

时评

# 讲好红色故事 赓续红色血脉

通过发挥红色讲解员的主导作用和青少年学生的主体作用,统筹用好校内与校外两个场所,必将更好地推进红色故事传播和红色精神传承,为培育永远跟党走的时代新人作出积极贡献

特约评论员 银元

近日,文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、共青团中央办公厅联合印发《关于开展“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员进校园活动的通知》(以下简称《通知》),对在大中小学开展红色讲解员进校园活动进行安排部署。

少年强则国强,少年进步则国进步。在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上的讲话中,习近平总书记强调,立足党的事业后继有人这一根本大计,牢牢把握培养社会主义建设者和接班人这个根本任务,引导广大青年在思想洗礼、实践锻造中不断增强做中国人的志气、骨气、底气。

在全党全国喜迎党的二十大胜利召开之际,通过发挥红色讲解员的示范引领作用,以广大青少年学生为主体,讲好党的故事、革命故事、英雄的故事,对于教育引导青少年学生厚植爱党、爱国、爱社会主义情怀,自觉践行社会主义核心价值观,不断增强永远跟党走的信仰信念信心具有重大现实意义。

《通知》针对青少年学生特点,对红色讲解员进校园活动的目标、主题、时间、内容及要求等作出明确安排,充分体现了因地制宜、分类指导、系统推动的思路和方法,是对加强青少年学生思想政治教育新形式、新路径的有力探索。

讲好红色故事,培育时代新人是一个系统工程,也是一项长期工作。

切实把《通知》安排和要求落到实处,需要把握好红色讲解员和青少年学生两大主体,用好校内、校外两个场所,协同发力、统筹推进,有效发挥红色故事的教育引导作用。

讲好红色故事,要突出红色讲解员的主导作用。红色故事是党的百年历史的生动体现和情景再现,蕴含着深厚的政治理论、党史知识和革命精神,需要以科学、严谨、负责任的态度进行准确讲解。红色讲解员作为红色故事的讲述者,是红色文物、红色遗迹的“代言人”,也是红色精神传播者,必须在讲好红色故事中发挥主导和示范作用。

近年来,在全国红色旅游五好讲解员培养项目的有力带动下,涌现了一大批“政治思想好、知识储备好、讲解服务好、示范带头好、社会影响好”的五好讲解员,这为全面准确讲述红色故事、弘扬红色精神、传播红色文化提供了有力保障。

红色讲解员走进校园,以“故事”的形式将不可移动的红色文物、红色遗迹带进校园,开辟了青少年学生近距离聆听红色故事、感受红色精神的有效途径。同时,也有利于引导和督促红色讲解员不断提升讲解技巧,摸索适合青少年特点的讲解方式和模式,让红色故事能够更好地入耳入心。

讲好红色故事,要激发青少年学生的主体作用。青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”,是世界观、人生观、价值观形成的关键时期。用故事讲历史、讲理论、讲道理,是青少年学生易

于和乐于接受的方式,能够对青少年学生形成正确的“三观”产生潜移默化的积极作用。同时,讲故事与听故事又是一个相互作用的过程。今天的青少年学生思想活跃、求知欲强,他们的眼界、掌握的各方面信息普遍都比前辈同龄时期更开阔、更丰富。这就要求在向青少年学生讲述红色故事、传播红色精神时,不应将其看作单纯的听众和受众,而应积极引导和鼓励其发挥主体作用。

《通知》要求从组织红色讲解员开展校园宣讲活动、组织青少年学生开展参观学习活动、组织青少年学生讲述红色故事、邀请典型代表讲述红色故事四个方面开展活动,这充分体现了以青少年学生为主体,坚持“请进来”与“走出去”相结合,“听故事”与“说故事”相结合,有利于引导青少年学生更好地参与红色故事的讲述和演绎、红色精神的传播与践行。

讲好红色故事,还应注重用好校内、校外两个场所,不断拓宽红色故事的讲述场景和传播范围。近年来,在文化和旅游部积极推动下,各地红色旅游呈现出蓬勃发展之势,并涌现出一大批红色旅游经典景区和精品线路,为红色故事的讲述与演绎提供了丰富的“第一课堂”。数据显示,2021年,文化和旅游部等四部门发布的“建党百年红色旅游百条精品线路”,在微信话题中的累计阅读量超过1亿次,相关信息触达人群超过3.7亿人次。其中,“00后”“90后”人群占比达51%以上。可见,青少年学生对

