

时评

有序开放跨省团队游 精准织牢疫情防控网

将跨省团队游“熔断”范围由省缩小到县,对恢复跨省团队游、促进旅游市场回暖,无疑是明显利好,同时也对做好行业疫情防控工作提出更高要求,提高了疫情防控精度。只有进一步织密织牢疫情防控网,才能更好地有序恢复开放跨省团队游

□ 特约评论员 王红彦

近日,文化和旅游部办公厅印发《关于加强疫情防控 科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》,将跨省团队游“熔断”区域精准到出现中高风险的县(市、区、旗)和直辖市的区(县),同步修订了《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第四版)》,引起业界广泛关注和积极评价。通知的出台是文化和旅游部基于国内疫情防控形势、广大民众旅游需求、旅游业恢复发展实际作出的科学研判,标志着旅游领域疫情防控工作进入新阶段,旅游行业复苏迎来新机遇。

此次跨省旅游“熔断”政策调整,适逢端午节假期,为全行业推动旅游市场加快恢复、复苏带来极大信心。文化和旅游部发布通知后,全国多地宣布恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队游及“机票+酒店”业务。在此政策推动下,今年端午节假期,不少地区迎来了阔别已久的跨省团队游客。经文化和旅游部数据中心测算,端午节假期,全国国内旅游出游7961.0万

人次,按可比口径恢复至2019年同期的86.8%;实现国内旅游收入258.2亿元,恢复至2019年同期的65.6%。

恢复开放跨省团队游,是旅游市场复苏振兴的“风向标”,广大民众尤其是全行业期待已久。事实上,为能够按下跨省团队游的“重启键”,全国文旅人一直在努力。各地文化和旅游部门充分利用五一、“中国旅游日”等重要时间节点,开展线上线下旅游宣传推介,大力营造热情好客、安全有序的旅游环境。认真落实一系列纾困政策,支持旅游企业共克时艰、复工复产,开拓国内市场。推动旅游企业进一步修炼内功,转型发展,积极为开放跨省团队游、开门迎客做好充分准备。

当前,国内疫情防控形势趋稳向好,但仍面临一定程度的不确定性。笔者认为,将跨省团队游“熔断”范围由省缩小到县,对恢复跨省团队游、促进旅游市场回暖,无疑是明显利好,同时也对做好行业疫情防控工作提出更高要求,提高了疫情防控精度。只有进一步织密织牢疫情防控网,才能更好地有序恢复开放跨省团

队游。因此,各地文化和旅游部门及旅游企业要按照最新疫情防控要求,压实各方责任,不折不扣落实,科学精准实施,为跨省团队游全域恢复、大众旅游全面兴起,营造安全舒心的良好环境。

一是深化思想认识。要深刻认识到,实施跨省旅游“熔断”政策调整和第四版疫情防控工作指南,是回应旅游市场主体关切、促进旅游业复苏振兴的重要举措,也是对全行业持续做好疫情防控工作的现实检验。既不能因为国内疫情形势趋稳向好而出现麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,也不能因为可能存在的疫情风险而畏首畏尾、过度防控、贻误发展,而是要时刻绷紧疫情防控这根弦,有力有序有效推动跨省团队游恢复和旅游市场振兴。

二是强化精准防控。各地文化和旅游部门要针对团队游涉及范围广、流动性大、链条长等特点,紧盯关键环节管理,强化精准防控。按照属地党委、政府要求,结合本地实际及时调整相关疫情防控要求,科学动态调整旅

行社防控策略和措施,科学精准确定开放状态,不搞“一刀切”,努力把疫情影响降至最低。坚持精心准备、精准防控、精准实施,进一步修订完善疫情防控应急处置方案预案,健全完善协同机制,并加大实战化演练,确保遇有情况,能够快速妥善处置。

三是细化措施落实。各地文化和旅游部门要进一步压实责任、主动作为,靠前指导督促旅行社及旅游企业从严从紧、从细从实落实好招徕、组织、接待等环节防控措施。旅行社要按照“限量、预约、错峰”要求,强化关键环节、重点人员、密集场所管理,合理规划旅游线路,控制旅游团队规模;密切关注目的地最新出行防疫政策,提前做好相关工作。教育引导广大游客增强安全防护意识,自觉遵守始发地和目的地的疫情防控管理规定,严格执行“扫码测温、行程码核验、测体温、戴口罩、一米线”等防控措施。相信,随着国内疫情形势进一步好转以及跨省团队游“熔断”政策的精准实施,我国国内旅游市场有望加快回暖复苏、振兴繁荣。

