中国旅游报

CHINA TOURISM NEWS

2022年6月2日 星期四 今日8版 第6691期 中华人民共和国文化和旅游部主管 www.ctnews.com.cn

要闻速览

●在中国宋庆龄基金会成立40周年之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，向基金会全体同志表示热烈的祝贺，向为基金会作出贡献的海内外各界人士表示诚挚的问候。习近平在贺信中指出，40年来，在党的坚强领导下，中国宋庆龄基金会继承发扬宋庆龄先生的崇高精神，在增进国际友好、拓展海峡两岸暨港澳交流、发展青少年事业等方面发挥了重要作用。习近平希望中国宋庆龄基金会秉承宋庆龄先生“永远和党在一起”的信念，践行“和平·统一·未来”宗旨，把握时代主题，发挥特色优势，深化对外民间友好合作，致力于推动祖国和平统一，助力青少年成长成才，发展公益慈善事业，为促进海内外中华儿女大团结、实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献。

中国宋庆龄基金会成立40周年纪念大会5月31日在京举行。中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋出席并讲话。

●国家主席习近平6月1日就巴西严重洪涝灾害造成重大人员伤亡向巴西总统博索纳罗致慰问电。习近平表示，惊悉巴西东北部发生严重洪涝灾害，造成重大人员伤亡和财产损失，我谨向遇难者表示深切的哀悼，向遇难者家属和灾区人民表示诚挚的慰问，祝愿伤者早日康复。

●我国首部湿地保护法6月1日起正式实施，这是我国首次专门针对湿地生态系统进行立法保护。党的十八大以来，国家共安排中央资金169亿元，实施湿地保护项目3400多个，新增和修复湿地面积80多万公顷，湿地生态状况明显改善。

●6月1日，国家乡村振兴局发布《应对新冠肺炎疫情影响持续巩固拓展脱贫攻坚成果的若干措施》，要求确保完成今年务工就业3000万人以上目标任务，提高中央衔接资金用于产业的比重达到55%以上，对有小额贷款需求的脱贫人口、监测对象，年度新增小额贷款规模较去年只增不减。

（据新华社、央视网）

国务院常务会议：

部署加快稳经济一揽子政策措施落地生效 让市场主体和人民群众应知尽知应享尽享

新华社北京6月1日电 国务院总理李克强6月1日主持召开国务院常务会议，部署加快稳经济一揽子政策措施落地生效，让市场主体和人民群众应知尽知、应享尽享；安排进一步加大困难群众救助帮扶力度，兜牢基本民生底线。

会议指出，按照中央经济工作会议和《政府工作报告》总体思路、政策取向推出稳经济一揽子政策措施，主要是对政策实施提速增效。这既是及时加大力度稳住经济大盘的重要举措，又坚持围绕市场主体实施宏观政策，实行精准调控，提高效率，不透支未来。落实党中央、国务院部署，各部门迅速行动，6方面33条政策措施实施细则制定出台取得积极进展。下一步，一要对政策再作全面筛查、细化实化，让市场主体和人民群众应知尽知、应享尽享。新增1400多亿元留抵退税，要在7月份基本退到位。对金融支持基础设施建设，要调增政策性银行8000亿元信贷额度，并建立重点项目清单对接机制。对符合条件的失业农民工，无论是否参加失业保险，都要发放临时补助或救助，并明确发放主体。对汽车央企发放的900亿元商用货车贷款延期还本付息，要引导企业通过网上公告、手机短信等告知办理方式。其他各项政策都要细化到可操作、能落地。密切跟踪政策实施情况，该完善的及时完善。二要坚持用改革举措、市场化办法解难题，深化“放管服”改革。大力推进政策“非申即享”、网上办。对打通物流大通道和微循环、推进复工达产，要找准堵点、完善举措，强化重点企业“点对点”帮扶。对投资项目，各地各相关部门都要建立台账，通过优化审批、加强用地等保障推动尽快开工。确保夏收农机免费顺畅通行。落实支持平台企业合法合规境内外上市、放宽汽车限购等举措。三要强化政策落实督促。国务院派到12个省的督查组要在实地督查基础上尽快形成报告，对政策落实中的突出问题予以通报。对各地二季度地区生产总值、城镇调查失业率、扣除留抵退税因素后的财政收入、物价等主要指标，由统计会同财政、人力资源社会保障、税务等部门依法依规实事求是分省公布。

