

时评

以科学精准防控措施促旅游业复苏振兴

此次对跨省旅游“熔断”机制适时调整,表明我国在统筹疫情防控和旅游发展方面进入了一个新的阶段。旅游“熔断”机制更加科学、更加精准、更加有效,必将对旅游市场复苏和旅游业恢复发展起到积极的促进作用

□ 特约评论员 王德刚

为贯彻落实党中央、国务院关于疫情防控战略部署,更好统筹疫情防控和经济社会发展,促进旅游市场复苏和旅游业恢复发展,近日,文化和旅游部办公厅印发《关于加强疫情防控 科学精准实施跨省旅游“熔断”机制的通知》(以下简称《通知》),明确提出对出现中高风险地区的县(市、区、旗)和直辖市的区(县),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

此次《通知》的印发是自2021年8月文化和旅游部办公厅印发《关于积极应对新冠肺炎疫情 进一步加强跨省旅游管理工作的通知》,对疫情发生省份实施旅游“熔断”机制以来,结合当前疫情防控形势的进展和旅游业恢复发展的实际需要,对旅游“熔断”机制实施规则进行的一次调整。近期,全国多地陆续恢复旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,《通知》的印发有助于提振业界信心、促进行业复苏

振兴。

疫情发生以来,旅游市场受到严重冲击,旅游企业陷入经营困境。为统筹疫情防控和经济发展,两年多来,国务院、文化和旅游部及各相关部门连续出台了系列助企纾困、保障经济运行政策措施,产生了很好的效果。

随着疫情防控形势变化,各地严格贯彻落实动态清零总方针,建立严密精准的疫情防控体系,使疫情防控效果越来越明显,特别是对疫情发生区域采取分级管控措施,在边界划定和信息识别上越来越精准、越来越严密,能够最大限度地降低疫情防控对经济社会发展和人民生活的影响。

正是在这种情况下,基于对当前疫情防控形势和旅游业恢复发展需要的科学研判,文化和旅游部适时对跨省旅游“熔断”机制进行调整,由原来的“对出现中高风险地区的省(区、市),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省(区、市)跨省团队旅游及‘机票+酒店’业务”,调整为“对出现中高风险地区的县(市、区、旗)和直

辖市的区(县),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营进出该地的跨省团队旅游及‘机票+酒店’业务”。即“熔断”的区域范围由原来的以疫情发生的省为单元变为以疫情发生的县(市、区、旗)和直辖市的区(县)为单元。

很显然,科学、精准划定“熔断”区域,使周边其他区域不受牵连,不仅可以有效保障周边区域正常的生产和生活秩序,也可以在一定程度上减少旅游者的目的地选择限制和出行障碍,有利于旅游市场复苏和旅游业恢复发展。

精准“熔断”机制的确立,无疑对整个旅游业来说是一项重大利好措施。各级文化和旅游主管部门,特别是对旅游“熔断”机制负有直接责任的省级文化和旅游主管部门,要及时、科学研判全国疫情防控形势,积极、稳妥推进旅游市场复苏和旅游业恢复发展。广大旅游企业特别是旅行社及在线旅游企业也要密切关注各地疫情动态和旅游主管部门的“熔断”指令,及时调整旅游产品和团队行程,以充分保障旅游者出行安全。

同时,还要看到,当前疫情防控形势依然严峻、防控任务艰巨,业界要坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态,时刻绷紧疫情防控这根弦。

在《通知》印发的同时,文化和旅游部办公厅还印发了《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南(第四版)》,要求按照“谁组织、谁管理、谁负责”的原则,压实企业主体责任,把防控责任落实到具体部门和个人,从严从紧、从细从实做好游客招徕、组织、接待等环节的疫情防控工作,对旅行社组团旅游的行程管理、行程管理、企业内部管理、应急处置、保障措施等事项提出了更加严格的要求,以充分保障在新的机制下,旅游企业能够严格遵守疫情防控操作流程,使行业实现尽快、有序、有效恢复发展。

