

元宇宙、科技向善和旅游业发展

作为21世纪的新生事物,元宇宙的基本价值诉求应该是促进人类、社会与自然的可持续发展。元宇宙与旅游的结合如何正确地跨出第一步,进而实现从0到1再到∞的发展,是旅游行业亟待深思的问题。

□ 刘怡君

从英伟达宣布推出为元宇宙提供基础的模拟和协作平台,到日本社交游戏巨头GREE公司开展元宇宙业务;从微软努力打造“企业元宇宙”,到Facebook改名为元宇宙(Meta)……“元宇宙”一词,越来越频繁地出现在人们的视野中。而元宇宙的爆火,一方面承载了“科技向善”的使命与责任,另一方面也产生了各种时髦蹭热点的概念泛滥现象。

一、元宇宙给旅游业带来的变化

元宇宙作为一个平行于现实世界又独立于现实世界的虚拟空间,是映射现实世界的在线虚拟世界。事实上,元宇宙并不是某一技术的单一兴起,这一概念“出圈”的背后,有着相应的技术支撑和社会生活因素的支持。一方面,人工智能、5G、区块链、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术的快速渗透,催生了元宇宙形态;另一方面,由于疫情等原因,线上办公、线上会议逐渐普及,网络直播、短视频、云看展、云旅游等各种各样的数字化旅游形态兴起,推动了社会生活的数字化转型。

从时空来看,元宇宙是一个空间维度上虚拟而时间维度上真实的数字世界。元宇宙的构建可以更好地实现数字旅游和数字展览。数字孪生技术和交互技术的发展能够进一步帮助用户突破时间、空间等因素的限制,自由游览世界各地的景点,获得身临其境

□ 王丛 刘志强

党的十八大以来,习近平总书记多次到访革命纪念馆、瞻仰革命历史纪念馆,做出一系列重要论述和重要指示,强调要用好红色资源,传承好红色基因,把红色基因世代传下去。红色旅游图书以红色旅游为主要内容,使读者在阅读中产生强烈的情感与价值共鸣,不断从党的光辉历史中汲取砥砺前行的精神力量,是传承红色基因的重要载体。如何生产出兼顾社会效益与经济效益的红色旅游图书,需要出版单位从选题策划、内容把关和传播方式等方面进行研究与探讨。

一、选题策划:坚持高站位,弘扬红色精神

一方面,红色旅游图书不同于一般图书,它在内容方面天然地具备了主题出版的属性,因此在选题策划时站位要高远,要严把政治观,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,着力统一思想、凝聚共识。坚持以我们党关于历史问题的决议和党中央有关精神为依据,准确把握党的历史发展的主题主线、主流本质。正确认识和科学评价党史

□ 叶大林

一、南京空港口岸发展现状 & 展望

禄口国际机场位于南京市江宁区禄口镇,于1997年7月1日正式通航,是我国重要的干线机场。1997年11月经国务院和中央军委批准对外开放。机场T2航站楼于2014年7月12日正式启用。2019年12月23日,南京禄口国际机场旅客吞吐量突破3000万人次,机场宣布实现7×24小时通关,全力保障国际客货运航线运行。2020年3月9日,国际机场协会公布2019年度全球机场服务质量(ASQ)奖项获奖名单,南京禄口国际机场凭借优质服务,揽获2019年度亚太区旅客吞吐量2500万以上4000万级机场服务质量四大奖项;2020年5月8日,南京空港保税物流中心(B型)封关运营;2020年7月29日,机场T1航站楼完成改造升级,正式投用,与T2航站楼“双楼合璧”开启新航程。

2019年,禄口机场实现旅客吞吐量3058万人次、货邮量达37.5万吨。累计开通国际(地区)客运航线40条、货运航线14条。受新冠肺炎疫情影响,2021年,南京禄口国际机场在开国际(地区)客运航线9条(中国澳门、米兰、法兰克福、温哥华、河内、马尼拉、首尔、大阪、东京),全货运航线5条(芝加哥、阿姆斯特丹、大阪、中国台湾

