

吉林省梅河口“东北不夜城”是昙花一现还是行业黑马——

“多快好省” 新文旅模式引关注



国潮互动演艺 东北不夜城 供图

□ 曹燕

疫情影响之下,文旅行业处境艰难,但艰难中也有一些新气象引人注目。去年五一假期开业的吉林省梅河口东北不夜城(以下简称“东北不夜城”),5个月的客流量达到400多万,今年五一假期,又收获了30万客流量的成绩单。它是昙花一现的明星项目还是可以不断升级迭代的文旅新物种?行业对此予以关注。

文旅行业的逆向思维

“点亮东北,从梅河口开始”——这是东北不夜城提出的口号,其中既有振奋人心的时代命题,也有令人心动的旅游召唤。但经常有人会问,梅河口在哪里?

梅河口市不大,但区位优势明显,是吉林省直管县级市。2020年,环境优美的梅河口市正式入选第二批国家全域旅游示范区。如何策划推出特色“爆款”文旅产品、打通旅游业上下游产业链、释放消费潜力和城市活力,是梅河口市推动全域旅游高质量发展中思考的命题。

这里要提到一个大的背景,近两年,各地政府纷纷出台政策鼓励发展夜间经济,夜游产品的开发成为当地旅游产业提质升级、优化产业结构、挖

掘增量消费市场的重要抓手。对于梅河口这座小城来说,重要的是“无中生有”,打造属于自己的夜游项目。观察文旅夜游市场可以看出,如大唐不夜城项目收获了一拨又一拨可观的游客,是大部分游客到西安旅游必去打卡的景点。大唐不夜城投资巨大,依托的是西安这座旅游城市深厚的历史文化底蕴、独特的区位优势 and 巨大的客流量,大唐不夜城的模式显然不适合梅河口。

锦上添花文旅集团董事长刘磊,全程参与策划了东北不夜城,在他看来,“经过考察,我们认为梅河口市适合‘多快好省’的不夜城打造模式。通常而言,文旅项目一般是大兴土木、重资产运营,而东北不夜城是文旅行业的逆向思维”。这也被他归结为是一种“新文旅”模式。

配合得当一气呵成

如何理解“多快好省”的文旅模式?据介绍,东北不夜城从考察到决策、从规划到设计、从施工到竣工,仅用2个月时间。去年五一假期之前,上百个施工队同时作业,东北不夜城主体仅用了17天完成。还有一个例子,东北不夜城是可以“搬家”的,刚开业的时候,几个产品的客流量较少,当天晚上就用吊车把这几个产品吊走了,换了新的产品进来。

据了解,东北不夜城项目投资是传统文旅项目的1/5左右。受气候限制,东北地区夜游产品每年只有5个月的旅游季,但东北不夜城2021年却收获了400多万客流量。

在中国建筑文化研究会旅游分院研究员、中国策划研究院旅游分院常务副院长孙震看来,这种“多快好省”的文旅模式能够成功的根本原因在于顶层设计的成功。“当地政府站位和项目策划方面的思路都十分清晰,希望东北不夜城收获社会效益和经济效益。另外,前期策划、外部资源整合、项目执行、营销引流等步骤一气呵成。”

“一些运营较好的文旅项目,经常被提及的就是运营产生的作用。运营当然非常重要,但是运营需要形成合力,前期必须要有顶层设计和策划导入的配合得当,形成一条流畅的工作节奏,运营才能真正发挥作用。”孙震强调,文旅项目通常会牵扯到多个供应商,东北不夜城项目前期有上百个施工单位同时施工,这在一般的项目中是不可想象的。

刘磊特别提到,作为东北不夜城的运营方,运营要负责。当时运营方和当地政府签订了对赌协议,内容是东北不夜城将带来一年300万游客量,实际上运营效果超过了这一数字,“客流量是文旅项目经济效益的一切”。东北不夜城于2021年4月30日晚开街,五一假期累计客流达到133万人次。这也为梅河口聚拢了人气,吸引了媒体关注,社会效益显著。

