

把中国文明历史研究引向深入 推动增强历史自觉坚定文化自信

(上接第1版)要坚持弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,以宽广胸怀理解不同文明对价值内涵的认识,尊重不同国家人民对自身发展道路的探索,以文明交流超越文明隔阂,以文明互鉴超越文明冲突,以文明共存超越文明优越,弘扬中华文明蕴含的全人类共同价值,推动构建人类命运共同体。要立足中国大地,讲好中华文明故事,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。要讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家,讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观,展现中华文明的悠久历史和人文底蕴,促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族。

习近平强调,文物和文化遗产承

载着中华民族的基因和血脉,是不可再生、不可替代的中华优秀传统文化资源。要让更多文物和文化遗产活起来,营造传承中华文明的浓厚社会氛围。要积极推进文物保护利用和文化遗产保护传承,挖掘文物和文化遗产的多重价值,传播更多承载中华文化、中国精神的价值符号和文化产品。

习近平指出,各级领导干部都要重视文物和文化遗产保护传承工作,为历史和考古工作者开展研究、学习深造、研修交流提供更多政策支持。要营造传承中华文明的浓厚社会氛围,广泛宣传中华文明探源工程等研究成果,教育引导群众特别是青少年更好认识和认同中华文明,增强做中国人的志气、骨气、底气。

2022年一季度全国旅行社组织国内旅游近500万人次

本报讯(见习记者 杨丽敏)文化和旅游部近日发布的《2022年第一季度全国旅行社统计调查报告》(以下简称《报告》)显示,2022年第一季度全国旅行社国内旅游组织499.04万人次,902.61万人天;接待677.95万人次,1038.10万人天。

根据《报告》,截至3月31日,第一季度全国旅行社总数为42604家,第一季度全国旅行社统计调查数据审核完成率为84.97%。全国26个地区数据审核完成率高于全国水平。受新冠肺炎

疫情影响,上海未填报一季度统计数据。

根据《报告》,第一季度旅行社国内旅游组织人次排名前十位的地区由高到低依次为浙江、广东、湖北、重庆、江苏、北京、湖南、福建、江西、山东;旅行社国内旅游接待人次排名前十位的地区由高到低依次为江苏、海南、安徽、湖北、浙江、重庆、广西、广东、湖南、云南;旅行社国内旅游组织接待人次(人天)汇总排序前十位的地区由高到低依次为浙江、江苏、湖北、广东、重庆、湖南、安徽、福建、海南、北京。

吉林支持文旅企业复工复产

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)日前,吉林省文化和旅游厅印发《支持文旅企业复工复产促进文旅市场疫后复苏的若干政策措施》(以下简称《措施》),从减负降本、扶企助企、金融赋能、拓宽渠道4个方面提出18条帮扶措施。

《措施》提出,延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,提高中小企业稳岗返还比例,将文化和旅游部门按行业标准评定的景区、民宿等统一认定为旅游类企业,与旅行社一并纳入阶段性社会保险助企纾困政策适用范围。旅行社旅游服务质量保证金暂退比例提高至100%。

《措施》明确,加大对文旅企业奖补力度,对新评的5A级、4A级乡村旅游经营单位,国家甲级、乙级、丙级旅游民宿,国家工业旅游示范基地、吉林省工业旅游示范点给予资金奖励;

对通过国家验收的全域旅游示范区给予资金奖补。加强与省直有关部门及各地政府工作协同,建立全省重大文旅项目审批服务机制,共同推进落地一批重大文旅项目,共同谋划筛选一批“新旅游”项目。支持乡村旅游发展建设,支持企业人才队伍发展建设。

《措施》提出,推动落实金融助企政策,落实金融支持具体措施。降低中小微企业文旅企业的担保费率,积极争取加大对文旅行业个体工商户小额贷款支持。建立健全重点文旅企业项目融资需求库,搭建银企对接合作平台。

《措施》明确,提高文旅消费券惠企实效,提高消费券总体额度,扩大消费券发放范围。促进和规范文化市场新业态发展,多渠道深层次推介重点文旅企业产品,助力企业重点活动宣传。

宁夏推进文旅市场整治养老诈骗行动

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区文化和旅游厅召开全区文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动电视电话会议,提出完善工作制度,健全长效机制,推动行业领域整治走深走实。

