

深入贯彻新发展理念主动融入新发展格局 在新的征程上奋力谱写四川发展新篇章

(上接第1版)

今年我国高校毕业生预计达1076万人,同比增加167万人,创历史新高。习近平十分关心高校毕业生就业情况,来到宜宾学院考察调研,察看毕业生创新创业代表作品展示,了解学校开展就业创业指导服务工作。学校招聘大厅内,正在举行企业招聘宣讲会,习近平向教师、学生、企业负责人了解企业招工的需求和毕业生签约率等情况。习近平强调,党中央高度重视高校毕业生就业,采取了一系列政策措施。当前正是高校毕业生就业的关键阶段,要进一步挖掘岗位资源,做实做细就业指导服务,学校、企业和有关部门要抓好学生就业签约落实工作,尤其要把脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生作为重点帮扶对象。习近平对同学们说,幸福生活是靠劳动创造的,大家要保持平实之心,客观看待个人条件和市场需求,从实际出发选择职业和工作岗位,热爱劳动,脚踏实地,在实践中一步步成长起来。他勉励同学们自觉践行社会主义核心价值观,努力做到德智体美劳全面发展。

随后,习近平考察了极米光电有限公司。他走进公司展厅和生产车间,了解企业加强自主创新、产品研发销售、带动就业和当地支持民营经济发展、出台纾困帮扶政策等情况。习近平强调,推进科技创新,要在各领域积极培育高精尖特企业,打造更多“隐形冠军”,形成科技创新体集群。

在车间外广场上,习近平同企业员工们亲切交流。习近平强调,我国是制造大国,要努力提高自主创新能力,加快向制造强国转变。中国要强大,各领域各方面都要强起来。全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,前途是光明的,道路是曲折的,还会面临许多激流险滩,要勇于迎接各种风险挑战。天上不会掉馅饼,一切成就都要通过我们共同拼搏来取得。大家都是“80后”、

“90后”,正当其时,要有事业心、责任感,努力奋斗,到本世纪中叶全面建成社会主义现代化强国之时,大家一定会为“强国圆梦、功成有我”而感到自豪。

考察途中,习近平指出,当前,各地区各部门要坚决贯彻党中央决策部署,坚持稳中求进工作总基调,全面做好改革发展稳定各项工作,努力保持平稳健康的经济环境、国泰民安的社会环境、风清气正的政治环境,为党的二十大召开营造良好氛围。要高效做好统筹疫情防控和经济社会发展工作,坚决克服目前经济发展面临的一些困难,做好就业、社会保障、困难群众帮扶等方面的工作,做好维护社会稳定各项工作,保持人心稳定,保持社会大局稳定。坚持就是胜利,要毫不动摇坚持“动态清零”总方针,坚定信心,排除干扰,克服麻痹思想,抓紧抓实疫情防控重点工作,坚决巩固住来之不易的疫情防控成果。

习近平强调,近期,我国一些地方发生洪涝地质灾害。各有关地区和部门要立足于防大汛、抗大险、救大灾,提前做好各种应急准备,全面提高灾害防御能力,切实保障人民群众生命财产安全。要加强统筹协调,强化灾害隐患巡查排险,加强重要基础设施安全防护,提高降雨、台风、山洪、泥石流等预警预报水平,加大交通疏导力度,抓细抓实各项防汛救灾措施。灾害发生后,要迅速组织力量抢险救灾,严防次生灾害,最大限度减少人员伤亡和财产损失。要在做好抢险救灾工作的同时尽快恢复生产生活秩序,扎实做好受灾群众帮扶救助和卫生防疫工作,防止因灾返贫和“大灾之后有大疫”。

丁薛祥、刘鹤、陈希、何立峰和中央有关部门负责同志陪同考察。

9日上午,习近平在成都亲切接见驻蓉部队大校以上领导干部和建制团主官,代表党中央和中央军委,向驻蓉部队全体官兵致以诚挚问候,并同大家合影留念。许其亮陪同接见。

旅游会客厅

传播江南文化 赋能美好生活 展示城市形象

——访苏州市文化广电和旅游局党组成员、副局长陆锋

□ 邵子君

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,支持桂林等地建设世界级旅游城市,打造一批重点旅游城市、特色旅游地。苏州被列入重点旅游城市名单。

苏州建设重点旅游城市有哪些优势?还有哪些短板需要补齐?下一步将采取哪些举措,进一步推动建设进程?近日,苏州市文化广电和旅游局党组成员、副局长陆锋就相关问题进行分享。

问:《“十四五”旅游业发展规划》将苏州列入重点旅游城市名单,对此您怎么看?

