

“老”青岛与新业态产生化学反应

□ 王茗萱 曹燕

城市更新，既是一场重温历史之旅，也是一条致力于保护文化的长路。为盘活老城区，青岛市市北区按照“政府引导、企业主导、市场化运作”的工作思路，以馆陶路、四方路和上海路一武定路3个历史文化街区为重点，全面展开历史文化街区宣传推介和招商引资工作，积极引入社会资本参与历史文化街区保护修缮。借助助力，为老城区的发展注入活力。

近日，青岛市委网信办联合青岛市城市更新和城市建设总指挥部办公室，邀请媒体采风团走进青岛市市北区大鲍岛、馆陶路、刘子山别墅等地，实地探访市北区城市更新工作进展情况。

历史街区场景焕新

媒体采风团第一站来到大鲍岛文化休闲街区，这里是青岛最早的商业中心之一，是青岛繁荣商贸业的摇篮。当年人们在仿照西方建筑风格的同时，还保留了一些传统的建筑设计，因此就形成了独特的“里院建筑”。

曾经，戏台、说书场、电影院在广兴里一带一应俱全，中山路生意最兴隆的粮油店坐落在万福里，老字号瑞蚨祥位于三义里……里院每个院子都是互通的，形成了“串里串院”独特的空间格局，成为青岛的城市记忆，也聚拢里院的人间烟火。

大鲍岛文化休闲街区占地8.4万平方米，地上建筑总体量约12万平方米，其中，里院建筑共有22个里89个院。大鲍岛文化休闲街区致力于历史建筑的保护利用，新兴产业的种子在城市更新的的过程中逐渐萌芽。街区相关负责人介绍，街区定位为中国首个新派里院生活体验示范区，通过打造自身文化IP，构建并演绎青岛传统老城区特色的“串里逛院文化”。改造后的街区融入新的产业布局，引入更多文化、艺术元素，重塑老城的生活场景，引领青岛崭新的城市休闲度假及夜间生活方式。

目前，大鲍岛文化休闲街区已完

成街区业态的功能梳理和策划定位，落位重点项目30余个，包括里院展览馆、人民城市生活记忆馆、里院博物馆、公共艺术展研中心等文化体验类项目4个，国货青岛、青岛社、朵拉古着店等创意零售类项目11个……随着街区改造的不断深入、商户的持续入驻，街区将焕发出崭新活力。

未来，大鲍岛文化休闲街区将作为老城崛起、城市复兴的核心引擎，南边联动热门旅游景点栈桥、中山路、圣埃尔大教堂，北边联动老城更新项目馆陶路、武定路、上海路和国际邮轮海港，形成青岛老城深度体验游的核心场所，打开青岛城市旅游新格局。

新经济构建新生态

媒体采风团第二站来到了市北区馆陶路街区。这条老街不是很长，大概1公里左右，但这里曾经银行遍布，是一条曾经流淌金滴银的金融财富街。“南上海，北青岛，华东物流满街跑”，形象地道出了馆陶路街区不可替代的区位优势。

馆陶路1号建于1919年，主体建筑为横滨正金银行旧址。目前，引入春光里集团“青岛产投生态综合体”项目，依据建筑风格特点进行重新装修，洋溢着唯美古典的艺术气息。据介绍，该项目打造产业特色鲜明、上下游资源集聚、创新创业生态多元化的产投生态园区，重点布局AI智能、文旅新消费、医药大健康等智能新经济产业。市北区国际航运贸易金融总部集聚平台相关负责人表示，希望通过“青岛产投生态综合体”项目的成功运营，形成各类要素齐备的创投、产投生态链。

馆陶路3号建于1918年，为三菱洋行旧址，是原日本三菱商事会社青岛支店营业大楼，专营进出口贸易。目前已引进洪泰基金资源整合与生态建设平台——山海会。

英国汇丰银行旧址位于馆陶路和吴淞路的交叉口，已成为馆陶路上的重要建筑之一，经常有游客前来打卡；位于馆陶路13号的齐燕会馆，是唯一的一栋中式建筑，始建于1902年；馆陶



