

山东A级景区将推出5折起门票优惠

本报讯(边锋)近日,山东省政府新闻办召开新闻发布会,解读《2022年“稳中求进”高质量发展政策清单(第三批)》(以下简称《政策清单》)并答记者问。据介绍,在落实好常态化疫情防控措施的前提下,6月1日至9月30日,除周末及法定节假日外,全省A级旅游景区首道门票全部执行不低于5折的票价优惠。

山东省发展改革委副主任、新闻发言人王栋介绍,《政策清单》从供给和需求两端发力,帮助行业企业解燃眉之急。其中,在促进消费扩容方面提出多条措施,如发放消费券、用于零售、餐饮、旅游、线上消费;引导金融机构提供网上支付满减、折扣等优惠;鼓励机关、企事业单位及社会团体委托

旅行社代理安排交通、住宿、餐饮、会务服务事项等。

山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生介绍,近期,山东省文化和旅游厅不断强化与金融部门联动,支持文旅产业恢复发展,如联合有关部门印发《关于金融促进文化和旅游产业发展的实施意见》《加强金融支持文化和旅游产业高质量发展的若干措施》等;开展金融辅导专项行动;推动省、市、县三级部门联动,解决融资难题,协调银行机构发放相关贷款14.1亿元,支持文旅企业发行债券融资38亿元;支持人民银行济南分行将文旅业“无贷户”纳入民营和小微企业首贷培植行动,培植文旅企业首贷户数12416户,发放贷款82.7亿元。

贵州将发1.4亿元消费券助企惠民

本报讯(何瀚章)为促进消费持续恢复,加大帮助中小企业纾困力度,在做好疫情防控前提下,贵州省将于5月30日启动“多彩贵州·助商惠民”消费券发放活动。

此次消费券发放活动,按照“政府补贴、商家让利、平台支持”原则,总额1.4亿元,从2022年5月30日至2023年2月10日分10个批次向省内外消费者发放,包括零售文体和餐饮两大类消费券。其中,零售文体消费券发放5000万元,消费者可在张贴有相应标识贴的日用百货、商超便利、文化影视、休闲娱乐、体育健身等指定服务场所使用;餐饮消费券发放9000万元,包括线下餐饮券7000万元,线上餐饮电

商消费券2000万元。

据了解,第一批消费券将采用电子消费券的形式,于5月30日至6月13日发放。消费者下载“一码贵州”APP、云闪付APP等平台完成实名认证后,即可获取领券资格,每人每批次最多可领取1套消费券。同时,贵州省内商户参加“多彩贵州·助商惠民”消费券活动,可通过“一码贵州”APP、云闪付APP平台,进入商户自主报名入口报名。报名商户需符合相应条件,如经营注册地在省内、开户银行在省内,商户类别码为日用百货、商超便利、文化影视、休闲娱乐、体育健身、餐饮等中小企业,申请审核通过后,即可参加活动。

山西部署深化文化市场综合执法改革

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅召开全省文化市场综合执法工作电视电话会议,部署2022年全省文化市场综合执法工作。

会议指出,2022年,山西省文化和旅游厅将深化文化市场综合执法改革,适时召开全省文化市场管理工作领导小组会议,强化综合执法改革调研督导。联合山西省财政厅制定文化市场综合行政执法财政保障相关文件,明确执法车辆、执法设备、执法设施、人员工伤保险等要求。同时,完成执法队伍统一着装,并制定《山西省文化市场综合行政执法队伍着装管理规定》、修订《文化市场行政处罚自由裁量权基准》。

会议强调,要持续提升执法队伍

能力素质,举办全省文化市场综合执法岗位练兵、技能比武活动。开展全省第一批培训师选聘工作,组建全省文化市场综合执法培训师资库。深入开展与福建省执法交流协作活动。开展案卷评查、重大案件评选,着力提升全省执法办案规范化、标准化水平。要加大执法办案力度,将文娱领域乱象、侵犯未成年人合法权益、养老诈骗、“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务等纳入专项整治重点内容。加大典型案件的查处曝光力度,常态化开展“体检式”暗访评估、交叉检查。同时学习借鉴先进地区经验做法,探索剧本杀、电竞酒店、云服务等新业态执法模式,推动行业健康发展。

高原旅游安全与应急管理研讨会在林芝举办

本报讯(王炼 记者 白骅)近日,首届高原旅游安全与应急管理研讨会在西藏自治区林芝市华侨城南山国际汽车营地举办。

本次研讨会由四川省文化和旅游厅、西藏自治区旅游发展厅指导,川藏旅游发展论坛组委会主办,四川旅游学院希尔顿酒店管理学院、成都市安保技术与服务协会、林芝市华侨城南山旅游投资发展有限公司共同承办。