总之,此次对跨省旅游“熔断”机制适时调整,表明我国在统筹疫情防控和旅游发展方面进入了一个新的阶段。旅游“熔断”机制更加科学、更加精准、更加有效,必将对旅游市场复苏和旅游业恢复发展起到积极的促进作用。

增加有效金融供给 助力城市旅游高质量发展

旅游发展离不开良好的城市环境,离不开城市的现代化建设和治理。加大对城市建设和治理的金融供给力度,不仅有助于提升城市的现代化水平,也有助于更好地推动城市旅游高质量发展

□ 胡抚生

近日,中国银保监会发布《关于银行业保险业支持城市建设和治理的指导意见》,明确提出鼓励银行保险机构增加对养老、餐饮、住宿、文化、旅游等领域的有效金融供给,把提升人民群众获得感、幸福感、安全感作为金融服务的出发点和落脚点,满足群众多样化、多层次、高品质金融需求,促进人民共享城市发展成果。

城市与旅游发展密不可分,城市是重要的旅游目的地,大力发展旅游可以让城市更有活力、更加美好。与此同时,旅游发展离不开良好的城市环境,离不开城市的现代化建设和治理。加大对城市建设和治理的金融供给力度,不仅有助于提升城市的现代化水平,也有助于更好地推动城市旅游高质量发展。

为进一步增加城市旅游的有效金融供给,笔者认为可以从以下几个方面着手:

一是在城市规划及发展政策中强化金融支持旅游业的相关措施。在城市总体规划、五年发展规划及旅游总

体规划等中长期规划中,要针对不同城市的发展阶段和旅游特色,系统地规划城市旅游发展的有效金融供给路径、方式,明确近、中、远期金融供给的规模,明确重点支持区域和重点支持项目。在城市涉及旅游发展的政策文件中,要明确增加旅游业有效金融供给的重点措施。同时,要加强疫情防控期间金融对于城市旅游纾困的常态化支持机制的研究,从规划和政策设计上为金融支持城市旅游发展提供更有针对性的支持。

二是加强对城市旅游公共服务的有效金融供给。旅游公共服务是城市公共服务的重要组成部分,加强金融对城市旅游公共服务的支持,有助于更好地满足主客共享的公共服务需求。由于旅游公共服务具有公益性,要探索形成金融支持旅游公共服务建设的可持续发展模式,在以社会效益为优先的基础上适度兼顾经济效益。可综合运用银行信贷、供应链金融、政府引导基金、政府和社会资本合作模式等方式,积极支持智慧旅游城市、旅游安全保障、旅游便利化设施

等公共服务建设。通过加强有效金融供给,提升金融供给质量以更好地补齐城市旅游公共服务短板。

三是加强对城市旅游消费领域的有效金融供给。城市的发展离不开旅游消费,加强金融对旅游消费的支持不仅有助于扩大城市内需,也有利于提升城市的能见度和活跃度。增加旅游消费的有效金融供给,既可以体现在提高旅游消费信贷的便利化程度、扩大信贷额度、给予优惠信贷利率等方面,也可以体现在不断提高旅游消费的移动支付、银行卡支付等支付便利化水平方面,还可以体现在将金融服务融入旅游在线服务平台建设,提供集预订、支付、信贷、旅游保险等为一体的综合性消费金融服务方面。与此同时,还要加强旅游消费金融服务保障,更好地维护旅游者的合法消费金融权益。

四是加强对城市旅游产业提质增效的有效金融供给。城市旅游高质量发展离不开旅游产业的提质增效,离不开有效的金融供给支持。金融机构不仅是资金和金融服务的供给者,也可以成为城市旅游产业发展的引领

者。通过加强对金融大数据的收集、分析和研判,积极寻找有发展潜力的新兴旅游业态、旅游领域以及挖掘传统旅游业态、中小微旅游企业的转型升级潜力,并提供有效金融供给支持,可以更好地引导旅游产业投资、并购及转型发展,让金融成为城市旅游产业提质增效的助力器。

