

吉林:供需两端双向发力激活市场

本报讯(程侯薇 记者 刘玉萍)近日,吉林省召开全省稳增长大会,省直有关部门及各地市汇报了稳增长相关工作情况。

吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣介绍,下一步,全省文旅行业将重点围绕复工复产复苏,从供需两端双向发力,全面激活文旅市场。

杨安娣介绍,要加大对企业开发新产品的奖补力度,减免企业营销推广费用,分批分类举办各类文旅人才培训班;落实金融支持措施,如单列不少于30亿元再贷款和30亿元再贴现额度,对运用再贷款向文旅企业发放的贷款加权平均利率不超过6%、

降低中小微企业担保费率等。实施消费带动计划,提高文旅消费券总体额度,采取直接购买、消费满减、实足抵用等方式,提高消费券杠杆率。策划举办首届吉林省乡村旅游节,开展疫后百款文旅产品重塑行动和吉林“网红地图”宣传推广活动。实施宣传助推计划,策划开展“我的宝藏家乡”主题宣传,利用旅游新媒体矩阵推出“吉林聚好玩”短视频等宣传活动。加快推进长白山仙峰滑雪场、万科松花湖度假区滑雪场扩建、北大湖滑雪度假区整体开发、通化冰雪产业示范新城、梅河口东北不夜城二期等重点项目。

福建:用实招确保实现全年目标

本报讯(李金枝)近日,福建省政府印发《关于贯彻落实扎实稳住经济一揽子政策措施的实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,将从融资担保、社保费缓缴、免征地方水利建设基金等方面,加大对文化和旅游行业纾困解难力度,确保实现全年文旅经济发展目标。

《方案》明确,加快办理小微企业、个体工商户留抵退税,6月30日前基本完成集中退还存量留抵税额。对符合条件的餐饮、住宿、旅游行业中小微企业、个体工商户,鼓励政府性融资担保机构提供融资担保支持,推动金融机构尽快放贷。鼓励各金融机构与政府性融资担保机构开展“见贷即担”“见担即

贷”批量担保业务合作,减少重复尽职调查,优化担保流程,提高担保效率。

《方案》提出,落实扩大实施社保费缓缴政策,将中小微企业、个体工商户和餐饮、旅游等特困行业缓缴养老等3项社保费政策延至年底。对福建省餐饮、住宿、旅游等行业免征2022年度地方水利建设基金。推动银行机构开展银企对接或线上授信,围绕文化和旅游、住宿餐饮等受疫情影响较严重的行业和企业,针对性创新开发动产质押、信用贷款产品,开展贷款展期和续贷支持。推动银行机构用好政策性金融产品,重点支持相关行业领域企业复工复产、增产增效。

山西:培育新业态加速市场回暖

本报讯(王文华)近日,山西省政府新闻办举办全省“稳市场、惠民生、促消费”第二场新闻发布会。会上介绍了激发旅游消费市场活力、加速市场回暖的具体举措以及下一步工作安排。

山西省文化和旅游厅副厅长陈少卿介绍,省文化和旅游厅鼓励城市、旅游景区通过打造符合消防安全条件的文旅休闲步行街、集市等,为个体经营者提供小吃、纪念品等制作售卖条件,引导小摊贩在规定时间内地点售卖具有当地特色且符合质量、卫生、价格管理规定的产品;依托龙头景区、“三个一号旅游公路”、布局建设50个文旅康养示范区,集聚一批星级酒店、精品民宿、餐

饮、文创、康养等方面市场主体,大力拓展文旅消费场景。

据介绍,为进一步优化旅游经营和消费环境,山西还推出热点景区重点时段交通疏导紧急措施,鼓励热点景区周边行政事业单位停车场对旅游车辆开放,鼓励城市公园和湿地公园规划建设对公众开放的文化旅游服务区、文化廊道、文化“跳蚤市场”等。

