

弘扬中华优秀传统文化 不断推进马克思主义中国化时代化

□ 周庆富

2021年3月22日,习近平总书记福建朱熹园调研时指出:“如果没有中华五千年文明,哪里有什么中国特色?如果不是中国特色,哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路?我们要特别重视挖掘中华五千年文明中的精华,弘扬优秀传统文化,把其中的精华同马克思主义立场观点方法结合起来,坚定不移走中国特色社会主义道路。”2022年5月27日,习近平总书记在主持中央政治局第三十九次集体学习时再次强调:“中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。”这些重要论述,深刻阐释了弘扬中华优秀传统文化与推进马克思主义中国化时代化的内在联系。

一、坚持马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合是推进马克思主义中国化时代化的必由之路

马克思在《黑格尔法哲学批判》著作中指出:“理论在一个国家实现的程度,总是决定于理论满足这个国家的需要的程度。”马克思主义在中国的成功传播和实践,也充分地证明了这一论断。历史和现实都表明,坚持马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合,是回答时代之问、世界之问、人民之问、中国之问的必然选择,是推进马克思主义中国化时代化的必由之路。

(一)马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合为实现中华民族伟大复兴中国梦提供文化力量

在马克思主义与中华优秀传统文化相结合迸发的伟大力量推动下,中国人民取得了新民主主义革命和社会主义革命的伟大胜利,开创了中国特色社会主义的伟大实践。这是一百五十多年来的第一次开始思考中国在世界中的地位,以及中国发展的未来,开始致力于实现中华民族伟大复兴的中国梦。中国梦是对中国人民生活的多方位设想,是中华民族破茧成蝶的梦,而马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合正为这梦想变为现实持续注入着源源不断的思想资源和文化力量。

美国前国务卿基辛格在《论中国》中写道:“自古以来,西方国家建立,总有一个开端,但中国似乎没有这个概念。在他们漫长的历史进程中,他们随时都是一个起点,每当他们建立起大一统盛世的时候,总是不认为这是创造而是复兴,是回到巅峰,似乎那个巅峰的中国,早在黄帝之前就存在一样。”英国著名学者马丁·雅克认为,中国是一个文明,却“伪装”成一个国家存在。文明没有断层,国家兴衰,无非是一个跌倒再站起的动作。他在著作《当中国统治世界:中国的崛起和西方世界的衰落》中写道:“丰厚的历史底蕴使得中国无论面对什么样的困难都能够挺过去。鸦片战争后的一百多年时间里,落后的中国被西方列强瓜分得四分五裂,民族衰落、人民极度困苦,在这一时刻几乎所有的西方人都认为中国看不到未来的光明,但是五千年的中华文明却让西方国家汗颜,中国的坚韧让世界再一次看到了中国的崛起。”

(二)马克思主义基本原理与中华

优秀传统文化相结合为构建人类命运共同体提出中国方案

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化在根本上具有内在统一性,两者不同而和、和实生物,从学理上看两者具备“相结合”后实现马克思主义中国化的良好基础。古往今来,中华民族之所以在世界有地位、有影响,不是靠穷兵黩武和对外扩张,而是依靠中华文化的强大感召力和吸引力。《论语·季氏》中鲜明地表达了“远人不服,则修文德以来之”的民族智慧。阐释了中华民族在长期实践中培育和形成的独特的思想理念和道德规范,有崇仁爱、重民本、守诚信、讲辩证、尚和合、求大同等思想,有自强不息、敬业乐群、扶正扬善、扶危济困、见义勇为、孝老爱亲等传统美德。

1956年,毛泽东在同中国音乐家协会的负责同志会见时说:“西方国家发展了资本主义,在历史上是起了作用的。但是现在世界的注意力正在逐渐转向东方,东方国家不发展自己的东西还行吗?”2017年,习近平总书记在联合国日内瓦总部发表重要演讲,从全局和全球视角,以哲学和历史高度,系统阐述构建人类命运共同体思想,深刻回答了“人类社会何去何从”这个根本性问题。在世界形势风起云涌的当下,站在人类未来发展制高点上,习近平总书记指出了经济全球化、信息化时代世界各国必须遵循共建共享的准则,中华优秀传统文化经过与马克思主义基本原理相结合为世界提供了构建人类命运共同体的中国方案。