陆锋:将苏州列入重点旅游城市名单,既是对近年苏州旅游发展取得成绩的肯定,也为苏州旅游高质量发展提供了指引。

文以载道,旅以致远。苏州是旅游大市,“十三五”期间,苏州全市旅游业总收入年均增速超过10.3%,旅游业增加值占GDP比重最高达6.7%。在此过程中,苏州旅游载体建设深入推进,全市10个县级市(区)全部获评江苏省全域旅游示范区;旅游品牌持续擦亮,“手工艺与民间艺术之都”“世界遗产典范城市”等国际品牌进一步提升了苏州旅游吸引力;旅游服务体系建设日益完善,旅游停车场等基础设施建设持续推进;旅游智慧化水平不断提升,一站式旅游服务互联网门户“苏州旅游总入口”入选2020年文化和旅游信息化发展典型案例;旅游治

理体系不断完善,建成文化和旅游市场大数据监管平台,并不间断开展专项治理,在全市法治政府建设中成绩突出。

问:苏州建设重点旅游城市有哪些资源优势?

陆锋:苏州拥有丰富的文旅资源、雄厚的经济基础、舒心的旅游环境以及良好的旅游市场秩序。具体来说有五方面:

一是深厚的历史文化底蕴。苏州拥有2500多年建城史,在历史发展过程中产生了璀璨的吴文化、江南文化、红色文化,以及苏州“三大法宝”(即张家港精神、昆山之路、园区经验)。

二是丰富的旅游资源。苏州拥有古典园林、中国大运河苏州段两项世界文化遗产,昆曲被列入人类非物质文化遗产代表作名录。同时,还拥有A级旅游景区57家,各类博物馆102家。

三是完善的旅游配套设施。全市现有旅游星级饭店60家,具有服务精湛等特点。与此同时,苏州交通便捷,2021年开通的地铁5号线被誉为“旅游专线”,线路西起太湖,东至阳澄湖,串联了木渎古镇、苏州古城、金鸡湖等景区景点。

四是舒心的旅游环境。苏州坚持全域旅游、主客共享原则,不断强化城市重点环境要素治理,提升城市环境品质,营造了舒心的生态环境。

五是高效的旅游治理体系。近年来,苏州通过构建“警旅联动、七联共治”工作机制,形成了公安和旅游等部

门联动执法“新模式”,为维护广大游客合法权益提供了坚实基础。

问:您认为目前苏州离重点旅游城市的目标还有哪些短板需要补齐?

陆锋:建设重点旅游城市,苏州还存在一些不足之处。如文旅产品方面,缺少具有带动力的大型文旅综合体项目;文化方面,跨界融合程度较低,创造性转化、创新性发展能力不高,文旅融合协同效应尚未充分显现;文化和旅游的整体实力、国际影响力与苏州经济地位不匹配,城市文旅美誉度、影响力有待提升。

问:“十四五”时期,苏州将采取哪些举措,推动重点旅游城市建设?

