

北京鼓励老旧厂房发展文旅等新型服务

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市政府印发《北京市城市更新专项规划(北京市“十四五”时期城市更新规划)》(以下简称“规划”),提出对特色文化商业区内的老旧厂房,鼓励发展文化、旅游等新型服务消费载体,形成富有活力与特色的文化地标,打造新型文化消费与体验空间。

《规划》提出,围绕历史文化遗存的活化利用,打造具有历史底蕴和特色风貌的公共场所;围绕重点景区和商圈的改造升级,打造具有时尚气息的活力场所;围绕轨道微中心,塑造周边空间及地上地下一体的整体环境;利用腾退空间、闲置空间等零散空间,打造广场绿地、休闲公园等小型便民开放空间。城市副中心聚焦行政办公、商务服务、文化旅游三大

主导功能。

《规划》要求,整合利用城市零散闲地、边角碎地、街道胡同转角空间与建筑退线空间,见缝插绿建设口袋公园。鼓励公共建筑前空间、商业建筑前附属绿地、适宜的道路附属绿地开放,配置游憩设施。

《规划》明确,以核心区老城整体保护与复兴为重点,充分利用北京文化底蕴深厚和文化资源集聚的优势,发挥文化在彰显历史底蕴、提升城市品位、展现传统风貌、优化空间品质、激发消费活力等方面的重要作用,带动存量地区的活化更新。加强历史文化遗产保护利用,挖掘文化内涵营造特色公共空间,促进文化创意与消费业态产业发展,探索适合时代发展的创新文化,为区域的发展提供新鲜活力。

四川“文旅一卡通”拉动消费近8亿

本报讯(陈俊成 记者 白骅)据四川省文化和旅游厅消息,由四川省文化和旅游厅、四川银行等联合发布的“安逸熊猫·文旅一卡通”参与人数已经突破50万人次,拉动文化和旅游消费近8亿元。

据了解,2021年9月,四川银行联合20余家文旅单位、7190余家商户共同推出四川“文旅一卡通”。今年1月,四川省文化和旅游厅、四川银行再次联合8家发起方、20余家文旅单位、10700余家商户发布“安逸熊猫·文旅一卡通”(2.0版),推出文旅消费惠民、消费支付便利化等多项活动。截至目前,该卡已发行超过10万张,

参与人数突破50万人次。

据介绍,“文旅一卡通”还将于今年6月再次进行升级。届时,将推出更多优惠惠民活动,如欢乐谷门票最高优惠60元、四川大剧院演出门票9折、融创雪世界门票最高优惠60元、猛追湾游泳场门票最高优惠15元等。

据了解,目前,四川省文化和旅游厅正与四川银行共同搭建文化和旅游服务平台,推出扩大文旅信贷投放、创新文旅产品供给、支持文旅重点项目建设等系列举措,支持文旅小微企业“转企升规”、规上企业“专精特新”、龙头企业“做大做强”,推动四川“文旅+金融”深度融合。

西藏研讨研学旅游高质量发展

本报讯(覃颖华)近日,西藏自治区旅游发展厅在拉萨市观艺术中心举办西藏研学旅游研讨会,旨在推动西藏研学旅游高质量发展,加快把西藏建设成为重要的世界旅游目的地。自治区旅游发展厅有关负责人,自治区专项旅游协会代表,中科院青藏高原所、社科院民族所、自治区党校、西藏大学等机构专家代表参加会议。

会议强调,研学旅游作为高品质的专项旅游活动,对推动西藏文旅融合发展具有重要的促进作用。与会各方要抢抓发展机遇,密切配合、通力合作,深刻把握旅游高质量发展的本质内涵,依托西藏丰富的自然风光与深厚的文化艺术底蕴,聚焦群众需求,精心打造更多体现西藏文化内涵、人文精神的特色研学旅行精品,实现“研学+旅游”相互促进、相得益彰。

推动西藏专项旅游产业提档升级,让发展成果更多更好地惠及广大群众。

会上,西藏自治区专项旅游协会代表对西藏研学旅游线路产品进行了详细介绍,并与各领域专家、机构代表进行了深入交流探讨。会后,自治区旅游发展厅党组成员、一级巡视员汪晓冬向有关专家及机构代表分别颁发了西藏专项旅游协会顾问聘书,西藏专项旅游协会合作单位聘书。

据介绍,今年以来,在自治区旅游发展厅的指导下,自治区专项旅游协会联合成员单位西藏龙达、西藏视野等旅行社举办了皮划艇研学旅行、俊巴渔村民俗体验研学旅行等专项旅游活动,进一步推动了西藏特色旅游发展,使“本地游”逐渐成为助推“西藏旅游经济内循环”发展的重要力量。