会议指出，当前部分群众就业和收入受到影响，基本生活面临困难。要有针对性加大政策帮扶，把基本民生底线兜住兜牢。一要确保养老金按时足额发放，今年提高标准增发的退休人员基本养老金7月底前要发放到位，提高城乡居民基础养老金最低标准。二要加大低保等救助力度。加强动态监测，重点摸排失业和灵活就业人员、易返贫致贫和低保边缘人口等，对困难人员及时救助或纳入低保。各地可因地制宜，对低保对象、特困人员一次性增发生活补贴。三要保持医保报销比例和药品品种稳定，发挥好基本医保、大病保险、医疗救助三重综合保障作用，对符合条件临时遇困无法缴纳基本医保费的给予临时参保资助。四要推进更多民生保障经办服务跨省通办、便捷办理。五要加强民生保障资金监管，严肃查处截留侵占、虚报冒领等行为。

会议研究了其他事项。

“文化和自然遗产日”全国将办6200余项非遗宣传展示活动

本报讯（见习记者 黄高原）6月11日是2022年“文化和自然遗产日”。6月1日，文化和旅游部召开新闻发布会，介绍2022年“文化和自然遗产日”前后全国各地集中开展系列非遗宣传展示活动的相关情况。据介绍，今年全国各省（区、市）将举办非遗宣传展示线上、线下活动6200余项，其中线上活动2400余项。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松介绍，今年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动的主题为“连接现代生活 绽放迷人光彩”，口号为“人民的非遗 人民共享”“激发非遗活力 创造美好生活”“乡村振兴 非遗同行”，重点活动为“云游非遗·影像展”“非遗购物节”。今年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动还包括国家图书馆举办的“年华易老 技忆永存”国家级非遗代表性传承人记录工作成果展映月暨工作回顾展、2022年非遗讲座月活动等。各省（区、市）也将组织开展各具特色、内容丰富的活动。

李晓松介绍，今年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动有三大特点：一是以迎接党的二十大为主线，展示党的十八大以来非遗保护成果，体现党对非遗保护传承工作的重视、关心和关怀。二是推动非遗融入现代生活，促进人民共享。三是贴近年轻群体，用年轻人乐于参与的方式传播非遗。今年“非遗购物节”有四大特色：一是提升文化消费活力，结合广大人民群众个性化、多样化、定制化消费需求等，采用直播、秒杀、闪购等方式开展。二是弘扬中华优秀传统文化，让人民群众在购买、使用非遗产品中感悟中华优秀传统文化魅力。三是树立鲜明的品牌形象，提升活动的品牌效应，营造更加浓厚的活动氛围。四是让活动成果惠及更多人民群众，促进就业增收。

中国演出行业协会秘书长潘燕介绍，6月8日至20日，中国演出行业协会将联合腾讯视频、爱奇艺、优酷、抖音、快手、哔哩哔哩、酷狗、微博等8家网络平台共同承办“云游非遗·影像展”。各平台将开设展播专区，汇集2300余部非遗传承纪录影像、非遗题材纪录片等进行公益性展播，并开展各类非遗短视频话题、主题直播等活动。

跨省游“熔断”政策调整 业界迅速精准贯彻落实

□ 本报采访组

5月31日，文化和旅游部办公厅印发《关于加强疫情防控 科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》（以下简称《通知》），要求对出现中高风险地区的县（市、区、旗）和直辖市的区（县），立即暂停旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。与此同时，《通知》强调，要严格执行新发布的《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南（第四版）》（以下简称新版《指南》）。新版《指南》延续了坚持常态防控、坚持精准防控两项原则。

