

北京推出“云上端午”系列活动

本报讯（见习记者 魏彪）端午节期间，北京市文化和旅游局统筹全市文旅资源，推出“云上端午”——云赏·云游系列主题活动近300项，邀请市民游客感受古都文化、红色文化、京味文化之美。

端午假期，故宫博物院闭馆不开展，观众可通过“故宫展览”手机APP或故宫博物院官网，足不出户欣赏“何以中国”展、“纳天为书——韩美林天书艺术故宫展”“光影共见——驻华使节眼中的故宫”摄影展。中青旅国际旅游有限公司推出的“觉醒年代”青春骑行线上游览活动，邀请全国特等级游带领观众云游“觉醒年代”主题线路。中国紫檀博物馆紫檀文化体验馆基地推出博物馆里的端午节·云游紫檀

官线上直播活动。

为丰富市民假日文化生活，北京依托首都市民系列文化展示平台，围绕歌唱北京、舞动北京、艺韵北京、戏聚北京、影像北京、阅读北京六大板块，以及非遗展示等，策划推出240余项线上文化活动。其中，全市公共图书馆、文化馆以“和满京城 奋进九州”为主题，围绕端午节精心策划文化讲座、专题展览、亲子共读等活动。北京市文化馆举办“箫鼓喧呼斗画船——端午节龙舟竞渡文化展”；石景山区在线上举办“光影石景山·国风过端午”活动和青少年端午非遗美食文化展示活动。大兴区推出线上主题活动展览，传播端午习俗文化。

湖南启动非遗宣传展示主场活动

本报讯（记者 高慧 通讯员 刘琛 吴玮）近日，2022年“文化和自然遗产日”湖南省非物质文化遗产宣传展示主场活动暨第三届湖南非遗购物节在湖南雨花非遗馆启动。

湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示，希望全省文化和旅游系统以本次活动为契机，进一步加大非遗的挖掘保护和合理利用力度，用非遗感染人、吸引人、凝聚人，用非遗创品牌、创特色、创效益，不断开创非遗工作新局面。

活动现场发布了以“芙蓉国里·相遇非遗”为主题的湖南非遗宣传片；进行了湖南省京剧保护传承中心的创意戏歌《锦绣潇湘等君来》、

常德市武陵区文化馆的常德丝弦《爱在潇湘》、湖南雨花非遗馆的《鼓舞盛世》，以及长沙市周南雨花中学的传统技艺展示《箭阵》等非遗节目展演活动。

当晚，第三届湖南非遗购物节在“长株潭雨花非遗集市”开启。本届购物节湖南14个市州的非遗工坊、非遗老字号、非遗企业联合开展为期5天的活动。湖南省文化和旅游厅遴选出常德丝弦、蓝印花布印染技艺、制扇技艺（岳州扇制作技艺）等14个非遗项目进驻非遗集市。此外，长沙市雨花区还免费发放了7.5万元非遗消费券。

据了解，启动仪式后，湖南各地还将举办309场线上线下活动。

福建建立非遗保护工作联席会议制度

本报讯（李金枝 苏文晖）为进一步加强对非物质文化遗产的保护及文化生态保护区建设工作的组织领导，日前，经福建省政府同意，福建省文化和旅游厅牵头建立了福建省非物质文化遗产保护（文化生态保护区建设）工作联席会议制度，进一步强化部门间协调配合，提升非物质文化遗产系统性、整体性保护水平。

据了解，联席会议由福建省委统战部、省教育厅、省财政厅、省商务厅、省文化和旅游厅等19个部门和单位组成，省文化和旅游厅为牵头单位。

据介绍，联席会议制度建立后，主要职责为加强福建省非物质文化遗产保护以及文化生态保护区建设各项工作的统筹协调，研究审议重要政

策、规划纲要、总体规划和其他重要事项；协调解决非物质文化遗产保护和生态保护区建设工作中跨地区、跨部门的重大事项和问题等。

据介绍，联席会议办公室设在福建省文化和旅游厅。联席会议可根据工作需要定期或不定期召开。研究具体工作事项时，可召集部分成员单位参会，也可以邀请其他相关政府部门代表和专家参加会议。福建省文化和旅游厅牵头会同各成员单位切实做好联席会议各项工作，形成高效运行的工作机制。各成员单位按照职责分工，主动做好相关工作，互通信息、密切配合、相互支持、形成合力，认真落实联席会议决定事项，共同推进非物质文化遗产保护和生态保护区建设工作。

