特搜

《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准宣贯公益讲座举办

2022年4月28日，《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准宣贯公益讲座举办。宣贯公益讲座采用线上线下相结合的形式进行，主会场设在中国标准化协会温泉服务与文化分会（简称分会）秘书处所在单位珠海御温泉。线下参加本次宣贯公益讲座的有广东省应急管理专家委员会公共卫生组组长、广东省疾病预防控制中心原主任、首席科学家、教授张永慧，珠海市市场监督管理局标准化科科长龙红，珠海市疾病预防控制中心首席科学家张秋平，珠海市疾控中心学校与环境卫生所副所长吴和岩，珠海市旅游总会秘书长陈霞等；线上嘉宾有中国标准化协会会员管理及项目合作部主任马贺喜，原国家旅游局市场监管司司长、分会会长李任芷，全国服务标准化技术委员会温泉服务分技术委员会主任委员、教授彭青，广东省标准化协会会长闻萍，广东省温泉服务标准化技术委员会委员、中国疾控中心环境所段链博士，沁温泉酒店集团总裁黄陆军，以及宜兴市水墨田园温泉度假酒店、蓝山源岭南东方温泉酒店、赣州市三百山实业公司、珠海市旅游总会会员等全国旅游和服务相关行业企业精英及代表等190余人。

宣贯公益讲座由中国标准化协会主办，珠海市市场监督管理局、珠海市文化广电旅游体育局指导，中国标准化协会温泉服务与文化分会、珠海市旅游总会、珠海御温泉承办。讲座由分会秘书长吴江徽主持，龙红致欢迎辞，张永慧作了《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准宣贯讲座。

珠海市市场监督管理局标准化科科长 龙红

欢迎致辞

龙红致欢迎辞。为推进各地旅游业的疫情防控工作，提升防控的安全性、有效性，各级政府坚持把疫情防控作为第一任务抓紧抓实，切实维护人民群众生命安全和身体健康，同时也不断出台各项措施，推动行业复苏，稳定行业大局，保障社会民生。

为了更好地实施国家标准化战略，结合“十四五”发展规划，做好疫情防控工作，助推旅游产业恢复发展，分会会同各地卫生疾控专业机构、温泉旅游服务企业、旅游院校等，及时编制了《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准，并经中国标准化协会立项、审核、批准和颁布。本次宣贯讲座为全行业在疫情防控常态化下的旅游服务提出意见建议，是一次难得的专业指导和学习机会。

标准解读

张永慧作《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准宣贯讲座。张永慧是广东省应急管理专家委员会公共卫生组组长，广东省疾病预防控制中心原主任、首席科学家、博士生导师。毕业于中山大学，先后获营养学硕士及高级工商管理硕士，长期从事食品卫生检验、风险分析及公共卫生应急管理相关工作；主持多个省部级科研项目，出版专著6部，发表论文60多篇，获省科技进步一等奖一项、二等奖两项，牵头的“寨卡防控的早期准备与应对”获国际应急管理协会授予的“亚洲协同应急伙伴奖”。

广东省疾病预防控制中心原主任、首席科学家 张永慧

张永慧从“对新冠病毒流行的认识、标准编制的背景和目的、旅游企业防控的具体操作指引和方式方法、标准对旅游行业复苏和营运防控所起的作用”4个方面，对团体标准进行详细解读。结合旅游服务业对新冠病毒的认识、预防，分析透彻，深入浅出，尤其对服务过程中的人员、食品、用品、环境卫生等诸多环节作出了详细指导，具有很强的指导性和实用性。

宣贯讲座上，与会人员认真学习，并与张永慧展开互动、交流和探讨。大家表示，《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准的制定重点清晰，具有前瞻性、实用性和全面性，对整个旅游行业尤其是酒店、景区等都具有重要的参考价值，值得延伸运用和探索制定新的相关旅游标准。相信团体标准的落实，有助于温泉行业健康有序发展，为广大消费者提供放心的体验和服务，增强消费信心。

重要作用

《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准制定的初衷，是为了维护消费者公共卫生安全、营造良好的旅游场所环境，坚定旅游从业者的信心。温泉企业作为温泉服务行业的主体，在标准实施过程中，有利于推动企业在疫情防控常态化中建立管理、服务长效机制，提振消费信心，让顾客安心享受温泉服务的同时，引导顾客养成安全沐浴的习惯，从企业、从业人员、顾客三方面逐步形成常态。标准不但为企业服务提供指引，更为有关行政主管部门的有效监管提供了有力支撑，推动温泉行业健康可持续发展。

积极意义

《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准以近两年疫情对旅游行业的影响、疫情呈多地多点暴发的形势为背景，根据旅游行业经营管理与疫情防控常态化相结合进行规范和指引，指导旅游企业降低疫情对经营的影响，具有非常重要的现实意义。

团体标准于2021年11月15日经中国标准化协会批准颁布，受疫情影响，宣贯活动数次延期。为更好地服务旅游行业，助力行业复苏，应对五一小长假、“5·19中国旅游日”，迎接端午小长假、暑期等，适时举办此次宣贯公益讲座，具有积极意义。

