

《北京中轴线文化遗产保护条例》发布

本报讯(见习记者 魏彪)近日,《北京中轴线文化遗产保护条例》(以下简称《条例》)由北京市第十五届人民代表大会常务委员会第三十九次会议表决通过,自2022年10月1日起施行。

《条例》共五章三十一条,分为总则、保护规划和保护措施、传承利用和公众参与、法律责任、附则,从保护对象、管理体制、保护措施等方面对北京中轴线文化遗产保护工作提出了明确要求。

《条例》提出,应统筹协调北京中轴线保护与城市发展、民生改善的关系,按照相关规划的要求,完善基础设施、公共服务设施,改善人居环境,促进遗产保护共治、成果共享,市、区文化和旅游部门应当会同文物、交通等部门采取措施,统筹遗产发展和旅

游资源开发,控制游览接待规模,优化旅游环境,提升旅游品质,丰富旅游产品,促进北京中轴线保护和旅游融合发展。

《条例》明确,北京中轴线保护应当坚持统一规划、统筹管理、整体保护、合理利用的原则,坚持以保护北京中轴线突出普遍价值为核心,维护北京中轴线的完整性、真实性,注重保护与展示各历史时期严格遵照居中对称格局形成的历史遗存与城市发展印迹,保持北京中轴线各区段的丰富性和差异性。

《条例》还明确,市政府和保护对象所在地的区政府应当加强组织领导,完善体制机制和政策保障,将保护工作纳入本级国民经济和社会发展规划,将保护经费列入本级预算,促进遗产内涵挖掘、价值传播和保护利用。

广东组织培训强化纾困政策落实

本报讯(陈熠瑶)近日,广东省文化和旅游厅以线上线下相结合的方式,举办“2022广东省文化和旅游企业纾困政策培训班”,全省文化和旅游管理部门、行业协会以及文旅企业代表等2000余人参加培训。

此次培训设置纾困政策解读、代表性案例分享、投融资培训及纾困金融产品推介对接等专题课程,旨在指导企业用好用足各项政策措施,帮助文旅企业渡过难关。鼓励广大文旅企业和从业者正视困难,坚定信心,积极探索适应疫情防控常态化的经营方式和创新发展模式。

培训会上,文化和旅游部产业发展司相关负责人对国家和地方出台

的纾困帮扶政策作了介绍,并对文化和旅游部门、文旅企业落地落实纾困政策提出针对性建议。广东省文化和旅游厅相关部门负责人介绍了纾困政策推进落实情况;广东省旅游协会投融资专业委员会负责人介绍了2022广东文化和旅游产业投融资对接会筹办思路。

培训会还邀请广东财税、金融专家围绕财税和投融资等内容进行专题授课;旅行社、景区、酒店、文化产业园区、数字文旅等企业代表分享活用纾困政策的经验及创新发展之道;投资基金、融资租赁、银行等金融机构代表就融资模式和纾困系列产品进行推介。

济南将发放千万元民宿消费券

本报讯(李强)记者日前从山东省济南市文化和旅游局获悉,为促进文旅消费回补和潜力释放,第六届济南文化和旅游惠民消费季将在文旅惠民消费专项资金的基础上,增加1000万元的“泉城人家”民宿消费资金,依托电商平台分期分批发放,引导民宿消费提升,助力乡村旅游高质量发展。

今年6月至12月,首批300万元“泉城人家”民宿消费券将在“贴票”平台分批发放,消费券设50元、100元、200元、300元、400元、500元、600元、700元、800元9种面值。自6月2日起,市民游客可通过微信小程序“贴票”免费领取,在平台内凭券预订民宿享最高50%的抵扣优惠。

济南市文化和旅游局提示,市民游客出行时要做好个人防护,佩戴口罩,在景区等文旅场所自觉扫码测温,严格落实疫情防控措施,积极配合文旅消费场所做好疫情防控相关工作。

据了解,近年来,济南市把发展民宿业作为深入贯彻落实乡村振兴战略和推进文旅高质量发展的抓手,在全省率先出台相关政策和配套标准(条件),构建完善民宿业发展相关制度体系,加强政策引导,强化资金扶持,打造“泉城人家”高端城市民宿,培育民宿集聚区,有效满足了市民游客的出游需求。民宿业规模不断壮大,成为助力乡村振兴、提升乡村旅游品质的重要支撑。