甘肃开展红色讲解员进校园活动

本报讯（罗贤鹏 记者 张院堂）近日，甘肃省文化和旅游厅、甘肃省教育厅、共青团甘肃省委联合印发《关于开展“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员进校园活动的通知》（以下简称《通知》），旨在通过发挥红色讲解员的示范引领作用，引导全省青少年学生厚植爱党、爱国、爱社会主义情怀，自觉践行社会主义核心价值观。

《通知》要求，要把握好红色讲解员和青少年学生两大主体，用好校内、校外两个场所，协同发力、统筹推进，有效发挥红色故事的教育引导作用，让红色故事更好地入耳、入心。

《通知》从组织红色讲解员开展校园宣讲活动、组织青少年学生开展参

观学习活动、组织青少年学生讲述红色故事、邀请典型代表讲述红色故事4个方面作出安排，坚持“请进来”与“走出去”相结合，“听故事”与“说故事”相结合，引导青少年学生更好地参与红色故事的讲述、红色文化的弘扬、红色精神的传承。

《通知》还从加强组织领导、加大支持力度、强化宣传推广、落实安全保障等方面，提出支持和保障活动开展的要求，并明确各红色旅游经典景区、革命遗址遗迹、革命纪念馆设施管理部门要为青少年的学习体验开辟绿色通道，鼓励相关部门创新开展面向广大青少年的特色教育实践活动和红色主题研学旅行。



分立公告

经长江三峡旅游发展有限责任公司（以下简称“本公司”）股东决定，本公司拟采用派生分立的方式进行分立，分立前，本公司注册资本为29323万元。分立后，本公司仍存续，注册资本5000万元；另分立新设长江文旅有限公司（暂定名称，最终以相关主管部门及登记机关核准为准），注册资本24323万元。经本公司确认的债权、债务关系由本公司和新设立公司按分立方案的有

关约定分别承继。请本公司债权人在本公告见报后45日内申报债权，并与本公司就债务问题进行协商。未在规定期限内行使上述权利的，公司将按照法定程序实施。

特此公告。
联系人：蔡女士
联系方式：0717-6763146
13997739117
长江三峡旅游发展有限责任公司
2022年6月2日

千年街上烟火旧 郁孤台下夜色新

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之十二

□ 类卿 本报记者 周晨

夏季来临，夜经济愈发活跃。太阳落山后，寻觅一个好去处享受夏夜时光成为不少市民游客的选择。每当夜幕降临，江西省赣州市郁孤台特色文化街区便灯火通明。青砖古道上，游人如织，赏夜景、品美食，好不热闹。

作为第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区之一、江南宋城历史文化旅游区的核心街区，郁孤台特色文化街区自2020年5月1日提升改造后重新开放至今，日均客流保持在1.8至2.2万人次，成为了当地的“网红打卡地”。

提升改造 助推消费

“郁孤台下清江水，中间多少行人泪。”辛弃疾写下的《菩萨蛮·书江西造口壁》，让郁孤台闻名于世。如今的郁孤台下，不仅有清江水，还有改造后的郁孤台特色文化街区——一个留住千年古韵、融入时尚元素的赣州文化的窗口。

位于赣州老城西北侧的郁孤台特色文化街区，曾是宋代赣州的公共活动中心，历代郡、州、府衙署所在地和文脉汇集处，留存了不少老建筑和历史文化古迹。

作为街区的运营方，赣州旅游投资集团有限公司相关负责人介绍，郁孤台特色文化街区定位为“赣州府·宋城”，以文化旅游、特色商业、休

闲体验业态为主，在助力赣州市夜间经济发展、促进消费升级方面发挥着重要作用。街区以郁孤台、八境台等历史建筑为主景，以古城墙为元素，以赣州宋代历史为主题，实施了郁孤台、军门楼、古城墙及周边仿古建筑夜景照明工程，形成了多层次、立体化、富有特色的夜景。