创新迭代才能持久

今年五一假期之前,东北不夜城进行了升级,设备更新率达60%。在原有基础上,升级并新增追梦梅河、海龙宝藏、梅河风驰等10组行为艺术演艺,街区进行业态补充,既有美食聚集,还有云南风情的特色街区体验,最热门的玩法还有元宇宙集市,充满年轻动感活力。建筑、美食、艺术、光影、音乐等多种元素叠加,成为精致古风与关东风情相结合的国潮主题街区。

升级而来的东北不夜城被称为是

东北不夜城2.0,今年4月28日试营业期间,在疫情影响和疫情防控的巨大压力之下,依然有将近5万多当地游客。

五一假期,东北不夜城街区有95辆装置一新的花车,灯火闪烁、炫目斑斓,古风元素深入每个角落,游客忙着打卡并在社交平台上分享。而行为艺术演艺强调与游客的互动体验,沉浸感强。刘磊毫不讳言,为了内容饱满,刚开始填充业态的急迫心理在所难免。根据多年文旅项目运营的经验 and 退出机制,可不断优化项目选品,尽可能让体验性强的产品与游客多方位互动起来。

这也被刘磊总结为东北不夜城在产品思维上坚持的四个原则:产品即场景,流行即流量,分享即获取,跨界即连接。原则的底层逻辑正是用户思维,以游客为出发点和归宿,游客参与到不夜城内容的分享和传播中。

东北不夜城的模式可以复制吗?孙震认为,“如果只是‘抄作业’,模仿夜游产品的表象,那就是一条死路”。夜游产品有灯光秀、美食街,但这只是表象,“营销不是拼盘而是要做差异化”。

短视频平台上,有的游客说,去过东北不夜城几次了,觉得还没玩够。也有游客说,感觉内容大同小异,去一次就够了,不会再去。

不断创新迭代是夜游项目保持长久的重要一环。在东北不夜城,“造节”是一种玩法,于是,夏季推出傣族泼水节,这是一个颇有南方气质的节日,和当地的东北风情造成了强烈的反差,互动体验性强,受到游客欢迎。在5个月的运营期内,东北不夜城努力达到“周周有活动、月月有过节”,游客来到这里可以嗨起来。

另外,短期的假日经济之后,如何做好平时的项目运营。景区内业资深人士王晓峰说:“在疫情防控常态化的背景下,像东北不夜城这样‘多快好省’的文旅项目,重要的是把握二八原则,就是在20%的时间创造出80%的客流量。”

在孙震看来,“所有的文旅项目都是有生命周期的,创新也会进入疲软期”。重要的是,如何一直保持敏锐的市场嗅觉 and 创新的动能,这是需要文旅人不断学习重点。

发扬艺术建胜地

在位于重庆市九龙坡区的四川美术学院外,有一条火爆全国的涂鸦艺术街。这条街上的楼房外墙满是色彩斑斓的图案,这就是黄桷坪艺术特色小镇中的涂鸦艺术街。前卫的艺术形式和居民楼相得益彰,黄桷坪艺术特色小镇已然成为九龙坡区乃至重庆的一张文旅名片,众多游客来此打卡。

据了解,黄桷坪艺术特色小镇以原创艺术和创意设计为主要方向,延伸发展艺术培训、艺术品展览交易等业态,目前已初步形成了集原创、生产制作、展示、销售、艺术服务于一体的较为完整的艺术产业链;拥有市级文化产业示范基地1个,市级创意产业基地4个,市级艺术微企孵化园1个,文化企业近200家,艺术培训机构上百家,公共美术馆3个,艺术家工作室500余家;聚集“黄漂”艺术家2000余名、川美公共艺术学院师生1000余名。

在这里,充满艺术气息的黄桷坪步道是游客“打卡”最多的地方。全长四公里的步道包含一条主线和三条便民步道支线。步道的主线,包括黄桷坪正街拓宽、黄正街美术艺术景观提升、涂鸦街提升三个节点工程。其中,涂鸦街最充满艺术感。步道提档改造了九栋沿街楼栋,整治墙面2万余平方米,实施彩绘6000余平方米,包含近代抗战文化、工业文化、当代艺术文化三大主题。涂鸦艺术街引入了罗中立、庞茂琨、张晓明等十余位当代艺术家的画作,塑造出鲜活的本土人物形象,让已开街15年的涂鸦艺术街呈现新面貌。