在红色故事发生地聆听红色故事、感受红色文化充满期待。

《通知》从加强组织领导、加大支持力度、强化宣传推广等方面,提出支持和保障活动开展的一系列要求,并明确各红色旅游经典景区、革命遗址遗迹、革命纪念设施管理部门要为青少年学生学习体验开辟绿色通道,鼓励相关部门创新开展面向广大青少年学生的特色教育实践活动和红色主题研学旅行,这充分体现了统筹用好校内与校外两个场所的鲜明导向,有利于进一步增强红色故事的感染力和影响力,更好地发挥教育激励作用。

我们还应看到,组织青少年学生走出校园,走进红色旅游经典景区、革命遗址遗迹、革命纪念设施等现场,重温 and 还原红色故事,既是红色讲解员进校园活动的有力补充和有效衔接,也是巩固和拓展红色旅游、红色研学市场的难得机遇。因此,应以开展此次活动为契机,深入做好市场调研和需求分析,把大中小学老师和青少年学生对红色旅游、红色研学的需求和意见建议收集起来,用于优化和调整相应的主题产品和线路,固化和转化红色讲解员进校园活动的产业效益,带动红色旅游、红色研学长远发展。

相信,随着红色讲解员进校园活动的有效开展,通过发挥红色讲解员的主导作用和青少年学生的主体作用,统筹用好校内与校外两个场所,必将更好地推进红色故事传播和红色精神传承,为培育永远跟党走的时代新人作出积极贡献。

观察

# 露营消费需求快速增长 行业发展亟待规范引导

特约评论员 吴丽云

微旅游、微度假已成为疫情防控常态化下休闲旅游的常规模式,与之相伴的是火爆的露营市场。爆发式增长的露营市场背后,既是疫情导致跨省游受限、本地游成为旅游主要形态的结果,也是大众本地化品质休闲需求亟须释放的客观呈现。随着露营消费常态化,露营正由少数人参与的户外运动形式演变为大众生活新方式。

在外部环境和内部需求双重推动下,露营市场近两年实现了飞跃式发展。据艾媒咨询发布的《2021-2022年中国露营经济产业现状及消费行为数据研究报告》,截至2021年10月15日,全国共有超3万家露营地企业,其中2020年和2021年新增企业占总数的77%;露营地市场规模由2019年的150.5亿元增长至2021年的299亿元,两年翻了一番。与此同时,以年轻人为主的露营群体推动国内露营由野外露营向精致露营演化。马蜂窝发布的《2022品质露营报告》显示,87%的露营者是“80后”“90后”和“00后”。

快速增长的露营需求,在推动相关产业快速发展的同时,也导致露营地市场出现了供给不足、缺乏规范、配套不全、质量不高等系列问题,亟须破解。

露营地供给不足难以满足消费需求。露营需求的快速增长,暴露了供给不足而导致设施设备和运营管理方面的一系列问题。露营地“一位难求”,有的城市部分市区公园明文禁止露营,导致部分露营者以“打游击”方式与公园检查人员“捉迷藏”;即便允许露营的郊野公园,也因游客量过大导致空间不够,周边道路过度拥堵,停车位不足,垃圾过多清运不及时,公共厕所少导致的排队和卫生状况不好,以及手机信号不好等问题。

露营地缺乏规范引发安全问题。消费需求激增促进了露营地建设提速,但缺乏规范,仓促上马的露营地也存在一些隐患。部分露营地缺乏规划、功能区安排不合理,如烧烤区和玩耍区空间相邻,使得儿童游乐安全存在隐患;某市郊野公园因周边占道停车导致的车辆蹭蹭落入河中造成人员伤亡……种种问题的出现,为露营地发展敲响警钟。

标准和配套不完善导致产品质量不高问题。国内虽有《休闲露营地建设与规范》(GB/T31710-2015),但作为推荐性标准未能对露营地建设形成强制性约束。许多露营地的水、电、厕所、排污等基础设施不足,难以给游客带来高质量的露营体验。露营地建设的准入要求缺失,各地在露营地市场监管和引导方面相对滞后。同时,随着精致