据介绍,下一步,山西省文化和旅游厅将立足省内市场,激发省内旅游消费,尽快启动“假日休闲 晋在眼前”山西人游山西活动,围绕山西人文、康养、自驾等晋字品牌资源优势,结合游客休闲化、特色化、体验化消费需求,进一步强化宣传推广与产品打造。

浙江:多部门支持民宿行业纾困

本报讯(章璇)浙江省文化和旅游厅、省财政厅等部门近日联合印发《关于应对新冠肺炎疫情支持民宿行业纾困解难的若干意见》(以下简称《意见》),从加强金融支持、支持稳定岗位、促进就业创业、推动持续发展4个方面提出15项具体措施。

《意见》提出,要遴选一批信誉好、符合条件的等级民宿(农家乐),动态筛选行业“白名单”,建立信息共享机制。全省各地金融管理部门及时将“白名单”企业推送给金融机构,各金融机构要结合实际开展“金融助‘宿’”系列活动,进一步加大民宿企业减费让利力度,各类手续费应免尽免、应减尽减。鼓励投放信

用贷款,积极探索开展留住一线员工的“民宿稳岗贷”专项信贷业务。同时,提供融资担保增信,将民宿产业列为政府性融资担保重点支持对象范围,为更多符合条件的民宿企业提供担保服务。

《意见》明确,对招聘2022年度高校毕业生并签订1年以上劳动合同、依法参加失业保险的民宿企业,可按每人不超过1500元的标准,给予一次性上岗补助。同时,鼓励全省各地发放适用于民宿消费的文旅消费券。支持机关、企事业单位在符合疫情防控政策前提下,组织职工到休闲农业农家乐(民宿)集聚区开展疗休养。

落实政策不松劲 服务工作不断档 帮扶投入不减力

(上接第1版)“我们依托本校就业信息网平台,打造了云招聘,畅通毕业生就业路,召开了秋季和春季专场网络双选会,吸引招聘企业100余家,提供就业岗位2000多个。同时,积极收集发布各类招聘信息,组织开展11次线下招聘宣讲会,26次线上招聘宣讲会。”该学院副院长左左安说。

河北民族师范学院旅游与航空服务学院通过“就业目标前置化、就业指导课程化、就业服务全员化、供需平台超前化、实习就业一体化”五化并进促就业。该学院副院长王强介绍,学院对旅游专业人才的培养目标突出就业引领、产出导向,开设的《职业生涯与就业指导》课程持续三年,分阶段、全过程跟进引导学生就业。

文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员、北京第二外国语学院

教授历新建表示,当前最重要的是保住旅游业的有生力量和基本就业,就业扶持、直接补贴等措施需要精准推进。一是继续抓好现有纾困政策落实,让纾困政策真正惠及旅游企业、旅游从业者。二是适当开发符合疫情期间发展需求的新岗位,做好支撑微旅行、乡村旅游以及数字化网络智能化新业态的人才保障、岗位储备工作。三是大力推进面向未来发展的公益性人才培养工作,帮助旅游从业

人员积极充电提高。四是做好未来市场有序恢复后文旅产业发展战略、市场营销推广工作,促进市场强劲复苏。五是争取把保就业稳就业和促就业增就业相结合,为旅游领域的创新创业提供更优良的营商环境、创业环境。

(采访组成员:王思超 李晶媛 刘玉萍 任丽 李金枝 高慧 范朝慧 执笔:范朝慧)

旅游会客厅

城市即景区 全力打造国家全域旅游示范区

——访秦皇岛市委宣传部副部长、市旅游和文化广电局党组书记、局长乔树荣

□ 任英文 高越

秦皇岛市位于河北省东北部,南临渤海,北依燕山,东接辽宁、西近京津,历史悠久、底蕴丰厚,留下了秦皇求仙、姜女寻夫等历史典故,境内有天下第一关、龙头、姜女庙、韩文公祠等人文遗迹。