陆锋:苏州将坚持高站位谋划、高起点推动,不断补短板、强弱项、固优势,以高质量旅游发展、高品质旅游生活传播江南文化、赋能美好生活、展示城市形象,全面提升苏州旅游的知名度和美誉度。

一是优化旅游发展空间。打造以苏州古城、金鸡湖中央商务区、石湖景区为核心的旅游核心引擎。强化环太湖地区和中部湖荡区域的旅游功能建设,优化旅游产品结构,提升旅游服务品质。加快大运河文化带、水乡古镇文化带、沿江活力休闲旅游带重大项目建设。

二是构建多元产品体系。加快建设一批重点博物馆,强化博物馆的国际接待能力,开发博物馆特色文旅融合产品。挖掘江南农耕、江南水乡等乡村文化和生态元素,开发乡村研学和亲子游产品。梳理红色资源,培育

打造苏州红色旅游品牌。创新开发苏式美食精品,引进国际国内知名美食品牌。支持企业和个人深化非遗文创产品开发。

三是提升旅游服务水平。推进苏州与周边重要交通枢纽的高铁连通,加快建设苏州古城区慢行系统。加强旅游咨询服务,在重要交通枢纽设立苏州旅游咨询服务点。提高旅游企业数字化应用能力,提升苏州智慧文旅系统建设水平。

四是扩大城市旅游影响力。对接长三角一体化国家战略,鼓励旅游景区景点参与长三角区域合作。做好国际旅游推广,提高苏州国际旅游节、寒山寺新年听钟声等品牌活动的国际化影响力。积极承办国际性交流活动、世界级体育赛事和大型国际会议等活动。

五是提高旅游企业竞争力。支持旅游重大项目建设和优质旅游企业落户苏州。推进本地旅游相关企业的规模化、品牌化、网络化经营,扶持本地旅游企业做大做强。加强旅游载体建设、旅游业态创新和集聚发展,鼓励社会资本在文旅业态中引入国际或国内知名品牌。

六是推动旅游国际化转型。建立苏州旅游国际化发展指标评价体系,制定苏州旅游服务标准。加强与国际性旅游组织、主要客源地城市政府部门、旅游机构等的合作交流。与国内入境旅游热点城市强化沟通协作,开发主题特色旅游线路。规范各类导游词、标识系统、公共服务设施中的外语内容。

简讯

肇庆组织“非遗少年说”演讲比赛

日前,由肇庆市文化广电旅游体育局主办的首届“非遗梦杯·肇庆非遗少年说”演讲大赛决赛在肇庆市文化馆新馆举行,现场评出“肇庆非遗小主播”金奖5名、银奖10名。

据介绍,此次大赛分为线上初赛、线下决赛两部分,主要面向全市小学一年级至初中三年级的学生。自4月启动以来,初赛共征集170个投稿视频作品。

活动现场,百名“肇庆非遗小主播”轮番登台,各显风采,以生动有趣的故事与个性化演绎,向观众讲述了肇庆非遗故事,全面展现了肇庆的非遗魅力。

(张宝桁 钟冰洁)

顺义举办樱桃采摘旅游文化节

近日,由北京市顺义区委宣传部、顺义区文化和旅游局等主办的第七届北京顺义樱桃采摘旅游文化节线上开幕,将持续至6月底。

开幕式以“顺义樱桃·初夏食光”为主题,以“云采摘”的形式开展。其间,主办方对顺义11家精品樱桃园作了推介,并穿插播放顺义樱桃园的相关短视频,使广大网友了解顺义樱桃产业发展情况,全力助农促消费。直播现场,还设置了抽取神秘福袋环节,网友抽取福袋后,便有机会获得樱桃券、北京国际鲜花港和奥林匹克水上公园的门票等。

(见习记者 魏彪)

“文化和自然遗产日”安徽主场活动举办

本报讯(特约记者 李远峰)近日,由安徽省文化和旅游厅(安徽省文物局)、淮北市政府主办的2022年“文化和自然遗产日”安徽省主场活动启动仪式在淮北市隋唐大运河博物馆举办。

活动以“时代共进 人民共享”“连接现代生活 绽放迷人光彩”为主题,通过举办安徽大运河保护传承图片展、邓山汉墓群发掘成果展、淮北市省级非遗项目专题展、非遗购物节等活动,公布首批安徽省考古遗址公园,集中宣传近年来安徽省文化遗产保护利用工作成果,营造广泛关注文化遗产保护的浓厚氛围。

