

浙江推动文旅产业稳进提质

本报讯(陶李)浙江省文化和旅游厅日前召开全省文化和旅游产业稳进提质工作会议。会议强调,全省文化和旅游系统要强化政治责任感,力争在总量上稳住产业发展基本盘,在结构上提升核心竞争力。要提高多目标动态平衡能力,努力形成一整套体制机制,在疫情管得住与秩序放得活、防疫快管控与产业快恢复之间求得最佳平衡点。

会议要求,要以超常规力度和举措,千方百计推动文化和旅游产业企稳回升向好。要把有效投资作为稳发展的“压舱石”,聚焦“大抓项目、抓

大项目”的新时间窗口,靠前发力抓投资。要继续做好“微改造、精提升”,增进文化和旅游产业投资的性价比。要大力抓文旅融合项目,既在文化侧增进“流量”观念,又在旅游侧强化“品位”意识,实现以文塑旅、以旅彰文。要发挥消费券等杠杆效应、消费季活动撬动效应、新型消费引流效应,倡导“浙江人游浙江”,让文化和旅游消费尽快复苏。要精准发力抓纾困,加快一系列政策落地见效,降低企业经营成本,帮助企业拓展业务,引导企业转型求变,力保政策直达、企业共享。

江苏进一步优化文旅营商环境

本报讯(靳扬扬 郇子君)近日,江苏省文化和旅游厅发布《2022年文化和旅游领域优化营商环境工作要点》(以下简称《工作要点》),进一步简政放权、放管结合、优化服务,推进全链条优化审批、全过程公开监管、全周期提升服务。

《工作要点》就持续简政放权,全面提升政务服务效能;实施包容监管,打造公平有序市场环境;落实纾困政策,力保市场主体发展活力;

完善制度体系,不断夯实市场发展基础四大方面列出了23条具体要求,涵盖深化“证照分离”改革、推进文化和旅游场所“卡证码”合一、推动旅游企业承接相关活动等具体内容。

下一步,江苏省文化和旅游厅将深入贯彻落实《工作要点》各项措施,以良好的政策环境、有序的市场环境、便利的政务环境、亲商的人文环境,提升市场主体满意度和获得感。

宁夏统筹2800万专项资金促消费

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅召开“稳市场主体、促文旅消费”新闻通气会,介绍了宁夏文旅行业稳市场主体、稳人员就业、扩大文旅消费、创新宣传营销等工作情况,并宣布宁夏统筹安排2800万元专项资金,发放文旅消费券,全力稳市场主体、促文旅消费增长。

据了解,目前,宁夏回族自治区文化和旅游厅已落实纾困扶持政策22项,累计为旅行社暂退质保金4393.5万元,统筹56万元资金推出了宁夏旅游惠民“一卡通”活动;加大文

旅基础设施项目建设力度,预计总投资24.9亿元,加快国家文化公园项目建设;争取重大旅游基础设施建设项目38个,概算投资29.4亿元;强化对自治区级夜间文化和旅游消费集聚区创建、自治区级文化产业示范单位创建等工作的督促和指导;加大资金奖补扶持力度,兑付2021年“引客入宁”奖补资金1100万元;发放文旅消费券,用于引导市县(区)开展一系列文旅优惠活动,深入挖掘“宁夏人游宁夏”市场潜力,加快恢复宁夏文旅市场。

北京推出10条夏之芒种主题线路

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市文化和旅游局推出10条“漫步北京——二十四节气(夏之芒种)”主题旅游线路。在做好疫情严防严控的前提下,让市民足不出北京,感受芒种节气的氛围,体会农耕农活的乐趣。

据悉,此次推出的夏之芒种主题旅游线路包括“芒种时节,顺着护城河寻找忘不掉的‘乡愁’”“沿着中轴线南下,一路从社稷坛到胡同水乡”“在时间的缝隙中看看什刹海的漕运历史”等10条线路,涵盖天坛公园、中

山公园、时间博物馆等景区景点,展示品文化、感农耕的芒种主题。

北京市文化和旅游局相关负责人介绍,本次推出的线路,结合芒种节气和当前疫情防控形势,突出了户外徒步、亲子旅游、文化体验等内容。请游客按照最新版的关于景区、公园、文化娱乐场所、餐饮等疫情防控要求,提前预约,错峰出行,做好个人防护。此外,今年“漫步北京”计划将结合二十四节气和传统节日,持续推出一批主题鲜明、文化浓厚的旅游线路。