此外,涂鸦街还融合现代技术与传统工艺,建成了国内少有的全砖砌自由曲线壳体空间——涂鸦美术廊,为老街再添新的“打卡地”。

黄桷坪艺术特色小镇相关负责人表示,富创意的黄桷坪艺术涂鸦街区、充满年代感的交通茶馆、独具特色的蜂巢美术馆,彩虹般的黄桷坪山城步道构成了黄桷坪艺术特色小镇独特风貌,将让游客更好地感受艺术为生活带来的魅力。



“恐龙基因研究中心”体验项目 江苏常州恐龙园 供图

江苏常州恐龙园：

科技触手可及 旅游体验升级

□ 郇子君

通过刷身份证、扫脸或扫二维码等多种方式快速进入常州中华恐龙园旅游度假区(以下简称“恐龙园”),全覆盖的WiFi将游客与智慧便捷、集各种功能于一体的园区微信小程序连接在一起。小程序上,人气项目介绍、项目预约、园区演出时间安排等信息一应俱全,游客可跟随介绍看一场充满科技元素的大型沉浸式夜游项目D秀,还可以通过微信小程序享受套餐送餐等周到服务。

走进恐龙园,科技元素触手可及,大大提升了游客的游园体验。去年11月,文化和旅游部科技教育司公布了国家旅游科技示范园区试点名单,恐龙园成功入选。

产品更有“科技范”

去年7月1日,恐龙园大型沉浸式夜游项目D秀首演。夜幕下的恐龙园,日常隐于水底的一座“金字塔”缓缓升起,“金字塔”以4K投影漆为表面,遍布智能光路系统,夜间自带360°科幻流光效果,并搭载了10个脉冲点火喷射装置,应用“明火不着”的特殊生物油脂,喷水而出后,仍可呈现8米高的火焰喷射、气爆效果。此外,恐龙园还为D秀原创了长达8分钟影视效果,设计了侏罗纪森林、神秘深海、冰封地球等七大场景,其中仅一段数十秒钟的河流瀑布的超长镜头,就细腻地呈现出湍急的河流、壮观的瀑布、惨烈的灾难等震撼特效。

常州市民吴亿源在看过D秀后说:“‘金字塔’从水底出来的时候很震撼,有十足的科技感,3D的幕布也很有代入感,很惊喜、很震撼,会推荐朋友来玩。”D秀是恐龙园将科技元素植入文旅产品的一个缩影。2000年开园之初,恐龙园就借鉴先进技术手段,打造了穹幕影院等令游客耳目一新的项目。2019年,恐龙园打造的“恐龙基因研究中心”一经推出,便成为景区的一大“网红”项目,最多一天可接待9000人次。常州恐龙园文化科技有限公司相关负责人介绍,“恐龙基因研究中心”作为公司历时3年打造的沉浸式体验项目,在设计之初,公司就以前置的理念,运用360°全景VR手段,对项目进行分析、模拟,最终将排队区建成了科技感十足的恐龙基因研究室。游玩区则设置了车游和步行两条动线,并用超大型、多自由度动感平台与4D特效双曲面弧屏、多投影机画面融合技术打造出身临其境的体验之旅。

“D秀和‘恐龙基因研究中心’都很好地展现了科技与文旅深度融合的意义。”恐龙园文化旅游集团副总裁哈静认为,将科技元素融入文旅产品中,是推进景区智慧旅游发展、改善旅游消费体验的重要一步,科技与文旅的融合度越深,场景体验也就越有趣,更有互动性和沉浸感。2022年,恐龙园已不断加速数字产品迭代,推出一系列数字盲盒,开设“数字光影恐龙展”等活动,进一步丰富游园体验。

旅游服务更智慧

科技赋能产品只是恐龙园推动科技创新的第一步。近年来,恐龙园大力发展智慧旅游,推出了无人收费停车场、智慧化反向寻车系统、无人自助购票系统、全覆盖WiFi等一系列智慧服务,实现从后端支持到现场服务每个环节的高效运营,帮助游客

