

迎接省运会

水韵江苏
江苏
有你会更美
Charm of Jiangsu
More beautiful with you

“粽”享端午 驭龙竞渡

兴化市文旅节庆活动精彩纷呈



水韵江苏



江苏微旅游



苏心游



兴化旅游

以节俭会友弘扬传统文化

促进文体旅深度融合

为迎接江苏省第二十届运动会,庆祝端午佳节,充分展示兴化市非遗资源、生态旅游、体育运动品牌形象,6月2日,江苏省泰州市兴化市举办的“体育彩票·苏航杯”第十四届乌巾荡龙舟大赛、“相约乌巾荡、共享米粽香”2022端午·粽文化旅游节等系列活动开幕,赛龙舟、裹粽子、赏非遗……丰富的文化、体育、旅游活动,为市民、游客带去了难忘的端午记忆。

端午活动精彩纷呈

6月2日上午,兴化市乌巾荡湿地公园门前的广场上,200多张桌子排列成阵,糯米、粽叶、五谷杂粮等整齐摆放在桌上,这里即将开始一场有趣的裹粽大赛。来自全市各界505位代表,组成28支队伍参加了本次比赛,参赛者中有省运健儿、文艺工作者、巾帼企业家、社区工作者等。兴化市人大常委会副主任王贵善宣布裹粽大赛开始,兴化市政协副主席刘玲洁应邀参加了本次活动,他们与505名代表一起弘扬端午文化,参与裹粽子并赠送给嘉宾和游客。

裹粽大赛结束后,上演龙舟赛前仪式。随着音乐声响起,上百名演员组成的方阵缓缓步入会场,诵祭文、点龙睛等,表演的每个环节都精彩纷呈、气氛热烈。

兴化市委副书记、市长殷俊宣布第十四届乌巾荡龙舟大赛开赛,顿时,岸边锣鼓喧天、彩旗飘扬。19支龙舟队在鼓点节拍的指挥下奋勇争先,赛道上水花飞溅,队友之间同心协力地划动船桨劈波斩浪,演绎着水面上的速度与激情。观赛群众在岸边助威呐喊。经过激烈比拼,最终开发区龙舟队力拔头筹,获得本届龙舟大赛的冠军。

除了龙舟赛、裹粽大赛,主办方还在活动现场准备了手工编绳、虎头鞋、钩针、手工花等非遗技艺展示,吸引不少游客驻足观看。



为更好地弘扬传统文化,活动主办方还专门邀请文史专家李劲松现场解说“粽文化”。“相传当年屈原投身汨罗江之后,百姓莫不感叹哀伤,将米粮投入江中,希望鱼虾只顾吃这些米粮而不损伤屈原肉身。后来,又用艾叶包裹糯米,再绑以五色绳,这就有了粽子。”李劲松的介绍,让现场不少观众对兴化的“粽文化”有了更深入的认识。

去年端午前夕,央视《端午至味》栏目组到兴化拍摄了“金钱”粽子,并在央视一套播出,引得全国各地游客慕名而来,学习探究兴化“粽文化”,大大提升了兴化的知名度。

值得关注的是,现场工作人员介绍,这次裹粽子大赛的原料,是由兴化市供销合作总社和农产品品牌中心提供的,全部选用本地农产品公用区域品牌绿色有机食品。一场有趣的裹粽活动的举办,不仅弘扬了传统文化,也宣传了兴化好生态、好大米。

端午竞渡在兴化有着悠久的历史,有根有源,脉络清晰。本次乌巾荡龙舟大赛上,兴化市委副书记刘汉梅向现场观众、游客介绍了赛龙舟与兴化的历史文化渊源。她表示,端午节赛龙舟是兴化的传统习俗,明时《兴化县志》记载,兴化先民端午“龙舟竞渡”纪念屈原。

值得关注的是,兴化的端午竞渡还融合了非遗项目。2008年起,为传承优秀传统文化,彰显深厚文化底蕴,放大国家级非物质文化遗产保护项目——兴化传统木船制造技艺的效应,丰富群众节庆文化生活,兴化恢复竞渡活动,并将其定名为乌巾荡龙舟大赛。该项活动历经14年的打磨,已经成为江苏省优秀群众文化活动重点项目,是兴化发展全域旅游、建设文化强市、申报国家历史文化名城的重要支撑。

当前,文旅融合成为旅游业发展“增效器”。在大力推动花海经济的同时,结合国家历史文化名城申报,兴化市充分挖掘历史文化内涵,对垛田、垛林、垛城精准保护,对金东门、银北门、水西门,以及明清一条街、文峰塔、龙津河、昭阳陵等系统规划,逐步恢复昭阳十二景,以两令三相、板桥故里、水浒摇篮等历史文化IP为依托,精心打造城区历史文旅片区。兴化持续丰富千垛菜花旅游节、郑板桥艺术节、施耐庵文学节等重大节庆活动的内涵内容,通过节庆活动的举办深入挖掘民俗文化,推广优秀传统文化。借助并结合传统节日、文化和自然遗产日等,组织开展“我们的节日”系列文化活动,用好用足茅山号子、锣鼓书、淮剧等非物质文化遗产,打造出一个丰富多彩的人文水乡。

将历史文化活化,并融入生活中,以文化赋能,打造现代城市文旅新形象,这是兴化在文旅融合上的探索。如今,八字桥文旅休闲街区、银北门“品蟹一条街”已盛装启幕,夜游街区进一步完善,5家“昭阳里”文旅空间、全市10个“剧场”也全面开花,包括千垛景区、李中水上森林景区、万达广场、吾悦广场、博物馆、昭阳剧院等。兴化还将民俗、地方戏曲从舞台搬到了景区、商圈,不断丰富观赏体验与互动游乐,让市民、游客更便捷地感受到地方文化民俗和淳朴风情,展现鱼米之乡的新面貌。