会议采取“线下+线上”相结合的方式举行。在主题演讲阶段,与会专

家分别以高原旅游的风险控制与应急、国际酒店旅游安全管理、高原旅游风险管理的内涵特征等为主题,进行分享交流。在研讨阶段,嘉宾们围绕高原旅游安全管理与应急管理学术交流及服务平台、高原旅游安全管理与应急管理专业建设及人才培养展开讨论。业界人士表示,本次研讨会的成功举办,为下一步高原旅游安全管理与应急管理领域的科学研究、社会服务、专业建设及人才培养指明了方向。

旅游会客厅

红色引领旅游主导 加快特色旅游地建设

——访湖南省韶山市委副书记、市长邓望军

□ 肖燕 本报记者 高慧

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》提出,支持建设世界级旅游城市,打造一批重点旅游城市、特色旅游地。湖南省韶山市被列为特色旅游地。韶山凭借哪些优势入选特色旅游地?未来韶山将如何建设特色旅游地?如何继续推动文旅高质量发展?近日,中国旅游报记者对韶山市委副书记、市长邓望军进行了专访。

问:国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》将韶山确定为特色旅游地,请问您怎么看?

邓望军:被纳入建设特色旅游地的布局,对韶山来说是一个绝佳的发展机遇。《“十四五”旅游业发展规划》提出“支持建设世界级旅游城市,打造一批重点旅游城市、特色旅游地”,其目的在于不断优化旅游空间布局、构建旅游支撑体系,提升重点旅游城市、特色旅游地对区域旅游的辐射带动作用。下一步,韶山将抢抓建设特色旅游地重要机遇,认真贯彻国家关于打造特色旅游地的决策部署,坚持用好红色资源,讲好红色故事,做好红色教育,推动韶山文旅高质量发展。

问:请您介绍下,韶山建设特色旅游地有哪些资源优势和发展基础?

邓望军:韶山文化和旅游资源丰富,是特定历史时期内伟人文化、红

色文化、湖湘文化、历史文化相互交融的产物,具有历史独特性和唯一性,整体来看,全市红色文旅资源质量较高。另外,韶山拥有5A级旅游景区、中国首批优秀旅游城市、国家重点风景名胜区、全国红色旅游融合发展示范区、首批国家全域旅游示范区等诸多名片。

近年来,韶山始终坚持“红色引领、旅游主导”,加快推动红色旅游与文化、教育、农业等融合发展,创新探索“红色旅游+教育培训+研学实践”的文旅融合发展模式,形成了红色教育培训和研学、乡村旅游、文化创意、节会赛事等产业链。近3年,全市主要旅游景区景点接待游客5009万人次,旅游综合收入149.86亿元。逐步形成的深度融合的文旅产业链条为韶山建设特色旅游地提供了基础保障。

问:目前,韶山离特色旅游地目标有哪些差距?还有哪些短板需要补齐?

邓望军:就建设特色旅游地而言,虽然韶山在文化和旅游发展过程中积累了一定的经验,但仍有一些提升空间。

第一,旅游产品供给体系有待完善。当前,韶山旅游产品以红色瞻仰观光为主,文旅互动体验、乡村休闲度假、特色节庆活动等沉浸式文旅体验项目有待进一步探索发展。

第二,旅游要素配套有待优化。随着人们对旅游出行需求的提升,如

何创新优化旅游要素配套成为我们亟待考虑的问题。

第三,旅游管理服务有待创新。随着5G、物联网、大数据等技术逐步应用于旅游领域,旅游正在朝着更加智能化的方向发展。目前,韶山还没有统一的智慧旅游平台,互联网技术在旅游领域的应用也较少,亟需打造“互联网+旅游”模式,围绕游客需求和管理服务构建智慧旅游服务平台。

问:“十四五”时期,韶山旅游业发展的目标定位是什么?将如何开展特色旅游地建设?

邓望军:为推动文化和旅游可持续发展、高质量发展,“十四五”时期,韶山将着力重点推进以下几方面:

一是以项目为支撑,深化文旅业态融合发展。推进棠佳阁文化旅游体验园等文旅项目建设,打响“最忆韶山冲”等演艺品牌,引导文旅产业项目向核心景区以外延伸拓展。实施红色文创产品“超千”计划,打造一批休闲购物街区、特色餐饮街区,引进一批品牌酒店,培育一批精品民宿,优化文旅休闲全产业链。推进景城融合,开发夜游精品线路,引导文旅产业服务功能向中心城区转移。

二是突出教育功能,壮大红色教育培训事业。保护和挖掘红色资源,修缮农民运动考察旧址等一批红色遗址遗迹,促进全域红色旅游景点串联成线,打造省内外区域协同的优质红

安徽强化旅游行业校企合作对接

本报讯(朱文文)近日,由安徽省文化和旅游厅、省教育厅、省总工会联合举办的2022年安徽省旅游行业校企合作对接会在合肥召开,来自安徽各院校、旅游企业及行业协会的代表等参加对接会。