(三)马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合为创造人类文明新形态贡献中国智慧

习近平总书记在党的十九大报告中指出:“大道之行,天下为公。站立在九百六十万平方公里的广袤土地上,吸吮着五千多年中华民族漫长奋斗积累的文化养分,拥有十三亿多中国人民聚合的磅礴之力,我们走中国特色社会主义道路,具有无比广阔的时代舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力。”党的十九届六中全会《决议》强调:“中国特色社会主义新时代是我国不断为人类作出更大贡献的时代。”面对中华民族伟大复兴的战略全局与世界百年未有之大变局,只有我们坚定信心,坚持马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合,才能找到解决问题的方法,更好回答时代之问、世界之问、人民之问、中国之问;只要我们振奋勇气,弘扬中华优秀传统文化,不断推进马克思主义中国化时代化,就一定能创造人类文明新形态贡献更多的中国智慧。英国历史学家汤因比认为中国在漫长的21个世纪里,尽管也多次经历过混乱和解体,但是从大历史的角度来看,中国人完整地守护了一个超级文明,长时间生活在一个文明国度的稳定秩序中,中国模式作为一种区域的世界主义模式可以为今天的人类提供宝贵的经验。

二、中华优秀传统文化为马克思主义中国化时代化提供了丰厚文化土壤与广泛社会基础

中华民族有着强大的文化创造力,世代中华儿女既坚守本根又与时俱进,培育和发展的独具特色、博大精深的中华优秀传统文化,为中华民族克服国难、生生不息提供了强大精神支撑,也为马克思主义中国化时代化提供了丰厚文化土壤与广泛社会基础。

(一)中华优秀传统文化具有强大的生命力和感召力,为世界文明贡献了无数华彩篇章

中华文化源远流长,一脉相承,在

不同时代不断焕发出新的生机活力。习近平总书记曾说:“文化没有断过流、始终传承下来的只有中国,我们这些人也延续着黑头发、黄皮肤,我们叫龙的传人。”从老子、孔子、庄子、孟子、屈原、王羲之、李白、杜甫、苏轼、辛弃疾、关汉卿、曹雪芹,到鲁迅、郭沫若、茅盾、巴金、老舍、曹禺,到聂耳、冼星海、梅兰芳、齐白石、徐悲鸿,从诗经、楚辞到汉赋、唐诗、宋词、元曲以及明清小说,从《格萨尔王传》《玛纳斯》到《江格尔》史诗……中华优秀传统文化不仅为中华民族提供了丰厚滋养,而且为世界文明贡献了华彩篇章。余秋雨在《中国文脉》里也曾提到:“据联合国教科文组织统计,世界上几千年来被翻译成外文而广泛传播的著作,第一是《圣经》第二是《老子》。《纽约时报》公布,人类古往今来最有影响的十大写作者,老子排名第一。全世界哲学素养最高的德国,据调查,《老子》几乎每家一册。”

(二)中华优秀传统文化具有兼收并蓄、开放包容的人文精神,为马克思主义在中国的传播提供了丰厚文化土壤

中华文化自古就以开放包容闻名于世,在同其他文化的交流互鉴中不断焕发新的生命力。近代以来,鲁迅、李大钊、陈独秀、毛泽东等一大批先进知识分子,广泛学习接受世界上最先进的文化,寻求救国救民道路,在推动思想启蒙的过程中经历过迷茫、徘徊,最终选择了用马克思主义救中国。而马克思主义之所以能够顺利传入中国,并在中国生根发芽,与中华优秀传统文化所具有的兼收并蓄、开放包容的人文精神,以及中华优秀传统文化所提供的丰厚文化土壤是分不开的。英国学者李约瑟曾写道:“现代中国人如此热情地接受(马克思的)辩证唯物主义,有很多西方人觉得不可思议。他们想不明白,为什么这样一个古老的东方民族竟会如此毫不犹豫、满怀信心接受一种初看起来完全是欧洲的思想体系。但是,在我想象中,中国的学者们自己却可能会这样说:‘真是妙极了!这不就像我们自己的永恒哲学和现代科学的结合吗?它终于回到我们身边了!’……中国知识分子之所以更愿意接受辩证唯物主义,是因为,从某种意义上说,这种哲学思想正是他们自己所产生的。”