(兴旅宣)



广州星级酒店再添新丁 高质量发展迈上新台阶

广州南丰朗豪酒店、广州W酒店获批五星级旅游饭店

星级酒店风采

5月23日,全国旅游星级酒店评定委员会发布《关于批准五星级旅游饭店的公告》,广州南丰朗豪酒店、广州W酒店被全国旅游星级酒店评定委员会批准为五星级旅游饭店。

这是自2020年新冠肺炎疫情暴发以来,广东首批获批的五星级旅游饭店。此外,2020年至2021年两年间,广州新增两家四星级旅游饭店,分别为广东温泉宾馆、广州三寓宾馆。截至目前,广州共有星级酒店125家,其中五星级24家,四星级29家,星级旅游饭店数量和五星级旅游饭店数量在全省名列前茅。

星级酒店队伍的不断壮大对广州建设国际消费中心城市、提高酒店业整体服务水平起到积极作用,同时也为酒店行业走出疫情影响、提振行业信心注入了新的活力。

广州酒店发展见证历史

广州有着“千年商都”的美誉,从海上丝绸之路之起点到清代一口通商“十三行”,再到60余载风雨兼程的中国进出口商品交易会(广交会),无不体现出广州商业的高度发达。广州酒店业的发展历程,与欣欣向荣的商业发展息息相关。

广州是中国现代会展业起源地之一,广州现代酒店业伴随着广交会的举办一步步发展壮大。1990年,中国首次评定五星级旅游饭店,广州就有4家酒店上榜,分别是白天鹅宾馆、中国大酒店、花园酒店、东方宾馆。此后,广州花园酒店更是被评为全国3家白金五星级饭店之一。贴心周到、细致入微的“广式服务”理念,至今依然被国内酒店行业学习。

目前,借着粤港澳大湾区建设的推进,广州正向建设国际大都市和世界级旅游目的地目标迈进,去年更是获批开展国际消费中心城市培育建设。而今,广州酒店业已绘就新的发展蓝图,未来将更多地融入城市会展、休闲、旅游发展大格局中。

积极推进星级酒店建设

2020年至2021年两年间,广州新增两家四星级旅游饭店,分别为广东温泉宾馆、广州三寓宾馆。这两家宾馆通过升级改造,由原来的三星级旅游饭店达到四星级旅游饭店标准要求,经广州市星评委推荐、广东省星评委评定后,获批成为四星级旅游饭店。

近年来,广州积极推进星级酒店建设。广州市文化广电旅游局强化标准引领,抓好旅游饭店星级评定标准的宣传,加强星级评定规范化制度化建设,鼓励符合条件的

旅游饭店“评星”“上星”,积极引导旅游饭店升级设施设备,提档服务管理,提升软硬件规范。

针对不少高端品牌酒店,特别是国际品牌酒店,对申请五星级旅游饭店存在误解和顾虑,担心“评星”后影响原有的会议、培训等消费。广州市文化广电旅游局组织专人上门宣传政府相关政策,逐渐打消酒店顾虑。

对于递交申请的酒店,结合酒店实际情况,广州市文化广电旅游局多次派专业人员和星评委到酒店进行评定前指导,与酒店一同梳理申请文件,核验酒店相关资质材料,现场对照标准检查酒店硬件设施及管理和项目,提出整改意见,协助酒店进行改进,以全新的面貌迎接“星评”检查。

广州市文化广电旅游局针对酒店整改项目,严格把关,以高标准进行整改。借助评定的机会,促使酒店的硬件设施和软件服务及管理服务水平上了一个新台阶。酒店通过星级评定,全面诊断,重新审视了酒店的管理及服务水平,确定了更高的服务品质、标准及目标。

此外,广州还积极加大星级酒店创评扶持力度,出台相关资金奖补措施,对新评定为五星级、四星级的旅游饭店,采取“免申即享”模式分别给予300万元、100万元奖励,激励旅游饭店积极参与星级评定,壮大星级酒店队伍。

目前,广州正在实施服务质量提升计划,广泛开展星级酒店星评委、安全员、服务礼仪、客房管理等业务培训,定期举办旅游饭店技能大赛、专项培训研讨会,建立高星级酒店从业人员轮训制度,促进高星级酒店人才交流,不断提升酒店服务品质和管理水平,打造良好行业形象和知名酒店品牌。



广州南丰朗豪酒店

广州W酒店

★★★★★

酒店位于珠江新城繁华地段。W酒店是万豪国际集团旗下,植根于纽约的繁华和多元文化,体现燃情生活、活力无限的品牌。广州W酒店作为中国较早的W酒店,设计、音乐、时尚和活力无处不在,坚持以传统与现代交织的设计理念和机智有趣的方式,大胆地突破传统,将广州悠久的传统文化元素与W品牌充满活力的前瞻性设计有机融合。

广东温泉宾馆

★★★★★

位于广州从化区的广东温泉宾馆建于1953年,现由广东省旅游控股集团管理。宾馆拥有高级别墅等40多幢接待服务楼,小苏打温泉水24小时直供客房,是华南地区历史悠久的原生态园林宾馆,是疗养、度假、旅游、养生的胜地。



广东温泉宾馆



广州W酒店

广州三寓宾馆

★★★★★

广州三寓宾馆是广东省旅游控股集团下属酒店之一。宾馆拥有557间客房、2400平方米的宽敞空间以及18个不同规格的多功能会议室。宾馆毗邻广州农林



广州三寓宾馆

下路商业区,是举办商务活动和会议、旅游观光、宴客会友的好去处。