节约时间与精力,让游客获得智能高效的游玩体验。

哈静表示,随着信息时代的到来,恐龙园早早顺应数字化转型的潮流,自2010年起就开始搭建电子票务系统,为游客提供网络购票渠道,并通过加强基础设施实现刷身份证和电子二维码入园、自助缴费停车、智慧化反向寻车等智慧化服务。2016年,恐龙园进行整体数字化升级,通过自主研发“中华恐龙园度假区”对客服务小程序,提供线上购票、导览、购买、直播等游前、游中和游后全流程服务,真正实现了“一部手机游恐龙园”。

而在当下,游客的出行方式已经改变,恐龙园也正通过提供一种更加智能的方式降低游客的出行成本,增加游览体验。哈静介绍,恐龙园在园区建设中增设了疫情防控一体机,连接大数据管理局等政务(公共)服务的平台,并应用人脸识别技术等智能技术,让游客在度假区安检口就可以一步到位完成“两码一证”的同步查验、场所打卡、体温实时测量、无介质刷脸入园等流程。

据了解,恐龙园现正打造的“中华恐龙园度假区APP”,也将融合XR扩展现实、虚拟人等技术,以全新故事体系为脉络,通过线上线下交互、寻宝打卡等形式,让游客从进入度假区开始就能开启沉浸式游览体验。“游客在故事中选择的不同角色,在游览过程中到达的不同场景,收集的不同线索,都会触发不同剧情。这让游客在多次游玩中都能体验不一样的感受,达到沉浸式的效果,从而进一步提升智慧旅游体验。”哈静说。

科技理念伴发展

除了产品和服务,在管理方面,恐龙园同样深入贯彻科技发展的理念。比如当前已覆盖全度假区的安全品质一体化管控平台,每日分解安全管控任务,在系统端实现任务指派、过程管理、日志追溯、实时沟通等全流程管理,确保度假区安全管理的高效有序。据悉,目前,恐龙园正在建设的度假区综合管控平台,还将把大数据、物联网和智能终端等新一代技术,融入日常运营、销售和管理中,进一步提高运营和管理效率,提升决策精准性,助力度假区的可持续发展。

而在营销方面,恐龙园也通过入驻多个新媒体平台,构建全渠道的数字化营销,并借助直播电商等形式,深耕传播内容,规模化触达更多的受众。截至2021年,恐龙园线上营销占比已达54%。

数字化转型为恐龙园带来利好。哈静认为,数字化转型实现恐龙园经营管理真正的降本增效。从管理层面上来看,数字化的过程即提升信息化水平的过程,加速实现了数据化、流程化、标准化的体系建立,从而降低决策成本,提升管理效率。从经营层面上来看,数字化的过程将为恐龙园打造出新的旅游产品体系,提升旅游体验。“在探索数字化的道路中,我们越来越意识到内容的重要性,为了让游客在离开度假区后,依然能够打开景区小程序,我们还通过增加在线商城、科普直播、本地生活服务等内容,带动小程序的打开率,增加游客黏性,让游客把度假区的体验带回家。”

哈静表示,恐龙园的数字化转型将会让管理越来越智能化,让旅游体验越来越沉浸化,真正实现景区服务的全面升级。

重庆：“旅游+”为特色小镇注入活力

□ 陈潜 肖雨珍

今年3月,重庆市发展和改革委员会公布了2022年度重庆市特色小镇清单,共评选出20个小镇。《重庆市促进特色小镇规范健康发展的实施方案》指出,重庆打造特色小镇的重要任务之一,是培育特色功能,叠加现代社区、文化、旅游功能,打造宜业宜居宜游的新型空间。同时,优化和展示独特风貌,提升配套设施建设水平和绿色低碳发展水平,促进产城景深度融合。

