

需求和质疑同增 露营市场期待良性发展

如今一到假期,在新浪微博、小红书、抖音等社交平台,便会刮起露营风潮。搭建帐篷、户外烧烤、亲近大自然,一项项看似不起眼的小帐篷,却成为疫情下人们心中的“诗与远方”。露营旅游究竟市场潜力如何,面临着哪些待解难题,如何获得持续发展?本报记者就此进行了采访。

□ 本报见习记者 唐伯依

“露营的快乐在于享受明媚的阳光和宜人的风景,在于同伴们热热闹闹地准备美食,然后晒着太阳发呆……真是幸福的一天。”在回程的路上,张女士一边回味一边在朋友圈分享了周末和朋友到郊区的露营体验,还晒出了“美照”。

天眼查数据显示,我国现有4.7万家露营相关企业。五一假期,各社交媒体平台发布的数据显示,露营的相关搜索量大幅增长。此外,热衷于露营的不再只是年轻人,家庭露营人群比例有所提升,亲子教育成为家庭露营的重要目的。

有业者介绍,根据数据统计,露营地每年新增7000家左右,包含海



江西武功山帐篷露营地 本报记者 陈晨 摄

能否顺风起飞

滨、湖畔、山地、林区 and 沙漠等不同主题,大众露营消费每年基本在800元至1000元,平均一年在露营上花费3天左右的时间。露营行业基本是以周边自驾的形式为主,80%的消费群体为年轻人。

随着露营热度的攀升,露营旅游呈现出多元化的发展模式,如“露营+体育”“露营+休闲”“露营+演艺”等,消费者对露营装备和体验的需求也带热了露营发展的产业链。

“露营不仅带动了旅游领域的发展,也促进了帐篷、睡袋等户外配套装

备的蓬勃发展。如今,露营不再是单一的消费行为,呈现出多样化、组合化的特点,有利于今后实现规模化发展。”中国旅游车船协会秘书长宋磊说。

然而,在一片火热背后,露营旅游也被不少网友“吐槽”,“环境好不好得看运气”“搭帐篷需要‘见缝插针’”“以为是精致露营,却不能拎包入住”……在这些质疑声中,不少游客有了露营像“拆盲盒”的感觉。

除了游客的不满,还有来自露营从业者的担忧。有业者表示,如果无法对营地和相关产品做到清晰的分

发展瓶颈在哪

源供给、卫生间与沐浴设施等。而部分经营性的营地则存在规模和品质参差不齐,户外防护、应急管理防范措施难以到位等问题。当部分网红营地为游客提供的设施与服务难以与产品售价相匹配时,还容易引起消费纠纷。”北京体育大学体育休闲与旅游学院副院长蒋依依分析。

建设水平较低、缺乏较规范的规划和选址依据、安全性缺乏保障也是当前露营地存在的问题。北京第二外国语学院旅游科学学院院长、教授吕

宁告诉记者,部分露营地还存在着非法占用宅基地、农业用地等问题。

拼装备、拼场地、拼“出片率”……在露营达人肖先生看来,有些游客可能只是为了发一条“美颜+滤镜”下精致露营的朋友圈信息。部分游客因盲目跟风,会产生“高心理预期”与“低现实度”的落差。此外,露营地缺乏环保意识,游客存在因“重痕迹”而不文明旅游行为等也是当前需求端、供给端应注意的问题。

在吕宁看来,已出台的相关规范

如何持续发展

与壮大。”吕宁说。

对于露营地而言,输出优质的内容产品,推出差异化的营地体验和特色玩法,避免粗制滥造,才是能够存活法宝。

吕宁表示,小型、轻奢、精致、典雅、有调性的露营体验和休闲方式将是未来微度假、微旅行的主要休闲模式,因此,露营地的精品化建设与提质升级至关重要。露营地要通过推出特色化、增值化的服务提高自身价值,比如推出运动、电影、动漫等主题,通过融入文化元素凸显营地的差异性和竞争力。

白天骑行、射箭,在卡丁车场上尽情驰骋,晚上参与篝火晚会、仰望星

空……江苏省途居开沙岛露营地为游客准备了多个露营项目。“营地做好自我创新很重要,我们计划在下半年组织帐篷露营生活节,推出更多拍照打卡点,设计沉浸式、生活化场景,让游客在营地‘随心所欲、自由发挥’,尽可能减少携带物品和收拾时间。”该营地总经理周加友说。

此外,业界也提出,找准细分市场,拓宽发展空间,露营旅游才能不断做大做强。董国立建议,户外教育是露营旅游的发展方向之一,露营地可以设计相关的课程和产品,做好基础设施和教学设备建设,建立完善的安全保障体系,吸纳专业的人才,进而形成具有一定规模的市场。