(三)中华优秀传统文化是中华民族突出优势与深厚底蕴,为马克思主义在中国的发展凝聚了广泛社会基础

恩格斯曾说,每个国家运用马克思主义,都必须穿起本民族的服装。中华优秀传统文化最核心的内容植根在中国人内心,潜移默化影响着中国人的思想行为和行事方式,已经成为中华民族最基本的文化基因,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养,也为马克思主义在中国的发展凝聚了广泛社会基础。在中国革命、建设和改革发展的各个阶段,中华优秀传统文化为马克思主义中国化时代化凝聚了最广泛的社会共识。党的十八大以来,中国共产党人作为中华优秀传统文化的继承者、弘扬者和建设者,更是高举文化自信旗帜,赓续党的精神谱系,不断回应时代呼声、奋力回答时代之问,开辟了中国式现代化道路。当代中国的马克思主义就是在对中华文明5000多年的传承发展中得来的,具有深厚的历史渊源和广泛的现实基础。

三、马克思主义中国化时代化进一步丰富了中华优秀传统文化的核心要义和基本内涵

马克思主义传入中国后,不仅吸

收了中华优秀传统文化中的精华,也为中华优秀传统文化注入新的内容。马克思主义中国化时代化的过程,也正是中华优秀传统文化的核心要义和基本内涵不断丰富、实现创造性转化与创新性发展的过程。

(一)马克思主义中国化时代化丰富了中华优秀传统文化的民本思想

《夏书·五子之歌》述有大禹训诫:“民惟邦本,本固邦宁”,孔子提出庶民、富民、教民的思想,孟子继而提出了“民为贵,社稷次之,君为轻”等理念……这些都是民本思想在中华优秀传统文化中的体现。马克思主义传入中国后,在与传统文化结合的过程中,也极大地丰富了传统民本思想。毛泽东在《湖南农民运动考察报告》中写道:“我从前做学生时,回乡看见农民反对‘洋学堂’,也和一般‘洋学生’、‘洋教育’一鼻孔出气,站在洋学党的利益上面,总觉得农民未免有些不对。民国十四年在乡下住了半年,这时我是一个共产党员,有了马克思主义的观点,方才明白我是错了,农民的道理是对的。”1944年毛泽东提出并阐述了“为人民服务”的思想,后来“为人民服务”被写入党章和宪法。在庆祝中国共产党成立一百周年招待会上,习近平总书记提出“江山就是人民,人民就是江山”,进一步深化了对“为人民服务”的认识,对传统民本思想进行了新的阐释和发展。

(二)马克思主义中国化时代化丰富了中华优秀传统文化的抗争精神

《周易》讴歌商汤、周武王推翻暴政的革命行动,孟子、荀子对汤武革命进行了褒扬,都表明中国传统文脉里蕴含着变革与革命的抗争精神传统。哈佛大学教授大卫·查普曼也曾以钻木取火、大禹治水还有愚公移山等故事为例,指出“抗争”精神是中国神话的文化核心。马克思在《共产党宣言》中写道:“至今一切社会的历史都是阶级斗争的历史。”他还曾说:“无产阶级革命与其他革命不同之处就在于:它自己批评自己,并靠批评自己壮大起来。革命者必先自我革命。”中国共产党成立后,在马克思主义指导下,不仅通过革命斗争推翻“三座大山”,而且不断刀刃向内进行自我革命,带领人民从一个胜利走向另一个胜利,从而使马克思主义为传统抗争精神注入了阶级斗争、自我革命等新的内涵。