近年来,重庆深入实施“旅游+”战略,深挖特色小镇内涵,文化和旅游产业与特色小镇融合发展,让特色小镇走上了充满活力的差异化发展之路,受到游客青睐。

围绕“柑橘”做文章

近年来,乡村旅游持续火热,位于三峡库区腹心地带的重庆市忠县新立柑橘特色小镇紧紧围绕“柑橘”做文章,将“柑橘元素”融入小镇“产加销研学旅‘六位一体’产业链”打造,走上了一条特色鲜明的农旅融合发展特色之路。

5月初的忠县橘海连绵,花果同

树、“父子”同堂的奇观跃然眼前。利用柑橘资源,新立柑橘特色小镇建设卓有成效,打造出田园马拉松廊道、橘乡人家风情廊道、环青龙湖慢行廊道,规划了智慧柑橘示范区、柑橘文化博览区、三峡花卉植物园区、橘乡荷高度假区。同时,依托国家柑桔工程技术研究中心打造的中国·三峡柑橘文化研究中心打造的中国·三峡柑橘文化研究中心,则是重庆市科普基地、重庆市中小学社会实践教育基地。来到小镇,能看到300多种来自全世界的柑橘品种。

如今,柑橘“一生”的产业链还延伸至“柑橘+旅游”“柑橘+文化”,实现了一二三产业融合。“在我们这里,柑橘就是命根子啊!”村民周阿姨说:“原来只种柑橘,现在发展起来了,好多人都来这里体验乡村生活。”受乡村旅游带动,乡亲们也多了就业机会,每年增收数千元到上万元不等。新立柑橘特色小镇还联合双桂镇打造当地特色旅游品牌“橘乡荷海”,现已成功举办五届荷花文化旅游节等休闲活动。游客可采摘水果,临河垂钓,畅享忠县的自然风光。

新立柑橘特色小镇本土企业重庆派森百橙汁有限公司建立由果核到橘

皮全部发挥效益的“从一粒种子到一杯橙汁”的全产业链。在制作橙汁的同时,将橙汁制作中不需要的橘皮制成陈皮等产品,出口挪威、丹麦等国。果核则成为高品质堆肥的原料之一。

数据显示,在柑橘产业的带动下,新立镇人均纯收入从2016年的1.1万余元增加到2021年的1.9万元。新立镇镇长秦华军表示,今后将依托新立柑橘特色小镇,力争打造中国柑橘文化体验中心和中国特色柑橘文化旅游目的地。

结合《边城》树标杆

沈从文笔下《边城》的原型地在哪里?据说,重庆秀山的洪安文旅特色小镇名列其中。这里是重庆、贵州、湖南三省市的交界之地,素有“渝东南第一门”之美称。洪安古镇依山傍水,绿树成荫,河水碧波荡漾,风景如画,古建筑群立,其工艺、造型独特,土家苗寨风情别具一格。

沿着小镇古巷,街巷的店铺招牌中,《边城》里的“翠翠”“大佬二佬”“拉拉渡”一下子从书中跃入眼前。更惊奇的是,有一面墙,有图有文字,再现着《边城》中的经典场景,如印象中的连环画,图是那种很精细的素描。古渡旁的摄影民宿的书架上,满满地全是书籍,好几个版本的《边城》陈列其间。初夏时节的清水河,潺潺清水江上,拉拉渡船从历史的薄雾中缓缓走出,被岁月打磨得溜光的渡索历久弥新。游人静坐码头老街,耳畔是艄公渔妇讲不完的动人故事……

近年来,当地按照“山+水+镇”的格局,依托历史、生态及民俗风情等资源规划形成“一环一带一廊三心四片”的空间结构布局,打造以沈从文笔下《边城》为原型地的洪安历史文化古镇核心景区。围绕文化体验,利用洪安古镇“一脚踏三省,三省共一城”的地理优势,充分展示渝湘黔三地民俗、饮食文化、建筑特色,着力建设打造三省风情街。

秀山土家族苗族自治县文化和旅游发展委员会相关负责人表示,当地将依托记忆边城、欢乐边城、风情边城、野趣边城四个片区,立足边、玩透水、做大情,深度挖掘边城文化,展示三省民俗风情,突出爱情主线,打造集



俯瞰新立柑橘特色小镇 重庆市忠县文化和旅游发展委员会 供图