别让喊“退票”屡屡成为假日不和谐“风景”

要让游客喊“退票”不再成为假日里的一道不和谐“风景”,关键还是切实落实预约制和完善预警机制

□ 廖卫芳

据报道,6月3日,陕西省宁陕县秦岭峡谷乐园景区内,大量等待漂流的游客大喊“退票”。对此,景区表示,对漂流人数预判不足,加上堵车、降雨等影响,导致游客体验感较差,已对部分游客的退票诉求进行处理,并向当天所有游客致歉。6月4日,宁陕县文化和旅游局派工作人员到场处理并下达整改通知书。

近年来,每到节假日,时有旅游景点“爆棚”的新闻见诸新闻媒体,有的

游客感叹“后悔出来了”,有的甚至直接喊“退票”。

由于旅游景区“爆棚”,一些地方也曾发生过此类摩擦事件。比如,前几年,陕西华山万名游客滞留,导致游客与工作人员发生肢体冲突事件。去年,四川甘孜稻城亚丁景区因大巴车安排严重不足,大批游客滞留,导致大批游客齐声大喊“退票”,这都是景区“爆棚”惹的祸。

其实,游客利用节假日到各大景点旅游,无非是想放松心情,同时欣赏美景、品尝美食,领略不同地区的

人文、风俗。景区“爆棚”、游客喊“退票”是大家都愿看到的。

笔者认为,游客喊“退票”暴露了旅游景区既没有严格落实“限量、预约、错峰”措施,也缺乏完善的应急预案机制。因此,要让游客喊“退票”不再成为假日里的一道不和谐“风景”,关键还是切实落实预约制和完善预警机制。

首先,各地旅游主管部门应加大景区监控力度,建立公开透明的预警机制,及时通报重点景区客流量,做好险情预警、游客分流和疏导工作。

其次,景区和政府有关部门不仅要统计每日接待游客量,还应根据游客接待上限,通过报刊、电视、广播、网站等媒体实时信息公开,主动发布安全预警,方便游客安排出游日程。

再次,建立健全旅游旺季热门景区网上预约制度,引导游客预约出游、错峰出游。

最后,需完善带薪休假制度。众所周知,采取集中放假的方式,通常会导致游客扎堆出行、热门景区“爆棚”的现象。如果能采取灵活的带薪休假制度,或许能有效缓解景区“爆棚”现象的发生。

希望各地旅游景区能够严格落实“限量、预约、错峰”措施,完善预警机制等手段,让喊“退票”不再成为游客的“不满”和“宣泄”,更不要让游客喊“退票”成为假日景区另一道不和谐的“风景”。

话题汇·巴蜀文化旅游走廊建设

打造区域文化旅游协同发展典范

□ 邢伟

近日,《巴蜀文化旅游走廊建设规划》(以下简称《规划》)正式印发,系统提出了巴蜀文化旅游走廊建设的目标定位、空间布局、重点任务和体制机制,推动形成优势互补的区域文化和旅游发展新格局。

巴蜀文化旅游走廊文化底蕴深厚、旅游资源富集,是成渝地区双城经济圈高质量发展和建设高品质生活宜居地的重要载体。推动巴蜀文化旅游走廊建设,有助于充分发挥巴蜀文化和旅游资源优势,培育区域文化旅游发展新空间、探索文化和旅游协同发展新样板、打造国际知名文化旅游品牌。笔者认为,《规划》具有以下几个特点:

一是服务国家战略,全面融入成渝地区双城经济圈建设。推动成渝地区双城经济圈建设是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的重大举措,有利于在西部形成高质量发展的重要增长极。建设巴蜀文化旅游走廊是成渝地区双城经济圈建设的重要内容,以高质量供给引领和创造市场新需求为导向,带动区域文化和旅游协同发展,将有助于将成渝地区双城经济圈建设成为高品质生活宜居地。

《规划》提出,把巴蜀文化旅游走廊打造成为全国文化旅游发展创新改革高地、全国文化和旅游协同发展样板和世界级休闲旅游目的地。巴蜀文化旅游走廊的建设定位聚焦文化和旅游,是对成渝地区双城经济圈战略定位的具象化,特别是将高品质生活宜居地进一步转化为具有体温和行动,有助于成渝地区双城经济圈建设的推进与落实,有助于提升成渝地区双城经济圈发展活力和国际影响力。