近年来,秦皇岛市坚持将旅游产业作为富民强市的支柱产业支持和发展,结合国家全域旅游示范区建设,树立旅游品牌、优化产业结构、完善旅游服务,持续打造“秦皇山海·康养福地”城市品牌,培育了滨海度假、长城文化、海上娱乐、康养养生、山地生态、红酒休闲六大旅游业态。秦皇岛市旅游功能不断提升,旅游产品结构日益完善,旅游发展环境不断优化,旅游业核心竞争力不断增强。国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》将秦皇岛确定为重点旅游城市。日前,河北省秦皇岛市委宣传部副部长、市旅游和文化广电局党组书记、局长乔树荣就建设重点旅游城市、打造国家全域旅游示范区等作了分享。

问:国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》将秦皇岛确定为重点旅游城市,您如何认识?

乔树荣:国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,“建设一批旅游枢纽城市,逐步完善综合交通服务功能,提升对区域旅游的辐射带动作用”“打造一批重点旅游城市、特色旅游地”。秦皇岛位列重点旅游城市,体现了国家对旅游城市发展的高度重视,为秦皇岛文旅产业发展带来了重

大机遇。

“十四五”时期,秦皇岛旅游产业处于战略性机遇期、产业转型升级关键期和跨越发展黄金期,我们将充分把握新形势、新业态、新空间、新格局,依托良好的发展基础和独特资源优势,加快转型升级和提质增效步伐,推进旅游产业提质增效。

问:秦皇岛建设重点旅游城市有哪些资源优势和基础?

乔树荣:秦皇岛是一个钟灵毓秀的滨海旅游城市,历史传承与现代文明的交相辉映,构筑了秦皇岛璀璨而充满魅力的独特风采。

这里冬无严寒、夏无酷暑,自然地形地貌要素丰富,境内汇集了山、海、关、城、温泉、湿地等旅游资源,162.7公里海岸线沙细滩缓,223公里古长城横贯东西,林木覆盖率超过60%,空气负氧离子含量每立方厘米8000个以上,500余种鸟类在此栖息繁衍。

秦皇岛因秦始皇东巡到此而得名。在历史长河中,这里留下了无数历史典故,赋予秦皇岛独领风骚的千年文脉和珍贵的历史遗产。李大钊、王尽美等革命先辈在这里留下的足迹,为秦皇岛注入了红色基因,毛主席“大雨落幽燕,白浪滔天,秦皇岛外打鱼船”等词句,更让秦皇岛蜚声海内外。

近年来,我市坚持将发展“全域全季全业态”旅游作为推动旅游产业转型升级、融入京津冀协同发展、建设一流国际旅游城市的中中之重,努力实现旅游发展格局新突破,旅游业态由沿海一线向全域延伸、由一季向四季延伸,满足游客多元化的旅游需

求。通过提供个性化、互动性的旅游信息服务,丰富多样、安全实惠的特色旅游产品,不断提升游客体验。目前,全市已有旅游景区景点66家、星级酒店32家、旅行社216家、乡村旅游村90余个、民宿2200余家、特色文创和旅游商品六大系列1200余种、各语种导游人员2500余人,并打造了滨海休闲度假之旅、长城之首经典之旅等12条旅游经典线路。

问:目前,秦皇岛在建设重点旅游城市方面还有哪些短板需要补齐?

乔树荣:当前,旅游业发展呈现国际化、高端化、个性化、集群化和信息化的大趋势,传统的旅游产品和发展模式已不能完全适应现代旅游业发展需要,面对游客多样化的旅游需求,秦皇岛旅游业需要转型升级、“二次创业”。

一是弥补冬季旅游短板,加快优化冬季旅游资源利用,培育冬季旅游业态,拓展冬季旅游消费空间,打造“全域皆风景、四季都能游”的魅力海滨城市。

二是加快促进旅游产业融合发展。重点促进旅游与文化、农业、体育、工业等融合发展,提升优化“旅游+”和“+旅游”产业质量,加快旅游产业结构调整 and 旅游产品升级,将发展旅游业作为促就业、扩内需、保增长的重要抓手。三是进一步提升旅游公共服务质量。按照“城市即景区”的理念,对标重点旅游城市的旅游服务标准,加快构建安全、顺畅的旅游立体交通体系,加快构建舒适、安逸的住宿服务体系,加快构建规范、便捷的旅游标识系统和咨询集散体系,加快推进智慧旅游建设。在游客进出目的地的整