广西出台旅游休闲街区管理办法

本报讯(邝伟楠)日前,广西壮族自治区发展和改革委员会、自治区文化和旅游厅发布《广西旅游休闲街区管理办法(试行)》(以下简称《办法》)。

《办法》提出,省级旅游休闲街区应符合相关条件,主要包括:文化资源、文化景观丰富,文化展示空间和活动、服务条件良好,旅游休闲业态种类多样、形式新颖,经营单位数量充足,经营状况良好;功能完善,旅游公共设施与信息服务体系健全;访客综合满意度

较高(80%以上);在全区具有较高的知名度和品牌影响力;疫情防控和安全管理措施到位,符合国家各项工作要求,街区各类主体及其运营行为取得全部相关必要手续。

《办法》明确,对旅游休闲街区实行“有进有出”的动态管理机制,对已授予旅游休闲街区称号的单位,每3至5年进行一次复核,经复核未达标的,视问题的严重程度,予以警告、严重警告或撤销称号处理。对被取消“广西旅游休闲街区”称号的单位,3年内不予受理其再次申报认定。

(上接第1版)

2019年,在重庆市巴南区平滩村,该村村民田看到村里的一些老房子闲置着,就想办法把这些老房子盘活利用,摸索出“农户+”的民宿模式,将农户闲置的宅基地集中起来发展旅游民宿,村民可以用宅基地换新房,也可以用宅基地入股分红。

“我们各方都获利了。”入股民宿的农户田晓燕说,“宅基地入股后,真正实现老房子变成‘钱袋子’。”

中南财经政法大学旅游研究院

院长邓爱民表示,通过发展各种类型的休闲旅游,城乡闲置资产可以得到统筹利用,乡村房屋、废弃工业厂房等都是休闲旅游可以利用的资源,加以改造就能变“废”为宝。他坦言,盘活存量资产也不易,存量资产的分布相对分散,想要整合并改造成独具特色的休闲旅游资源,需要投入更多精力。

(采访组成员:陶李 陈潜 王砚 徐晓 刘冬雪 刘玉萍 郇子君 王文华 执笔:徐晓)

积极开展专项行动 坚决打击养老诈骗

□ 本报采访组

近年来,我国老龄人口数量不断增加,老年旅游市场规模不断扩大,老年旅游市场日益成为监管和执法的重点领域。今年以来,文化和旅游部启动了文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动(以下简称“专项行动”),并于5月26日召开了全国文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动电视电话会议,对文化和旅游系统深入推进专项行动进行再动员再部署。专项行动开展以来,各地积极响应,大力开展执法和宣传活动,并以此为契机,将专项行动与市场监管长效机制结合,维护老年人旅游市场秩序,保护老年人合法权益。

重视办案 增强执法力度

长期以来,旅游主管部门积极关注老年旅游市场发展,出台相关配套政策,推动产品和服务创新,加强老年旅游市场监管。

“我国老龄人口不断增长,老年旅游市场在旅游市场中的占比将不断提高。”北京旅游学会旅游法研究会副会长、北京第二外国语学院国际旅游安全中心主任韩玉灵介绍,2021年5月发布的第七次全国人口普查公报显示,60岁及以上人口为2.64亿人,占18.70%;与2010年第六次全国人口普查相比,上升5.44个百分点。中国发展研究基金会发布的报告预测,2050年中国老龄化将达到峰值,65岁以上人口将占到总人口的27.9%。

文化和旅游部持续推动老年旅游市场监管,推进未经许可经营旅行社业务专项整治行动,发布了多批次市场整治指导案例,其中多个案例为老年旅游市场执法案例。各地陆续发布的市场整治指导案例中,也有许多老年旅游市

场执法案例,如江西省文化和旅游厅专门公布了一批涉老年旅游等侵害老年人合法权益的指导案例,包括非法一日游、无旅行社业务经营许可证网络揽客、以销售产品为目的非法开展旅游业务等案例;广东省文化和旅游厅公布的10个未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”专项整治行动指导案例中,有6个涉及老年旅游。

在广东省文化和旅游厅发布的指导案例中,有一个案例是以“参加全国广场舞比赛兼旅游”为噱头招揽老年人,揽客百余人。该旅游团出行时间为2021年3月,全程零团费,行程中安排老年游客进入多个购物点,有人消费金额上万元,引发投诉。东莞市文化广电旅游体育局执法人员接到投诉后,深度调查、多方查证,帮助游客追回经济损失,并给予违法违规者相应处罚。