对接会现场,37家旅游企业以及27所开设旅游相关专业的院校相关负责人、共同商谈共建发展途径,同时就优化院校培养模式和成效、促进

毕业生对口实习就业等进行深入交流。其间,合肥师范学院等3所院校与安徽省中国旅行社等6家旅游企业签订意向协议。

安徽省文化和旅游厅副厅长王靖表示,安徽是文旅投资和年轻人创新创业的热土,希望参会企业主动扛起社会责任,积极吸纳就业,吸引优秀毕业生投身安徽文化和旅游高质量发展。

合肥师范学院党委书记徐成钢表

示,下一步,学院将以合作就业为纽带,在合作培养、合作研究、合作办学等领域深化务实合作,打通高校和企业通道,使校企合作之花不断结出新硕果。

参会旅游企业代表纷纷表示,疫情发生以来,旅游企业受到冲击,人才流失严重。此次对接会有利于改变旅游企业人才招聘“单打独斗”的局面,开拓了校企合作新模式,为企业发展提供更好保障。



近年来,四川天府新区航空旅游职业学院深化产教融合,全面提高学生的创新创业能力,创办电商直播实训室,鼓励学生利用专业优势“直播带货”。图为5月25日,在眉山市仁寿县高家镇华涛生态农业有限公司的果园内,学生以直播带货的方式帮助农户销售刚刚采摘的桃子。

张忠苹 摄

只有众人合力 才能打赢这场硬仗

(上接第1版)

5月18日,北京市文化市场综合执法总队对近期被通报的存在未履行疫情防控主体责任的文旅企业开展“回头看”督导检查。其间,针对检查中发现的场所入口扫码测温不严、临时隔离观察房间未提供消杀用品等问题逐项勘验、一一复核。在督导检查现场,执法人员发现,海淀区某酒店仍未严格落实整改要求,便立即向属地文化执法大队通报,督促其立即开展后续处置工作。

(上接第1版)

“在这一特殊时期,线上直播让自己的专业知识找到了新的用武之地,不仅拓宽了自己的知识面,也让更多人了解了当地文化。”王梓萱说,“疫情持续影响下,旅游直播算是导游最专业对口的工作,利用平时所学的知识进行线上讲解,一定程度上可以解决困难时期的收入问题,也可以宣传

自己的家乡。”

大同乐程旅行社的杨婷婷在直播中带领观众云端欣赏山西省大同市浑源县悬空寺。“读山西就是读历史,不读山西不懂历史,游过了山西方知华夏!我们在‘中国旅游日’这一天来到了悬空寺……”直播中,杨婷婷尽情展现了自己的知识储备和讲解技巧。

回顾直播过程,令杨婷婷印象最

深的是粉丝的热情。当她来到悬空寺直播时,遇到了线上的粉丝,几位热情粉丝认出了杨婷婷,纷纷走上前来跟她合影留念。“以前觉得粉丝只是一个数字,但这几天我真身体会到了他们的热情。”杨婷婷说。

杨婷婷认为:“旅游直播是一个值得尝试的方向,能够让一些有出行意向的朋友足不出户领略大好河山,也

依法将有关责任人移送公安机关查处。此外,北京各区文化市场综合执法部门按照总队有关要求,强化监管,从快从严从准从实从细做好辖区文旅市场疫情防控各项工作。其中,东城区文化市场综合执法大队通过公众号宣传、电话通知、现场执法检查等方式,及时督促辖区文旅企业严格执行最新防疫政策,做好多轮核酸筛查工作;顺义区文化市场综合执法大队以经营管理网络平台应用、电话询问企业负责人、与属地包片工作人员联合核查等

形式,对全区互联网上网服务场所、娱乐场所、演出场所等落实暂停经营政策情况实施高频次反复检查,及时发现消除防控措施落实方面的问题隐患。据介绍,下一步,北京市文化市场综合执法总队将继续按照北京市委、市政府的决策部署,毫不动摇坚持“动态清零”总方针,继续加强疫情防控督导检查工作,最大程度发挥督导检查作用,全力守好疫情“前哨”,以更认真负责的态度把好首都文旅市场每一道疫情防控关,织密疫情防控安全保障网。

能帮助旅游企业为复苏做好准备,还能宣传家乡的旅游资源,为家乡旅游产业发展贡献绵薄之力。”

目前,“万名导游带您云旅游”直播推广行动仍在持续进行中,相关数据还在不断增长,让越来越多的导游从中感受到了信心和力量,让越来越多的大众收获了知识和快乐,让越来越多的景区景点提高了知名度和美誉度。