更值得一提的是，为了延长消费和娱乐时间，让游客“留下来”，郁孤台特色文化街区在改造过程中还注重挖掘宋代文化，比如，新设军门楼投影、田螺岭（郁孤台街区）投影、《爱莲说》全息立体激光水幕投影等。

此外，街区汇集了琳琅满目的手工艺品、特色美食、汉服体验等项目，“烟火气”愈发浓郁。赣州市文化广电新闻出版旅游局规划产业科科长江倩介绍，目前街区入驻商户123家，其中夜间营业商户占比80%以上。2020年至2021年，街区总营收3亿余元。今年五一假期，街区共接待游客近8万人次，消费人次近2.2万。

突出特色 打造场景

业态，是街区生命力所在。而在郁孤台特色文化街区，餐饮业态成为夜经济的“龙头”。古城墙下的客家大院赣州客家美食旅游旗舰店，便吸引了不少市民游客。客家大院以客家文化为底蕴，为游客提供省级非物质文化遗产代表性项目赣南客家菜的丰

富体验。

客家酿豆腐、宁都三杯鸡、赣南小炒鱼……赣南18个区县的四季物产在这里变成了各式各样的客家特色美食。客家大院工作人员介绍，院内设有卡座、包厢、宴会厅等多个区域，可供近千同时用餐。除了客家名菜，院内还有丰富的客家小吃，市民游客可以现场体验制作。

赣州市虔城客家大院餐饮管理有限公司总经理孟庆友介绍，客家大院融合了客家民俗文化、农耕文化、饮食文化等，市民游客不仅可以品尝美食、知文化，还可以欣赏精彩的赣南采茶戏表演，感受地方戏曲的魅力。

除了客家大院，餐饮业态中，鼎香轩·精品客家菜、花园塘餐厅等店铺基本保留了老房屋的风貌，深受市民游客喜爱；田螺岭片区以“啤酒花园”为中心，引入了日本料理、韩国料理、清吧等。

结合宋文化、客家文化等特色文化资源，郁孤台特色文化街区还通过引入文创产品、非遗展示、沉浸式演艺等业态为广大市民游客提供丰富的夜间文旅消费选择。

“行走在景区内，便能看到独具特色的招牌、吊旗和灯笼，还有汉服馆、书吧驿站、文艺花坊。景区到处是身穿汉服的商家、景区工作人员和志愿者，很多游客也身穿汉服，让人仿佛置身清明上河图中的市井街坊，体验到‘一步穿



6月2日，在云南昆明开往贵州红果的5652次“慢火车”上，坐满了探索旅游的旅客，列车工作人员开展了丰富多彩的车厢活动。图为列车工作人员与旅客共享端午文化。
中新社记者 刘冉阳 摄

防控疫情守底线 共享端午好时节

（上接第1版）

从六一到端午，陕西各地纷纷推出亲子游。陕西省文化和旅游厅有关负责人介绍，6月1日至5日，陕西黄陵国家森林公园推出游园赠送端午免费划龙舟船票，18岁以下青少年入园可获得端午祈福风铃一个；高洛终南山寨运动康养小镇推出：高空漂流项目，在家长陪同下儿童可1元体验；西安大明宫国家遗址公园推出“趣玩体验+游客福利”双加持活动，包括《千官之宫》《小马宝莉大明宫奇遇记》《太平谣》精彩剧

目欢乐畅享以及沉浸式体验考古项目等。

一顶帐篷、一个天幕、一场露营，是众多人心中的“诗与远方”。带孩子到高端酒店去露营”成为不少厦门家长陪伴孩子过端午节的新选择。连日来，厦门市文化和旅游局指导各酒店挖掘自身资源，结合创意巧思，推出“露营+”、端午特色微度假服务。其中，杏林湾大酒店推出“露营观海”产品，游客可以体验滨海度假酒店的绿地、沙滩以及海湾的夕阳落日；厦门悦华酒店将非遗研学体验融

