

山东:文旅惠民消费季强化助企纾困

本报讯(刘玉溪 边锋)近日,第六届山东文化和旅游惠民消费季启动仪式济南主会场活动在印象济南·泉世界举办。

据介绍,本届消费季以“新文旅·惠生活”为主题,集中发放文旅惠民消费券,涵盖文创产品、旅游景区及48路、星级饭店和民宿等领域;聚焦“文化创意、休闲旅游、精品演艺、数字文旅”四大消费板块,围绕七大专题,重点打造十大活动,组织开展各类主题活动2000余项;依托“好

广西:文旅消费大夜市激发市场潜力

本报讯(邝伟楠)近日,由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区商务厅、桂林市政府主办的“缤纷夏日 趣玩广西”夏季文化旅游推广2022年首届广西文化旅游消费大夜市(桂林主场)打造桂林世界级旅游城市活动启动仪式在桂林市正阳街举办。

启动仪式上,自治区文化和旅游厅开展了2022年广西夏季文化旅游主题推介,推出了“缤纷夏日 趣玩广西”首个小微旅游线路。活动现场由“1个舞台”“1个直播平台”“1条巡展线路”组成,并设置了文旅消费季和夏季文旅推广季展位共60个,涵盖旅

端午假期平稳有序 游客乐享“诗和远方”

(上接第1版)

假期首日,山东烟台中国国际旅行社“烟台人游长岛”首发团启程。“我们此前先后两次前往长岛实地踩线,在原有常规线路中加入了参观长岛海洋生态文明展览馆以及海岛健康徒步、制作贝壳画等内容,设计了康养徒步、奇趣亲子两大主题旅游产品,并拍摄制作了宣传短视频。首批两个团各招募了30名游客,从目前市场回馈来看,效果不错。”烟台中国国际旅行社总经理李军介绍。

在疫情防控常态化下,本地游客成为城郊民宿、露营地的消费主力。假日期间,在四川成都北湖生态公园内,记者看到,道路两侧的绿地上露营帐篷随处可见。帐篷下,年轻人聚在一起聊天、玩桌游,老年人凑在一起玩纸牌,孩子们嬉戏打闹,尽享假期的惬意。“与传统旅行方式相比,近郊露营免去了长途跋涉的舟车劳顿,身心能得到更好放松,一家人都乐在其中。”成都市民李玺其说。

多措并举 提振市场

为提振文旅消费信心、促进旅游市场恢复发展,各地纷纷以端午假期为契机,通过发放文旅消费券等方式,激发文化和旅游消费潜力。6月1日,浙江省文化和旅游厅在飞猪、美团、去哪儿3个平台开展2022年“诗画浙江”旅游消费券发放工作,涵盖超过7.5万家适用商铺、370万个适用产品,覆盖了全省11个地市的景区、酒店(民宿)、餐饮、演艺等“吃住行游购娱”各个环节。“节前,我抢了好多张住宿优惠券。假期到湖州、舟山等热门旅游城市游玩,在住宿上优惠了不少,特别开心。”杭州市民王女士说。

“期待已久的跨省游,我们来了”

(上接第1版)

“端午假期首日,萍乡武功山景区迎来客流小高峰,共接待游客4.06万人次。针对省外旅游市场,我们举办特色活动,出台系列优惠措施吸引游客。”江西武功山旅游发展有限公司总经理谢勇说。

目前,吉林全域均为低风险地区,已恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。长春文化国际旅行社已组好前往云南、湖北的旅行团;吉林省青年商务国际旅行社正在积极对接,来自山东、新疆的旅行团预计7月赴吉林。吉林省文化和旅游厅有关负责人表示,全省将严格落实《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第四版)》,压实企业主体责任,强化关键环节管理,坚持常态防控、精准防控,加强风险研判,控制组团规模,加强行程管理,落实防控措施,规范导游防护、倡导文明旅游。

