

西安外国语大学旅游学院：

打造复合型育人模式 培养高质量旅游人才

□ 本报记者 任丽

为进一步推动毕业生充分就业、高质量就业,近日,西安外国语大学旅游学院·人文地理研究所(以下简称旅游学院)与相关文旅企业联合举办专场招聘会,围绕如何提升专业技能、选岗、面试等问题为毕业生答疑解惑。

近年来,旅游学院一直非常重视人才培养和就业指导工作,尤其是自2000年旅游管理专业设立以来,独创了一流的本科国际化人才“123”培养模式,全面夯实了学生的知识、技能,拓展了学生的国际视野,使其在就业竞争和深造升学中具备了一定的优势,为文旅行业输送了一批又一批高质量人才。

夯实基础

2007年,西安外国语大学为了发挥合力优势,将旅游学院和人文地理研究所合并。自此,旅游学院·人文地理研究所应运而生,成为一个涵盖本科及硕士研究生培养、学术研究和学术期刊出版的综合性教学研究型学院。

西安外国语大学旅游学院副院长苏红霞介绍:“目前,国内旅游教育普遍面临英语语言与旅游管理专业融合度不高;国际化人才培养偏向于传递国际理念与经验,自我发展意识不足;国际特色的实践教学形式较为单一,价值层次开发不足;专业评价体系未能更好与国际接轨等问题。”针对这些问题,旅游学院构建出了国际化人才“123”培养模式,“1个理念”是指以人为本、以学生为中心,“促进2个融合”是指促进学科融合、知识融合,“3个融入”是指推动国际化办学理念融入培养方案、国际化元素成分融入培养过程以及国际化特色要素融入人才评价机制。

“以人为本、以学生为中心”是国际化人才培养的核心理念,任何教育教学工作都要围绕学生的需求开展。促进学生的语言学习与专业学习相融合一直是旅游学院的教学重点。为了更好地提高学生素养,解决复合型人才培养“两张皮”的现象,该院依托陕西省“百人计划”学者项目、外籍专家时段聘任、暑期国际学校等资源平台,辅以本院教师开设国际化课程,帮助学生打好语言基础。其中,引进美国

饭店协会 AHLA 国际权威认证的 Marketing 模块课程和芬兰国际顶级信息化课程品牌 CEISM 虚拟仿真演练课程亮点突出、效果显著,可以让学生们更好地领悟管理学、经济学与营销学理论等重点课程,从而帮助其在学科学习中领悟精髓、融会贯通。

同时,旅游学院一直在知识融合方面积极探索。旅游学院在教师团队、科教平台、研究机构和学术委员会的共同支持下,持续推进各学科的交叉融合。例如,开展国际虚拟仿真管理类课程在文学、理学和管理学三个专业及学科之间的资源共享,切实推进了“管、文、理”三大学科加速融合。

中西兼容

近年来,旅游学院新增了3个国外合作基地、2个海外实践基地,对接了2个国际认证,搭建了1个国际化旅游卓越人才班构架,初步形成多维度国际化实践教学模式,构建了国际化人才评价体系。“国际化人才培养强调学习西方经验的同时,要防范崇洋媚外,坚持民族自信,推进中国发展。”苏红霞说。

为提升学生的国际化视野和问题处置能力,旅游学院与多家国际顶尖组织和机构合作,定制开发了更为科学的国际化课程体系。例如,旅游学院与美国蒙特克莱尔州立大学、美国奥兰多迪士尼、澳门金沙集团、万豪饭店集团携手开发“五位一体”实践学习项目,包含海外大学修课、国际组织调研、节事活动体验、顶级饭店集团与娱乐企业培训、实习与就业等多种学习形式。丰富的课程设置和教学活动,为学生们带来多重体验与收获,受到了学生们的广泛欢迎。

在融入国际化的培养方案、国际化的培养课程之余,旅游学院还配套定制了国际化专业评价体系,以一流专业建设指标为指导,参考国际权威认证标准,为国际化人才培养把好质量关。例如,旅游学院以国家级本科一流专业建设指标为指导,参考联合国世界旅游组织旅游教育认证(UNWTO TedQual)等指标,为旅游管理专业建设积累素材、增加内涵,使专业建设与人才培养在“以我为主,中西贯通”的理念指导下有序进行。

“两类评价指标都强调培养目标、



行业代表为同学们做创新创业案例分享 西安外国语大学旅游学院 供图

培养方式、教育资源以及学校特色。其中,国内本科一流专业指标在培养效果上主要强调思想政治,UNWTO TedQual 则强调服务社区与普遍性人才培养,综合采纳两种评价指标体系更符合我校实际情况,有利于学院与国际接轨。”苏红霞说。