内蒙古举办星级饭店服务技能竞赛

本报讯(宝彩云)近日,由内蒙古自治区文化和旅游厅、自治区总工会、自治区团委、自治区妇联共同主办的2022年全区星级旅游饭店服务技能竞赛活动在内蒙古饭店举办。

此次大赛以理论考试与现场比拼相结合的方式。大赛项目包含前台服务、中式铺床、中餐宴会摆台、西餐宴会摆台4个工种的实际操作,以及仪容仪表、英语口语知识问答等。据介绍,大赛最终决出4个项目一等奖各1名、二等奖各2名、三等奖各3名、优秀组织奖20名,并由组委会为获奖选手颁发证书、奖牌(杯),对优秀组织奖获得者颁发证书和奖牌。

比赛现场高手云集,精彩纷呈,

既有经过多年锤炼的老手,也有近年来涌现出的技术新秀,既有低星级酒店的服务人员,也有五星级饭店的能手。比赛全面检验了全区星级饭店从业人员的服务技能和参赛选手的综合素质。通过参加比赛,不仅帮助参赛选手提升了知识技能,也让全区星级饭店的整体业务水平、服务质量得到了提高。

内蒙古自治区文化和旅游厅有关负责人表示:“疫情当前,旅游服务业受到了严重冲击。在此背景下,举办此次大赛,既是一次对旅游服务行业从业者提升技术水平、服务质量,增强信心的‘大练兵’,也搭建了展示内蒙古旅游服务行业高质量发展的‘好窗口’。”

湖南A级景区讲解员职业技能大赛启动

本报讯(记者 高慧)5月30日,由湖南省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅主办的2022全省A级旅游景区讲解员职业技能大赛在长沙启动。

湖南省文化和旅游厅党组成员、副厅长张霞介绍,举办本次赛事旨在大力提升湖南A级旅游景区服务管理水平,提升景区讲解员的业务能力,推动景区打造一支品德良好、业务熟练、知识丰富、沟通能力强、职业化讲解员队伍,助力全省文化和旅游高质量发展。与此同时,聚焦湖南旅游产业发展,为湖南首届旅游发展大会预热,以此讲好湖南故事,传播好湖南文旅产业新形象。

据介绍,此次大赛将持续1个月,分为启动仪式及培训、优秀讲解员评选、市州选拔赛、云复赛、总决赛暨颁奖典礼5个环节。其间,主办方将面向湖南所有A级旅游景区,首次开展优秀讲解员评选,最终评出30篇景区优秀讲解词,充分展示14个市州旅游产业发展新成就、新经验、新思路;开展“十佳景区讲解员”评选,选拔出一批实力过硬、素质全面、好评度高、潜力较大的优秀景区讲解员,达到“办一次大赛,培育一批旅游工匠,赋能景区发展”的目的。据悉,湖南省人力资源和社会保障厅还将授予获得此次大赛总决赛总分第一名的选手“湖南省技术能手”荣誉称号。

古韵今风清名桥 因“运”而兴水弄堂

——第一批国家级旅游休闲街区系列报道之十三

□ 邵子君

站在江苏省无锡市梁溪区清名桥历史文化街区(以下简称“清名桥街区”)的清名桥上眺望,以古运河为中轴,河面上的船影、古桥、码头与河两岸的古窑、古寺、民居交相辉映,构成了一幅天然的“古运河画廊”。

作为大运河国家文化公园(江苏段)首批规划的22个核心展示园之一,近年来,清名桥街区深耕运河文化,以古运河为纽带,将旅游景点、文化场所、商业街区等“串珠成链”,推动文旅深度融合,全面提升了“江南水弄堂,运河绝版地”品牌效应。今年1月,清名桥街区入选第一批国家级旅游休闲街区。