会议提出,全区各级文化和旅游主管部门要坚持纵深推进,在整治养老诈骗上出重拳,在行业领域整治上用实策。一是强化案件线索排查,坚持线上线下摸排相结合,走访排查和发动群众举报相结合、信访接待和排

查矛盾纠纷相结合,加强案件线索研判,深挖问题根源,多渠道开展排查。二是加大宣传引导力度,结合市场特点,将宣传发动贯穿活动始终,不断创新宣传内容、丰富宣传手段,利用送戏下乡等主题活动,全面提升宣传实效。三是压实压紧责任落实,坚持问题导向,针对薄弱环节查漏补缺,严格落实责任,坚持依法办案,主动协调相关部门,加强信息共享、线索通报、协同打击、综合整治,在协作配合上见实效。

旅游市场快速复苏,巴马提前谋划迎接自治区外游客,一是充分利用好五一、中国旅游日等重要时间节点,开展线上线下旅游宣推,大力营造热情好客、安全有序的旅游环境,支持旅游企业复工复产;二是支持旅游企业主动走出去,积极开拓市场和维护客户关系;三是在疫情期间进一步修炼内功,优化旅游基础设施及线路产品,为游客提供高品质和便利化的服务。

据了解,为推动跨省旅游业务全面恢复,积极推进旅游市场复苏,广西旅游协会于5月27日向全区各旅行社发出倡议,引导旅行社针对客群需求变化,深挖本地旅游资源,不断推出适应大众旅游消费新特征的亲子游、自驾游、休闲游、定制游、主题游、高端游、康养游等旅游产品,进一步提升广西旅游产品的吸引力和竞争力。同时,进一步加强宣传促销,多渠道“引客入桂”,通过线上、线下等方式加大广西旅游产品宣传力度,推动广西旅游业高质量发展。

旅游会客厅

打造中国西部旅游大环线重要枢纽站

——访兰州市文化和旅游局党组书记、局长王柠

□ 牛莹 记者 张皖堂

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,建设一批旅游枢纽城市,逐步完善综合交通服务功能,提升对区域旅游的辐射带动作用。为推动规划贯彻落实,甘肃省文化和旅游厅编制《甘肃省“十四五”文化和旅游发展规》,其中明确提出,发挥兰州省会城市和中国西北综合交通枢纽的作用,强化对西北地区在客源、交通、购物、会展、商务及旅游服务等方面的辐射,真正把兰州的区位和交通优势高效转化成为黄河文化新地标,中国西北文化旅游集散地和中国西部旅游大环线重要枢纽站。近日,兰州市文化和旅游局党组书记、局长王柠就此接受了中国旅游报社记者专访。

记者:《“十四五”旅游业发展规划》将兰州确定为旅游枢纽城市,请您怎么来看?

王柠:兰州能够被确定为旅游枢纽城市,体现了兰州在全国旅游业战略布局的重要作用。这是兰州文旅继“一带一路”、黄河流域生态保护和高质量发展战略、“强省会”战略后又一次难得的发展机遇。我们将牢牢抓住此次政策红利,紧紧围绕兰州日新月异交通发展成果,在“交通+文旅”上下功夫,推动兰州成为名副其实的旅游枢纽城市,并借此推动兰州文旅高质量发展。

记者:请您介绍下,兰州建设旅游

枢纽城市有哪些资源优势和发展基础?

王柠:兰州作为华夏文明的重要发祥地之一,冬无严寒、夏无酷暑,素有“黄河之都”的美誉,文旅资源丰富多彩。中山铁桥见证金城百年沧桑,被称为“黄河第一桥”;水墨丹霞光影涌动,犹如一幅生动的泼墨山水;八路军兰州办事处、兰州战役纪念馆历久弥新,彰显新时代兰州红色旅游资源活力;《读者》杂志被誉为“中国人的心灵读本”,兰州牛肉面享誉“中华第一面”,大型舞剧《大梦敦煌》演艺千年西域风韵,文溯阁《四库全书》、宋本《淳化阁帖》等历代文学珍本流芳千古,连城、青城、金崖等国家历史文化名镇钟灵毓秀,黄河水车、太平鼓、高跷等国家级非物质文化遗产熠熠生辉。

兰州在拥有众多珍贵文旅资源的同时,地缘优势同样得天独厚。兰州地处中国陆域版图的几何中心,在大西北处于“座中六联”的独特位置。近年来,兰州依托地缘优势,已成为西北重要的综合交通枢纽和物流集散中心。2021年,兰州市累计接待游客6936.1万人次,同比增长43.86%;实现旅游收入593.5亿元,同比增长40.84%。兰州还曾荣获“最具魅力特色目的地”“最佳新晋目的地”“全国年度最佳推广旅游胜地”“中国最美夜游景观名城”等称号。

记者:您认为,目前,兰州离旅游枢纽城市目标还有哪些差距,有哪些短板需要补齐?