特约

切中实际，延伸方向

——吴江徽谈《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准

《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准于2021年11月15日经中国标准化协会批准颁布，并于2022年4月28日举办宣贯公益讲座。中国标准化协会温泉服务与文化分会秘书长吴江徽，同时担任珠海御温泉总经理，在谈及《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准时表示，珠海御温泉既是该团体标准编写者之一，又是该团体标准实践者之一，团体标准有其重要性及启发性。

中国标准化协会温泉服务与文化分会秘书长 吴江徽

切中实际

《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准的颁布，适应了旅游行业面临的疫情防控形势。目前，整个旅游服务行业、企业受疫情的冲击非常大，在这样的背景下，旅游服务企业如何生存成为考验和挑战。

吴江徽认为，对现在的旅游服务行业来说，“企业谋自救”是当务之急。《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准在此刻出台，本身就契合了当前行业发展的需要。面对当前疫情防控形势，《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准在帮助企业做好自我防范的同时，有关部门也需要从几个关键环节进一步细化做出指引，继续出台相关的旅游服务行业疫情防控标准，以便更好地服务企业。比如：门口关，即企业的预订、限流等方面的把控；人口关，即企业员工如何在消费环境里安全服务，消费者如何确保安全；物件关，即企业对所有用到的设施设备和物品等的把控；应急关，即有完整的预案等。

《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准的颁布，满足了目前旅游服务行业一部分层面的防控要求，如果需要细化，上面所说的门口、人口、物件和应急预案4个关也是需要重新再去思考的。

中国标准化协会温泉服务与文化分会作为一个行业的公益性组织，就是要为行业各方面、各个企业提供这方面的咨询、服务，尤其在疫情防控上，要运用分会拥有的资源，为企业出谋划策。《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准颁布，符合当前需要，是非常及时的。

未来方向

《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准颁布之后，还要继续编制更符合旅游服务行业营运需求的防控指引分类团体标准。

一是人员之间的防控，即来自顾客与顾客之间、顾客与员工之间、企业与政府之间的人员往来等。思考如何加强这些环节的防控，对员工要如何做好上岗前的训练以及必要知识的培训。

二是可接触的所有物件的防控，物件涉及范围很广，有布草、家私、设施设备等，在日常防控中要对这些物件进行清洁消毒，确保使用过程中的安全。

三是食品加工及采购防控。要对食品加工和采购环节的供应商进行严格指引，提供给企业的所有物品必须安全。

四是环境卫生，包括来自空调系统、周边环境、四害消杀等方面，这这些面和疫情防控息息相关。

五是企业的突发应急预案。这里首先是指突发疫情的企业如何应对，政府部门已经在这方面有相关的具体指引，作为一家企业，无论是自媒体宣传，还是员工内部的意识，都还需要加强；其次是外部防控的资源共享，要用好社会的资源把企业内部的防控工作做得更加到位，外部资源用好的话，企业可以节省许多的资源；最后是企业经历，在企业重新复工复业的一些相关心理疏导和宣传推广等内容上，要保持意识上的前瞻性，做好工作上的准备。

以上这些问题都是未来团体标准制定的一些方向。希望通过《温泉服务 新冠肺炎疫情防控规程》团体标准的颁布和宣贯，引导行业制定出台更科学、更合理、更符合实际的“细”操作，让行业在疫情防控中能够产生比较好的效益，为疫情防控常态化下旅游服务企业的生存提供绵薄之力。

欢迎加入

中国标准化协会温泉服务与文化分会坚持以标准化为主线、以温泉产业为脉络、以服务与文化为方向的发展思路，围绕各级政府部门和企业需求，立足温泉服务与文化可持续发展，通过制定温泉服务标准体系，参与制定国家、行业、团体标准，建立并壮大专家智库队伍，编撰书籍，开展优质品牌服务认证和咨询培训等重点任务，不断提升分会服务水平。以包容的心态积极拓展温泉服务与文化领域工作，欢迎愿意共同研究温泉领域的发展、遵守分会管理办法的单位、企业与个人加入分会。

目前，分会申报的《温泉服务 信息公示》和《基于顾客体验的温泉旅游服务评价》（预研）两项团体标准已通过立项论证，分会秘书处也已启动征集、参与起草、编制的组织工作。两项标准将有利于温泉企业在运营过程中加强质量、提升效率、增强市场竞争力，促进温泉行业更科学、更规范发展。欢迎有兴趣参加编写标准的成员单位参与进来，同时也欢迎带着新制修订项目加入分会。

联系分会：

电话：0756-5792002

13825670561

邮箱：hotspringcul@163.com

励邦英雄 Reborn Hero

中国温泉策划咨询
专业服务机构
策划·设计·诊断·培训·执行
建树中国温泉经典品牌御温泉
探索中国温泉旅游行业发展

励邦英雄管理集团 Reborn Hero Management Group Co.Ltd
御温泉旅游管理咨询有限公司
全程策划设计及管理御温泉
电话：0756-5797188 www.00800.com.cn