在端午节假期即将到来之际，跨省旅游“熔断”政策调整，引发业界广泛关注，相关在线旅游平台的跨省旅游信息搜索量陡然升高。业界纷纷表示，将继续紧密关注国家以及所在地疫情防控政策，及时调整相关业务，创新产品和服务，精准贯彻落实最新疫情防控要求，更好满足大众旅游需求。

政策调整 高度关注

根据国家卫生健康委提供的数据，截至6月1日14时，全国有高风险等级地区3个，均在北京市；中风险等级地区19个，其中北京市12个、河北省1个、上海市5个、山东省1个。根据调整后的跨省游“熔断”政策，全国大部分地区都具备放开跨省旅游的条件。

业界普遍认为，端午节假期即将来临，跨省旅游“熔断”政策的进一步调整，有利于假期旅游市场的回暖。携程数据显示，5月31日，跨省游产品相关搜索量较前一日增长超过60%，从预订情况来看，跨省游产品的占比比前一日增长近30%。

“新版《指南》的推出标志着跨省游‘熔断’政策朝着更加科学精准的方向发展。这也是国务院近期出台的一系列稳经济政策在旅游行业的重要体现。”携程有关负责人表示，接下来，携程将密切关注各地的疫情防控政策变化，对于恢复跨省旅游的目的地，第一时间上架跨省游产品，保障市场供应，满足消费需求。从预订数据来看，端午节假期的跨省团队游已经提前半个月恢复至清明节假期的55%以上，跨省团队游仍有较大的复苏潜力，预计端午节假期的跨省团队游整体交易额将超过清明节假期。

安徽中国青年旅行社有限责任公司企管中心总监张培培说：“端午节和暑期来临之前调整跨省旅游‘熔断’政策，可谓直面行业发展痛点，使大众旅游需求得到一定程度的释放，提振旅游从业人员信心，稳定旅游从业人员队伍，对企业恢复正常经营具有促进作用。下一步，一方面，我们将根据各旅游目的地防疫政策调整旅游产品；另一方面，在新政策的影响下，游客取消行程的概率会降低，企业的经营成本会有所降低，我们将积极做出预案、灵活调整线路产品，为游客提供更好服务。”

景域驴妈妈集团副总裁、奇创旅游集团旅游产业研究院副院长任国才表示，旅游业生存和发展的基础是游客的流动。精准实施跨省旅游“熔断”政策，有助于提升游客流动性，为旅游企业恢复团队旅游业务提供保障，有利于旅游业的复苏。任国才同时建议，进一步出台精准高效的流动防控技术措施，加快数字技术应用和疫情数据共享，推广应用手机“四码一屏”显示等有效措施，提高出行核验效率，让更多游客享受美好旅游生活。

常态防控 精准落实

《通知》强调，各地要深刻认识做好疫情防控工作的重要性，指导督促旅行社及在线旅游企业严格执行新版《指南》。

《通知》发布后，浙江、河南、湖南、吉林等地于5月31日发出通知，宣布恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务，并要求贯彻落实调整后的跨省旅游“熔断”政策相关要求。此前，云南、江西、甘肃、山东、黑龙江、福建、广西已于4月8日至5月27日期间宣布恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

“跨省旅游‘熔断’政策由‘省级熔断’调整为‘县级熔断’标志着疫情防控常态化下，对精准管控措施作出关键性调整。”黑龙江省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长陈哲表示，省厅第一时间将相关工作要求转发至各工作群，并起草了《黑龙江省关于高效统筹疫情防控科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》，进行细致安排部署。同时，耐心宣传解读政策，积极回应旅行社合理关切，认真细致回答旅行社企业提出的相关问题。