二是助力川渝发展,提升巴蜀文化旅游走廊整体竞争力。四川和重庆具有天然历史文化交集和广泛深度合作基础,同处“一带一路”建设、长江经济带发展、西部大开发、乡村振兴、新型城镇化等重大战略实施区域,推进巴蜀文化旅游走廊建设将作为四川和重庆在新发展阶段推动高质量发展提供新动力、激发新活力。

《规划》明确规划范围为四川和重庆的部分地区,辐射带动重庆市和四川省全域范围,这在重点任务和政策措施的各个方面均有鲜明体现。巴蜀文化旅游走廊的建设目标是到2025年基本形成高品质消费空间,到2035年基本建成全国文化和旅游协同发展样板、世界级休闲旅游目的地,具有较高的国际品牌影响力,成为我国文化和旅游创新发展活跃增长极和强劲动力源。这一建设目标的实现,必将大幅提升巴蜀文化旅游走廊整体竞争力,也将极大推动川渝高质量发展。

三是展现巴蜀地区风采,打造全国文化和旅游发展新增长极。巴蜀地区山水相连、历史同脉、文化同源、资源禀赋突出,孕育出绵长久远、辉煌灿烂的巴蜀文化。《规划》提出,构建巴蜀文化保护传承利用体系,深入挖掘巴蜀文化内涵,弘扬巴蜀文化时代价值,加强巴蜀文物考古研究与保护管理,推动巴蜀文物活化利用,提升非物质文化遗产保护传承水平,推进巴蜀文化创新发展。《规划》提出打造富有巴蜀特色的文化和旅游消费目的地,支持重庆、成都加快建设具有国际时尚魅力和巴蜀文化特色的国际消费中心城市,推进重庆解放碑—洪崖洞街区、成都春熙路大慈坊街区等一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区建设,通过充分挖掘文化和旅游资源,讲好巴蜀故事,打造国际范、中国味、巴蜀韵的世界级休闲旅游目的地。

四是秉承创新引领,探索区域文化和旅游协同发展新模式。文化和旅游融合发展是提升旅游发展品质的重要手段,也是传播弘扬中华文化的有效路径,还是满足人民美好生活需要的必然要求。巴蜀文化和旅游融合发展要求以文塑旅、以旅彰文,以文化引领旅游发展,以旅游促进文化繁荣,同时加强区域文化和旅游资源共享共建共享,优势互补,努力做到统一谋划、一体部署、相互协作、共同实施,共同拓展新的发展空间、形成新的发展优势,开创文化创造活力持续迸发、旅游发展质量持续提升的新局面。

《规划》明确提出,巴蜀文化旅游走廊建设要将创新作为引领发展的第一动力,加快推进数字文化、智慧旅游发展,推动文化和旅游领域机制创新、模式创新、业态创新。同时推动区域协调、合作共建,充分发挥区域内各地区的比较优势,深化跨区域合作,积极推动机制创新,增强协同创新发展能力,打造全国文化和旅游协同发展样板。

巴蜀文化旅游走廊建设顺利推进的关键就是共建协同发展机制,在文旅深度融合、跨领域交流合作、人才交流、共建航空运输枢纽、铁路运输网络、公路交通网络和水上旅游交通体系,协同完善旅游公共服务设施,共建旅游安全应急救援体系,共塑巴蜀文化旅游走廊品牌形象。巴蜀文化旅游走廊在协同发展机制上的先行先试和积极探索,将为全国其他地区文化和旅游跨区域合作提供经验借鉴和启示。

五是坚守民生底色,增添实现共享发展共同富裕新活力。文化惠民和旅游富民是文化和旅游高质量发展的靓丽底色,也是以人民为中心发展思想的直接体现。《规划》提出坚持以人为本、民生共享的基本原则,将保障和改善民生、满足人民美好生活向往作为巴蜀文化旅游走廊建设的出发点和落脚点。巴蜀文化旅游走廊建设的目标定位、重点任务和体制机制创新,都是围绕文化和旅游发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享的理念来谋划设计。如提升公共文化服务水平、强化城市旅游休闲功能、加强高品质旅游景区和旅游度假区建设、拓展乡村旅游产业链条、实施文化和旅游消费促进计划等,特别是明确提出了财税、金融、投资、土地等方面的支持政策,擦亮巴蜀文化旅游走廊建设的民生底色。