五是加强城市旅游保险服务的有效供给。旅游法规定了对旅行社、住宿、旅游交通等经营者实施责任保险制度,属于针对旅游企业的强制性保险。随着时代的发展,社会对保险的认识不断深化,旅游保险服务成为越来越多旅游企业可持续发展和广大旅游者出行的重要选择。要加强城市旅游与保险的结合,积极研究适合于城市旅游产业发展的各类险种,不断扩大城市旅游保险的覆盖面。不仅要为旅游企业提供更加优质的保险保障服务,也要为广大游客提供更加多元化、个性化的旅游保险产品,充分发挥好保险对城市旅游产业保障的重要作用。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

观察

严格落实安全防控措施 保障端午假日旅游安全

各地文化和旅游部门、文化和旅游场所及旅游者应高度重视端午假日旅游安全工作,加强风险研判,做好安全准备工作与安全应急工作,合力保障端午假日出游安全,有力促进旅游行业复苏振兴

□ 谢朝武 章坤

随着端午节假期临近,大众旅游需求不断增加。据携程平台数据显示,端午假日跨省团队游预订已提前半个月恢复至清明假日的55%以上,省内团队游预订也有较大幅度增长,端午假日旅游市场有望进一步回暖。文化和旅游部日前发布端午假日出游提示,提醒广大游客在出游期间合理安排行程、加强个人防护、关注汛期安全、文明健康出游。各地文化和旅游部门、文化和旅游场所及旅游者应高度重视端午假日旅游安全工作,加强风险研判,做好安全准备工作与安全应急工作,合力保障端午假日出游安全,有力促进旅游行业复苏振兴。

当前,我国旅游业所面临的安全风险和形势呈现新的特点:一是国内疫情整体呈现稳定下降态势。近一周全国每日新增本土感染者持续下降,疫情波及范围进一步缩小,但国外疫情目前仍处于高位运行,我国仍面临严峻的“内防反弹、外防输入”压力。二是汛期带来的季节性旅游安全风险不容忽视。我国大部分地区即将全面进入汛期,雷电、大风、暴雨洪涝等气象灾害及山体滑坡、泥石流、塌方等地质灾害发生风险较大,多种因素交织叠加易引发安全事故。三是多样化出游形式带来的潜在安全风险。当前阶段,跨省游回暖,微度假、微旅游、自驾游、露营等旅游形式广受旅游者喜爱,加上今年端午节与儿童节临近,亲子游市场火热,多样化的旅游形式将带来严峻的风险压力。四是热门景区景点的集聚性风险压力。假日期间,热门旅游景区仍面临严峻的人员集聚风险,人员瞬时集聚带来的安全风险隐患仍需特别关注。

针对当前旅游需求出现的新变化及旅游行业面临的风险形势,各地文化和旅游部门应切实履行安全监督职责,文化和旅游场所应落实安全生产主体责任,旅游者应强化安全意识,共同保障端午假日旅游活动安全有序运行。

首先,各地文化和旅游部门应统筹做好疫情防控与端午假日市场工作。一是提高思想认识,压实工作责任。当前,疫情防控正值关键时期,各地文化和旅游部门要深刻认识疫情防控的复杂性和严峻性,强化责任担当,严格落实和坚持疫情防控的各项标准与要求,从严从实从细从紧抓好行业安全生产与疫情防控工作。二是加强对旅游市场行业主体的安全监督与指导。加强对旅行社、星级酒店、A级景区及文化娱乐场所的安全监督检查及安全指导,严肃查处违法违规经营活动。督促指导旅行社及在线旅企严格执行新版《旅行社新冠肺炎疫情防控工作指南》,加强对景区、酒店及文化娱乐场所风险隐患排查,针对安全生产责任制度落实情况、突发事件应急处置程序、消防通