（下转第2版）

文化艺术、旅游职业教育提质培优行动计划实施

本报讯（见习记者 赵腾泽）近日，文化和旅游部办公厅印发《关于实施2022年度文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划的通知》（以下简称《通知》），面向有关单位征集大学生团队实践扶持项目、“双师型”师资培养扶持项目各40个，专业研究生重点研究扶持项目艺术专业学位研究生（MFA）类项目、旅游管理专业学位研究生（MTA）类项目、图书情报专业学位研究生（MLIS）类项目各20个。项目申报截止时间为6月30日。

《通知》明确，申报项目应着力突出实践应用、创新创业和行业服务导向，具有明确的行业产业转化场景、突出的经济效益和社会效益，能产生一定的点上突破并带动面上影响。大学生团队实践扶持项目可针对非物质文化遗产价值实现、乡村旅游与艺术乡村建设实践、乡村文创开发与遗产保护等领域开展实践创新；“双师型”师资培养扶持项目可围绕深化产教融合、校企合作，提升学生实践和创新创业能力，拓展学生数字化职业空间等探索新的教育教学模式；专业研究生重点研究扶持项目可围绕文化资源分类、乡村旅游主客共享机制、文创产品知识产权确权评估等文化和旅游某一领域普遍性或难点问题，在实证基础上开展理论建构并提出现实解决方案。

《通知》提出，各省级文化和旅游行政部门经审核可推荐大学生团队实践扶持项目、“双师型”师资培养扶持项目各4个，专业研究生重点研究扶持项目MFA类项目、MTA类项目、MLIS类项目各2个。文化和旅游部有关直属单位、文化和旅游部共建院校可推荐有关项目各不超过2个。

上海50条措施推动旅游等产业恢复发展

本报讯（刘奕岑）近日，上海市人民政府印发《上海市加快经济恢复和重振行动方案》（以下简称《方案》）。《方案》包括阶段性缓缴“五险一金”和税款，发放援企稳岗补贴，以节庆活动为契机促进消费，支持文创、旅游、体育产业发展等50条政策措施。