山东推出非遗购物节系列活动

本报讯(李晶媛)2022年“文化和自然遗产日”前夕,山东省文化和旅游厅组织开展的2022山东非遗购物节活动启动。活动主题为“连接现代生活 绽放迷人光彩”,旨在让广大群众、游客体验非遗技艺、参与民俗活动,切身感悟中华优秀传统文化的魅力。

据悉,本届非遗购物节筹备以来,得到全省非遗传承人、老字号、非遗工坊等相关单位负责人的积极响应,参与店铺达640余家,相关非遗产品近万款,涵盖衣食住行等方面。

非遗购物节活动自6月1日开始,将持续至6月30日。其间,主办方依托淘宝、京东、抖音等线上平台,

启动仪式上,有关单位为“淮北市第六批省级非遗代表性项目”“全省第五批国家级非遗代表性项目”“首批安徽省级考古遗址公园”授牌,同时为“安徽省文物考古研究所淮北工作站”揭牌。

安徽省文化和旅游厅副厅长何长风表示,全省文化文物系统要以中华文明探源工程和“考古中国”系列重大课题为抓手,加强多学科合作研究和联合攻关,形成一批有价值的科研成果。加强历史文化研究,开展“跟着考古游安徽”“跟着文物游安徽”“跟着非遗游安徽”等活动,讲好安徽故事,提升安徽文化的认同感和影响力。

万达集团、银座集团线下门店,好客山东旗舰店等多个渠道,开展展览展示销售等活动。如联合阿里巴巴在手机淘宝平台搭建“山东非遗购物节”专场,集中展现山东省非遗好物和匠人好店;联合京东平台开设“山东非遗购物节”品牌专场,推出非遗美食等专区;在淄博市博山区颜神古镇举办“文化和自然遗产日”非遗购物节主场活动;在趵突泉景区,开展“拾趣非遗 乐享童心”儿童节专场、“文化和自然遗产日”专场等系列体验活动。

活动期间,山东省文化和旅游厅还同步开展“好客山东”品牌商标非物质文化遗产专项许可工作。

吉林线上培训全省导游人员

本报讯(蒲钰 记者 刘玉萍)近日,吉林省文化和旅游厅在线上举办2022年全省导游人员综合素质能力提升培训班,旨在加强导游人才队伍建设,不断提升吉林省旅游行业服务水平,推动旅行社转型升级。

培训班邀请了国家导游大师工作室成员由杰、吉林省旅游协会导游分会副会长崔锦玉、长春市旅游协会导游分会会长李娅和吉林工程技术师范学院经济与管理学院副教授吕珊珊等,围绕新形势下导游素质再提升之必要、讲好吉林红色故事、导游带团实

战技能提升等主题,进行线上授课。

本次培训面向全省导游人员、旅行社(导游)协会和文旅部门相关公务人员,直属单位讲解员开展,各地文旅部门高度重视,积极组织发动本辖区相关人员参加培训。

培训期间,吉林省文化和旅游厅有关部门负责人强调,各地文旅部门要结合疫情防控常态化背景下文旅市场发展和地方文旅资源实际,以此次培训为契机,对本辖区导游人员开展线上与线下相结合的多种形式的培训。



2022年“文化和自然遗产日”即将到来之际,全国各地以线上线下相结合的方式,组织开展了一系列非遗宣传展示体验活动。图为6月9日,呼和浩特市玉泉区文化馆联合通顺街小学开展“枝头木偶进校园 传统文化润童心”主题活动。丁根厚 摄

新疆伊犁迎来江苏跨省旅游团

本报讯(王思超)近日,由江苏扬州援疆指挥部和乌鲁木齐市多彩假期国际旅行社组织的“江苏人游伊犁”首发团抵达伊犁哈萨克自治州(简称“伊犁州”)。该旅游团由25名游客和两名工作人员组成,行程包括游览那拉提、巴音布鲁克、博斯腾湖等景区景点,计划6月11日返回江苏。

“我对这趟旅程期待已久,一看到开放跨省团队游的消息,就立刻

报名参团前来旅游。”江苏游客李女士说。

据了解,近年来,扬州援疆指挥部积极援助引导伊犁州新源县加强景区提升改造,以创建国家全域旅游示范区为工作抓手,全面提升新源县旅游业服务水平,通过出台优惠政策等,积极引客入伊。