级、分层,那么低质、同质化的露营很难有可持续发展的空间。露营地项目前期投入多在几百万元至上亿元不等,回本周期快也要5个月,也可能需要一年或更长时间,在此期间,不少露营地会面临经营困境,行业发展或许并没有表面看上去那么光鲜亮丽。一位露营旅游观察者分析道。

而且,记者注意到,露营热在全国也出现冷热不均的现象。“尽管黑龙江具有丰富的森林、冰雪、湿地等旅游资源,登记在册的建成露营地和在建露营地却数量较少,部分小型露营地设施不够完善,汽车营地点位数量也较少。”黑龙江省自驾游与露营协会会长董国立说。

和标准等宣贯力度不足、市场适用范围小,分级分类的管理措施缺失,露营地建设的规范 and 标准普及率较低都会影响露营地的建设和管理。“部分从业者缺乏基本的规范化培训,在露营产品的打造方面,缺乏对文化的挖掘,主题活动、特色产品、服务品质欠缺,导致一次性消费居多,回头客较少。”吕宁说。

“很多游客将露营行为简单化,缺少基本的露营专业知识和应对突发状况的专业能力。大多数游客更期待在相对成熟的安排下完成旅程,这种心理不安全性障碍也制约了露营市场的发展。”南开大学教授马晓龙说。

“露营产品在拓展亲子市场方面有很大空间,营地可以开设周末主题营,寒、暑假主题营等,将更多学生和亲子客人带入露营的生活场景。”周加友说。

想要让露营产业获得长久发展,构建完善的服务体系,提升市场主体的盈利能力和融合能力是关键。吕宁建议,露营地要清晰定位目标客源市场,精准发力,抓住露营消费主力年轻化、消费群体系家庭化等特点,撬动露营供给产业链的上中下游,关注露营的延伸业态。

消费者环保意识的树立和专业知识的储备也不容忽视。蒋依依表示,旅游者不仅要了解在露营地需要遵守的生态环保要求,还要掌握户外营地选址、帐篷搭建、户外装备整理与使用、应急处理等相关知识与技能。

串起山海美景 打造幸福之旅 ——青岛西海岸新区加快旅游风景道建设

□ 兰美娜 本报记者 肖相波

金沙滩畔渔帆点点、细沙如盐,东西环岛路蜿蜒山海间、美不胜收,“城市阳台”游人漫步、时尚绽放,海军公园碧海蓝天、海浪声声……驱车过了胶州湾隧道,就到了青岛西海岸新区,沿着滨海大道穿行,目光所及一派壮美景象。

近年来,青岛西海岸新区持续推进旅游和交通融合发展,因地制宜地加快旅游风景道建设,滨海大道、海青彩虹公路、泊里樱花大道、蓝湾绿道等一批特色旅游风景道吸引了大量游客观光游玩。

沿海风景道 串起海滨美景

春夏之交,山峦披上了新绿,大地绽放了新颜。沉寂了一个冬天的青岛环岛路沿线景区又热闹了起来,许多游客慕名而来,或揽海听风,或踏青赏花,或扎帐露营。

环岛路由东西两条环岛路组成,总长41公里。东环岛路西起金沙滩,经凤凰山、绿岛、甘水湾,终点至后岔湾。西环岛路东起石雀滩,经银沙滩、连三岛,终点至鱼鸣嘴。环岛路贯穿整个凤凰岛旅游区,将黄金海岸资源串联成线,形成了独具特色的滨海风景景观。

“环岛路是从滨海大道延伸出来的观光支线,串起了十里长滩也串起了百年渔村。”青岛西海岸新区文化和旅游局副局长贾鸣鸣介绍,风景道不仅织密了畅通的公路交通网,更为沿线旅游发展提供了广阔空间。

在环岛路中段,青岛涵碧楼酒店就坐落于此。一面是无垠的大海,一面是青山绿水,一年到头到酒店的客人络绎不绝。尤其到了节假日,客房早早地就被订购一空。

沿着滨海大道继续西行,唐岛湾湿地公园、琴岛之摩摩天轮、珊瑚贝桥、电影博物馆、融创茂、星光岛酒店群、城市阳台、海军公园等特色旅游项目相继映入眼帘,构成了青岛西海岸新区全域旅游的大型风景廊道。