西安外国语大学旅游学院院长李开宇表示,实践教学和理论教学相辅相成,能够产生指导与反哺的效用。旅游学院以实践教学为人才培养重要抓手,积极开拓国际特色实践教育基地,主动与合作企业与组织进行协商洽谈,共同开发推出层次更加多样、内涵更加丰富的实践学习项目,促进了理论教学、实地考察、行业实践与行业培训等环节有机结合,有效克服了国际特色实践项目内容单一、价值层次低等问题,完善了实践教学组织保障与评价机制,切实提升了实践教学价值和实践教育质量。

屡结硕果

“旅游管理专业的人才培养模式是依托‘专业+语言’模式推进的。依托西安外国语大学雄厚的英语师资力量,我们在开设旅游管理专业课程的基础上,还增加了英语课程,在课程设置、教材选用、师资配备等方面也超过业内平均水平。核心课程模块是学院教学的优势和特色,包括管理知识模块(管理学原理、西方经济学、人力资源管理、市场营销学、会计学等)、旅游

知识模块(旅游目的地管理与营销、旅游资源开发、游客消费行为、旅游统计学等)以及英文技能模块(听说读写译独立开课)。在这一课程体系支撑下,我们的毕业生在旅游管理专业知识与英语语言技能两方面都很强,极大拓宽了学生的就业面。”苏红霞说。

据介绍,旅游学院毕业生一直受到国内知名企业的欢迎,就业区域也多集中在西安、上海、广州、深圳等一线城市,就职企业包括携程网、首旅集团等知名旅游企业,还有部分毕业生凭借技能优势被华为、腾讯、百度等世界500强企业选中,从事海外销售与咨询工作。

近年来,旅游学院旅游管理专业每年大约有20%的学生在国内攻读硕士研究生,专业就业率稳定保持在95%以上。2017年,旅游学院旅游管理专业与酒店管理专业双双获批成为陕西省“双万计划”一流本科专业建设点;2019年,旅游管理专业与南开大学、中山大学等双一流大学一起晋升国家级一流专业建设点,成为陕西旅游管理专业晋升国家级一流专业的领军者。

西安外国语大学旅游学院根植于

外国语大学办学沃土,以“专业+语言”复合型人才培养模式为突出特点,长期投入、深耕不辍,以有限的资源培养出了具有突出竞争力的优秀旅游人才,为省级高校高质量人才培养探索出一条可复制之路。

“架起手机,在鱼塘及周边直播,既宣传了村中山水田园风光、苗族村落,又推销了优质鲟鱼等农特产品。”刘贤武说,当地良好生态、丰富物产和传统村落,与直播等新媒体呈现相得益彰。

“依托榕江工业园区企业的生产加工车间、仓储物流资源等,榕江正积极整合百香果、脐橙、蜂蜜、竹笋、腌鱼、蜡染、刺绣等县内外产品销售渠道。”榕江县商务服务促进中心主任金忠诚介绍,全县22个乡镇(街道、社区)仓储配送中心及15个村级站点也在加快建设,将进一步补齐仓储和物流短板。

“今年1至4月,全县通过‘新媒体+产业’助力产品销售近2000万元。”金忠诚说,未来将带动更多人搭上数字经济赋能传统行业的“高速列车”,让新媒体助力乡村振兴的“榕江新路”越走越宽。

近日,山东省威海市环翠区在辖区内打造10处“青年驿站”。

“青年驿站”是威海市青年人才公益服务项目,通过与酒店、人才公寓等商业机构合作,为符合条件的外地来威海求职、创业、考察的青年学子提供不超过5天的免费住宿,“一站式”提供政策解读、技能培训、岗位推介、青年联谊等服务,成为青年人才融入威海的“温馨港湾”。

图为威海创新国人才公寓工作人员(右)向即将入住的高校毕业生介绍公寓情况。

新华社记者 朱峥 摄



长沙学院：

“三加三创”培养数字文旅人才

□ 王兰兰 本报记者 高慧

近日,湖南省委、省政府发布了《关于表彰湖南省社会科学奖获奖成果和专家的通报》。长沙学院教授刘沛林与其团队的论文《数字化保护:历史文化村镇保护的新途径》荣获社会科学优秀成果一等奖,这也是湖南省学院类高校唯一获得一等奖的团队。

当前,旅游管理行业的提质升级对旅游管理人才培养提出了新的需求,“文化+科技+旅游”成为旅游管理专业人才培养的新方向。为积极响应国家加快数字化建设的发展战略,大力培养新时代数字化人才,刘沛林带领团队深入研究理论,结合实际,通过多学科交叉汇聚与多技术跨界融合,构建了迈向新文科的“三加三创”数字文旅人才培养新模式。该模式获批教育部首批国家级一流专业及新文科建设立项。