青岛市市北区大鲍岛文化休闲街区 员亮 摄

路22号是一栋中轴对称的德式建筑，始建于1920年。这栋建筑风格独特，《海魂》《美人依旧》《父母爱情》等30余部影视剧特地来此取景拍摄。

青岛新金融产业园也建在馆陶路，这里原址是青岛第一粮库，始建于1909年，如今已成为青岛金融业的一方热土。该产业园工作人员表示，产业园未来将以“聚会新财富，盛放新金融、打造新金谷”为目标，通过创投、产业、商务、生活四大生态建设，塑造人才聚集、产业聚集的创业高地，打造国际化新金融产业社区。

漫步馆陶路街区，罗马式的廊柱，高大的梧桐，还有风格迥异的欧式建筑……充满了“绚烂归于平淡”的历史凝重感，新时代城市更新的号角已经吹响，新经济形态正在激发历史街区内在的活力。

留下老别墅群记忆

最后一站，媒体采风团来到刘子山别墅群，其位于上海路一武定路历史文化街区内，共有19栋别墅，建成于1920年左右。提起刘子山，老街坊总能和我们唠上几句——20世纪50年代中期之前，刘子山的房产几乎遍及青岛主城区的黄金地段，“刘半城”

的名号由此而来。

据介绍，刘子山别墅群是青岛最早成片开发建造的建筑群落，也是目前青岛除八大关外，唯一一处大体量、成片区的别墅群，具有独特的历史和文化价值。市北区选定武定路18号别墅为样板，开启修缮工程。

德式洋房红瓦、老虎窗、山花造型、棋子腰线、镂空的十字花院墙……有游客不由赞美：“历史与现实交织，青岛真是一座富于魅力的城市。”按照规划，刘子山别墅群所在的街区将打造金融商办集聚区和产业创新基地，遍布都市休闲业态，让年轻人愿意停留下来。

住在武定路的刘大爷感慨万千：“这里珍藏着好几代青岛人的记忆，我的青春在这里度过，希望这里能够再度繁华热闹起来，以前那种烟火气能够回来。”

专业人士认为，如何在新时代里保留历史城区特色？放眼全国，北京南锣鼓巷、上海新天地、成都宽窄巷子、福州三坊七巷等历史街区，都是成功转型的典范。他山之石，可以攻玉。秉持“开放共享”的理念，致力于历史文脉传承和场景创新，青岛老城区将为大众带来全新的文旅消费体验。

深圳欢乐谷引入“迷你世界”游戏IP

□ 陈熠瑞

近日，深圳欢乐谷主题乐园与迷你创想科技(深圳)有限公司签订战略合作协议。知名游戏IP“迷你世界”正式牵手欢乐谷品牌，签约双方共同打造线下主题景点，展开全方位线下旅游产品开发。

据了解，“迷你世界”是国内领先的国产沙盒创意平台。2016年上线至今，月活跃用户已突破1亿。玩家、开发者和丰富的虚拟作品共同构建了活跃的内容生态。平台内拥有约7000万创作者，用户创作的场景内容容量超2亿。

欢乐谷是华侨城集团旗下的主题公园品牌，始终秉持“常建常新，常玩常新”的理念，持续创新发展，各地主题公园累计接待海内外游客近2.5亿人次。作为欢乐谷品牌首个主题公园，近年来，深圳欢乐谷一直注重引入IP，打造了一系列富有感染力的文旅产品。

深圳欢乐谷主题公园总经理岳峰表示，知名游戏IP的商业价值极大拓展了主题公园的产业链。承载好的文化和价值内容是主题公园实现可持续发展的关键，将为主题公园的品牌流量赋能。深圳欢乐谷此次牵手“迷你世界”，正是结合文旅行业发

展趋势及消费者新需求，以“创想”为本，搭建旅游消费新场景，推动市场主体迸发新活力，提振行业信心，助力旅游业恢复发展。

此次，双方将围绕彼此优势进行全面深度合作，建立长期IP增值战略合作伙伴关系。通过优质资源整合，开启“主题公园+IP”文旅发展模式的新征程。在主题乐园业态下，开展主题景点、主题活动、主题演艺、主题餐饮、主题商品等IP产品化的全面探索。

据悉，此次合作的重点项目——深圳欢乐谷迷你世界冒险山区域随即启动建设。该区域总占地面积3.5万平方米，根据IP故事打造彩虹密林、野人踪迹、幽幽花镜、萌萌小镇四大主题区，囊括冒险家许愿池、幽幽花街等15个景观和6类娱乐设施，更增设了萌宠驿站、花小楼剧场等颇具代表性的打卡建筑，综合吃、购、玩、学各项功能。该区域在强化主题乐园参与性特征的同时，以色彩、图案刻画分区的主题故事，将增强游客的参与性和体验性。