“神奇宁夏·星星故乡”文旅品牌标识发布

本报讯(王涛)近日,由宁夏回族自治区文化和旅游厅、石嘴山市政府、宁夏农垦集团主办的2022年“中国旅游日”宁夏分会场活动在石嘴山市沙湖旅游景区举办。活动现场,“神奇宁夏·星星故乡”文旅品牌标识正式发布。

“神奇宁夏·星星故乡”文旅品牌标识蕴含三重寓意,一是以六角星芒图形为主元素,寓意六方汇聚、融合为星,星星符号不仅代表“星星故乡”,更是代表希望,即对宁夏文化和旅游的美好憧憬与向往;二是整体形象以张开双臂的人来表达欢迎与拥抱,寓意好客的宁夏、热情的宁夏人张开怀抱喜迎八方来宾;三是注入箭

头汇聚元素表达向心力与凝聚力,寓意宁夏各族人民是密不可分、融荣与共的共同体。

据介绍,“神奇宁夏·星星故乡”文旅品牌在宁夏旅游官方旗舰店、宁夏旅游目的地小程序、“星星故乡”新媒体矩阵等线上平台进行了宣传投放,在宁夏各旅游景区、文博场所、全国多处交通枢纽等线下场景进行了实际应用,已带来超过40亿次的品牌曝光。下一步,自治区文化和旅游厅将进一步加强“神奇宁夏·星星故乡”文旅品牌的推广和应用,逐步构建品牌认证体系,持续推进品牌在各种旅游场景的下沉应用,强化受众对品牌感知,擦亮宁夏文旅“星”名片。

中国游艺机游乐园协会举办欢乐中国“云游会”

本报讯(见习记者 范朝慧)近日,中国游艺机游乐园协会(CAAPA)举办欢乐中国“云游会”活动,邀请全国各地近30个具有代表性的文旅项目、旅游景区代表以线上直播方式,展现各自风采,分享运营经验。

此次活动旨在进一步贯彻党中央、国务院关于统筹抓好疫情防控和经济社会发展的决策部署,全面展现文化和旅游行业风采,提振行业信心和士气,助力文化和旅游市场恢复。活动当日,欢乐中国“云游会”直播时长超10小时,吸引约10万人次在线观看。

中国游艺机游乐园协会会长姚建军表示,当前,在以习近平总书记为核

心的党中央的领导下,全国上下坚持人民至上、生命至上,坚持外防输入、内防反弹,坚持动态清零,因时因势不断调整防控措施,疫情防控取得重大战略成果。中国游艺机游乐园协会积极响应文化和旅游部号召,特别是按照“旅游向未来·平遥倡议”要求,围绕“感悟中华文化 享受美好旅程”主题,倡导更多人广泛参与旅游活动,提高生活品质。

姚军号召,各景区、各文旅项目要坚决筑牢疫情防控屏障,坚决巩固来之不易的疫情防控成果,坚定信心、克服困难,坚定有力地迈出产业复苏发展步伐,为人民幸福生活贡献行业智慧。

河北:建设消费集聚区 发展文旅夜经济

□ 任英文 高越

给予专项资金补助,强化项目建设保障,优化金融产品服务,促进业态融合发展、支持发展夜间消费、开展跨界促销活动……今年3月,河北省发展和改革委员会、河北省文化和旅游厅等9部门印发了《关于支持新型文旅商业消费集聚区加快发展的若干措施》,促进新型文旅商业消费集聚区有序、快速发展。

近年来,河北省高度重视夜间文化和旅游消费集聚区的培育建设工作,着力将其打造成为提升地区经济活力、拉动消费增长的重要引擎。2021年11月,石家庄市正定古城街区、承德市鼎盛文化产业园、保定市恋乡·太行水镇、唐山市南湖景区、秦皇岛市碧螺塔景区、廊坊市富地文体商街区入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

发展夜间文旅经济

近年来,为满足游客多元化需求,丰富游客夜游体验,河北省文化和旅游部门统筹推进夜间文化和旅游消费集聚区建设,出台系列支持政策,丰富夜间文旅业态产品,不断完善公共服务,大力促进夜间文旅经济发展。

每当夜幕降临,正定古城便被万盏彩灯装点得流光溢彩、美不胜收。不少游客漫步于古韵悠悠的街道上,穿梭在挂起彩灯的小巷,沉浸在绚丽的正定夜色之中,感受着古老文化神韵和现代都市气息的相交相融。