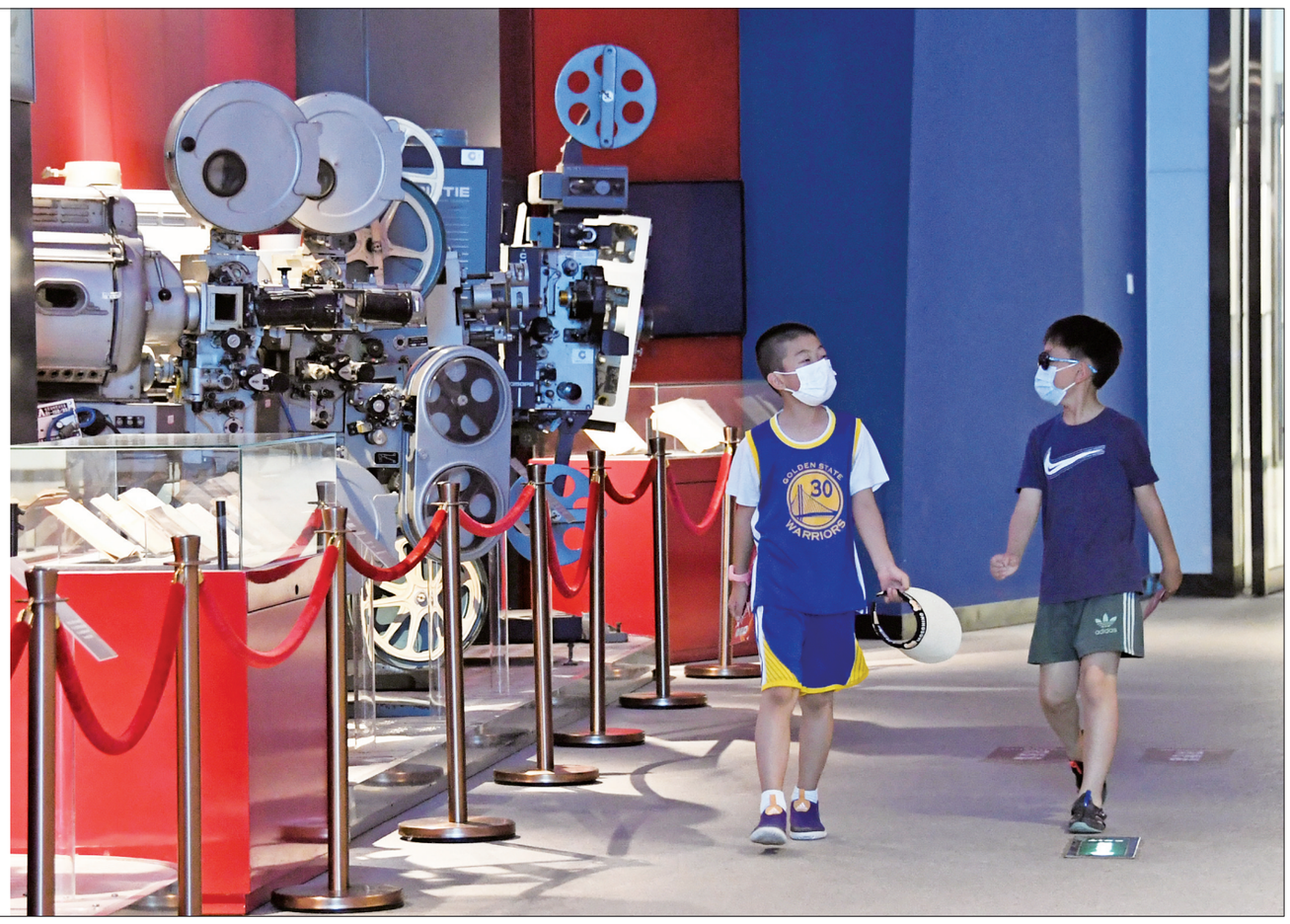
《方案》提出，以节庆活动为契机促进消费。优化“购物节”方案，适时推出主题购物节活动，鼓励发展夜间经济，提振消费信心。支持大型商贸企业、电商平台等企业以多种方式发放消费优惠券，支持文旅企业发放文旅消费券，鼓励文旅企业在“乐游上海”等平台进行免费推广，带动形成消费热点。对具有市场引领性的创新业态、模式以及创意活动，并对消费市场增长有突出贡献的企业适当予以资金支持。

《方案》还提出，支持文创、旅游、体育产业发展。要用好电影事业发展、文化创意产业发展、旅游发展、体育发展等专项资金，采用无偿资助、贷款贴息等方式，加大对演出场所、电影院、实体书店、健身场馆等扶持，支持一批文创园区、文创企业和文体旅游项目，助力文创产业、旅游产业和体育产业尽快恢复发展。对符合条件的旅行社，旅游服务质量保证金暂退比例由80%提至100%。

《方案》明确，对餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等5个特困行业，从4月起阶段性缓缴社会保险费单位缴纳部分。此外，受疫情影响的企业和用人单位，可按规定申请缓缴住房公积金。对旅游、文体娱乐等受疫情影响严重的困难行业，不裁员少裁员的，按照企业申请时上月按规定缴纳城镇职工社会保险费人数计算，给予每人600元一次性稳岗补贴，每户企业补贴上限为300万元，鼓励企业稳岗留岗。

视觉新闻

北京室内文化场所有序开放



近日，在继续分区分级做好社会面疫情防控工作的前提下，北京市连续7日无新增社会面病例的区，图书馆、博物馆、影剧院、美术馆、文化馆等非地下空间场所按照50%限流开放。图为6月1日，小朋友在恢复开放后的中国电影博物馆参观。

新华社记者 任超 摄

本期导读

抱团自救，他们在“云端”讲述旅游故事 P07

国内统一连续出版物号：CN 11-0013 邮发代号：1-40 全年定价：360元 报社地址：北京市东城区北河沿大街83号 新闻热线：010-85168005 发行服务：010-85168061 广告服务：010-85168080 印刷：工人日报社印刷厂