个过程中,提供无时不有、无处不在的旅游体验,不仅满足游客在吃、住、行、游、购、娱等方面的需求,还增加文化、科教、资讯等要素供给,实现全民共建共享全域旅游。

问:“十四五”时期,秦皇岛旅游业发展的目标定位是什么?将采取哪些具体措施,推动重点旅游城市建设?

乔树荣:“十四五”时期,秦皇岛旅游业发展的目标定位是山海联动全域协同、加快建设一流国际旅游城市。依托滨海旅游和长城文化两大核心资源,加快构建“一核三带五区”旅游空间布局。即中心城区集散核,长城世界文化遗产带,滨海休闲度假康养带,山海联动旅游发展带,长城文化深度体验片区、国际滨海休闲度假片区、葡萄酒主题综合利用片区、山地康养休闲体验片区、温泉康疗度假体验片区,推动全市旅游“上山、下海、入村、升空”。

值得一提的是,2021年,山海关中国长城文化博物馆正式开工建设。这是长城国家文化公园河北段重点项目之一。在推进长城国家文化公园建设方面,秦皇岛将重点规划和建设好管控保护、主题展示、文旅融合、传统利用四类主体功能区,推进保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大基础工程,扎实做好新时代长城文物和文化资源的保护传承和利用。

下一步,秦皇岛将以推动旅游业高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,打造一流的旅游产品体系、旅游配套设施和旅游服务品牌,提升旅游城市影响力,加快重点旅游城市建设步伐。



为进一步深挖消费潜力,端午假期海口各大免税店推出折扣、满减、返券等优惠促销活动,吸引不少游客前来选购免税商品。图为6月5日,在cdf日月广场免税店,众多游客正选购免税商品。视觉中国供图

简讯

甘肃印发法治文旅建设工作要点

近日,甘肃省文化和旅游厅印发《2022年法治文旅建设工作要点》(以下简称《工作要点》),对2022年全省法治文旅建设工作作出具体安排。

《工作要点》明确,将坚持法治甘肃、法治政府、法治社会、法治文旅一体建设。落实法治建设第一责任人职责,深入推进“放管服”改革,优化法治化营商环境,推动文化和旅游重点领域立法、加强文化市场监督管理、规范公正文明执法等任务。

(刘宏仁 记者 张晓堂)

广西推出“壮美霓裳”民族服饰秀

近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅主办的“壮美霓裳”广西民族服饰秀在南宁上演。

本次服饰秀期间,150套民族服饰相继亮相,其中,“传统民族服饰”系列40套、“时尚民族服饰”系列30套、“民族+现代潮服”系列32套、“民族休闲服饰+民族旗袍”系列48套。

本届服饰秀通过传统与时尚的融合,展示近年来广西在民族服饰方面研发和创新发展的最新成果,全方位展现非遗技艺、传统民族文化元素与现代服装设计碰撞的创新之美。

(邝伟楠)

山东德州助力文旅行业纾困

近日,山东省德州市文化和旅游局、市地方金融监督管理局联合召开全市文化和旅游行业金融政策宣讲电视电话会议。

本次宣讲会旨在助力德州市文化和旅游行业纾困发展。

农业银行德州分行的代表介绍了专门针对文旅重点客户和重点领域创新推出的“文旅振兴贷”产品,中国银行德州分行的代表介绍了中银e贷系列方案,建设银行德州分行的代表对普惠金融业务、普惠金融重点产品以及“惠懂你”APP等进行了详细介绍,德州银行的代表介绍了针对文旅企业发展的4项金融措施。

(祁迪 黄芳)