围绕“古城古韵、自在正定”品牌

形象,正定依托古城资源,开展了形式多样、内容丰富的夜间文化和旅游消费活动。其中,正定古城街区作为夜游品牌的新亮点,通过对护城河、古城城墙、鼓楼、古塔等进行亮化,形成了独特的“夜色正定”。目前,正定古城的历史文化、民俗精粹、人文艺术、美食小吃等夜游品牌形象已经深入人心,成为游客昼夜消费休闲的目的地和打卡地。

“我们大力发展正定古城街区,重点打造了南关古镇、阳和楼片区和旺泉古街3条特色商业街。在占地面积约2.3平方公里的区域内,旅游景点、餐饮、住宿、文创、文娛、购物等业态分布其中。”正定县文化广电体育和旅游局副局长王咏虹介绍,通过政策支持,正定县还对街区内参与延时营业的210多家商家实施电费补贴优惠政策。

拉动夜间文旅消费

融合水姿、音乐、色彩的光影水舞秀,美不胜收;汇聚城市烟火气的湖畔里街区,抚慰人心;荟萃八方特色美食的文旅唐山宴,引爆味蕾;沉浸式实景体验剧《那年芳华》《相期吾少年》,引人入胜……华灯初上,唐山文旅集团所属的唐山市南湖景区分外热闹。

目前,南湖景区成为市民游客夜间文化和旅游消费的主要目的地之一。“我们来到唐山的当天晚上,住下来后便直奔南湖景区。景区内上演的《那年芳华》让我印象深刻,演出通过多媒体技术和光影艺术再现了唐山近代工业兴起与文化发展,让我和家人看到了唐山的沧桑巨变。”来自山西阳

泉的游客张兰兰说。

南湖景区安全有序的出游环境、丰富多彩的夜间文化和旅游消费项目,带来了高涨的消费活力。“我们的生意很好,有时早上刚开门不久店内就坐了不少人。”景区内一家冷饮店的工作人员说。

多年来,唐山文旅集团围绕点亮城市夜经济,聚焦夜游、夜宴、夜娛、夜购等要素,持续打造景区夜间业态,创新培育热点网红IP,将“冀东文艺三枝花”评剧、皮影、乐亭大鼓非遗创新植入景区,形成了“那年芳华、皮影主题乐园、相期吾少年”三大核心文化项目;实施万象森林等20余项精品文化娱乐项目,充分利用景区山水林木,构建光影水舞秀、灯光秀、爱情漫道等一系列夜游夜游场景;打造唐山宴等10余项主题餐饮业态;构建南湖会展酒店、足球主题酒店、唐山宴文旅酒店等一批精品酒店集群,为景区夜经济发展提供重要配套服务保障。

唐山文旅集团党委书记、董事长韩铁梅介绍:“我们着眼打造全市夜经济标志性高地,不断创制南湖景区夜间消费新业态、新场景、新产品。目前,南湖景区夜间营业的文化娱乐设施项目占比达到90%以上。”

优化夜间消费体验

疫情发生以来,河北省各夜间文化和旅游消费集聚区统筹做好疫情防控及安全生产工作,多措并举优化夜间消费场景,不断提升夜间文旅消费吸引力。

研学旅行服务规范修订稿征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布行业标准《研学旅行服务规范》修订稿(以下简称《规范》),公开征求意见。此次修订旨在进一步完善研学旅行服务规范体系,使研学旅行服务标准满足研学旅行市场发展和行业监管与服务实际需要。

根据《规范》修订编制说明,2016年,原国家旅游局发布了《研学旅行服务规范》,对引导研学旅行市场行为、提升服务质量起到了积极作用。但随着研学旅行实践活动的不断扩大及深入开展,其与研学旅行服务实践操作存在一些反差和矛盾。因此,亟需对其进行调整和修订,以更好地适应实践发展需要,为规范研学旅行活动提供有力技术支撑。

本次《规范》修订中,修改了研学旅行、研学导师、研学营地的定义,并新增了安全员、研学课程的定义;在第六章“人力资源配置”中增加了对每个岗位职责说明;在第七章“研学旅行产

品”中,对产品说明书的内容进行了更详细、更规范的说明,新增“研学课程设计”,对课程设计依据、类型和内容作了规范性要求;在第八章“研学旅行服务流程”中,按行前、行中和行后,梳理和规范了服务项目及流程,并针对行前服务、交通服务、住宿服务、餐饮服务、售后服务作出了详细要求,在每个环节增加“安全防护”要点,同时梳理第九章“安全防护”内容,说明安全防护的底线要求。

洛阳市文化广电和旅游局相关负责人表示,实施免税退税政策以来,市文化和旅游局一方面利用各种宣传平台,积极向文旅企业宣传最新的免税退税政策;另一方面主动与财政、人社、税务等部门对接协调,做好政策落地服务。