入“绿地帐篷之家”，邀请非遗传承人手把手教孩子们学习制作团扇、折扇剪纸等传统技艺；艾美酒店、海悦山庄、特房波特曼等酒店推出了“露营+游乐场体验”“露营+美食品尝”组合式套餐，家长可以享受星级下午茶，孩子们则可玩转酒店特设的儿童游乐设施。据不完全统计，端午节假期，厦门市已有30余家酒店推出了近百款“露营+”产品。

（采访组成员：高慧 邵子君 周晨 张院堂 王思超 王文华 任丽 李金枝 统稿：范朝慧）

（上接第1版）

提振士气 强化队伍

业界对全国特级导游考评工作的期盼由来已久。2021年10月，全国特级导游考评工作一经启动，便引发社会各界广泛关注，业界纷纷表示，这对提振当前文旅行业士气、振奋行业精神有着重要意义，不仅树立了新时代的业界标杆，也为导游队伍建设注入了新活力。

浙江旅游职业学院教授邓德智认为，恢复全国特级导游考评是对近20多年来旅游行业高级人才的一次大检阅，不仅树立了新时代的业界榜样，对于振奋行业精神也有重要意义。邓德智建议，各地应以全国特级导游考评为契机，持续加大对导游人员的培养力度，加强导游行业培训管理。定期举办各级导游大赛，以赛代训，以赛促培，引导导游人员提升专业素养和服务水平。他还建议做好典型宣传，进一步建立旅游行业荣誉表彰制度体系，及时发现、培养、评选一批有品德、有知识、有担当、有作为的新时代好导游，树立导游群体良好形象。

“文旅行业的核心在于人，而导游的综合素质和能力水平是旅游服务的重要体现。重启全国特级导游考评工作，有助于在文旅行业大力弘

扬工匠精神，树立行业新风，奠定文旅行业发展的人才基础。”北京第二外国语学院旅游科学学院学术委员会主任谷慧敏说。

如何以全国特级导游考评为契机，持续提升导游整体素养和服务能力？谷慧敏建议，应着力提升全行业对全国特级导游考评工作重要性的认识，对已评定的特级导游给予高度认可，在全国范围开展事迹宣传，形成全行业学习典型的风尚。同时，推进全行业导游素质能力提升计划，开展全行业导游培训，凝聚队伍，激活发展动力。完善导游评定标准和制度，建立相应的激励和管理机制，将全国特级导游考评纳入国家高级技术职称认定体系，享受相应人才待遇。

加强宣传 推动发展

以全国特级导游评定为契机，各地业界积极推动导游队伍结构优化，推动导游职业高质量发展。

“全国特级导游考评工作对于优化导游队伍结构，建立合理的导游梯队，为行业发展培养更多人才起到了积极作用。”广西壮族自治区文化和旅游厅副厅长谢日万表示，下一步，广西将加强导游队伍建设，创立“特级导游工作室”，构建适合区内导游

的职业发展之路，创新导游带团模式；通过“特级导游工作室”传帮带引，孵化下一批特级导游；指导行业协会建立全区导游“金话筒”服务品牌，打造一支高水平高质量导游队伍，服务全区重大文旅活动；指导特级导游组织编撰《广西导游词》——以必游打卡点为关键，以全区经典路线为牵引的导游实用型工具书。

山东省文化和旅游厅有关负责人表示，山东将认真贯彻落实文化和旅游部相关工作部署，继续加强导游培养工作，加强导游典型宣传，定期举办全省导游大赛，持续开展导游直播评选活动。同时，鼓励各市将高级导游、特级导游和金牌导游纳入高层次人才目录，在人才培养、行业培训、表彰奖励方面向高等级导游倾斜。