在全国文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动电视电话会议上,广西壮族自治区党委宣传部副部长、自治区文化和旅游厅党组书记、厅长甘霖作了交流发言。他在发言中梳理了老年旅游相关问题和隐患:一是有的外省旅行社在多个地市设立分社,以会员卡等形式吸纳老年人入会,将旅游与销售保健品相结合,案发后注销分社,拒不退还会员费,逃避法律责任;二是有的旅行社与一些协会组织合作,招徕老年游客低价旅游,通过诱骗、变相强迫等形式安排游客购物;三是有的不法分子招徕“候鸟”老年人参团出游,通过增加另行付费旅游项目和安排购物等手段获取不当利益。

大力宣传 提高防范意识

维护老年游客合法权益,离不开社会监督,离不开老年人自身防范意识的提高。为此,各地在开展专项行动的过

程中,十分注重社会宣传,着力营造维护老年游客合法权益的社会氛围。

“大爷、大妈,各位老年朋友们,大家如果出门旅游,一定要选择正规的旅行社,文明旅游、理性消费,还要保存好自己的票据,需要维权请拨打举报电话12337或者12345。”5月19日,在山东省枣庄市台儿庄区运河街道华阳社区,台儿庄区文化市场综合行政执法大队副队长李静向居民提醒。

当日,台儿庄区文化和旅游局走进驻地社区,开展以“警惕养老诈骗 守护健康文旅”为主题的打击整治养老诈骗集中宣传活动。为提升宣传实效,该局还专门制作了浅显易懂的防诈骗宣传材料,并在活动现场讲解涉及旅游诈骗的案列,以案说法,普及文明旅游、安全出行、权益保障等相关知识。

在全国文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动电视电话会议上,湖南省文化和旅游厅副厅长张帆介绍了在加强宣传方面的经验做法:充分利用新闻媒体公布湖南省文化和旅游行业“十大指导案例”,7个“涉老旅游指导案例”,加强普法宣传,震慑违法经营行为;开设旅游普法网上“小课堂”,发布《认清旅行社资质》等5个专题普法小视频;发挥文化和旅游行业优势,结合一些典型案例进行文艺创作,进机关、进社区、进景区宣传,提高老年人识骗防骗能力。

久久为功 持续严厉打击

开展好专项行动是在文化和旅游领域推进“我为群众办实事”实践活动的重要举措,也是进一步加强文化和旅游市场监管的良好契机。各地文化和旅游部门不断提高政治站位,立足我国经济社会发展大局以及老年旅游市场发展大局,久久为功持续发力,推

广东省文化市场综合执法队伍实现统一着装

本报讯(陈熠瑶)近日,广东省文化市场综合执法队伍统一着装仪式在江门举办,标志着广东文化市场综合执法规范化建设迈上新台阶。

广东省文化和旅游厅副厅长曾晓峰为执法队伍授旗并讲话。他表示,统一着装既是形象展示,更是使

命责任担当,广东省文化市场综合执法队伍要以此次统一着装为契机,加快推进队伍规范化、标准化、制度化建设。执法队伍要始终强化政治引领,保持政治定力,切实担负起维护广东文化安全、意识形态安全的政治责任;增强法治意识,提高执法水平,

践行法治理念,做到执法理念人性化、执法手段法治化、执法程序规范化;强化队伍建设,树立良好形象,时刻注重举止形象和工作纪律,始终把实现好维护好发展好最广大人民的根本利益作为执法监管工作的出发点和落脚点。



6月6日,湖南省张家界市武陵源区天子山中田园举办首届插秧节,其间上演的趣味拔河、抓鸭子及民族歌舞等活动吸引了众多游客。因为活动当天,当地居民和游客一起参与拔河比赛。

视觉中国 供图

点对点走访 面对面解惑

(上接第1版)

净月潭景区开放第二日,园区恢复了往日的热闹。长春净月潭旅游集团总经理刘征燕说:“调研组就疫情防控常态化下景区管理方向、产业发展定位等方面进行了分析和指导,提出增加新业态等建议,为景区的恢复发展提供重要指导。”