随着《规划》重点任务稳步开展,重点工程扎实推进,支持政策有效落实,保障措施坚强有力,具有国际影响力的巴蜀文化旅游走廊将顺利建成,全面奏响新时代巴蜀文化旅游高质量发展的新乐章。

(作者为中国宏观经济研究院社会所研究员)



助企纾困政策 需要精准对接

据《经济参考报》报道,在疫情冲击下,连锁餐饮业不仅要承担大量人力成本、防疫成本,还要承担保供任务,压力很大。受访专家和企业代表均表示,餐饮企业一头关联产业链企业,一头关联上千万从业人员,关系众多中小微企业主体,经历此次疫情打击,企业生存困境更加严峻,急需相关部门进一步综合施策,精准施策,加大扶持力度。针对行业困境,有关部门出台多项纾困政策减轻市场主体压力,但不少连锁餐饮企业负责人表示,不少普惠性政策难以精准对接,企业经营压力并未得到有效缓解。

人民视觉 供图

“宿”造未来 江苏溧阳成立民宿行业党委

为进一步凝聚行业力量,促进民宿行业健康发展,以高质量党建引领推动民宿行业高质量发展,6月1日,江苏省溧阳市召开中共溧阳市民宿行业委员会成立大会。

会上,溧阳市委常委、副市长张顺为第四批四星级溧阳茶舍授牌,溧阳市委组织部副部长、市机关工委书记李球和溧阳市民宿行业党委副书记、蓝城·悠然南山项目副总经理陈建红共同为溧阳市民宿行业党委揭牌。值得关注的是,这是苏南地区率先成立的民宿行业党委。

溧阳市文体广电和旅游局副局长孙保忠在交流中表示,溧阳市民宿行业党委的成立,将溧阳市民宿行业党建工作推向一个新的台阶,接下来,溧阳市民宿行业党委将立足新起点,忠诚履行政治

责任、持续汇聚发展合力,努力把民宿行业党委建设成学习型、服务型、创新型党组织,从而为溧阳民宿行业健康、持久的发展注入更多活力。

溧阳民宿行业代表董帆表示,将积极投身到民宿行业党建工作中,积极发挥党员带头作用,用实际行动为溧阳市民宿行业发展做贡献。

近年来,溧阳坚持实施全域旅游发展战略,并把民宿产业发展作为建设美丽乡村、促进农民增收的重要抓手,在溧阳市委、市政府的大力支持和鼓励下,溧阳民宿产业得到蓬勃发展,打造了“清风朗月·溧阳茶舍”地方民宿品牌,深受游客欢迎。溧阳市民宿行业党委的成立,是推动溧阳民宿行业高质量发展的重要事件,接下来,溧阳市民宿行业党委将积极发挥党建引领作用,团结带领



民宿业主砥砺前行,共克时艰,奋力在推动民宿行业规范发展、高质量发展中展现新作为。(吴敏 蒋科 俞展)

声音

“露营经济的火爆,充分说明国内旅游市场仍然具有较大潜力,关键是要瞄准需求、精准发力,有的放矢做大假日经济这篇文章”

——今年端午节假期,户外露营继续受到热捧。针对一些地方出现在公园草坪,甚至小区绿地上随意“安营扎寨”等现象,《经济日报》发表评论指出,露营目的地一般自驾即可到达,能满足人们亲近自然的游玩需求,因而备受青睐。作为一种新兴的旅游产业,国内露营产业发展迅速但并不成熟。面对民众高涨的露营热情,相关部门一方面要积极协调公共资源,合理规划用地,充分盘活绿地、水域等自然资源,在符合疫情防控、森林草原防火等各项要求的前提下,增加营地供给。另一方面应尽快制定相关标准,让露营行业发展有章可循。除了为游

客提供必要的供水供电、医疗卫生等硬件设施,还要做好野外防护知识普及、气象预警等服务。

“无论政府活动还是民间活动,主打非非遗都不能老气横秋,更不能唱高调走过场。瞄准大众兴趣点,越走心就越有效果,让受众参与性越强就越能提升人气”

——针对如何让公众在不知不觉中生发出拥抱非遗、热爱非遗的念想,《光明日报》发表评论指出,非遗本身就来自民间,融入先民的智慧和创造,它们是属于人民的,没有理由不回归大众。更何况一些非遗还承担着巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的使命,也就更需要接地气。接地气不会掉价,变得大众化不会变得庸俗,找到更多连接现代生活的好办法,只会让非遗更有活力。

(本版编辑 龚立仁 整理)