中国旅游集团旅行服务有限公司有关负责人表示，公司有2人获评特级导游，下一步，将以此为契机，全面提高导游服务水平，切实加强导游队伍建设和管理，定期组织专业素质培训、知识竞赛，健全导游考评机制，提升导游服务质量，巩固导游知识储备，不断夯实一线旅游服务人才基础；深耕旅游目的地开发，充分发挥旅游央企在讲好中国故事、提升文化自信方面的独特优势，以创新促发展，推动传统旅行社加速转型升级。

越一千年”的特色之旅。”郁孤台特色文化街区招商运营负责人介绍。

彰显魅力 擦亮名片

郁孤台特色文化街区是江南宋城历史文化旅游区的核心，是集文化创意、旅游体验、商业休闲功能于一体的文旅商综合体，串起了宋城文化的精彩记忆，可满足各年龄段游客“吃、住、行、游、购、娱”的消费需求。

郁孤台特色文化街区是江南宋城魅力的集中体现。江南宋城历史文化旅游区集聚了宋文化、客家文化等丰富的文化资源，被誉为“活态宋城博物馆”。江南宋城的文化产品和服务供给十分丰富，其中文化创意产品约200种，每天常态化演艺10余场，六大主题活动贯穿全年。通过主动策划夜市文化节、美食节、花潮节、国风文化节等常态化消费主题活动，江南宋城已经形成了一批有一定影响力的夜间消费品牌。夜间文旅消费成为江南宋城主要营业收入，占比超过90%。

赣州旅游投资集团有限公司相关负责人表示，以郁孤台特色文化街区为核心的江南宋城历史文化旅游区是赣州老城复兴的中坚力量，是助力老区振兴的重要抓手。未来将继续把江南宋城历史文化旅游区打造成千年文化的活态宋城博物馆、粤港澳文度假后花园、中国宋代生活美学第一城，让郁孤台下的清江水引来更多市民游客。

简讯

云南70余家A级景区推出优惠

为组织好端午假期和暑期客流，近期，云南省70余家A级景区推出了门票减免或优惠活动。

对于发布免票优惠的景区，游客可以通过云南旅游官方助手“游云南”APP或小程序进行预约，享受免票入园；对于推出优惠举措的景区，游客则可直接“游云南”、携程、同程等平台通过购买优惠门票。

据了解，各景区将按照“限量、预约、错峰”原则，确保入园人数不得超过景区最大承载量的75%；依据门票预约、同期客流等情况加强客流高峰时段研判，合理设置游客入园通道，采取分时段、分批次间隔入园，并避免游客重复预约。

（何晨曦）

河北推进“金服文旅”政银企对接

近日，由河北省文化和旅游厅与河北省地方金融监督管理局共同举办的“金服文旅”政银企对接示范活动以线上线下相结合形式举办。河北省文化和旅游厅、省地方金融监管局相关负责人，金融机构专家代表现场参加活动，各市文化和旅游部门、重点企业代表线上参会。

相关代表对7个重点项目进行了推介；工商银行、农业银行、中国银行、建设银行等金融机构的代表介绍了支持文化和旅游重点项目和企业融资政策，并介绍了相关信贷产品。

据介绍，目前，河北省文化和旅游厅与河北省地方金融监督管理局已向各金融机构提供了140多家文旅企业和项目的融资需求。

（王凯东）

江苏“东方侏罗纪”一期项目开工

6月2日，2022年江苏省重大项目之一的“东方侏罗纪”开工奠基仪式在常州市天宁区举办。

据介绍，2021年10月，天宁区政府与恐龙园文化旅游集团签约共同打造“东方侏罗纪”项目。该项目位于常州市中华恐龙园旅游度假区东部，总体规划范围约1600亩，将重点打造恐龙星球、星际太空城、创智总部、滨水生态公园及多家主题度假酒店。项目将分为两期建设，一期核心项目为大型防灾避险教育研学基地“恐龙星球”和“恐龙人城堡酒店”，将于2025年竣工；二期则把“航天”主题融入大型室内游乐、主题酒店和潮玩购物之中，预计2025年启动建设。

（邵子君）