5月初,作为首个恢复开放的长春市景区内景区,长春世界雕塑园“开了个好头”。去年冬天,景区推出的系列活动火出圈;此次走访中,夏季活动和产品则是调研组重点关注方向。园长王明山说:“调研组鼓励我们要在创新中应对挑战、增强实力,不断提升景区市场竞争力。今年我们将延续冬季系列活动,深度思考如何延长产业链,让游客留下来,游览的时间更长,为景区长远发展谋划。”

北湖公园的发展突飞猛进,碧蓝的湖面,茂密的树林,清新的空气让游客流连忘返。“北湖公园的发展,要站

在全国的角度进行谋划,把握高质量发展方向,注重差异化,坚持创新驱动发展,提升核心竞争力。”杨安娣说。

同时,调研组集思广益为景区出谋划策,提振发展信心,并叮嘱有困难要及时上报,省文化和旅游厅将充分发挥职能,为景区解决痛点、发展壮大提供有力支撑。

加码帮扶纾困 落实政策再前行

“政策制定、落实中面临的难题是对企业情况了解不充分。调研组问需于企,提出细致意见建议,明确具体帮扶措施,助力破解企业发展的难点、痛点、堵点问题。”杨安娣说。

有话说开说,有问题当面提。调研组针对走访中遇到的问题,现场办公;一时解决不了的,进行梳理汇总,从长计议为企业解决发展难题。

走进北大湖滑雪旅游度假区,多个项目建设如火如荼。度假区总经理曾岩介绍:“今年度假区预计投入

30多亿元进行旅游项目建设,目前建设情况得到了调研组的高度关注,而且,作为省内重要的冰雪旅游项目,我们提出希望在冰雪产业政策、项目申报等方面得到帮助,得到了厅里的支持。”调研组鼓励其扎实推动各项工作落地落实,把发展蓝图变成美好现实。

在本次调研中,调研组对企业反馈的问题,逐一研究并限时解决;全力释放惠企纾困政策红利;落实开展“促旅游”“促消费”发放消费券等重要举措,激活文旅消费市场;开展宣传带企发展,助力景区精准引流……一系列成效,赢得企业点赞。

杨安娣表示,通过“点对点”走访和“面对面”交流,能更加深入地倾听和了解文旅企业的实际需求,真正感受到企业打拼市场的冲劲和韧劲,下一步,吉林省文化和旅游厅将更加精准地服务好文旅企业,创造更好的发展环境,提供更加完善的政策保障。

简讯

香港故宫文化博物馆7月开放

历经4年筹划,在香港特别行政区成立25周年之际,香港故宫文化博物馆将于7月2日正式向公众开放。故宫博物院将联合香港故宫文化博物馆举办7项开幕展览,展览拟于7月2日起正式对公众开放。

据了解,7项开幕展览包括“紫禁万象:建筑、典藏与文化传承”“紫禁一日:清代宫廷生活”“凝土为器:故宫博物院珍藏陶瓷”“龙颜凤姿:清代帝后肖像”“器惟求新:当代设计对话古代工艺”“国之瑰宝:故宫博物院藏晋唐宋元书画”“驰骋天下:马文化艺术”,共展出故宫博物院珍贵文物900余件,其中约七成文物是首次赴港展出。

(见习记者 黄高原)

庐山举办旅游复苏推介会

近日,由江西庐山风景名胜区管理局、庐山市人民政府、九江市文化广电新闻出版旅游局联合主办的庐山促进旅游全面复苏工作推介会暨“庐山天下悠”度假专列首发启动仪式在南昌举办。

据了解,庐山推出了多项引客举措,如,6月份对所有境内外游客免景区门票,发放百万消费券等“大礼包”,启动旅游旺季运行机制,开通度假专列和旅游包车,实施跨省区域协作联动,出台特惠激励奖励政策,策划重大文旅活动等,助推庐山旅游全面复苏,唱响做实“庐山天下悠”品牌。

(记者 周展)

临沂陆续迎来大批团队游客

进入6月份,山东省临沂市在统筹做好疫情防控、安全生产等工作基础上,精心策划、丰富旅游产品供给,已接待来自济南的多批次旅游大巴团队共约1000人次。

据了解,旅游团队到达临沂后,当地接待景区从车辆引导、专业讲解、餐饮服务等方面均做了精心安排。对于后续团队,临沂有关部门和企业将采取分团分批的方式接待。预计至6月底,团队总人数将达4000人次。

(高雯雯 高超)