6月3日,江苏省南京市文化和旅游局发布《关于恢复跨市、跨省旅游经营活动的通知》。南京各旅行社迅速反应,立即上架了跨省游产品,进行精准营销和推广。当日,南

客山东·云游齐鲁”智慧文旅平台提供一站式、智能化服务;建立金融支持文旅产业高质量发展联动机制,进一步强化助企纾困。

活动现场,山东省文化和旅游厅、人民银行济南分行、山东省财政厅、山东省地方金融监管局、山东银保监局、山东证监局相关负责人共同启动山东省金融支持文旅产业高质量发展联动机制。此外,现场还发布了山东文化和旅游惠民消费季IP形象“云山山”“云东东”。

游创意、非遗展示、旅行社推广、旅游企业展示等内容。

据了解,本次活动以“走进桂林夜生活·乐享消费新场景”为主题,将持续至8月1日。活动坚持“城市主导、提振市场、为企业纾困”原则,联动有关部门组织商贸以及文化和旅游企事业单位、主要电商平台、新媒体平台,在统筹做好疫情防控和安全生产工作的前提下,推出“夜食、夜购、夜游、夜娱、夜秀、夜谈”等主题夜间消费活动,打造线上线下相融合的时尚消费新场景,培育夜间文旅消费新热点,激发夜间文旅消费潜力。

6月2日,2022年“畅游宁夏·文旅惠民”扩大文化旅游消费活动在银川启动。活动期间,宁夏以文化和旅游活动为主线,以周末、端午节、暑期、国庆节等重点时段为节点,围绕“吃住行游购娱”六要素,面向全国游客分阶段发放文旅消费券2800万元。其中,6月3日至7月31日,宁夏陆续投放500万元用于第一期文旅消费券发放活动,包括文化演艺消费券100万元、旅游消费券300万元、旅行社线路产品消费券100万元。

“消费季的优惠力度非常大,我喊着好几个朋友一起抢。”福州市民李先生说。6月3日,福州发放超百万元的文旅消费券,包括文旅消费现金券和文旅消费优惠券两类。“5月18日至7月31日,福州推出‘月月有补贴、全季有优惠’文旅消费促销活动,为广大游客准备了千万元文旅消费券。端午假期发放的现金券覆盖超3500家商家,包括景区、酒店、民宿等场所,还能与商家优惠叠加使用。”福州市文化和旅游局有关负责人说。

此外,各地景区也纷纷推出免门票等优惠举措,吸引游客走出家门,欣赏美景,放松心情。如陕西华山景区6月1日至30日面向全国游客实行免门票,游客需提前一天预约;6月1日至8月31日,湖南张家界武陵源、天门山、九天峰恋景区等对在校学生实行免门票优惠,对旅行社组织的团队游客实行门票“买一送一”优惠;山东青岛崂山风景区自6月1日至12月31日(含周末及法定节假日在内),长达7个月的时间里,面向全国游客实行免景区门票措施。

(采访组成员:赵腾泽 黄高原 李金枝 白晔 刘宇艳 陶李 边锋 执笔:黄高原)

京迎来跨省团队游恢复后的首个旅游团,50名游客首站游览大报恩寺景区,还游览阅江楼和夫子庙景区。游客王丽说:“趁着端午假期,我把80岁的母亲和姐姐也带来南京游玩了。今天有幸成为南京跨省团队游恢复后的首批游客,我们非常激动。”

云南以端午假期为契机,在守住防疫底线的前提下,多措并举推动跨省团队游恢复。6月3日,云南针对全国来滇游客启动第二批次1800万元文旅消费券和加油券发放活动。游客可以通过游云南、携程、同程、美团4个平台抢券。

云南省文化和旅游厅有关负责人介绍,目前,云南正在策划开展主题宣传推广活动,以公路旅行、半山酒店、咖啡旅游、野生菌之旅、研学旅行等专项产品吸引跨省游客;联合“中国自驾俱乐部百强榜”企业、相关领域重点企业等,以大滇西自驾、澜沧江寻茶、滇越铁路徒步、怒江最美公路骑行、G219自驾等,进行跨省游推介。

(采访组成员:周晨 刘玉萍 陈熠瑶 邝伟楠 何晨曦 统稿:范朝慧)