“三加”融合为智慧旅游添魅力

“三加”是指“文化+科技+旅游”,是文化、科技、旅游三者深度融合的一种创新知识生产模式,其中,文化为魂、科技为媒、旅游为体。

位于湖南省岳阳市以东的渭洞笔架山和龙形山之下的张谷英村,始建于明代洪武年间,清代两次续建,距今已有600多年的历史,现仍保留1700多座明清建筑。

20世纪90年代,刘沛林开始关注张谷英村的传统建筑保护和修复问题,并多次进行实地调研,在此期间发表了多篇关于传统村落保护研究的论文。

近年来,刘沛林团队依据现存历史文化遗产及数字测量技术采集的三维空间数据,利用数据挖掘、三维建模、动画制作等技术对张谷英村的景点进行了一系列数字化保存和修复工作,并通过可视化呈现、虚拟现实展示、新媒体等方式进行网络宣传,起到了很好的经济和社会效果。

不同于以往的宣传方式,运用数字技术呈现的景观更立体,能给游客带来更愉悦的体验感。

张谷英村管理处副主任罗佳介绍,虚拟旅游的方式可以让很多游客从网络上了解张谷英村,也吸引了更多游客实地观光。“我们村是‘中国传统村落保护与活化利用研究中心’,刘沛林经常会带学生过来调研。学生们能提出很多新的想法,包括结合景区特色制作一些有趣的文创产品,开发更多种类的线上观景方式等,既能保护现有的传统文化,也能帮助我们跟上时代潮流。”罗佳说。

据悉,为了解决传统村落保护研究中“家园的景观与基因”“文化遗产数字化保护”等问题,长沙学院旅游管理专业构建了多学科交叉的新课程体系,将虚拟现实、新媒体、大数据、人工智能等新理念、新技术融入传统旅游管理专业教学,建立“基础、共享、体验”多层级平台结构,健全创新创业实践能力的培养体系,实现“科、文、旅”多重功能与“教、学、用”多维价值的深度融合,促进了旅游管理专业转型升级和人才培养质量的提升。

“三创”育人为数字文旅添活力

“三创”是指“创新、创意、创业”,创

意是灵魂、创新是目的、创业是实践。

长沙学院是教育部首批新文科建设单位,长沙学院旅游管理专业是首批国家级一流专业。学院通过设立“导师制”“项目制”“赛事制”等制度将学生学业、就业、创业目标纳入全过程管理体系,落实“三全育人”理念,通过“认知、感知、内化、转换”4个实践阶段,提高学生在数字文旅领域的“创新、创意、创业”能力。同时,通过虚拟教研室和虚拟仿真实验室的创建,集合数字化云资源,让“教、学、研”突破时空限制,建立起教师之间、师生之间的同步、异步互动桥梁。

长沙学院2020级旅游管理专业学生潘宇航介绍,老师在教学过程中引入数字化资源使得课堂变得更生动有趣,虚拟教研室和虚拟仿真实验室营造出的沉浸式学习氛围让同学们学习过程更加投入,同时还能提高大家学习的积极性和自主性。虽然只是大学二年级,但在学校平台的支持下和专业教师的指导下,潘宇航已经参加了一系列创业竞赛,也获得了一些奖项。在他看来,同学们在参赛过程中展现出的“创新、创意、创业”精神相较于比赛结果,更有价值和意义。

“‘三加三创’人才培养模式帮助自己提升了专业技术能力和创新创业能力,不管是跟随团队前往古镇调研还是参加各种创业比赛,在实践中学习收获非常大。”长沙学院2019级旅游管理专业学生刘文说。“虽然作为文科生,对于数据挖掘、三维建模等一些新技术、新概念比较难理解。但是‘三加三创’模式给同学们提供了很多实践机会,在实际应用中动手操作和感受,有利于更透彻地理解专业知识。”

顺应潮流创新专业教学模式

据介绍,通过深入传统村落调研,运用各种数字化技术,刘沛林和其团队已完成了《长沙段湘江古镇群数字化重建技术与网络虚拟旅游产业化实现》《长沙市“十四五”文化和旅游融合发展规划》等系列项目,获批国家社会科学、自然科学基金10余项,荣获教育部“高等学校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)”二等奖1项、省级社会科学优秀成果奖一等奖3项、省级科技进步奖3项。

刘沛林介绍,长沙学院“三加三创”人才培养模式的构建和实施能有效提升学生的专业能力、职业素养和创新创业能力,为全员、全方位、全过程指导学生创新创业提供了更好的平台。不仅实现了社会需求与学生成长、专业建设、学科发展的有机结合,而且在智慧型课程建设、数字化云资源整合、沉浸式教学环境、智慧教学督导和数字化实践应用五大系统板块也进行了改革创新和成果转化。

“未来我们还将不断强化虚拟现实、人工智能等技术与文化和旅游资源的深度融合,推动‘云旅游+’‘云直播+’‘云消费+’等沉浸式文化和旅游产品的研发和设计,锻炼学生的实战能力和创新思维,为文化和旅游行业的转型升级提供智力 and 人才支持,为数字经济的蓬勃发展作出更大贡献。”刘沛林说。



刘沛林给学生讲解张谷英村的村落景观 刘沛林 供图

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

融媒体中心,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电 010-85168076 咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件报名信息参与。