在海军路1000号,记者看到一条被爱心点缀的斑马线,吸引了许多情侣打卡拍照。除了爱情街区,在东方时尚中心更有黄盒子美术馆、中韩原创设计师品牌集合馆、海语东方生活体验馆摄影展等打卡地,为市民游客提供了创意灵感的探寻地、时尚文化的体验地。

一条风景道,遍览海滨美。青岛滨海大道将西海岸新区的旅游资源整合,连接起琅琊台、灵山岛、珠山国家森林公园等风景区和旅游度假区,构筑了“东游崂山,西看新区”的旅游新格局,也吸引了较多时尚文旅项目。

乡村风景道 织就山野画卷

在海青茶山,盘踞着青岛首条彩色旅游公路。与其他盘山公路不同,彩虹公路中间的隔离线由红、黄、蓝三色组成,仿佛一道彩虹在山间林畔蜿蜒曲折,绵延伸展直至天际。

近日天气渐暖,彩虹公路上多了许多骑行爱好者的身影。骑手们追风而行,在尽情享受骑行快乐的同时,也留下了美好难忘的瞬间。“没有川流不息的车辆,骑行在乡间小路上抬眼就是青翠的茶山,一时间可以忘却所有的烦恼,真是惬意极了。”骑行爱好者于浩然说。

近年来,海青镇将北部茶山建设成

为集茶叶生产、乡村旅游于一体的美丽乡村全域旅游观光园。“彩虹公路全长30公里,横贯整座茶山梯田,沿路还建设了茶史馆、登山石道、观光亭、茶圣陆羽雕像等人文景观。”海青镇规划旅游办负责人张鑫说。

彩虹路的成功“出圈”,也带火了茶山田园综合体。海青镇逐步探索建立“美丽乡村+茶旅游”新模式,打造了蔡东村、后河东村等一批民宿项目,建设了慢姑娘龙跃山庄轰趴馆,全面发展休闲农业和乡村旅游,逐步形成“北茶乡居·臧家庄”“北茶田园·徐家尧”“北茶工坊·东蔡家”等系列乡村文化和旅游品牌,有力推动了农业、生态、文化、旅游融合发展。

海青镇一路向东20公里,便是泊里镇的樱花大道。道路两旁的樱花如约盛开,映入眼帘的粉白花朵灿烂若雪,一派春意盎然的景象。一阵微风袭来,樱花迎风摇曳,灼灼花瓣从枝头飘落,别有一番意趣。

每逢周末,赏花的游客络绎不绝,樱花大道成为周边自驾游的热门目的地,沿线农家乐和民宿生意也十分红火。

海岛风景道 点睛海上桃园

灵山岛、耑堂岛、沐官岛、竹岔岛……坐拥大小岛屿十余座,座座如海上桃源,青岛西海岸新区素有“岛屿之城”之称。

4月27日,记者从积米崖码头出发前往灵山岛,领略了海岛风景道的魅力。坐在船舱,透过氤氲水雾眺望小岛,内心开阔而又宁静。踏上海岛,行走于旅游步道,凭海临风之感油然而生。

灵山岛位于青岛西海岸新区东部沿海中,距大陆约10公里,面积7.2平方公里。该岛面积较小,地形复杂,旅游风景道的设计精细而又巧妙,贝壳楼、象鼻山、烽火台、老虎嘴、背来石、试刀石等景观和蜿蜒曲折的环岛风景道为游客提供了独特的游憩体验。

岛上有12个自然村,过去村民以捕鱼和养殖为生。随着海岛风景道的建设与完善,村民纷纷开起农家乐,在海边办起民宿,海岛旅游一年热过一年。目前,岛上已建成165家特色民宿、两家海洋牧场,形成了旅游业态集聚效应。

“我们今年准备多接几个团体订单,价格也想适当提一提。即使受到疫情影响,十一假期和啤酒节期间客人依旧不会少。”2020年,陈艺文大学毕业后选择回岛创业,开办了阿文小栈民宿。清新的设计、沿海的风光,加之灵山岛的名片效应,让民宿成为游客的青睐之地。

据了解,2021年灵山岛保护区被列为山东省旅游民宿集聚区创建单位。如今,保护区正研究制定岛上高端休闲旅游产业规划,开发低碳生态、康养度假、科普研学等旅游产品,通过制定服务标准和推出补贴措施,引导民宿等经营单位自主转型升级,实现岛内旅游产业的高品质发展。今年,保护区将启动10辆新能源公交车,推出环岛“微循环”路线,为游客观光旅游提供新选择。

青岛西海岸新区文化和旅游局局长董华峰表示,下一步,青岛西海岸新区将持续推进农村公路与产业园区、旅游景区、乡村旅游重点村等的一体化开发,建设安全、舒适的城市慢行交通系统,构建旅游空间新格局。

