

观察

为国家选人 为行业选才

重启全国特级导游考评,是中国特色社会主义进入新时代后,旅游业加强人才队伍建设的重要举措,打破了导游职业发展的隐形“天花板”,打通了导游等级考评的“最后一公里”,将对高层次导游人才的成长、汇聚产生较强的“虹吸力”,也将对人民群众享受更优质的导游服务提供重要支撑

□ 王昆欣

近日,全国导游人员等级考评委员会办公室发布关于2021年全国特级导游考评结果,16位来自13个省区市的导游获评全国特级导游。时隔20多年全国特级导游考评工作重新启动,标志着我国对导游人才队伍建设的重视,必将对我国旅游业发展产生重要且深远的意义。

——打破职业隐形“天花板”,导游队伍结构得到改善。导游是伴随着旅游业发展而产生、成长的职业。导游既是旅游业发展的实践者和推动者,也是旅游业繁荣的亲历者和见证者。导游是引导游客感受山水人文之美,为游客提出食、宿、行等多方面服务的专业人员,也是旅游业的美丽使者。在我国,必须通过全国导游资格统考的人员方能成为导游,这是一个专业化程度很高的职业。

我国在1995年和1998年组织过全国特级导游考评工作,由于当时我国旅游业主要以入境游为主,参加特级导游考评的人员大多数是外语导游,中文导游占比相对较低。随着我国经济社会的快速发展,国内旅游市场日益繁荣,导游从业人员越来越多,随一些负面事件也开始出现,无论从管理还是发展角度,社会都对导游等级划分的需求越来越强烈。

2005年原国家旅游局发布《导游人员等级考核评定管理办法(试行)》,明确将导游等级划为初级、中级、高级、特级四个等级,后续国家又

相继出台了旅游法、《导游管理办法》《旅行社条例》等一系列法律法规,规范导游执业行为,提升导游服务质量,保障导游合法权益,促进导游行业健康发展。

由于种种原因,全国特级导游考评工作一直未能重启,“高级导游”成了导游队伍的隐形职业“天花板”,一些优秀人才因此转行。

疫情发生以来,旅游业遭到巨大冲击,导游队伍人才流失问题加剧。虽然目前疫情尚未完全消失,但在全国疫情防控形势向好的大趋势下,无论是高端出游或是大众出游市场,都对高水平导游人才有旺盛需求,这成为人民日益增长的美好生活需要在旅游业的直接体现。

重启全国特级导游考评,是中国特色社会主义进入新时代后,旅游业加强人才队伍建设的重要举措,打破了导游职业发展的隐形“天花板”,打通了导游等级考评的“最后一公里”,将对高层次人才

的成长、汇聚产生较强的“虹吸力”,也将对人民群众享受更优质的导游服务提供重要支撑。——厘清职场发展“路线图”,导游专业化路径得到明晰。根据《导游等级划分与评定标准》(GB/T 34313—2017),对特级导游的评定包括知识要求、能力要求和其他要求,其中其他要求包括学历要求、从业时限和工作要求等。从2021年全国特级导游考评工作来看,导游人员的科研能力素养成了重要评价指标,包括学术道德规范、论文选题内容、成果

价值影响等。这可以视为未来评价导游水平的一个重要导向。

这一导向对于引导从业者注重个人科研能力提升具有重要作用。人才是第一生产力,作为旅游业重要组成部分的导游群体,需要优秀人才能够深入行业、研究行业、反哺行业,不仅具备扎实的实践技能,也要有过硬的理论素养和科研素养。特级导游作为导游职业的最高等级,不仅要能够在一线提供高质量的服务,还要为全国导游树立榜样和标杆,为行业发展献计献策。

这一导向还有助于社会各界重塑对导游专业性的认识。以往无论是行业还是从业者个人,都偏重导游的实操技能,对导游关注行业、了解行业、研究行业的学术能力重视程度不高。这种观念弱化了导游的专业性,甚至影响了从业者的职业认同。特级导游考评工作的重启,在一定程度上会对优化市场资源配置产生重要影响,未来注重培养导游科研能力的企业将赢得更多的人才关注和支持,而这种影响也将渗透到企业对导游的使用、管理、考核、评价等方面。