国家税务总局洛阳市税务局相关负责人表示,下一步,要持续打好留抵退税攻坚战,构建全市减税退税工作跟进网格,同时积极与财政、人社、文旅等部门联席会议,建立多部门退税计划、进度等数据测算情况,实现信息传递、资金退付等环节高效运转,确保应退、退税款尽快退到企业账户,努力实现“退得快、退得准、退得稳、退得好”,在决战决胜中坚决完成工作目标。

纾困效果“好”

“退税资金帮助我们改善了现金流,对推进新街项目快速建设提供了有力支撑,感谢税务部门的大力帮扶和支持。”王女士表示,由于疫情的原因,近两年工程建设中遇到了很多

困难,一是工程资金短缺,工人工资无法按时支付;二是第三方资金短缺,导致各项审批手续无法按时办理;三是招商运营资金短缺,导致与招商运营公司对接业务进展缓慢。“有了这次退税,相信我们公司能尽快走出目前的发展困境”。

洛阳市文化广电和旅游局相关负责人表示,实施免税退税政策以来,市文化和旅游局一方面利用各种宣传平台,积极向文旅企业宣传最新的免税退税政策;另一方面主动与财政、人社、税务等部门对接协调,做好政策落地服务。

国家税务总局洛阳市税务局相关负责人表示,下一步,要持续打好留抵退税攻坚战,构建全市减税退税工作跟进网格,同时积极与财政、人社、文旅等部门联席会议,建立多部门退税计划、进度等数据测算情况,实现信息传递、资金退付等环节高效运转,确保应退、退税款尽快退到企业账户,努力实现“退得快、退得准、退得稳、退得好”,在决战决胜中坚决完成工作目标。



浙江大学
ZHEJIANG UNIVERSITY



THE HONG KONG
POLYTECHNIC UNIVERSITY
香港理工大学

合作办学

亚洲特色·全球视野

酒店及旅游管理博士 学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)

浙江大学-香港理工大学联合中心

上课地点:
浙江大学西溪校区

咨询电话: 0571-8827 3322
报名邮箱: mingao@zju.edu.cn

网 址: zupuc.zju.edu.cn



- 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一
- 学位获国内及国际承认
- 无需参加全国统考,两校自行组织入学考试
- 主要国际排名均居前列

简讯

潍坊发放旅游惠民卡

5月22日,由潍坊市文化和旅游局主办、潍坊市旅游行业协会承办的“一卡在手·畅游潍坊”潍坊旅游惠民卡发布会在潍坊东方大酒店举行。

据介绍,此次活动旨在以旅游服务为突破口,带动景区、酒店、特色餐饮、旅行社等区域旅游业态经济恢复发展,引导市民游客更多地走进旅游景区和文旅场所,实现以点串线、连线成面、多线成网的全域旅游局面。下一步,潍坊将围绕“吃住行游购娱”六要素,不断丰富旅游惠民卡使用权益内容,为市民游客提供一站式旅游服务,切实推进“全景潍坊、全域旅游”发展战略。

(李强)

厦门影视潮旅节启动

作为“2022厦门潮旅生活”系列活动之一,厦门影视潮旅节近日在同安区正式启动。

活动现场,举办了“影视人物趣味跑”活动。35位影视达人 and 网络大V扮演剧中角色,在彩虹跑道上进行趣味赛跑,并参加了“同安影视取景地打卡游”活动,打卡多部影视取景地——波特曼酒店,参观同安电影博物馆,漫游《西虹市首富》拍摄地同安孔庙等,沉浸式体验“追热剧游厦门”,积极推介拍摄地周边旅游资源。

据介绍,在接下来的一个月里,厦门将以影视旅游为主题,推出多个互动性强、参与度高的体验项目和宣传活动,重点推介同安环东海域等10个网红影视打卡点和5条精品影视旅游线路。

(李金枝)

4个“江夏有礼”展厅对外开放

近日,武汉市江夏区4个“江夏有礼”展厅正式对外开放,主厅位于江夏区全域旅游发展中心,其他展厅位于“市民之家”、喜来登酒店和万枫酒店。其中,在“市民之家”设立展厅为全省首创。

今年以来,江夏区全域旅游发展中心深入推进“文化名区”建设,打造江夏文化品牌,挖掘与本土文化相关的农副产品和文创产品,推出“月光白”“玉子黄”“竹叶青”“胭脂红”4个系列特色产品。同时,积极开拓文创品展销空间,今年计划推动10个展厅入驻重要旅游公共场所,未来五年争取实现“百厅”进街道、进酒店、进民宿、进景区。

(程芙蓉)