的体验。元宇宙所强调的“临场感”“沉浸式体验”,正好契合了数字化时代旅游行业所追求的新模式。同时,元宇宙所带动的虚拟世界的创新,能够进一步推动旅游、游戏、社区、教育、商品交易等产业链各环节的共生发展,进而带来新的增量。

人们在虚拟空间的停留时间更长,线上应用在生活中所占的比例越来越高,一定程度上打破了虚拟与现实的界限。但是元宇宙仍无法替代真宇宙。真宇宙是充满逻辑性的,有规律且自洽的,从牛顿定律到量子力学,再到进化论、经济学和社会学,真宇宙的复杂性远远大于元宇宙。要想达到全产业覆盖、生态开放、经济自治、虚实互通的理想状态,元宇宙在技术、法律、道德伦理等层面还有很长的路要走。沉浸的目的是体验,最终是为了抽离,而不是沉迷。如果元宇宙的目的仅仅是为了沉浸其中或是全心短时的参与,那就意味着人类在人工智能营造的信息茧房中无力自拔,丧失自主决定的能力,是值得警惕的。我们应当理性看待“元宇宙”热潮,警惕无厘头跟风“蹭热点”等现象。要加强元宇宙与旅游结合方面的研究,尤其是关注通过元宇宙技术让旅游成为更高维度和更有价值的社交方式。

2021年11月,张家界成为全国首个设立元宇宙研究中心的景区;西安大唐不夜城景区宣布正在打造全球首个基于唐朝历史文化背景的元宇宙项目——《大唐·开元》。通过数字化技术,让中国传统建筑能够在数字空间

上的重大事件、重要会议、重要人物,传递正确的历史观、民族观、国家观、文化观。坚持用新时代党的创新理论指导推动出版实践创新,坚定对马克思主义的信仰,对社会主义、共产主义的信念,对实现中华民族伟大复兴的中国梦的信心,弘扬民族精神和时代精神。

另一方面,红色旅游图书是要在当代语境下宣传弘扬红色精神,因此该类图书的选题策划要时刻围绕高质量发展发展的主题,体现新发展理念。要以红色精神、红色旅游目的地和旅游者这三个关键词为抓手,研究红色精神在当代的社会作用和价值,研究红色旅游目的地在当地区域发展中的定位、规划,研究不同年龄层旅游者对红色旅游的兴趣点、需求点,从而确定一本红色旅游图书在定位上“宣传型”的还是“吸引型”的,在表达形式上是“宣讲式”的还是“故事式”的。比如,面对开展党史教育的旅游者的红色旅游图书,可以以“宣讲式”为主,体现宣传、教育的目的;而

对南京优化空港口岸营商环境助力旅游发展的思考

新冠肺炎疫情对航空业和旅游业都造成巨大冲击,两个行业应相互支撑,共克时艰,共谋发展。南京市应积极优化空港口岸营商环境,强化口岸制度创新,降低口岸合规成本,加大政府政策支持力度,助力南京旅游经济发展。

台北两条),另有稳定开行的客改货航线5条(洛杉矶、悉尼、米兰、新加坡、吉隆坡);机场旅客吞吐量为1760.69万人次,货邮量35.91万吨。

根据规划,“十四五”期间,南京将加快推进禄口机场发展,围绕打造长三角世界级机场群重要枢纽机场、国际航空枢纽,增加国内干线航班,加快建设国际与地区航线,拓展航空网络覆盖度,提升国际竞争力,与上海、杭州等机场共同支撑长三角地区构建全面开放新格局。“十四五”期间将启动禄口机场三期工程建设,新建4E级第三跑道,新建T3航站楼,新建航空货运区。同步建设宁(宣)黄城际铁路、宁扬宁马城际铁路,在T3航站楼下设城际铁路车站,实现空港、高速铁路、城际轨道、公路客运、城市公交有机融合。