——划定职业“硬评价”,导游职业社会认可度得到提高。从我国旅游业发展实践看,20世纪80、90年代,公众对导游的职业评价非常高,因为旅游作为当时外事接待的重要环节,从业者不仅综合素质高,收入待遇也较好。进入21世纪,人们物质生活水平得到较大提升,旅游需求越来越旺盛,市场对导游的需求急剧增加。随

之出现的导游从业者不规范执业行为,如出现了野导、黑导,导游职业美誉度和专业性受到一定程度损害,大众对导游职业慢慢产生了一些误解,甚至不愿意进入这一行业。

特级导游考评的重启,有望改变公众对导游职业的一些错误认识。本次特级导游考评经过初审和终审两个环节,采用资格审查、闭门预审、论文答辩等方式,从基本信息、教育经历、执业经历、带团记录、表彰情况、论文、导游词、实地带团视频、专业研究成果等多方面,对申报人的综合素质进行全面考评。获评者除具备深厚的旅游知识和广博的文化知识、对旅游领域某个方面有深入研究和独到见解以外,还要具备高超的导游艺术和独特的导游风格,能够独立创作富有思想性和艺术性的导游词,对导游相关工作有深入研究,并形成一定的研究成果,还要具备能够指导高级导游工作、学习的能力。这无疑为导游职业的“硬评价”注入了更丰富的内涵,也提出了更高的要求。

此外,从公布的获评人员名单可以看出,本次考评真正从国家需求的角度评价优秀人才,体现了考评的专业性、公正性和客观性。本次全国导游人员等级考核评定委员会办公室公布的终审答辩人员为61名,最终16人脱颖而出,通过率仅为26.2%。获评的特级导游来自13个省区市,其中上海、山东、甘肃各有2人,表明本次考评打破了以往的常规做法,体现出为国家选人、为行业选才的鲜明立场。

多文物藏品、文化遗产“活”在市民身边。正如一位北京市民所说,故宫馆藏的186万余件文物,被收录进“故宫博物院藏品总目”,如今实时检索这些文物的名称,就可以反复查看其影像资料。而“数字多宝阁”,则展示了大量“三维文物”,每一件都可以在手中翻转,甚至可以拆解开来。数百幅名画也可以在指尖滑动下放大、缩小。

博物馆通过短视频、直播、数字展览等形式,既可以缩短文物与公众的距离,也有利于弘扬中华优秀传统文化。

正如有些专家所说,数字科技让“无边界博物馆”为不同文化的互鉴、不同思想的交流、不同观点的碰撞提供了平台,人们在轻松畅游中,启迪心灵、开阔视野,进而助力中华优秀传统文化在传承中发扬光大。

时评

管好密室逃脱和剧本杀 关键在于配好“责任钥匙”

□ 李英锋

近年来,密室逃脱、剧本杀成为年轻人追捧的新型娱乐方式,在催生经济新业态、带给人们消费新体验的同时,其引发的安全事故责任分配、知识产权纠纷、行业规范等问题随之出现,引起社会各界广泛关注。近日,文化和旅游部等五部门发布《关于规范剧本娱乐经营活动的通知(征求意见稿)》,将线下剧本杀和密室逃脱作为剧本娱乐经营活动新业态统一纳入监管。

现阶段,与剧本娱乐经营活动相对应的监管体系尚处于发展完善阶段,并呈现出一定的滞后性。因此,不少地方的剧本娱乐经营活动呈现自发生长甚至野蛮生长的态势,一方面,给消费者带来了新的游戏体验和乐趣,促进了娱乐经营新业态的发展;另一方面,则存在种种安全隐患,容易滋生有关消费者人身安全权、剧本知识产权等的侵权行为。