端午佳话年年说 文旅融合更不同

□ 本报采访组

今年端午假期,全国各地举办了一系列既具有传统特色又具有时代气息的文旅活动,让端午民俗“热”起来,假日旅游更精彩。市民游客在丰富多彩的活动中感悟到了优秀传统文化的魅力,度过了一个有“文化味儿”的假期。

共祭诗祖屈原,传承端午文化。“后皇嘉树、橘徕服兮。受命不迁、生南国兮……”6月2日,在屈原故里端午祭《天下橘颂》的朗诵声中,2022届屈原故里端午文化节开幕式暨屈原故里端午祭在湖北省宜昌市秭归县拉开了序幕。活动现场,大型原创音舞诗画《楚辞里的中国》惠民演出精彩上演。歌舞、鼓乐、杂技、说唱等15个形式多样的节目,为海内外观众带来了一场文化视听盛宴。特别是以屈原及其作品为核心创作的《屈原》《橘灯漫天》《上下求索》《离骚》《兮士争先》《还是楚辞》等节目构筑了《楚辞》里走出来的独特浪漫,弘扬了屈原的家国情怀和求索精神。

题诗吟唱、汉宫舞蹈、国风走秀……端午假期,长沙铜官窑古镇推出了首届仲夏汉唐节,包含花神巡游、沐兰集市、国风走秀、状元及第、梦回汉唐等五大主题活动,送上花神送祝福、国风亲子秀、古风舞蹈秀等表演,此外,还组织了仲夏汉服游园会以及买门票送汉服游园活动,让游客在沉浸式体验

中感受传统节日习俗。

西藏林芝雅鲁藏布大峡谷旅游景区在网红打卡点南迦巴瓦峰大本营推出了包粽子、缝香包等民俗活动,同时,景区为展现西藏的传统服饰文化,免费为游客提供藏装拍照留念。西藏旅游股份有限公司副总裁刘德军表示,希望通过主题活动吸引更多游客来西藏旅游,助力西藏旅游业快速复苏。

在广东顺德,顺德欢乐海岸PLUS依托岭南水乡风情,将已有400多年历史的“夜游龙”和水乡民俗活动“龙虱”搬进景区,让传统民俗文化焕发新活力。

深圳锦绣中华·中国民俗文化村举办了主题为“端午粽头戏”的系列特色活动,包含传统端午节习俗体验、苗族龙船节等,让市民游客度过一个仪式感满满的端午假期。

在四川省凉山彝族自治州会理市会理古城,旌旗猎猎、长号声声、鼓乐阵阵,威风凛凛的武将、提着灯笼的青春少年、款款走秀的旗袍女郎、载歌载舞的乡间小伙……数百人组成的队伍在古城区巡游,祝福亲友平安吉祥,祝福家乡风调雨顺,祝愿祖国长治久安。会理市委宣传部相关负责人表示,近年来,会理将“游百病”这一民间传统风俗提升为端午风情巡游活动,并将其打造成特色旅游节庆品牌,提升了传播力和影响力。

端午假期,各地不仅举办传统民俗活动,还将非遗技艺请进景区,用非

假期争上岗 浓情护安康

——旅游人端午假期坚守一线掠影

□ 本报采访组

仲夏端午,烹觥角黍。端午假期,无论是欢声笑语的公园,还是热闹非凡的景区,处处都能看到文旅人的身影。他们坚守岗位、默默付出,或用生动的语言讲述祖国的大好河山,或用温馨的服务为游客送上温暖,或用执着的守护守护“诗和远方”。他们忙碌的身影,绘就了假期一道美丽的风景线。

假期首日,仲夏的阳光透过葱郁树木,洒在西安事变旧址五间厅前。陕西华清宫景区讲解员杜菲手指指向一处弹孔,瞬间吸引了参加研学的孩子们的注意力,他们眼睛紧紧地盯着西安事变发生时留下的这处弹孔。借着现场良好的氛围,杜菲用生动的语言带领学生们一起走进历史,感受峥嵘岁月。