(三)马克思主义中国化时代化丰富了中华优秀传统文化的大同思想

《诗经·硕鼠》中保留了关于大同空想的最早材料,《礼记·礼运》《桃花源记》分别对大同社会进行了具体描述,康有为《大同书》、孙中山“天下为公”都将大同理解为一种高度和谐并最大限度为人类提供福祉的社会制度。1926年郭沫若在《马克思进西庙》中用模拟对话方式,认为马克思的共产主义社会和中华优秀传统文化中的大同世界关于社会发展最终目标的观点一致:“马克思到此才感叹起来:我想不到在两千年前,在遥远的东方,已经有了你这样一个老同志!你的见解完全是一致的。”1935年,毛泽东在红军越过岷山后所作的著名诗篇《念奴娇·昆仑》中写道:“太平世界,环球同此凉热。”从《硕鼠》到《念奴娇·昆仑》,中国人对“大同”的认知和追求逐渐从空想到现实,直到找到马克思主义的正确道路,大同思想的意义内涵在马克思主义中国化时代化的过程中得到极大充实丰富。

(作者单位:中央文化和旅游管理干部学院)

浅析旅游纸质图书发展的现状和对策

□ 杨沛武

近几年,随着信息技术的迅速发展,“互联网+”模式以其信息量大、时效性强、覆盖面广、互动便捷等特点影响着社会生活的方方面面,纸质图书受到严重冲击,尤其是旅游图书板块,图书受众分流严重,传统的旅游指南类纸质图书销量遭遇了断崖式的下降。据权威的开卷数据,旅游类图书所处的生活休闲板块,2018年图书占比为3.04%,2020年下降到2.37%。

但我们分析近几年全部纸质图书的开卷数据,新冠疫情暴发前的2015-2019年,我国纸质图书市场的码洋从2015年的624亿元增加到2019年的1022.7亿元,几乎翻了一番,整体零售市场一直保持10%以上的增速。2021年在疫情防控常态化的大环境下,纸质图书零售市场也取得了同比上升1.65%的成绩,说明纸质图书还有比较稳定的市场,表明全媒体时代带来的既有冲击,也有机遇。

一、优劣势比较

——内容质量方面。传统旅游纸质图书有法律法规的规范,还有一套完善的质量保证和检查机制。国家新闻出版署自2016年即开展图书“质量管理”专项工作,对存在严重质量问题图书和违规行为的出版单位依法依规予以处罚并公开通报。行之有效的工作机制保证了旅游纸质图书内容的高质量,旅游纸质图书可信度较高,具有较好的信誉度。

一些旅游新媒体信息载体,目前尚缺乏严格的规章制度规范其信息加工流程,为求方便快捷往往没有严格的信息发布流程,或者流程执行不够严谨,容易传播有误的信息,或者引发歧义。

——呈现形式方面。旅游纸质图书的呈现载体基本上是纸张,极少部分旅游图书使用丝绸、布等载体,在载体上印刷文字或者图片,需要读者通读全文,并从中提炼有用的信息,且不容易形成再次加工。信息获取后,读者不方便将所得信息以纸质图书形式再次传播。

网络时代,呈现信息的载体已经发展到智能终端,呈现方式除了文字和图片之外,更多的是音频和视频,很容易实现知识的碎片化,承载的信息经过提炼和深加工,更有利于再次传播。

——传播成本方面。相比较而言,旅游纸质图书不便于携带,而多媒体的旅游信息通过手机等智能终端即可获取,可以即时下载和使用。如果要讲旅游图书内容传递给别人,成本较高,物流费用也越高。

网络时代,信息的传播很方便,成本很低,只要动手手指,就可以把信息发送出去,耗费的成本仅是一点点的流量。

——阅读习惯方面。2022年的4月23日,中国新闻出版研究院发布的第十九次全国国民阅读调查结果,纸质图书的阅读调查仍然明显,2021年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.76本,人均电子书阅读量为3.30本。

经过长期的发展,纸质图书与读者磨合较好,形成了根深蒂固的阅读习惯,读者自然而然对纸质图书产生亲切感。旅游纸质图书的手感、翻页的声音、纸张和油墨的独特气味,构成特有的阅读体验,这是电子书等多媒体难以匹敌的。

——安全环保方面。旅游纸质图书还有保护隐私的特点。读者是否阅读了图书,被图书引导去过哪些旅游

点,图书的作者以及出版方等对这些信息都是不确定的。新媒体发布的旅游信息则不同,对作者和读者、旅游者的确认和跟踪都可以通过技术手段实现。纸质材料在灯光漫反射作用下更有利于缓解视觉疲劳,而用终端实现电子书阅读和信息获取容易使眼睛疲劳,不利于身体健康。旅游纸质图书印制中需要纸张,在物流过程中需要包装,运输的过程中会有一定的损耗,这些都对环保造成一定的影响。新媒体信息对纸张没有依赖,不会在这方面对环保造成压力。