对于新型剧本娱乐经营活动的问题和乱象,社会各界已多次呼吁相关部门加强监管、开展整治行动,一些地方也从制定规则、联合执法等方面入手进行了积极探索,取得了初步效果,积累了有益经验。此次文化和旅游部等五部门发布的《关于规范剧本娱乐经营活动的通知(征求意见稿)》则从全国层面迈出了完善监管规则、拧紧监管发条的重要一步,进一步回应了公众关切,也为全面规范剧本娱乐经营活动新业态埋下了“启动键”。

规范剧本娱乐经营活动势在必行。无论是完善规则,还是强化行业自律或监管执法,关键都在于配好“责任钥匙”。剧本娱乐经营活动的问题点、侵权点、风险点、隐患点就是规范的介入点、发力点,就是配

“责任钥匙”的“牙口”。按诸发展实际,剧本娱乐经营活动存在的共性问题主要有:剧本内容低俗,打色情擦边球;抄袭剧本,侵犯他人知识产权;证照不全;存有消防安全隐患以及其他安全隐患;存在食品安全隐患;给未成年人设定的游戏门槛和保护边界不清晰、不统一。

各职能部门应该以问题为导向,持续健全监管机制,明确剧本娱乐经营活动的标准、条件和责任,拉出经营活动的法律底线和边界,让经营者知道从事剧本娱乐经营活动应该取得什么样的主体资格,具备什么样的场所条件、人员条件、剧本条件,符合什么样的安全保障硬件、软件要求,达到什么样的行业标准。同时,应该拉出监管责任清单,明确对剧本娱乐经营活动的监管责任和标准,即明确哪些问题、哪些事项由哪个部门负责监管,采取什么措施规范,规范到何种程度。

笔者建议,由文化和旅游部门对剧本娱乐经营活动以及剧本内容进行备案审查,打击剧本侵权行为,由市场监管部门监督经营者的主体资格、食品经营情况,由应急管理部门(消防)验收安全保障硬件、软件,把住剧本娱乐经营活动的监管关。只有各部门各司其职,认领责任,又相互配合,联动监管,才能消除监管缝隙,提升监管效果和质量。

当然,经营者是剧本娱乐经营活动的第一责任人,监管部门有必要引导经营者成立剧本娱乐经营行业协会,完善行业规范和经营标准,强化行业自我教育、自我管理、自我服务、自我约束,充分调动和激发经营者的自律意识,从源头消减问题和隐患,为剧本娱乐经营活动健康有序发展注入良性动力。

声音

“露营业态仍处于发展初期,特别是在公共安全、环境保护方面仍面临痛点、难点”

——针对近期出现的露营热,中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔在接受《工人日报》记者采访时说,露营起初是为满足户外探险的野外露宿需求而出现的,专业性较强;后来发展成为一种小众休闲旅游方式;再后来,成为普通人度假、住宿的休闲方式。这几个阶段并非替代关系,而是共存的。露营属于非主流业态,除了在小众化、专业化的分支上深耕,另一个发展方向,就是努力满足大众休闲旅游需求,从而获得发展。

“利用文化和科技联结,可以放大旅游景点、博物馆、图书馆、美术馆等众多领域的价值,形成产业化运作新特色”

——《南方日报》近日发表题为《打好“文化牌”为高质量发展赋能》的评论指出,用科技为文化赋能,是重塑文化产业生态、打开文化想象空间的有效路径。文化数字化是让文化更“活”更火的重要方式。要让老百姓“百看不厌”“惊喜不断”,就必须大力提供线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。

(本版编辑 龚立仁 整理)

2022全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班火热报名中

“全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班”是中国旅游报社策划组织,面向全国各级文化和旅游行政部门、旅游度假区以及旅游企业集团的专业培训项目。

为积极推进各级旅游度假区提质升级,助推旅游度假区高质量发展,2022年6月14日—17日,由中国旅游报社主办、新疆伊犁州那拉提旅游风景区管理委员会承办的“2022全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班”,将在新疆那拉提国家旅游度假区举办。本次培训班将围绕世界级旅游度假区发展新趋势、国家级旅游度假区创建与评定标准解读等方面,采用专题教学、实地学习、经验交流等方式,为全国旅游度假区高质量发展提供理论和实践指导,同时也为全国旅游从业者搭建一个学习提升、广泛交流与合作的平台。有关事项如下:

一、组织机构
主办单位:中国旅游报社
承办单位:那拉提旅游风景区管理委员会
教材支持:中国旅游出版社 中国旅游书店

协办单位:大地风景文旅集团
官方网站:中国旅游新闻网
二、培训时间
2022年6月14日—17日(暂定,视疫情动态调整时间)

三、培训地点
新疆那拉提国家旅游度假区
四、培训形式
1.资深专家专题授课;
2.知名度假区经验介绍;
3.专家学员互动交流;
4.专业教材理论指导;
5.创建经验实地学习。
五、招生对象
各旅游度假区有关负责人、各地文化和旅游行(局)有关负责人、文化

和旅游企事业单位有关代表及院校旅游景区管理专业教师、学生等。

六、培训班安排
6月14日 报到
6月15日
09:00—09:30 开班仪式
1.播放那拉提国家旅游度假区宣传片
2.伊犁州那拉提旅游风景区管理委员会领导致辞
3.中国旅游报社领导致辞
09:30—12:00 专家授课、答疑
中国社会科学院研究员、财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋
授课题目:中国休闲度假产业发展趋势
12:00—14:00 午餐、休息
14:00—17:00 专家授课、答疑
1.中国旅游协会地学旅游分会副会长、文旅投资分会首席投融资顾问潘肖澎

授课题目:旅游度假区高质量发展要径

2.中国科学院地理科学与资源研究所研究员刘家明
授课题目:国家级旅游度假区评定标准解读及建议
17:00—17:45 交流发言
18:00—20:00 晚餐
6月16日
09:00—12:00 专家授课、答疑
北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任、教授、博士生导师,文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员吴必虎
授课题目:度假区发展在国家级旅游休闲城市建设中的地位与定位
12:00—14:00 午餐、休息
14:00—17:30 实地学习
18:00—20:00 晚餐
6月17日 返程
七、承办地简介和实地学习线路
天山深处的第一缕阳光,深情地

抚摸着这片孕育着无数生命的广袤草原,牧歌遍地、鲜花满山,牧民的先祖们给这片草原起了一个诗意般的名字——那拉提,一个拨动人心弦的地方。这里自然风光优美,民俗风情浓郁,历史文化厚重,是世界上哈萨克族人口聚居最集中的草原,被誉为集中反映和展现哈萨克族传统生活习俗的“露天博物馆”。这里有着特殊的逆温层,把酷暑和严寒阻隔,让冬暖夏凉与草原相伴。

2020年,那拉提景区被评为国家级旅游度假区。在这里不仅可以欣赏四季如画的美景,还能品尝烤全羊、大盘鸡、熏马肉、抓饭、烤包子等特色美食,观赏民族歌舞,亲身体验赛马、篝火、叼羊、姑娘追等民俗活动。度假区内各类娱乐项目齐全,既有骑马射箭等特色体验,又有直升机和固定翼飞机高空观景的惊奇,既有山地摩托越野的乐趣,又有划艇漂流的惊险刺激。丰富的业态,造就了摄影游、自驾

游、亲子游、研学游、星空露营游、徒步探险、骑马穿越游等多样化的游览模式,吸引国内外游客纷至沓来,满足了现代人享受绿色、崇尚自然、回归自然、猎奇探险的生活情趣,成为适宜人们度假休闲的旅游目的地。

世界之美在新疆,如诗如画那拉提期待您的光临。
实地学习线路:新疆文旅那拉提度假酒店—游客服务中心—塔吾萨尼—乌孙古迹—依提根塞(牛栏餐吧)—东盘龙谷道—蛟龙出海—卧牛岗—那书院—新疆文旅那拉提度假酒店

八、报名方式
参加代表请登录中国旅游新闻网(www.ctnews.com.cn)下载报名表并于2022年6月6日前将报名表发至baoshehuodong@163.com。会务组将安排有关接待。

报名热线:010-85168197
010-85168189



扫描下方二维码下载报名表
《中国旅游报》社有限公司
2022年5月