江南水弄堂 运河绝版地

清名桥街区是江南古运河的精华段,拥有2500多年历史,文化资源丰富,有国家级文物保护单位2处、省级文物保护单位3处,蕴含着运河文化、工商文化、宗教文化、民俗文化等“四大文脉”。

如何在古运河畔把抽象的文化内涵转变为可感知、可体验的文旅产品,成为清名桥街区发展的重要课题之一。江苏古运河投资集团有限公司(以下简称“古运河公司”)副总经理朱琳介绍,街区坚持高位统筹,在建设之初便确立了“保护历史文物、挖掘文化内涵、恢复街区风貌、开发旅游功能”的原则,以及“整体创造、有机更新”的

指导思想。截至目前,古运河公司已完成街区核心区保护性修复17.3万平方米,河道驳岸整治3.29公里,复建整修老宅5.8万平方米。在此基础上,街区抢抓大运河文化带建设机遇,与国家规划进行有机衔接,以古运河为纽带,整合优质文旅资源,打造特色突出的创新性产品。同时,通过举办品牌节庆活动,加深运河文化与旅游休闲的有机融合。

运河全线实景演出项目《运河四季》是清名桥街区颇具代表性的运河主题产品之一,游客乘坐运河画舫,沿途可欣赏戏曲、情景剧及灯光秀艺术场景,近距离感受运河景色之美、人文之美。朱琳介绍,《运河四季》于2020年江苏省第二届大运河文化旅游博览会期间首秀,受到了人们的热捧。为保持市场热度,公司对该产品进行了提档升级,以数字化赋能江南运河灵动秀美的自然风光,受到了各地游客的青睐。

近年来,清名桥街区还陆续推出“运河之眼”“望湖门”灯光秀等沉浸式文旅产品,并举办中国大运河非遗旅游大会、第二届江苏省大运河文化旅游博览会等活动,进一步提升了街区的运河品牌影响力。

水陆双棋盘 新老再交汇

“江南运河本来就是当地居民生活形态的全景展示,既有交通功能,又有生活功能。这种枕水而居的环境,也让街区水陆文旅产品实现了无缝衔

接。”江苏江南古运河文化旅游股份有限公司副总经理许亮介绍,不同于传统的游船项目,清名桥街区的运河游船在运河沿线设置了多个码头,游客可从任意码头上船,真正实现了“水陆联动”。

游客抬脚上岸,可到中国丝业博物馆、窑群遗址博物馆等地参观,了解中华民族工商业的辉煌成就;也可到北仓门、蓉运壹号等文化创意产业园,体验艺术、设计、展演等产品服务;还可前往“今夜‘梁’宵”夜市一条街,感受城市烟火气息……

截至目前,清名桥街区共有各类商户531家,其中文化和旅游类商户486家。同时,街区还受到不少老字号店铺的青睐。2021年11月,“王源吉”冶坊在创立360周年之际重返清名桥街区经营,并依托王源吉铁锅制作这项无锡市级非遗传承项目,打造了“苏锅”工艺非遗展示馆和王源吉全系列产品地区销售总部。今年1月,苏州老字号“百年同酥”市外首店也在此落户。(苏州)餐饮文化有限公司负责人薛晓岚表示:“接下来,我们会推出更具无锡特色、更能吸引年轻群体的旅游伴手礼、网红产品。”

许亮表示,历史底蕴深厚的清名桥街区,在发展过程中也要注重时尚表达,通过转变思维,推出一些更具吸引力、更让游客满意的特色产品。

在祝大椿故居,搭配常规展览推出了非遗传习、剧本杀、小剧场等深度

体验项目;在贺晋,老桥、老宅、老厂房与网红咖啡店等相结合,构建起古朴与新潮交融的文化新空间;在桥洞咖啡店,原先灰暗单调的桥洞在设计师的解构重组下,以一种当代的姿态走进年轻游客的视野……