——传播反馈方面。旅游纸质图书的编辑加工流程很长,一般需要一年甚至更长的时间,如果是丛书或者大型的图书项目,需要的时间更久,旅游纸质图书的销售时间也不短,旅游纸质图书内容信息传播比旅游网络信息发布也要慢很多,比较难实现作者和读者的有效沟通。

网络旅游信息可以在互联网环境下及时发布给多位读者,甚至可以是“点”对“面”的传播,这种传播的速度在特定条件下会以几何倍数增长。读者对传播信息的评价可以反馈到信息发布者,让读者的参与感更强,更容易形成持续关注 and 读者黏度。

二、发展对策

随着社会的发展、技术水平的提升以及人们生活方式的变化,纸质图书在传播领域也许不再是绝对的主角,但是也不会轻易消亡。为了实现图书的高质量发展,我们还需做到以下几点。

一是发扬优良传统,加强品牌建设。图书出版执行严格的三审三校制度,重大选题还需要送审,这些都是编辑工作积淀下来的优良传统,是做好编辑工作必须严格遵守的最基本原则、制度、规律。只有打造维护好的品牌,才能在未来出版中立于不败之地,同时好的品牌也能促进出版社发展,如《故宫日历》、故宫文创等就使这几年故宫出版社的发展走上了良性道路。

二是丰富呈现方式,实现融合发展。《2020-2021中国数字出版产业年度报告》显示,2020年,我国数字出版产业全年产业收入超万亿元,达到11781.67亿元,比上年增长19.23%。新冠肺炎疫情倒逼出版业加大转型融合步伐,数字教育、有声读物等领域呈现良好的发展势头。当前信息技术革命性进步为我们提升旅游图书的编辑出版水平提供了机遇,比如中国旅游出版社出版的《动听河北》,由100个导游员讲述河北100家旅游景区的相关故事,不求全面介绍景区资源,而是突出景区不为人知的故事及游览亮点,具有较高的可读性,每则故事配有图片、音频资源,可以扫描二维码在线聆听,可以使人即使不在景区,也有身临其境的体验。出版社可以尝试建立起旅游类纸质出版物、数字媒体、线下服务相结合的综合性旅游服务模式,真正实现产业融合。

三是提升阅读体验,强化精准营销。旅游图书市场通常与旅游淡季相关,因此要在不同时机推出不同图书。随着读者需求日益个性化,旅游图书要想保住市场,就要提供更好的阅读体验,甚至提供场景旅游,掌握并最大限度地满足市场需求。要强化精准营销和发行。旅游图书的营销推广要始终贯穿出版全流程,尤其要重视新媒体营销。现在,网络、移动终端等在营销推广中的作用越发重要,要充分利用微博、微信公众号、头条、抖音、社群等网络平台,提高关注读者数量和转化率。

(作者单位:中国旅游出版传媒有限公司)

□ 王姣娥

中国是交通大国和旅游大国。改革开放以来,中国交通建设取得了巨大成就,高速铁路和高速公路运营里程均位列世界第一,民航客运量位居世界第二,成为名副其实的交通大国。与此同时,经过改革开放40多年的发展,我国已拥有全球最大国内旅游市场,成为全球第一大出境旅游客源国和第四大入境旅游接待国,旅游业在国民经济社会发展中发挥着越来越重要的作用。

交通是国民经济发展的命脉,交通系统与网络的构建主要服务于居民出行、资源调配与社会经济发展。旅游系统作为经济社会系统的子系统之一,与交通系统关联紧密,交通发挥着连接客源地和目的地的桥梁和纽带作用,也会影响旅游者出行决策和对旅游目的地的满意度,是旅游业发展的先决条件。在高质量发展背景下,交通融合发展受到广泛关注,展现出巨大发展潜力。当前,交通融合在顶层