此外，即日起至6月19日，深圳欢乐谷举办“首届迷你世界深圳欢乐谷亲子节”，推出系列活动内容，“迷你世界”魔幻亲子剧《欢乐大冒险》将在欢乐剧场首次公演。

张家界举办旅游从业人员网络创业培训班

本报讯(记者 高慧)日前，2022年张家界市旅游从业人员网络创业(直播带景)培训班开班，进一步提高旅游从业人员职业技能，促进张家界市旅游景观营销和旅游复苏。据悉，本次培训班由张家界市人社局、张家界市文化旅游广电体育局、张家界航空工业职业技术学院联合主办。

本次培训班面向张家界市区有意成为旅游主播的旅游从业者，时间7天。培训模式采取小班互动式教学，并结合旅游从业者就业需求，从网络创业与直播经济的宏观角度切入，从“启迪观念、普及常识、实践”

三大维度帮助培训对象了解网络创业与直播经济的基本内涵、发展现状和发展趋势，学会开通视频号、掌握变现模式、账号定位、视频拍摄剪辑和直播操作技能，帮助旅游从业者从传统的模式渐向旅游直播达人模式转变。

张家界市文化旅游广电体育局相关负责人表示，旅游直播已成为旅游消费主流模式之一，经过直播培训，旅游主播可通过网络向屏幕对面的观众分享张家界美景，讲解张家界历史文化，同时带动景区产品的销售，助推张家界旅游产业发展。

南京：高质量打造“博物馆之城”

5月18日，由南京市文化和旅游局主办的2022年“5·18国际博物馆日”南京主会场活动在南京市博物馆拉开序幕。围绕“博物馆的力量”这一主题，南京全市文博场馆坚持“疫情防控不放松、文化服务不停步”，共推出94项展览及活动。值得关注的是，以国际博物馆日为契机，南京公布了全市第一批40座类博物馆孵化培育名单，为长江路、老城南、钟山3个博物馆集群聚落授牌。至此，南京朝着高质量打造“博物馆之城”的目标又迈进了一大步。



凝心聚力 塑造文化品牌

为加强博物馆之间的合作，塑造文化品牌，长江路、老城南、钟山三大博物馆集群聚落在“5·18国际博物馆日”亮相。博物馆集群聚落的打造，改变了以往博物馆“单打独斗”的运营模式，将散落的单体博物馆集聚在一起，通过以大带小、以老带新的方式，合力塑造南京特色文化品牌。

囊括民俗、生活艺术、文物等主题的长江路博物馆集群聚落，共汇聚了15个文博场馆。“一条长江路、半部金陵史”，在长江路博物馆集群聚落中，除了有广游客熟知的南京博物院、六朝博物馆、江苏省美术馆可以参观，游客还可以走进中共代表团梅园新村纪念馆品读红色文化，逛一逛藏在商业中心的德基美术馆，参观东南大学校史馆、吴健雄纪念馆等高校内场馆，体验多样文化。

由南京市博物馆、大报恩寺遗址博物馆等17家文博场馆汇聚而成的老城南博物馆集群聚落，主打“老南京”属地文化，在这里游客可以赏金陵美景、品南京民俗，而江南丝绸文化博物馆、南京中国科举博物馆、南京城墙博物馆等地方特色浓郁的文博场馆，更将老城南深厚的历史底蕴展现在游客面前，讲述着秦淮河岸边的老城南故事。

以钟山风景区内各博物馆为主的钟山博物馆集群聚落，汇聚了14家文博场馆，除了风景区内明孝陵博物馆、南京十朝历史文化陈列馆等历史文化类博物馆，该集群聚落中还有南京中山植物园、南京海底世界、紫金山昆虫博物馆等自然科普场馆。钟山博物馆集群聚落的打造，不仅整合了钟山风景区内历史文化类博物馆，还让更多自然科普类博物馆走进游客视野，让更多人知道在钟山风景区不仅能看人文景色，还能与大自然亲密接触，体验山中“野”趣。