道安全、消防器材维护状况及房屋建筑安全隐患等开展专项检查活动,对可能存在的安全风险建档立册,逐条整改,落实主体责任人及整改期限,定期开展“回头看”行动。针对新兴业态,要加强部门协作,厘清职责边界,强化责任链条,加强隐患排查治理。三是及时发布信息,做好突发事件应对。各地文化和旅游部门要及时发布相关风险信息,利用官方网站及各种新媒体发布安全出行提示及客流警示信息;强化应急值守,落实值班责任制度,制定专项应急预案,做好旅游突发事件应对工作;强化信息管理,加强舆情监控。

其次,各地文化和旅游场所应切实履行安全生产主体责任。一是严格落实疫情防控常态化措施。A级景区、星级酒店等旅游场所,图书馆、博物馆、文化馆等文化场所及网吧、电影放映场等娱乐场所应严格执行“限量、预约、错峰”制度,加强健康码、行程码等查验工作,做好游客流量管理,避免人员瞬时集聚。对公共区域及人员接触密集区域做好通风消毒,加强从业人员安全健康管理。二是加强风险隐患排查与整治工作。文旅场所应落实安全生产主体责任,全面开展安全隐患排查工作,特别是针对本场所安全管理重点区域、薄弱环节,加强风险评估与自查自纠,建立安全隐患和风险监控工作台账,提升安全管理的精准性与有效性。易受汛期影响的景区要加强汛期风险隐患排查工作,发现问题及时整改。三是提升综合应急处置能力。文旅场所应制定综合应急预案及各类突发事件专项应急预案,加强应急演练,补充应急资源,提升突发安全事件应急处置的综合协调能力。同时,山岳型、涉水型、峡谷型等景区景点还应重点加强防汛防台应急演练,做好游客疏散、抢险救援等安全应对工作。

最后,旅游者应强化风险意识与遵守文明旅游规定。一是加强风险信息研判,遵守疫情防控规定,做到安全出游。旅游者出游前应提前了解目的地最新疫情防控政策、景区开放情况及门票预约制度,避免前往中高风险地区;旅游过程中应自觉遵守疫情防控规定,保持安全距离;密切关注目的地气象信息,注意汛期安全,合理规划路线,谨慎选择山岳型、涉水型、峡谷型等景区景点。二是参加旅游活动量力而行,做到快乐出游。旅游者要根据自身健康状况及身体素质,谨慎参与高风险旅游项目;在参与高风险项目时,要听从专业人士指导,阅读安全提示,检查安全设施;汛期应谨慎参加漂流、潜水、冲浪等涉水类旅游活动,做好安全防护措施。三是遵守文明旅游规定,做到文明出游。旅游者应使用公勺公筷,自觉践行“光盘行动”,杜绝餐饮浪费;遵守公共秩序,不乱涂乱画,保护环境;牢记文明旅游规定,争做新时代文明旅游践行者。

未成年人饮用客房备酒 酒店被罚教训深刻

□ 丁家发

宁波市市场监管局日前公布一批未成年人保护行政执法典型案例,其中一起为浙江某酒店管理有限公司江厦分公司涉嫌向未成年人售酒案。因未成年人入住期间消费了客房冰箱内一瓶12元的啤酒,宁波海曙区这家酒店被市场监管部门罚款1万元。

新修订的《未成年人保护法》第五十九条明确规定禁止向未成年人销售烟、酒、彩票或者兑付彩票奖金。烟、酒和彩票经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟、酒或者彩票的标志。

案例中,两名未成年人入住宁波海曙区这家酒店后,他们在客房冰箱内拿了一瓶啤酒饮用,不料却给酒店带来了麻烦。笔者认为,保护未成年人不容任何疏忽,酒店不管以什么形式售酒给未成年人,都属于违法行为,应该受到惩罚、付出代价,业界应吸取教训。

端午节假期 火车票开售

据报道,2022年端午假期首日(6月3日)铁路客票已于5月30日起开售。中国铁路北京局集团有限公司将根据旅客购票情况,动态灵活安排运力精准满足旅客出行需求。有关部门提示,有出行需求的旅客,要提前了解出发地、目的地最新防疫政策,关注列车开行情况,合理规划出行。

视觉中国 供图