王柠:首先,兰州文化旅游康养产业市场尚不完善、产业结构单一、产业链条较短;其次,全市文化和旅游龙头企业少,带动功能弱,品牌效应还不明显;再次,兰州在公共文化服务方面基础薄弱,还需进一步加强和提升。

记者:“十四五”时期,兰州旅游发展的目标定位是什么,将采取哪些具体措施,努力推动旅游枢纽城市建设?

王柠:“十四五”时期,兰州旅游发展的目标定位是到2025年,兰州文化旅游强市建设取得显著成效,文化事业更加繁荣,文化产业和旅游业总量扩张、质量提升,文化和旅游引领能力、服务能力、竞争能力和创新能力全面提升,文化事业、文化产业和旅游业成为经济社会发展的强大动力和重要支撑,把兰州打造成为“一带一路”文化旅游制高点、西部文化旅游发展的标杆城市和模板城市。

“十四五”期间,我们将聚焦“强省会”战略,统筹推进兰州旅游业实现高质量发展,展现兰州文旅新作为。

一是突出特色。加强顶层设计,持续建设生态旅游“黄河福道”,聚焦“黄河之滨也很美”城市品牌,打造以黄河楼、白塔山、黄河母亲、中山桥、望河亭、马拉松公园等景点联动的黄河风情线旅游线路,并在沿线建设一系列“文旅驿站”及服务设施,引导两岸景区景点及经营业态引入特色文化资源,打造一批商业与文化高度融合的

文旅场所,着力推进黄河风情线大景区提升改造。协调推进四库全书等生态型精致景区开发,打造一批具有金城特色的高品质旅游景区和旅游度假区,构建以A级旅游景区游为代表的“大旅游”网络。

二是做强产业。精准对接市内文化旅游康养企业,培育一批文化旅游康养产业新业态、新品牌,把文化旅游康养产业培育成为兰州优势产业链。全面推进金城关黄河文化旅游示范区、兰州黄河文化艺术中心和中国(甘肃)长城数字博物馆等74个重点文旅项目。与各大航空公司深化合作,实现旺季重点旅游城市当日串飞。加强与金融机构合作,探索推广文化和旅游金融服务中心模式,优化文化和旅游金融中介服务。

三是丰富内涵。积极抢抓实施黄河流域生态保护和高质量发展战略重大机遇,创新打造黄河母亲节,使其成为沿黄城市沟通交流的新平台。组织开展新版红色题材儿童剧《大豆蔻》推广演出,实施市图书馆、美术馆、文化馆、博物馆“四馆”改造提升工程,全力做好中国—中亚旅游文化节、甘肃省第十五届运动会开闭幕式等重大节会活动组织工作,创排大型歌舞剧《奋进吧 黄河儿女》,进一步打磨排练大型交响合唱组曲《南梁颂》等。通过以上务实举措,精心绘制“黄河城市·精致兰州”文旅方案,努力推动旅游枢纽城市建设,实现兰州文旅高质量发展。

简讯

新疆设立文旅产业投融资服务平台

近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅设立新疆文化产业投融资服务平台,促进文旅企业与金融机构交流对接。该平台主要用于重点项目推介、金融产品介绍、案例分享等,收录了今年文化和旅游产业重点招商项目424个,总投资额达1589.44亿元。

据了解,2020年,新疆文化和旅游项目总投资额为288.74亿元,2021年重大文旅产业投资项目投资额达1042.08亿元。2022年新增了冰雪旅游、“互联网+旅游”等项目。目前,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅正在推动全疆文化、旅游和金融产业深度融合发展,进一步完善文化和旅游产业投融资体系,解决文旅企业投融资实际困难。

(王思超)

内蒙古公布第七批自治区级非遗代表性项目

近日,内蒙古自治区政府发布《关于公布第七批自治区级非物质文化遗产代表性项目的通知》(以下简称《通知》)。

根据《通知》,内蒙古自治区政府命名河套顺口溜等58个项目为第七批自治区级非物质文化遗产代表性项目,格萨(斯)尔等28个项目为自治区级非物质文化遗产代表性项目名录扩展项目。