二、优化空港口岸营商环境 助力南京旅游经济发展的建议

《南京市“十四五”文化和旅游发展规划》提出,将以满足人民对美好生活的需要为中心,以文化和旅游产业高质量发展为主线,开展城市综合治

生动复原和呈现,游客不管置身何处都能够在“大唐不夜城”游览娱乐;苏州寒山美术馆举办了名为“分身:我宇宙”的艺术展,这也是国内首个美术馆级别的、元宇宙生态下的数字艺术探索展;上海海昌海洋公园也在节庆活动中打出了元宇宙概念……通过线上线下联动,元宇宙能够催生很多新型旅游消费场景,但就目前而言,旅游设备的科技含量还相对较低,在技术应用领域并不占据优势。除了技术的制约,元宇宙要想大规模赋能旅游产业发展,还有赖于成熟的商业模式和整个产业生态的力量。

二、对元宇宙与旅游业未来发展的思考

(一)元宇宙的基本价值诉求

人类一直处于由技术构建的世界中。当前,数据正在替代信息成为新的技术世界的“基础设施”,而数据作为记录人类行为的工具,在元宇宙的构建中能否对其进行时无时无刻、无处不在的监测,还有待进一步明确。事实上,在哲学探讨中,“虚拟世界”始终是被警惕和防范的对象。当沉浸感足够强的时候,人类有可能脱实向虚,失去对现实世界的关注和乐趣,从而冲击真实社会的交往和运行规则。

如果单纯地把元宇宙作为“一夜暴富”的财富风口,以贩卖焦虑的方式借机敛财,就无法实现科技突破,让世界变得更加美好。对新鲜事物保持好奇和探索的同时,更要保留一份审慎和理性。并非万物皆可元宇宙,与其挖空心思从元宇宙概念中分

做足“三高”文章 讲好红色故事 ——红色旅游精品图书出版路径浅析

面对中小读者,则可以聚焦引人入胜的革命故事,甚至提供一些扫码听故事功能,充分调动孩子的感官体验,从而达到潜移默化的引导效果。总之,出版单位要把高站位和弘扬红色精神贯穿于选题策划的始终,推出更多切合时代需求的优秀红色旅游图书,更好地满足人民群众的精神文化需求。

二、内容把关:坚持高质量,增强精品意识

红色旅游图书的政治属性、意识形态功能更强,需要严把质量关。该类选题很多会涉及重要党史内容,出版单位要严格执行重大选题备案制度。坚持高标准、严要求的指导方针,策划出版高质量红色旅游图书。出版单位要严格履行出版物内容把关主体责任,坚持优化结构、提高质量,严格执行选题论证、“三审三校”制度,确保政治方向、出版导向、价值取向正确。面对出版时效的要求,出版单位可建立相关专家智库,充分发

对南京优化空港口岸营商环境助力旅游发展的思考

新冠肺炎疫情对航空业和旅游业都造成巨大冲击,两个行业应相互支撑,共克时艰,共谋发展。南京市应积极优化空港口岸营商环境,强化口岸制度创新,降低口岸合规成本,加大政府政策支持力度,助力南京旅游经济发展。

理、强化区域战略地位、构建文旅融合发展“南京模式”、提升南京城市品牌形象,创新引领新时期文化和旅游融合发展,打造“创新名城、美丽古都”。到2035年,文化强市基本建成,城市文化软实力显著增强,建设成为设施完善、产品丰富、环境优美、美誉度高的国家文化旅游中心城市、更具影响力的世界文学之都、世界历史文化名城和世界知名旅游城市。

随着人们生活水平的提高和航空业的迅速发展,航空出行已成为人们旅游的重要出行方式。航空交通对连接游客和旅游资源起到关键作用,航空业的发展促进了旅游目的地的兴起。同时,旅游业的发展也为航空业带来充足客源。新冠肺炎疫情对航空业和旅游业都造成巨大冲击,两个行业应相互支撑,共克时艰,共谋发展。笔者认为,在出版业发展方面,南京市应积极优化空港口岸营商环境,强化口岸制度创新,降低口岸合规成本,加大政府政策支持力度,助力南京旅游经济发展。

(一)加快航旅融合培育发展

一是加大航空“巨头”引进和培育

得一杯“流量羹”,不如拒绝伪命题,遵循科技发展的规律,脚踏实地地打好基础。

需要明确的是,元宇宙不是对现实世界的逃避,而是线上线下的结合。不论元宇宙以何种技术路径实现,都是发生在自然、人类本体之上的,元宇宙的主体是人,而非简单运用VR营造的虚拟世界。元宇宙的基本价值诉求应该是促进人类、社会与自然的可持续发展。