杜菲自2012年入职以来,十年如一日地坚守在华清宫、西安事变旧址,进行爱国主义教育宣讲。假期里,每天讲解下来,口干舌燥是常态,但她始终保持微笑服务,以细心耐心对待每位游客。“旅游也是一种学习。通过细心讲解,让每位游客能够深入了解到华清宫厚重的历史文化,这是我持久工作的动力所在。”杜菲说。

杜清是北京天坛公园门票服务队南门班职工,端午假期,他同样选择坚守一线。从到天坛工作的第一天起,他就以“知天坛、爱天坛、争一流、做贡献”为目标,兢兢业业做好门票相关工作,全心全意为游客服务。特别是北京新一轮疫情发生以来,他不断适应新形势和新需要,帮助游客代查健康宝,主动做好游客解释工作。当有游客核酸结果显示为2天时,他会主动提醒游客要及时做

核酸检测,以免给下次出行造成不便。杜清细心的服务让往来天坛的游客们连连称赞:“咱天坛职工的服务真贴心。”

“尊敬的各位市民游客朋友,进入街区前,请您佩戴好口罩、出示健康码并配合测量体温……”6月3日,在福建福州上下杭历史文化街区的主要入口处,街区工作人员陈小丹不断提醒游客做好防疫措施。当日8时,陈小丹准时出现在街区的游客接待中心,检查中心内卫生状况,巡视陈列展品等,确认无故障、无异常情况后便开始一天的工作。

在街区工作三年来,每年端午节总能看到陈小丹在街区穿梭的身影。“假期的到来,意味着更多的责任。我就像一颗小螺丝钉,哪里有需要,我就到哪里。”陈小丹笑着说,“我们将以饱满的精神面貌和热情的服务态度,真诚欢迎来自五湖四海的朋友们,带他们体验独特的‘闽南文化’,感受不一样的城市‘烟火气’。”

“作为志愿者是光荣而幸福的,游客的一声声道谢,令我们更加自豪。”一位景区志愿者说。端午期间,在江西萍乡武功山景区的游客服务中心、景区换乘点等区域,志愿者们化身流动文明宣传员,手持文明宣传牌,穿梭在景区各处,或指引道路,或为游客答疑,或捡拾景区垃圾……将文明新风尚带到每位游客身边。

“第一次来武功山,我对景区的游览路线不太熟悉,幸好一路上有志愿者为我们提供服务。”湖南长沙游客马先生说。

为确保端午节假期旅游市场安全有序,各地文化和旅游部门强化执法检查,坚守安全底线,着力维护假期市场秩序和人民群众的合法权益,确保游客玩得安心放心。

遗项目展示、非遗技艺体验等方式,有效提升景区的文化内涵。

“创建东亚文化之都——喜迎二十大 粽香庆端午”志愿服务活动6月3日在武汉东湖绿道举办,来自巴基斯坦、坦桑尼亚、俄罗斯等国的留学生在這裡包粽子、吃绿豆糕,寻访屈原足迹。武汉文旅志愿者邀请扬子江非遗糕饼文化园的非遗传承人教大家包粽子。留学生与志愿者围在一起,只见粽叶在非遗传承人的手指间上下翻飞,晶莹雪白的糯米抱成一团,线绳一圈又一圈缠绕着。

“包粽子最关键的步骤是把粽叶包扎实,不然系绳子的时候要散掉。”来自莫桑比克的莫德在包了几个粽子后,颇为自豪地说,今天包的粽子,要带回学校和同学们分享。

马儿如流星般飞驰而过,骑手在马上舒展身姿,燕子探海、马背藏身、五彩凌空、双鹰展翅等马术表演让观众及网友纷纷点赞……6月3日,“迪庆·香格里拉云上端午赛马节”在云南省迪庆藏族自治州香格里拉呀啦咪马场举办。赛马是当地端午节传统活动之一。活动现场还设立了非遗展示区,展示精美的马具、香醇的青稞酒、精巧的尼西黑陶等特色产品,吸引大量游客围观。“本次赛马节我们采用全网聚焦、全媒体聚合直播的形式,为全国网友奉上节日盛宴。”迪庆藏族自治州文化和旅游局党委书记、局长高翔说。据统计,活动当天全网播放量