传承红色基因 赓续红色血脉

——读《聂耳在北京》有感

2022年是音乐家聂耳诞辰110周年,值得纪念。寸丽香主编的《聂耳在北京》一书,由中国旅游出版社公开出版。读了《聂耳在北京》,有以下四方面的体会。

第一,《聂耳在北京》一书是拓展党史学习教育的重要成果。2021年是中国共产党成立100周年,全党上下重温党的百年奋斗史,学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,全国人民更加紧密地团结在党中央周围,踏上实现第二个百年奋斗目标的新征程。按照党中央和习近平总书记的要求,全党要进一步巩固拓展党史学习教育成果,把学习贯彻党的十九届六中全会精神引向深入,引导广大党员、干部深刻领悟中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好,把思想和行动统一到党中央要求上来,以强烈的历

史主动精神奋进新征程、建功新时代。《聂耳在北京》一书,就是巩固拓展党史学习教育的新成果,对广大青年学子尤其具有教育意义。中国旅游出版社以高度的政治站位,敏锐地发现这本著作的重要价值,并全力给予出版支持,体现了传承红色基因的责任担当。

第二,《聂耳在北京》是贯彻落实习近平总书记对云南工作重要指示精神的积极实践。音乐家聂耳是千万云南爱国青年的杰出代表。地处祖国西南边陲的云南,自从鸦片战争以来,特别是中国共产党成立以来,涌现出一批批勇于革命潮头的先进青年,以张伯简、王德三、聂耳、周保中等为代表的优秀儿女,弘扬热爱祖国、爱家乡、爱民族的优良传统,秉持救亡图存、国家统一和民族复兴的初心使命,在马克思主义和中国共产

党先进思想的引领下,投身于中国革命和建设的伟大事业,抛头颅、洒热血,立下了可歌可泣的卓越功勋。2020年习近平总书记考察云南时强调,云南有光荣的革命传统,有很多感人肺腑的动人故事。要把这些故事作为“不忘初心、牢记使命”教育的生动教材,引导广大党员、干部不断检视初心、滋养初心,不断锤炼忠诚干净担当的政治品格。对此,我们要认真思考,为什么在100多年前,地处祖国边陲的青年能够勇于走上革命的道路?核心就是各民族青年要胸怀家国命运,积极探索和接受先进思想,勇于开拓创新。《聂耳在北京》的编纂,是对习近平总书记重要指示要求的贯彻,也是对云南人民革命精神和先进文化历史脉搏的积极探索。

第三,《聂耳在北京》一书补充并丰富了聂耳研究的重要环节,选择了

一个十分重要但以往很少关注的主题作为切入点,令人耳目一新。聂耳自离开云南以后,主要在上海开展革命活动,关于聂耳的研究也主要集中在他在上海乃至日本的时期。聂耳在北京的3个多月,很少有人了解或进行专题研究。事实上,这3个月是聂耳从一个爱国者、革命者成长为共产主义战士的重要阶段。《聂耳在北京》通过对聂耳日记以及其他相关材料的系统收集和整理,清晰地勾勒了聂耳在北京的思想发展历程,充分说明了在北京的3个多月对于聂耳思想发展的重要意义,丰富和深化了对聂耳思想成长史的认识。与聂耳研究相类似,周保中将军在云南工作3年、北京的云南会馆等,都是云南党史研究方面的薄弱环节。在这方面,《聂耳在北京》提供了非常好的范例和启示。

第四,作者高举民族团结和各民族美美与共旗帜,弘扬主旋律的精神值得学习。寸丽香作为国家机关工作人员,在系统学习中党史、改革开放史等四史教育过程中,以云南籍革命先辈为榜样,发扬爱祖国、爱民族、爱家乡的传统,在繁忙的工作之余,花费大量的时间和精力收集和整理云南籍各民族仁人志士的先进事迹,积极宣传先辈事迹,传承红色基因,令人感动。在寸丽香的积极倡导下,有关部门已先后组织纪念儒学大师梁漱溟先生、首任中共云南省委书记王德三同志、中国革命文化出版事业开拓者和奠基人黄洛峰同志、“神州试管婴儿之母”张丽珠教授、“两弹一星”元勋王希季院士、抗日民族英雄周保中将军等座谈会和相关活动,产生了积极的社会反响。《聂耳在北京》一书的编纂,是寸丽香一以

贯之精神的体现,值得学习。

祝贺《聂耳在北京》出版。

(王锋 中国社会科学院民族学与人类学研究所)