(上接第1版)“大家最忙的时候连杯水都没空喝。这次经历,让我切实感受到基层干部的痛苦。普通群众的伟大,愈发增强了自己服务人民的使命感。”董金子表示。

一个点位即是一个战“疫”堡垒,每名党员都是一面鲜红的旗帜。“到社区报到后,我从未将自己当局外人,主动承担任务,真正做到不打折扣,不讲条件,哪里需要就去哪里。”北京市文化和旅游局离退休干部处干部林松时刻牢记自己的党员身份,把支援基层疫情防控当作当前头等大事,主动承担各项志愿服务工作。

暖心服务

疫情无情人有情,为民排忧解难。北京文旅人始终牢记初心,强化“服务群众、文明值守、防控宣传”理念,将居住社区当成服务群众的最前线,以送物资、答疑解惑、解难题等各种形式为市民提供暖心细致的服务,用实际行动赢得了大家的一致认可和普遍赞誉。

“我行动不便需要上门做核酸”“我需要一些药品”“我这里需要帮忙清下垃圾”……5月9日,北京市文化和旅游局研究室副主任曹帮平在社区报到后,立即投入派单信息核查等工作,耐心接听群众来电,帮助居民解决生活困难。“在平凡之中见初心,在细微之处显担当。每个来电都是居民的急事和难事,我们下沉干部要重视每一个细节,做好每一件小事,才能确保疫情防控措施的‘最后一百米’落实到位。”

在疫情防控的关键阶段,更要与人民群众共情,用心用情解决好群众的诉求与问题。“只要用心,平凡的工作也会体现出非凡的价值。”北京市文化和旅游局对外交流与合作处四级调研员温凯表示,受疫情影响,老百姓可能产生一些消极情绪,这就需要我们的下沉干部和社区工作人员一起齐心协力,把疫情防控有关政策讲明白,把服务保障送上门。

“疫”刻不停

疫情防控常态化背景下,如何护航旅游业健康发展?如何统筹疫情防控和文旅工作?面对这些问题,北京文旅人积极作为、毫不懈怠,用实际行动书写“初心答卷”,以坚守和担当筑牢文旅行业防疫安全线。

疫情发生后,北京多地剧场演出按下了暂停键,但北京市文化和旅游局直属院团的演员们坚持停演不停

练、停工不停功,在做好疫情防控的基础上,以云练功、云排练的方式继续推进艺术生产。北京京剧院充分利用演出暂停的“窗口期”,开展基本功居家“大练兵”,年轻演员们结合网络热点,拍摄京剧知识科普短视频,加强国粹艺术的传播推广,多渠道宣传、多平台展示,吸引培育潜在观众。

“当自己成为‘大白’的那一刻,一股使命感和自豪感油然而生。”北方昆曲剧院演员中心演员徐鸣瑀一边用心用情解决疫情期间困难群众“急难愁盼”,一边通过创作文艺作品致敬“逆行者”。“我将继续通过网络宣传抗疫精神,弘扬正能量,为抗疫工作贡献力量。”

北京市文化和旅游局研究室四级调研员潘荣表示:“下一步,我将继续发扬好‘生命至上、举国同心、舍生忘死、尊重科学、命运与共’的伟大抗疫精神,保持忠诚之心、团结之心、奉献之心、进取之心,做好本职工作,以更强的使命担当投身首都文旅高质量发展工作中,努力为守护‘诗和远方’作出贡献。”

北京市文化和旅游局区域合作处副处长郑欣表示:“接下来,我将以身作则,坚决落实各项防控政策,继续发扬抗疫精神,做好疫情防控工作的执行者、宣传者、监督者,探索疫情防控常态化下有效推进工作的途径,在理论研究、工作模式、工作内容、工作手段等方面努力开拓创新,为文旅行业复苏发展贡献力量。”

一个个忙碌的身影,共同绘就了同心抗疫的生动画面,充分展现了首都文旅人的责任担当。在众人的共同努力下,疫情终将结束,美好终将到来。