超800万次。

响亮的口号、有力的鼓点、整齐的挥桨动作,一条条龙舟在湖面上劈波斩浪,岸边的游客发出阵阵欢呼声……假日期间,在江苏南京玄武湖景区,每天都会上演龙舟赛。“我们推出了亲子龙舟赛、专业龙舟赛活动,并首次面向广大市民游客推出龙舟体验赛,让游客亲身参与赛龙舟,切身感受端午的节日氛围。”南京玄武湖管理处办公室主任戎飞霞说。

南京市民章女士带着孩子参加了玄武湖景区举办的亲子龙舟赛。“通过活动,让孩子觉得端午节是个非常有趣的节日,也感受到了赛龙舟蕴含的团队拼搏精神。”章女士说。

在陕西西安城墙景区,雍容华贵的“唐小妃”、才华横溢的“李小白”、异域风情的“波斯客”等人物以快闪形式与游客见面互动;旱地龙舟赛、投壶有礼、欢乐吊粽子、手作龙舟等端午主题活动,让大明宫国家遗址公园变成“欢乐的海洋”。

海南自古就有端午节“洗龙水”的传统习俗。在三亚蜈支洲岛旅游区的海滩上,不少市民游客踏浪而行、亲海玩海,寄托身体健康的美好愿望。此外,旅游区还推出了包粽子活动,游客可以现场吃到自己亲手包的粽子,度过一个仪式感满满的端午节。

(采访组成员:徐晓 高慧 陈熠瑶 程芙蓉 赵腾泽 黄高原 郇子君 任丽 执笔:徐晓)

简讯

辽宁恢复跨省团队游业务

鉴于目前省内全域均为低风险地区,辽宁省文化和旅游厅日前印发通知,明确即日起恢复全省旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

通知要求,辽宁全省各地文化和旅游主管部门要指导督促旅行社及在线旅游企业扎实做好常态化疫情防控工作,严肃查处违法违规经营活动。旅行社及在线旅游企业要密切关注各地疫情动态,及时调整优化涉及相关地区的旅游产品和团队行程等。

(李庆禹)

广东节庆“叹”非遗端午活动丰富

近日,由广东省非物质文化遗产保护中心主办的节庆“叹”非遗端午系列活动在广州海珠湖非遗驿站举办。

本次活动以“非遗欢乐记”为主题,包括趣味龙舟模型制作、慢叹非遗休闲驿站、真人龙舟棋、民俗问答等体验活动,专门邀请了广州、珠海、惠州、汕尾、东莞、江门、肇庆的7个非遗代表性项目及传承人与现场观众共度端午。

(陈熠瑶)

长沙推出遗产日宣传展示活动

近日,长沙市文化旅游广电局、北京保利剧院管理有限公司主办的长沙市2022年文化和自然遗产日宣传展示系列活动在长沙滨江文化园启幕。本次活动将持续至6月12日。

活动通过线上线下相结合的方式,分阶段在长沙滨江文化园文化广场和长沙音乐厅举办夏日文旅集市、第二届非遗音乐周、诗意图诗社、岩口公园、阡陌蟹塘和特色民国街景等景区景点。

(记者 高慧)

长荡湖籽虾节江苏常州举办

近日,“品虾寻味 柚山玩水”2022中国·长荡湖籽虾节在江苏省常州市金坛区举办。

开幕式现场,主办方推出了“我为长荡湖籽虾代言”“亲耕乐翻天”“柚山玩水”等系列活动。此外,现场还举办了金坛文旅资源推介活动,以吸引更多游客走进金坛。

据介绍,近年来,金坛区政府围绕“一山、一湖、一宕、一寺、一河、一厂”,相继建成了山水民宿、田园诗社、岩口公园、阡陌蟹塘和特色民国街景等景区景点。

(郇子君)



6月5日是世界环境日。当天,深圳公园“零度露营”体验日活动在深圳湾公园日出剧场大草坪举办。图为参与活动的市民游客正在合影。

中新社记者 陈文 摄