(二)旅游业的重点任务是提升旅游体验

元宇宙作为真实宇宙的模拟和预览,可以用来促进对真实世界的探索,而旅游作为一种对远方现实世界的探索方式是不可替代的。随着5G、人工智能、AR、VR等技术的运用,旅游场景不再单一,旅游产业的数字化转型已是大势所趋,自我代入和沉浸式、无延迟的社交体验正成为游客的新型消费选择。元宇宙的“临场感”特性在数字化时代可以更好地在旅游业中得到应用。一方面,可以利用元宇宙、虚拟现实技术推广和营销旅游目的地,提升旅游的交互性、沉浸感和趣味性,从而优化旅游目的地的营销效果;另一方面,通过元宇宙技术,旅游企业可以让消费者更加逼真地浏览式体验,激发其旅游的需求和欲望。例如,Matterport公司通过VR技术能够使用户体验到埃及的五大遗迹;迪士尼充分利用元宇宙技术,将现实与虚拟世界紧密连接,跨越边界,打造了丰富的IP故事;国内旅游业先后在盲盒、剧本杀等市场掀起消费

才、资源的优势和特点,为本行业、本部门、本地区服务,提高图书质量,形成出版特色。要始终以生产高质量内容为目标,有意识地淬炼红色旅游精品图书,挖掘能够深入人心魂的产品内容,根据内容选择最优作者,并充分发挥红色旅游的文化传播效能,让英烈事迹和精神感染人心,引发强烈的情感与价值共鸣,在全社会特别是青少年群体中形成尊崇与学习英雄烈士的氛围。

在审读稿件时,要从专业的角度对稿件的社会价值和文化学术价值进行审查,把好政治关、知识关、文字关。对思想倾向不好、内容平庸等不符合出版要求的选题不予考虑出版。在审校红色旅游书稿时,对于历史事件,要严格审核时间、地点和人物等基本要素,也要审查事件过程的具体描述是否符合导向,更要思考该事件的历史意义以及其在书稿中所起到的正向作用;对于历史人物,在评价客观的基础上,要着重审核其职务、行动等在所处历史时期的合理性;对于历史文档、领导人讲话等,要合理准确地引用,切不可张冠李戴、断章取义。必要时适当增加审核次数,提高书稿的编校质量。力戒重出版、跟风出版、简单拼凑、抄袭模仿。要严格按新闻出版署核定的出书范围、专业分工和有关规定出版,发挥专业人

对南京优化空港口岸营商环境助力旅游发展的思考

新冠肺炎疫情对航空业和旅游业都造成巨大冲击,两个行业应相互支撑,共克时艰,共谋发展。南京市应积极优化空港口岸营商环境,强化口岸制度创新,降低口岸合规成本,加大政府政策支持力度,助力南京旅游经济发展。

力度。引进国内外大型航空物流企业落户,争取组建本土基地航空公司,增强运力投放、集散货及中转能力。二是打造国际精品航线及地区航线。争取新开或加密欧美、日韩客货运航线,增加与“一带一路”沿线及与江苏经贸合作密切的国家和地区的航线,加强与国际大型枢纽机场的航线连接,初步形成“东连(北美)西至(欧洲、西亚、中东)南畅(东南亚)北通(东北亚)”的国际航线网络。

(二)加大旅游包机投放力度

疫情前,南京多有至暹粒、兰卡威、清迈等城市的旅游包机,每至旺季开行,淡季停飞,上座率较高,运行稳定。可考虑疫情结束后,继续支持旅游包机运行,鼓励航司调研客户需求,加大旅游包机的投放力度,或以旅行社为主,与航司联合运行有针对性的旅游包机,满足南京及周边市民的旅游出行需求。