业态更多元 服务更智慧

“经过多年发展,这里变得更加繁华了,店铺多了,玩的多了,体验也更好了。”家住清名桥街区附近的王雨薇对街区近年来的变化深有感触。

当然,清名桥街区在市民、游客中的好评,除了因为多元的业态外,也离不开科技加持下的高品质服务。近年来,清名桥街区持续推进智慧景区建设,利用智能手机、PC端等设施设备,采集景区日常运营所需各类管理数据,综合调度景区资源,为游客提供多样化场景服务。同时,依托梁溪区旅游大数据中心,利用海事定位系统,辅助智慧旅游和精细化管理迈向更专业、更全面的新业态。

朱琳表示,智慧旅游除了给游客带来便利,也为街区发展提供了更多可能。当前,清名桥街区正在进行着现代文明与千年文脉的叠加,传统文化与百姓生活的连接。接下来,街区将以“要素度假化、历史时尚化、河岸平台化、艺术国际化”为抓手,以古运河文化遗产和无锡根脉特色文化为内核,与文化共生、与居民共益、与游客共享,建设都市型休闲旅游度假目的地。



守护九寨沟 森林消防队

驻守在九寨沟景区的四川省森林消防总队阿坝支队消防队员们以保护生态环境、游客失联搜救等为己任,冬春防火、夏秋防汛、全年防震,日以继夜地在川西高原上靠前驻防,为游客平安保驾护航。图为近日,消防队员们在九寨沟景区巡逻。

人民视觉 供图

新疆独山子大峡谷旅游巡回法庭开展宣讲活动

本报讯(王思超 通讯员 王格)近日,新疆维吾尔自治区克拉玛依市独山子区人民法院法官助理和工作人员在独山子大峡谷景区开展宣讲活动,向景区工作人员和商户宣讲民法典,介绍旅游巡回法庭的工作职能以及便民举措。

据了解,独山子区人民法院以独山子大峡谷景区为依托,紧扣服务保障法治化营商环境工作主线,以提高

审判质效、深化司法改革,优化司法服务为目标,于2021年11月成立了旅游巡回法庭,负责景区内各类简易纠纷的诉前调解、立案、司法确认及普法宣传等工作。

与此同时,独山子区人民法院还成立旅游巡回法庭领导小组,由主管审判业务的党组成员与庭室长及法官组建起专业的审判团队,不断加强巡回审判制度化、规范化建设,持续

延伸基层司法服务触角,满足人民群众的司法需求。

针对旅游旺季人口流量较大等情况,独山子区人民法院依托网络智慧平台,积极做好矛盾纠纷排查化解工作,指导旅游企业解决法律问题。同时,安排干警到景区,帮助游客解决各类法律问题,并运用移动微法院等,为市民游客提供精准、及时的司法服务。

六一遇上端午 大手拉起小手

(上接第1版)

“亲子游的主要参与群体是少年儿童,一个儿童会拉动多个成人跟着去旅游,市场潜力巨大。”中国旅游协会亲子游与青少年营地分会会长代珍珍表示,疫情防控常态化下,以“热爱自然”“精致露营”“亲子农场”等关键词的短途游、近郊游产品逐渐成为市场热点,值得业界关注。另外还需要关注的是,随着元宇宙概念的兴起,亲子游与元宇宙概念结合的项目前景广阔,尤其是儿童交互式体验设备、在线体验等产品创新潜力较大。

带着孩子去研学

疫情防控常态化背景下,亲子游升温,这也得益于国家“双减”政策向家长传递的新教育理念。亲子游热潮也体现了家长对“游”“学”结合的期望,相关研学产品也备受家长欢迎。

携程数据显示,近一周内,研学产品搜索量环比增长2倍。为满足市场需求,携程在六一儿童推出研学直播,特邀金牌亲子研学老师作为主播,

带领小朋友体验VR设备、电影沙龙、奇趣拓展等。

线下研学旅游同样受到追捧,不少亲子游客走进安徽亳州国防教育基地,威猛神秘的东风导弹、恢宏霸气的海军舰艇、种类繁多的各式战机遇吸引着孩子们的注意力。

“基地设有军事装备展示区、红色研学区和爱国主义文化展示区,将中小学研学教育实践与红色文化、国防教育、科技教育有机结合。”亳州文旅集团宣传营销中心主任赵永乐表示,为探索“研学+”发展新模式,基地还举办了红色研学旅游“小小体验馆”等活动,推出了特色军事研学课程,让学生在参观各类先进武器装备中,深入了解和掌握国防教育知识。