露营的兴起,年轻人更加重视露营的体验和享受,对露营设备、露营地的活动和综合服务也提出了更高要求。有调查显示,超7成露营地消费者希望配备厕所与淋浴间,超6成露营地消费者希望配备外置电源和供排水设施,超5成露营地消费者希望配备垃圾收储与餐饮服务。面对游客的高品质诉求,市场上的高质量露营产品供给明显不足。

上述问题的存在,既降低了游客的露营体验,也制约了露营地的健康发展。相关部门应从规划引导、创新引导、规范引导等多方面入手,科学指导我国露营地建设与发展。

加强规划引导,完善营地供给。面对快速发展的露营地市场,相关政策和规划应加快完善,跟上产业发展的步伐。各地应根据本地露营地现有供给情况,尽快开展露营地规划,宏观调控露营地供给,保障露营地土地供给,引导露营地有序发展。短期内,可通过划定公园和户外空间露营地的方式增加供给;长期看,则以规划为引导,推动专门性露营地的有序建设。

加强创新引导,优化产品服务。精致露营需求增长要求市场提供更高品质的产品和服务,也需要相关企业以创新思维不断改进产品内容和服务方式。露营与相关业态的融合,应成为露营地产品和服务创新的重要方式。当前,“露营+”正成为各地露营地创新的方向,“露营+景区”“露营+酒店”“露营+体育”“露营+研学”等融合业态出现,丰富了露营的内容和形式。部分企业通过创新,打造合作产品或全新产品,在满足消费需求的同时,也形成了新的商机。如必胜客与牧高笛合作,推出春日夏令露营活动,顾客购买春游露营套餐,可获得相应的露营装备;军力烧烤则针对露营地烧烤需求,提供预约烧烤厨师、配送烧烤食材等订制服务。

加强规范引导,提升营地环境。各地可在《休闲露营地建设与规范》(GB/T31710-2015)的基础上,结合露营地发展中出现的新问题、新情况,出台更加细化的标准和政策,规范露营地建设和运营,引导露营地科学、健康发展。在引导公园以及有条件的户外空间增设露营地区域的同时,也应为市场化运营的露营地建设提供更具有针对性的政策支持。2021年,潮州市率先出台了《露营地景区化建设和服务规范》《露营地景区化安全规范》《露营地景区化管理办法》等一系列文件,引导露营地建设和发展。同时,各地还亟须完善露营地周边的城乡基础设施,尤其是道路、水、电、通信等外部基础设施,为露营地发展提供更好外部环境。

## 房车自驾游升温 “银发族”成主力军

近年来,受新冠肺炎疫情疫情影响,房车露营这种私密、自在的旅行方式逐渐升温,已成为旅游界的“新宠”,一些“有钱有闲”的“银发族”同样青睐这种独特新潮的旅行模式。贵州省社会科学院贵州旅游发展研究中心副主任邓小海表示,随着人口老龄化进程加快,老年旅游市场蓬勃发展,而在规模庞大的老年群体中,绝大多数人都身体健康,也有一定的经济基础和提高生活品质的愿望,这就使得“银发族”成为房车自驾游的主力军之一。

视觉中国 供图



# 2022全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班火热报名中

“全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班”是中国旅游报社策划组织,面向全国各级文化和旅游行政部门、旅游度假区以及旅游企业集团的专业培训项目。为积极推进各级旅游度假区提质升级,助推旅游度假区高质量发展,2022年6月14日—17日,由中国旅游报社主办、新疆伊犁州那拉提旅游风景区管理委员会承办的“2022全国旅游度假区高质量发展(那拉提)培训班”,将在新疆那拉提国家旅游度假区举办。本次培训班将围绕世界级旅游度假区发展新趋势、国家级旅游度假区创建与提升标准解读等方面,采用专题教学、实地学习、经验交流等方式,为全国旅游度假区高质量发展提供理论和实践指导,同时也为全国旅游从业者搭建一个学习提升、广泛交流与合作的平台。有关事项如下:

- 一、组织机构
  - 主办单位:中国旅游报社
  - 承办单位:那拉提旅游风景区管理委员会
  - 教材支持:中国旅游出版社、中国旅游书店
  - 协办单位:大地风景文旅集团
  - 官方网站:中国旅游新闻网
- 二、培训时间
  - 2022年6月14日—17日(暂定,视疫情动态调整时间)
- 三、培训地点
  - 新疆那拉提国家旅游度假区
- 四、培训形式
  - 1.资深专家专题授课;
  - 2.知名度度假区经验分享;
  - 3.专家学员互动交流;
  - 4.专业教材理论指导;
  - 5.创建经验实地学习。
- 五、招生对象
  - 各旅游度假区有关负责人、各地文化和旅游(局)有关负责人、文化

- 和旅游企事业单位有关代表及院校旅游景区管理专业教师、学生等。
- 六、培训班安排
  - 6月14日 报到
  - 6月15日
    - 09:00—09:30 开班仪式
    - 1.播放那拉提国家旅游度假区宣传片
    - 2.伊犁州那拉提旅游风景区管理委员会领导致辞
    - 3.中国旅游报社领导致辞
    - 09:30—12:00 专家授课、答疑
    - 中国社会科学院研究员、财经战略研究院旅游与休闲研究室主任戴学锋
    - 授课题目:中国休闲度假产业发展趋势
    - 12:00—14:00 午餐、休息
    - 14:00—17:00 专家授课、答疑
    - 1.中国旅游协会地学旅游分会副会长、文旅投资分会首席投融资顾问潘肖澎

- 授课题目:旅游度假区高质量发展要径
- 2.中国科学院地理科学与资源研究所研究员刘家明
- 授课题目:国家级旅游度假区评定标准解读及建议
- 17:00—17:45 交流发言
- 18:00—20:00 晚餐
- 6月16日
  - 09:00—12:00 专家授课、答疑
  - 北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主任、教授、博士生导师,文化和旅游部“十四五”规划专家委员会委员吴必虎
  - 授课题目:度假区发展在国家级旅游休闲城市建设中的地位与定位
  - 12:00—14:00 午餐、休息
  - 14:00—17:30 实地学习
  - 18:00—20:00 晚餐
- 6月17日 返程
- 七、承办地简介和实地学习线路
  - 天山深处的第一缕阳光,深情地

抚摸着这片孕育着无数生命的广袤草原,牧歌遍地、鲜花满山,牧民的先祖们给这片草原起了一个诗意的名字——那拉提,一个拨动人心弦的地方。这里自然风光优美,民俗风情浓郁,历史文化厚重,是世界上哈萨克族人口聚居最集中的草原,被誉为集中反映和展现哈萨克族传统生活习俗的“露天博物馆”。这里有着特殊的逆温层,把酷暑和严寒阻隔,让冬暖夏凉与草原相伴。2020年,那拉提景区被评为国家级旅游度假区。在这里不仅可以欣赏到如画的美景,还能品尝烤全羊、大盘鸡、熏马肉、抓饭、烤包子等特色美食,观赏民族歌舞,亲身体验赛马、篝火、叼羊、姑娘追等民俗活动。度假区内各类娱乐项目齐全,既有骑马射箭等特色体验,又有直升机和固定翼飞机高空观景的惊奇,既有山地摩托越野的乐趣,又有划艇漂流的惊险刺激。丰富的业态,造就了摄影游、自驾

游、亲子游、研学游、星空露营游、徒步探险、骑马穿越游等多样化的游览模式,吸引国内外游客纷至沓来,满足了现代人享受绿色、崇尚自然、回归自然、猎奇探险的生活情趣,成为适宜人们度假休闲的旅游目的地。世界之美在新疆,如诗如画那拉提期待您的光临。实地学习线路:新疆文旅那拉提度假酒店—游客服务中心—塔吾萨尼—乌孙古道—依提根塞(牛栏餐吧)—东盘龙古道—蛟龙出海—卧牛岗—那书院—新疆文旅那拉提度假酒店

八、报名方式  
参加代表请登录中国旅游新闻网(www.ctnews.com.cn)下载报名表并于2022年6月6日前将报名表发至baosheduodong@163.com。会务组将安排有关接待。

报名热线:010-85168197  
010-85168189



扫描下方二维码下载报名表  
《中国旅游报》社有限公司  
2022年5月