据了解,内蒙古自治区级非物质文化遗产代表性项目包括民间文学、传统音乐、传统舞蹈、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药、民俗等类别。

(伊日桂)

山东乡村好时节·乡村露营季启动

近日,由山东省文化和旅游厅指导、省乡村旅游协会主办的“乡村好时节·乡村露营季”活动启动,旨在满足广大人民群众文化和旅游消费新需求,不断提升乡村旅游的内涵和品质,引导乡村露营业态健康有序发展。活动现场,发布了《乡村绿色文明露营倡议》。

据悉,此次露营季将持续至9月7日。其间,主办方将举办乡村露营装备嘉年华、“新乡村生活方式”跨界论坛等分项活动。同时,积极推动乡村露营地建设、运营等行业规范制定,引导乡村露营健康有序发展。

(李晶媛)



5月28日,南宁市“四季花展”第二季度花境展在邕宁区江湾路龟山公园免费开放,吸引众多市民游客畅享花海,休闲度假。图为当日,游客在公园内参观花展、拍照留念。
彭寰 摄

一方小驿站 连接共富路

维度展现。咖啡资深爱好者甚至可以在驿站里发现一些颇为难得的咖啡品。

“开门营业以来,咖啡之窗旅游驿站已累计接待游客1万多人次,有近万人在这里品尝独具特色的青田咖啡。除此之外,咖啡豆、咖啡设备销售额也超50万元。”负责驿站运营的青田侨咖文化发展有限公司总经理滕亮表示,驿站发挥青田侨乡承西启东、中西融合的优势,以咖啡为媒介搭建旅游宣传平台,持续助力青田咖啡走出去,已经成为广受游客喜爱的打卡点。

在浙江,这样的旅游驿站还有很多,他们在赋能个性化出游的同时,也逐渐成为一个展示地域风情、讲述在地文化的“窗口”。如位于衢州桃源七里的旅游驿站将当地的生态景观、古韵文化与驿站建设、运营巧妙融合,实现了乡里物产、乡土文化、乡村生活方式的集中呈现。来到这里的游客能够通过驿站传递出的文化价值,增强对乡村的认同感。而七里乡则通过旅游驿站,持续焕发出内生力和发展活力。

多维激活造血能力

根据所在点位的不同,浙江目前已经形成了景区依托型、绿道依托型、乡村依托型、公路依托型、城市主干道依托型、码头依托型等多样化的旅游驿站类型。小小一方空间,发挥出拉动经济、带动就业等强大的辐射效应。

晓塘乡大塘港旅游驿站位于风景秀丽的宁波象山大唐港边,前有省道

贯穿,侧有迷你马拉松、环港骑行道,后有登山步道,与3A级旅游景区海之湾户外大本营仅一港之隔,距石浦、象山影视城不到20分钟车程,具有共享客源、承接旅途游客的区位优势。

“凭借在选址上的优越性,驿站设置了具有当地特色的农产品展示区。除售卖红美人柑橘、阳光玫瑰葡萄等时令水果外,还有当地村民自发研制的果脯、红美人橘花纯露、橘花手工香皂等柑橘衍生品。现在农产品已经通过网络卖向全国各地。”负责晓塘乡大塘港旅游驿站运营的宁波市乡悦客旅游发展有限公司总经理俞明明表示。

去年,晓塘乡大塘港旅游驿站内搭建了“觅原晓塘”共富直播间,将直播助农常态化,单季单品红美人橘花纯露的销售额便达270多万元。“我们把晓塘乡的优质农产品推向江浙沪市场,实实在在地增加了农户的收入,助力当地人在共同富裕道路上前进一步。”俞明明说。

接下来,大塘港旅游驿站还将设置户外露营基地,以户外休闲拓展为主线,在驿站周边的空地建设港畔露营地、休闲观光区、露天影院、草坪音乐等区域,以丰富的业态助力当地旅游发展,提升造血能力。

“如今,不少旅游驿站都在积极寻找和旅游产业链各环节的对接点,形成文旅产业升级的增长点。”浙江省文化和旅游厅相关负责人表示,接下来将全力打造全国旅游驿站的“浙江之窗”,让旅游驿站的内涵和意义在创新工作中不断迭代。