(三)推进口岸通关便利化

一是围绕“最短时间、最快

热潮,各大旅游景区也在实景演艺领域开始沉浸式的体验升级尝试。这些都可以作为未来旅游业在元宇宙战略中的升级蓝本。旅游业应当通过增加更具趣味性和交互性的旅游方式,提升用户黏性,延长旅游产品的生命周期,将元宇宙概念和技术变成激发用户探索真宇宙的灵感来源,而不是让虚拟世界的体验替代了真实世界的旅游。

(三)技术发展的必然选择是科技向善

技术的发展可能为人类社会带来巨大福祉,但使用不当也可能阻碍人类社会进步,甚至造成破坏。元宇宙作为各种新兴技术产生的新形态,若盲目发展必然会造成负面影响,比如人们在数字虚拟世界里的“过度沉浸”、元宇宙社会场景实验的错误应用、人工智能的“偏见”导致的种族歧视、利用区块链技术逃离法律约束、导致现实世界金融秩序的混乱等。我们不应拒绝科技进步,但也要看到,对于人们是否能够真正驾驭未来科技,又或者超级智能可否与人类共生,仍未有定论,如何防止技术作恶,是人类在推动技术进步过程中面临的永恒课题。

从百度的“AI寻人”到阿里的“团圆”系统,从Facebook的“防自杀干预分析”到快手的“无障碍功能适配”,从“微信捐步”到美团的“青山计划”,从腾讯的“健康约定”到抖音“防沉迷”系统,近年来,多家企业践行着“科技向善”的使命,不断证明企业在追求经济利益与履行社会责任并不矛盾。

做足“三高”文章 讲好红色故事 ——红色旅游精品图书出版路径浅析

面对中小读者,则可以聚焦引人入胜的革命故事,甚至提供一些扫码听故事功能,充分调动孩子的感官体验,从而达到潜移默化的引导效果。总之,出版单位要把高站位和弘扬红色精神贯穿于选题策划的始终,推出更多切合时代需求的优秀红色旅游图书,更好地满足人民群众的精神文化需求。

二、内容把关:坚持高质量,增强精品意识

红色旅游图书的政治属性、意识形态功能更强,需要严把质量关。该类选题很多会涉及重要党史内容,出版单位要严格执行重大选题备案制度。坚持高标准、严要求的指导方针,策划出版高质量红色旅游图书。出版单位要严格履行出版物内容把关主体责任,坚持优化结构、提高质量,严格执行选题论证、“三审三校”制度,确保政治方向、出版导向、价值取向正确。面对出版时效的要求,出版单位可建立相关专家智库,充分发

对南京优化空港口岸营商环境助力旅游发展的思考

新冠肺炎疫情对航空业和旅游业都造成巨大冲击,两个行业应相互支撑,共克时艰,共谋发展。南京市应积极优化空港口岸营商环境,强化口岸制度创新,降低口岸合规成本,加大政府政策支持力度,助力南京旅游经济发展。

理、强化区域战略地位、构建文旅融合发展“南京模式”、提升南京城市品牌形象,创新引领新时期文化和旅游融合发展,打造“创新名城、美丽古都”。到2035年,文化强市基本建成,城市文化软实力显著增强,建设成为设施完善、产品丰富、环境优美、美誉度高的国家文化旅游中心城市、更具影响力的世界文学之都、世界历史文化名城和世界知名旅游城市。

随着人们生活水平的提高和航空业的迅速发展,航空出行已成为人们旅游的重要出行方式。航空交通对连接游客和旅游资源起到关键作用,航空业的发展促进了旅游目的地的兴起。同时,旅游业的发展也为航空业带来充足客源。新冠肺炎疫情对航空业和旅游业都造成巨大冲击,两个行业应相互支撑,共克时艰,共谋发展。笔者认为,在出版业发展方面,南京市应积极优化空港口岸营商环境,强化口岸制度创新,降低口岸合规成本,加大政府政策支持力度,助力南京旅游经济发展。

(一)加快航旅融合培育发展

一是加大航空“巨头”引进和培育

科技向善应作为科技创新的价值导向,也应作为科技发展的必然选择。对于元宇宙,需要从工具理性、价值理性和人文理性的维度深入思考,即工具理性需要人文价值理性的比较和匡正,要在重视和强化人文关怀的基础上,推动元宇宙的科技进步,建立科学与人文平衡的整体发展观。