推动交旅融合 培育高质量发展新动能

制度设计、部门沟通协调机制建设、旅游产品设计、相关理论研究等方面还存在较大提升空间。

习近平总书记指出:“经过改革开放近40年的发展,我国社会生产力水平明显提高;人民生活显著改善,对美好生活的向往更加强烈,人民群众的需要呈现多样化多层次多方面的特点,人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标。”在实施交通强国战略的时代背景下,推动交通与旅游的融合发展,其终极目标就是高质量服务居民美好生活出行/出游。2017年,交通运输部联合原国家旅游局等六部门发布《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》,提出进一步扩大交通运输有效供给,优化旅游业发展的基础条件,加快形成交通运输与旅游融合发展的新格局。中共中央、国务院相继印发的《交通强国建设纲要》

(2019年)和《国家综合立体交通网规划纲要》(2021年)均明确提出了“推进交通与旅游融合发展”的重点任务,为推动旅游交通基础设施向交通旅游服务产品转变,在实现交通公益性服务于人民高质量出行/出游提供了政策支持。同时,交通和旅游融合发展也成为实现旅游业“转型升级、提质增效”的重要途径。推动交通融合发展要做好以下工作。

一是加快加强顶层设计,统筹推进交通运输与旅游融合发展。建立完善规划、建设、运营机制,形成融合联动发展新模式。继续在全国各省开展交通强国建设试点工作,并将交通融合合作为试点举措。强化交通规划与旅游规划的有机衔接,开展旅游交通发展规划,针对交旅融合项目涉及部门多、主体责任不明晰等问题,建立政

府、交通运输部门、文化和旅游部门以及自然资源等部门沟通协调机制,保障项目科学推进与落地。实施区域间行业间及产业间深度融合联动,提供发展新路径,例如,多省份交投集团与旅投集团建立了合作关系,中交企业参与交旅融合项目、旅游公路建设。推进一批交旅融合样板项目,发挥示范带动作用,如中国旅游公路品牌、旅游航道示范工程等。

二是提升面向交旅融合的综合立体交通网络适配程度。在强调交通运输高质量发展与交旅融合发展背景下,未来应提升面向交旅融合的综合立体交通网络适配性,构建多交通方式合作的多式联程出游服务网络体系;完善旅游交通基础设施网络体系,加快构建便捷高效的“快进”功能,加强干线公路与景区公路连接线以及相邻区域景区之间公路建设,提

升不同时段、不同区域、不同群体以及不同出游类型交通需求适配性;支持满足旅游体验的“漫游”交通网络,如红色旅游公路建设;完善极端天气、重大突发公共卫生事件影响下的旅游交通应急管理体系统,提升旅游交通可持续性。

三是重视线性旅游交通线路的活化利用。我国幅员辽阔,拥有众多地域特色鲜明、历史文化价值极高的线性遗产走廊,如南粤古驿道、茶马古道、秦直道等。作为我国文化遗产的重要组成部分,古道蕴含着丰富的历史文化细节,是发展乡村旅游助力乡村振兴的重要资源。要重视线性文化遗产的修复与活化利用,支持发展具有精神价值和历史文化价值的旅游路线和交通遗迹走廊;通过绿道网、自行车和步道网及游憩系统、周边乡村地区的结合,线性遗产可以成为文化传

承、生态保护、休闲游憩、审美启智、科普教育、美丽乡村建设等的重要载体。

四是健全交通服务设施的旅游休闲功能。强化客运枢纽的旅游服务功能,包括旅游客运码头、游艇停靠点、邮轮旅游集散枢纽等;科学规划建设建设高速铁路“服务区+旅游”,促进服务区差异化发展;针对高速公路服务区区位特征,增强面向地方的服务功能,助力乡村振兴战略;探索开放式服务区试点机制,激活服务区发展潜力。

五是加强交旅融合产品设计。交旅融合新业态与新产品是实现交旅融合高质量发展的关键支撑,未来应结合不同交通方式的技术经济特征与地域属性,加强交旅融合规划与产品设计,促进交通与沿线特色产业、旅游资源的有效融合,打造旅游专线、旅游风景线、旅游航道、自驾车房车营地、邮轮游艇旅游、低空旅游等精品旅游产品。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所)