南京市文化和旅游局相关负责人表示，建设三大博物馆集群聚落，有助于统筹不同地域博物馆的发展，使个体博物馆既能全面提升和体现博物馆的集聚效应与价值，又能加强文博资源整合、推动公共服务协同创新以及促进文旅产业融合发展。“以老城南为例，以前游客去博物馆看大报恩寺演出，科普博物馆演出都是单独成行。现在，可以把现有的资源串联成线，形成博物馆集群聚落的夜游品牌，带给游客一站式服务体验。同时，在南京市博物总馆的引领示范下，其他的单体博物馆在运营管理、藏品管理、文物保护方面会有所提升。”

精心孵化 博物“不拘一格”

南京博物院、南京市博物馆、紫金山昆虫博物馆、南京老字号博物馆……在南京，不经意间就会遇见博物馆，不论是哪个年龄段游客，都能在南京的博物馆中找到属于自己的乐趣。目前，南京市备案博物馆65座，其中国家等级博物馆15座，备案博物馆数量及等级博物馆数量位居全省前列。

为进一步将南京打造成为独具特色、充满活力、令人向往的“博物馆之城”，南京市文化和旅游局制定了《南京市建设“博物馆之城”发展规划》，决定对具有特色展陈内容、已对社会公众开放，但尚未达到登记备案条件的社会机构进行孵化培育。

在“5·18国际博物馆日”南京主会场活动启动仪式上，南京市公布了第一批40座类博物馆孵化培育名单。首批类博物馆孵化名单中，展陈主题丰富多样，不仅有东吴大帝孙权纪念馆、郑和纪念馆、吴健雄纪念馆、达浦生纪念馆等名人纪念馆，还有东南大学校史展览馆、南京航空航天大学博物馆、南京森林警察学院珍稀动物标本馆、南京审计大学货币博物馆、南京理工大学兵器博物馆等高校内博物馆，以及供销社、汽车、钢铁等各种行业博物馆，蜜蜂文化博物馆、南京盐水鸭文化馆等当地特色文化场馆也纳入其中。

南京市文化和旅游局相关负责人表示，接下来，南京将结合实际情况，经过1年至3年的孵化培育，让第一批类博物馆达到博物馆备案条件。同时，南京还将充分利用现有资源，持续挖掘类博物馆，为“博物馆之城”建设奠定坚实基础。

馆校合作 培育博物馆中长大的一代人

博物馆既是人们了解和欣赏文化之美的重要窗口，也是开展公共文化服务的重要载体。近年来，南京充分利用博物馆资源，深化馆校合作机制，探索“博物馆+教育”新途径，让博物馆伴随孩子成长，也让普通游客在博物馆中寓教于乐。

在常态化馆校合作下，一批优质的精品课程脱颖而出，深受学生欢迎。其中，六朝博物馆“三国将军炼成记”社教课程配合“东吴丁奉家族墓出土文物展”临展，依托南京都市圈地域资源，自主开发考古主题分众课程，针对小学、中学和成人不同年龄段的受众，设置不同教学目标和体验项目，整个系列课程在统一规划下，多方参与其中，各尽其责，有机整合，形成了多层次、多元化的博物馆临展配套教育课程。渡江胜利纪念馆和南京师范大学附属中学树人学校“种下红色的种子”馆校合作课程，以“探”“读”“悟”“践”的方式构建学习流程，引导学生学习了解南京人民在中国共产党的领导下进行革命、建设和改革的奋斗历程，在青少年心中“播下红色的种子”，起到学史有形、润物无声的效果。此外，南京市博物总馆通过开发线上博物馆资源课程，如“慕课”“云展览”“云课堂”“云直播”以及互动游戏等线上教育产品，扩大馆校合作成效的辐射面。另外，六朝博物馆的“小青莲”、中共代表团梅园新村纪念馆的“梅园红”、南京中国科举博物馆的“小状元”等一批博物馆小小志愿者，通过各种实践活动，推动博物馆教育在时间、方式上的延伸。

南京市文化和旅游局相关负责人表示，“过去，大多数人去博物馆主要是关注馆内文物藏品，现在更强调博物馆的教育和服务功能。”为此，今年南京市文化和旅游局、南京市教育局在全市等级博物馆中，开展教育精品课例评比活动，最终23个教育课例视频被评为精品课例和优秀课例，11个课例还作为首批《在博物馆里长大——南京市等级博物馆教育精品课例》在金陵微校平台进行推广。接下来，南京还将努力促进博物馆资源融入教育体系，提升全市中小学利用博物馆资源开展教育教学的效果，引导全市中小学生走进博物馆学习、体验、实践，感知南京厚重的历史积淀和特有的人文魅力。