元宇宙作为数字化空间与现实物理空间交融后的新空间,必将在未来改变人们的生活方式。视频会议、线上办公等数字化工具的兴起,已经逐渐减少了商务旅游的需求,而随着科技向善背景下元宇宙技术的发展,我们无需打开会议软件、输入会议号反复确认后才能开始交流,而是能够打破现在的“工具”思路,“真实”地走到同事身边,与他互动沟通。元宇宙技术的发展,也会使城市轨道交通系统变得更加智能化和自动化,利用元宇宙场景,人们能够在虚拟世界和现实世界中自由穿梭。对于娱乐社交而言,元宇宙技术能够为用户提供更广阔的自由度和活跃度,包括游戏、电影等在内的文化娱乐产业,将从二维变三维,平面变立体,演化出新的娱乐模式和业态。此外,科技向善助力元宇宙技术发展还为文化遗产的数字化保护打开了新的想象空间。腾讯与敦煌研究院发布的首款公益NFT(非同质化通证),借助区块链技术,将传统文化内容的分享演变成为由官方记录的、可收藏、可追踪的数字资产,兼具了文化传播与保护的功能,同时因为NFT艺术品具有加密、存证、确权、不可篡改、永久保存等特点,克服了传统艺术品在流通中存在诸多弊端,将成为文旅产业发展的新方向。互联网的经验证明,科技并不会进化伦理,故前置“科技向善”于元宇宙,才能真正有利于国计民生。

(作者单位:北京第二外国语学院)

精神的代表性符号。在坚持内容为王的基础上,红色旅游图书也需要更多创新的产品形态和更加丰富的传播方式。

随着5G技术、移动互联网技术、VR技术的广泛普及,多媒体图书承载的信息量已今非昔比,基于大数据对信息的收集和加工,产品内容得以以更丰富的形态、更有效、更便捷、更有针对性地提供给目标受众,完成入目、入耳、入心的高效传播。

红色旅游图书要积极顺应潮流,通过创新的表现手段,融入更多的技术技巧,形成更高效率的传播,丰富读者的阅读体验。从单一的纸质书到电子书、有声书、视频、动漫、微电影、影视等多种媒体呈现,通过多元的生产流程、丰富的感官体验,完成从生产到传播。内容与技术的融合发展,可以增加纸书的互动性,提升产品的融合度和受众黏性,提高产品的传播效能。更为重要的是,以这样生动的、丰富的、有趣的形式向人们展示红色文化,更容易获得读者尤其是年轻读者的青睐,也更有利于向人们展示英烈的事迹与精神,使他们从中汲取奋发向上的力量,向着理想砥砺前行。

(作者单位:中国旅游出版社有限公司)

空港新城综合文化中心、南京空港国际博览中心会议中心等功能载体培育空港会展品牌。

推进航空旅游小镇建设。充分利用既有工业建筑升级改造为航空文化展览馆、航空工业制造博物馆、航空知识科普馆等一系列工业文化地标,结合自然、人文资源打造航空主题公园、青少年实训基地等航空旅游体验目的地。

推进科技时尚小镇建设。依托跨境电商和保税物流,建设集精品店、创意办公、功能秀场于一体的科技时尚小镇,策划时尚品牌发布会、生鲜美食节、国际消费品鉴赏周等主题活动,形成区域时尚创新展示中心。

(六)构筑开放包容的城市客厅

塑造多样公共空间。在临港区域加快开放街区 and 共享社区建设,丰富广场、绿地、街道、口袋公园等多种城市公共开放空间。促进创意咖啡、联合办公、创客工厂等众创空间落地和高品质运营,提供创新创业人群深度交流场所。

大力发展夜间经济。在临港区域以航空文化为背景,以体验消费为特征,培育特色夜间经济街区和大型文化休闲中心区,打造夜间经济新亮点。扩大夜消费、丰富夜生活、繁荣夜经济,形成集文化、休闲、科技于一体的城市时尚新空间,打造航空不夜城。

(作者单位:南京市商务局<口岸办>)