“6月中旬,还有3批江苏游客将陆续来伊犁旅游。”新源县常委、副

县长、扬州援疆指挥部副组长居勇介绍,江苏旅游团队直飞乌鲁木齐,乘坐游客大巴一路游览到伊犁。扬州援疆指挥部正在积极对接和组织7月江苏包机旅行团直达伊犁。

乌鲁木齐市多彩假期国际旅行社总经理易鹤玉介绍,6月中旬,旅行社将接待400多团队游客。除了200多江苏游客外,还有来自湖北、湖南、重庆、贵州、浙江等地的游客。

陕西岚皋:以赛为媒 助力乡村振兴

草木丰生、涧谷环流,迎接四海宾朋;农家小院、美味佳肴,宴请八方来客。今年五一前夕,在陕西省安康市岚皋县杨家院子省级旅游度假区,来自岚皋县各镇、部门的18支代表队120余名选手,经过两天的擂台厨艺大比拼,共烹任出20余桌宴席、360道菜肴,最终评选出辣子鸡、吊罐肉、粉蒸肉等岚皋十大名菜,神仙豆腐、苦荞饼等十大名小吃,以及30名岚皋名厨。

游客品尝着一道道富有岚皋特色的美味佳肴,畅游在美丽的田园风光里,感受着浓郁的乡愁乡情,流连忘返。这是岚皋县举办的首届“游巴山画廊·品岚皋味道”美食旅游活动。活动期间还发布了“岚皋味道”精品旅游线路,包括向山而行·美食追寻之旅、亲水之行·美食品

味之旅、岚城寻味·美食探店之旅等。五一假期因此升温,人气满满。短短5天时间,岚皋县接待游客8.29万人次,实现综合旅游收入0.54亿元。

以赛为媒,助力乡村振兴。岚皋县通过积极探索,走出了一条以挖掘乡土风味、扩大乡村美食影响力,带动乡村旅游,助力乡村振兴的新路子。

位于秦巴山区的岚皋县,地处我国南北气候过渡带,是我国南水北调中线工程重点水源涵养地,境内有国家森林公园、国家地质公园、国家4A级旅游景区南官山,国家3A级旅游景区巴山草原等景区(点)230余个,被誉为“巴山画廊”,获评为陕西省首批旅游强县,2022年3月创建成为陕西省全域旅游示范区。

岚皋独特的地域文化孕育出独特的饮食文化,吊罐肉、摔碗酒、烤全羊、辣子鸡等特色美食,融色、香、味、形、美于一体,令人回味无穷,成为岚皋县富有特色的旅游名片之一,游人和食客络绎不绝。

安康市政协副主席、岚皋县委书记马宏伟表示,举办首届“游巴山画廊·品岚皋味道”美食旅游活动,旨在通过小现场大宣传、线上线下联动等方式,全面推进“旅游强县”战略和“旅游振兴”行动,大力发展“岚皋味道”餐饮产业,不断扩大岚皋美食影响力,助力县域经济社会高质量发展。

近年来,岚皋县始终坚持“十个围绕”抓旅游的工作机制,发挥岚皋生态资源优势,以“县城会客厅”基础配套设

施提升为核心,加大县城周边堰溪村、茅坪村、城北新区耳扒山、东坡太阳梁等区域建设力度,打造了茅坪黄桃采摘园、巴山珍稀植物园、梨树李花观赏园、四季杨家院子、东风村原生态农耕园等深受游客喜爱的乡村旅游点。截至2021年底,岚皋建成全国乡村旅游重点村1个、全国农业旅游示范点2个、省级乡村旅游示范点5个、省级特色旅游名镇2个。

岚皋县通过大力发展乡村旅游产业,推动乡村振兴,让广大农民群众吃上“旅游饭”,奔上“小康路”,日子越过越红火。岚皋县现有旅游从业人员3万余人,直接带动2300余户7000余人稳定增收,乡村旅游已成为当地助推乡村振兴的重要支撑。(潘显福 张莹)