化氛围。东莞图书馆将“阅读与社区”“阅读与成长”“阅读与生活”三项主题活动带入露营活动现场。在“悦读在路上”夏日故事会中,小朋友们进行自我介绍,参与绘本故事互动。“五彩帐篷诞生记”绘画活动则由家长和孩子共同参与,留下专属亲子的露营记忆,也为业界丰富露营产品服务提供了借鉴。

珠海大横琴泛旅游发展有限公司总经理、珠海大横琴星乐度文旅发展有限公司董事长韩啸介绍,露营并非新兴概念,在疫情防控常态化背景下,露营重新站上风口,根源在于人们内心深处对自然生活的向往。作为主题公园,星乐度要做好产品自身IP主题及周边文创开发,常态化开展非遗等主题文化活动,聚焦“近郊微度假”这一风口,更好吸引本地及周边城市游客。

“推动露营市场发展需要政府、行业协会、旅游企业共同努力。”吴丽云建议,政府应加强供给引导和规划,加快调配公共空间,规划、建设更多符合市场消费需求的露营地;行业协会应从露营服务、露营设施、露营管理等多个维度推动形成行业标准,引导露营企业规范发展,推动形成露营企业共同遵守的规则、制度和质量要求;企业应加快露营产品创新和供给提供,形成健康的露营市场竞争氛围。



6月11日,沈阳和平体育公园内,市民游客搭起帐篷,享受惬意周末时光。 视觉中国 供图

我国世界自然遗产和双遗产总体保护状况良好

本报讯(记者 张孜)记者近日从国家林业和草原局获悉,截至目前,我国世界自然遗产数量达到14项,文化和自然双遗产4项,数量均居世界第一,总体保护状况良好。

我国的世界自然遗产、双遗产共18项,总面积达7.06万平方公里。其中,3项涉及国家公园,6项位于全球生物多样性热点地区,16项属于《中国生物多样性保护战略与行动计划》确定的中国生物多样性保护优先地区,9项被列入联合国教科文组织“世界生物圈保护区”。这些遗产有效保护了中华大地上最具代表性的地质遗迹,最优美的山岳、森林、湖泊,最珍稀濒危的动植物物种。同时,18项遗产地保护了200多个文物保护单位、非物质文化遗产、众多的历史文化名城名镇名村和传统村落,平均每年为当地带来超过140亿元旅游收入。

今年是我国首批世界遗产入选世界遗产名录35周年。35年来,中国的

首届“非遗馆里话非遗”论坛线上举办

本报讯(见习记者 黄高原)今年6月11日是我国第17个“文化和自然遗产日”。当天,由中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆主办的首届“非遗馆里话非遗——文化数字化背景下非遗保护与教育”论坛线上举办。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳表示,希望本次论坛可以助力新的文化体验方式和文化传播业态,

将非遗蕴含的深厚价值内涵,通过数字技术更好地呈现出来,增强非遗的吸引力、感染力,推动中华文化瑰宝活起来。

中国艺术研究院院长、中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆馆长韩子勇表示,中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆将加快推进数字博物馆内容建设,线上线下共同发力,完成对中国工艺美术和非物质文

化遗产的基本陈列,更好地满足群众需求。

论坛上,来自中国传媒大学、阳光媒体集团、浙江省非物质文化遗产保护中心(馆)等单位的嘉宾围绕《非遗保护与教育中的数字化思考》《从〈匠心传奇〉到〈万物新生〉,非遗的传播与传承》《数字化赋能非物质文化遗产传承保护》等进行主题演讲。

说,文化为旅游提供了丰富的内容产品,旅游为文化开辟了广阔的市场空间。要通过塑造品牌聚人气、创新文旅供给给出精品等方式,促进文旅融合发展。

山东省济宁市在羊山古镇军事旅游区举办了红色文化直通车启动仪式,游客可以乘坐直通车直达羊山古镇,体验党建培训、文化研学、素质拓展等文旅项目;滨州市开展了非遗进景区系列活动,游客可在景区买到精美的剪纸、木版年画、布老虎、草编衍生品、文创抱枕等非遗产品。

(采访组成员:陈潜 李金枝 陶李 任丽 王恩超 王文华 周凤文 吴越 白骅 魏敏 温明华 郑艳艳 赵洪磊 统稿:李志刚 范朝慧)

简讯

福州出台支持研学活动方案

近日,福州市政府办公厅印发《“好年华,聚福州”研学活动总体方案》(以下简称《方案》),明确提出开展“好年华·聚福州”研学活动,为学生提供寒暑假社会实践和旅游观光两大主题活动,出台支持广大学子在榕社会实践、旅游观光的优惠措施。

《方案》提出,配备研学活动行囊,内含应急医疗包、文化创意产品等物资;参与专线游览的学生,由市文化和旅游局统筹提供餐饮保障,按照每天30元/人的标准给予餐饮补助;参与走访式社会实践的学生,将由团市委统筹提供免费的餐饮保障;为参加专线游览及社会实践的学子,免费提供往返两次的核酸检测服务;为寒暑期参与研学活动的学子购买人身意外伤害保险。

(李金枝)

“沿着黄河游运城”活动启动

6月11日,运城市首届沿“黄河一号旅游公路”自驾游暨“沿着黄河游运城”活动启动。百余辆越野车和摩托车从天津市黄河大梯子崖景区驶出,开启沿着黄河游运城的精彩旅途。

据介绍,运城市将以“黄河一号旅游公路”为纽带,借势推出系列新产品、新线路、新品牌,把“黄河一号旅游公路”自驾游线路打造成全省乃至全国知名的精品旅游线路,进一步提升全市旅游品牌知名度,增强运城旅游影响力和吸引力,让外地游客进一步了解运城、爱上运城,推动运城文旅产业高质量发展。

(王文华)