赵永乐认为,“双减”政策为景区研学旅游发展带来新机遇。自“双减”政策实施以来,景区研学游客数量显著提升,这也倒逼景区加大对红色研学产品的开发力度,在产品的趣味性和教育性上下更多功夫,将研学旅游做大做强、做新做优。

想着孩子去创新

当前,无论是疫情下的亲子游升温还是“双减”下的研学游受捧,都是利好消息。与此同时,我国亲子游、研学游还有很多需要创新之处,只有补齐短板弱项才能实现更好发展。

中青旅遨游科技发展有限公司总裁韩杰表示,在疫情防控常态化和“双减”政策的影响下,亲子游、研学游需求集中释放,也催生了越来越多的新产品新服务。如何精准定位客群、打造成熟的产品,一直是全行业探索的重点。从目前情况来看,我国亲子游发展还存在以下问题:一是产品不规范、品质待提升,亲子游产品设计缺乏特色,且部分产品缺乏互动性,未充分体现亲子概念;二是产品同质化严重、创新能力差;三是产品层次结构不合理,完善的亲子游产品体系尚未形成,没有针对不同年龄段孩子推出差异化服务项目。

河北迁安乐丫劳动教育研学实践基地位于迁安市西部工业园区内。该基地从人文历史、农耕文化、自然与地

简讯

福建推出5条“最美乡村‘福’路”

近日,福建省首批“最美乡村‘福’路”授牌仪式在平潭综合实验区举办。平潭综合实验区北部湾旅游公路、泰宁县明清园一新桥乡岭下村、永春县岵山北溪至南安蓬华公路旅游风景线等5条线路被福建省交通运输厅授予首批“最美乡村‘福’路”。

据了解,此次入选的首批5条“最美乡村‘福’路”,串联了沿线古建筑群和田园风光,通过挖掘丰富的文化和旅游资源,因地制宜设置停车休息区、观景平台、公共厕所等服务设施,较好地发挥了示范引领作用。

(李金枝 陈勤思 颜全哲)

“醉美·夜郑州”消费季启动

第三届“醉美·夜郑州”消费季系列活动于日前启动。

据介绍,本消费季系列活动将持续至8月31日,围绕购物、餐饮、文化旅游、休闲娱乐等重点消费领域,举办开幕式及系列评选活动、嗨购节、“郑美绿城”网上购物节、中原美食节、畅游绿城等五大主题板块活动;各区县(市)结合消费季活动总体安排,将举办夜经济主题促消费活动。

其间,“2022年郑州文旅惠民消费第三季”活动同步启动,将向市民游客发放1000万元的文旅消费券。

(刘梦冰)

质文化、生态环境文化4方面进行研学课程设计,近两年来共接待中小学生学习实践教育活动8000余人次。乐丫劳动教育研学实践基地副总经理刘丽说:“我是一名研学导师,也是一个妈妈,工作和生活经历让我感到,研学机构肩负着重要使命,做家务、干农活、辨别五谷、野外生存等事情对孩子至关重要,关系到他们的人生观、价值观。少年强则国家强,这也是研学基地的责任。”

代政表示,研学旅行已经成为亲子共同认识世界的一种重要的方式,也成为传统旅游业转型升级的重要方向。当前,研学基地(营地)正迎来高速发展期,同时也进入了创新深耕、高质量发展的重要时期。未来,亲子游与研学游将以“内容设计”为核心,以体验、服务、讲解、出游方式、出游时间等为连接,进一步深度融合、互相“拥抱”。对于景区、旅游目的地来说,如何更好地利用设施,拓展或稳定客源,全面提升营销、团队、管理能力,保证品质和口碑是抓住机遇、应对挑战的关键。