

中央文化和旅游管理干部学院组织纪念《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年研讨会

本报讯(见习记者 范朝慧)近日,中央文化和旅游管理干部学院与延安鲁艺文化中心、延安文艺纪念馆联合组织“把最好的文艺奉献给人民——纪念《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年研讨会”,深入学习领会延安文艺座谈会精神、习近平总书记文艺工作座谈会上的重要讲话和关于文艺工作重要论述精神。

关于文艺工作重要论述精神进课堂进头脑”主题,就今后加深合作,持续开展建党百年文艺史研究,用好北京和延安鲁艺资源研发系列课程,用艺术做培训、用文艺讲党史、用艺术家故事和优秀作品故事讲好“文艺党课”等进行研讨交流。

中国旅游景区协会开展“云游景区”活动

本报讯(见习记者 范朝慧)为迎接第12个“中国旅游日”,5月19日,中国旅游景区协会联合中国移动开展“云游景区 邂逅美好”主题活动,助力智慧旅游发展,推进“上云用数赋智”行动计划,满足疫情下人民群众云游大好河山的美好需求。

的“中国旅游日”。目前,中国移动已接入近100家景区的全景直播信号,并打造了统一的观看平台“瞰景”APP,满足游客“一键千里,移览天下”的美好云游需求。

此次活动旨在通过直播、短视频等新媒体营销方式,为国内景区聚拢新媒体资源;聚焦景区新媒体流量少、推广难等问题,为景区发展注入新的生机与活力。

据悉,中国旅游景区协会将与中国移动持续加强合作,利用5G、云计算、物联网、大数据、人工智能等先进技术手段,为景区做好技术支撑与服务,促进科技全面融入景区经营管理及游客服务等环节,助力景区纾困及高质量发展,为行业复苏贡献协会力量。

相约“诗和远方” 惠享美好生活

(上接第1版)据了解,“中国旅游日”期间,邵阳面向全省游客,援助邵阳抗疫的医护人员等群体推出景区门票减免、酒店住宿折扣等优惠措施。

文明旅游公益宣传、惠民普法宣传等活动,引导游客在山水间驻足流连、共享“中国旅游日”惠民措施的同时,注意文明旅游和出游安全。

“中国旅游日”期间,河南省推出形式多样的旅游惠民措施。如郑州市建业·华谊兄弟电影小镇推出多款优惠券;洛阳老君山、天河大峡谷、龙峪湾等景区推出免门票优惠措施;隋唐洛阳城国家遗址公园推出“两人同行,一人免单”优惠措施等。

5月19日上午,在甘肃省平凉市崆峒山大景区举行的2022年“中国旅游日”甘肃分会场主题活动启动现场,各市州搭建的48个宣传展位前人头攒动,工作人员向市民游客发放宣传资料、展示旅游商品,并就旅游惠民月活动内容进行讲解。

5月18日,“有福之州·游福同享”2022福州文旅消费季正式启动,2022福州文旅消费券发放平台正式上线,同步发放首轮百万元福州文旅消费券。福州市文化和旅游局局长翁国平介绍,下一步,福州将继续推出“月月有补贴、全季有优惠”文旅消费促销活动,派发千万元文旅消费券,为广大游客送上丰厚的“文旅福礼”。

“中国旅游日”当天,山西省文化和旅游厅联合全省11地市开展了“华夏古文明·山西好风光”城市品牌周线上文旅宣传活动,联动微信、抖音等新媒体平台,鼓励各景区、文旅企业、导游开展直播,邀请网红、摄影爱好者等一起加入“千号联动”自媒体推广行动、“万名导游带您云旅游”直播推广行动和“百万旅游者”网络推广行动,以短视频、直播等形式展示文旅资源和城市形象。

5月份山东各地陆续举办500余场文旅活动,增强文旅市场活力。如济南市推出涵盖19家景区免费或半价游等内容的约“惠”泉城系列活动,还举办“山东省会经济圈文旅航拍大赛”等。

5月19日,云南省大理白族自治州文化和旅游局在巍山古城文化书院举办2022年“中国旅游日”大理分会场活动,并同步开展“大理文化旅游惠民月宣传”“打卡巍山古城、享受美好旅程”媒体采访”“有一种生活叫大理”主题分享——网络达人看大理”等主题宣传活动。

“中国旅游日”期间,广东各地推出140余项旅游惠民措施。如深圳文化广电旅游体育局联合市商务局发放了1000万元的深圳文体旅游消费券,涵盖深圳各景点景区、酒店民宿等408家文体旅企业,受到了广大市民游客的热烈欢迎。

5月19日,大连市文化市场综合行政执法队在大连森林动物园举办了以“提高警惕,远离涉旅游养老诈骗”为主题的“中国旅游日”普法宣传惠民活动,现场设置展板和旅游宣传咨询台,利用大屏幕循环播放“警惕养老产品骗局”案例,向游客赠送普法宣传资料,受到中老年游客的欢迎。

在吉林省,各类惠民利民措施同样层出不穷,延边朝鲜族自治州以“中国旅游日”惠民活动月为契机,在全州范围内发放70万元文旅消费券,游客可在指定A级旅游景区、乡村旅游经营单位、星级酒店和优质酒店、旅行社、影院和书店等文旅场所使用。

此次活动主要内容包括“1+4”系列活动,“1”即开幕式,“4”即自驾游营地开业仪式、自驾游装备展、2022年“中国旅游日”宜宾市非遗和文创产品展示、长宁竹生态隧道巡游四大配套活动。

宣传推广有声有色

5月19日,全国各地还积极举办

证监会加大受疫情影响严重地区和行业融资支持力度

(上接第1版)上市公司取得重大资产重组行政许可批文后,可以申请暂缓计算批文有效期,暂缓计算期限最长不超过12个月。

2022年挂牌初费和年费。中国结算免收相关发行人2022年登记结算费用。各期货交易所减收相关期货经营机构手续费、减免席位费。支持各协会通过免收减收会费、延期交纳会费、免费培训等方式,加大会员服务力度。

《通知》要求,沪深证券交易所免收上市公司2022年度上市初费,上市年费和股东大会网络投票服务费。北京交易所免收上市公司2022年上市年费。全国股转公司免收相关地区挂牌公司

《通知》还明确,引导证券公司与股权质押到期还款困难的客户,协商展期3至6个月。

2022年“中国旅游日”

文旅活动很精彩 惠民利民举措多

今年5月19日是第12个“中国旅游日”。文化和旅游部在切实做好疫情防控基础上,组织全国各地广泛联动,线上线下共同发力,推出了形式多样、内容丰富的旅游产品服务、推介展示活动和惠民政策措施,吸引广大人民群众开启美好旅程、领略大好河山、感悟文化之美。

黑龙江

由黑龙江省文化和旅游厅、大庆市人民政府主办,大庆市文化广电和旅游局、杜尔伯特蒙古族自治县政府承办的2022年“中国旅游日”黑龙江分会场活动在连环湖畔举办。

活动现场,发布了《黑龙江省促进旅游业发展条例》单行本,推出了以“5·19中国旅游日云游龙江”为主题的直播活动。黑龙江省露营旅行示范城市大庆市获授牌,并进行了资源产品推介展示。全省13个地市文旅局长以直播的方式,为四海宾朋当

山东

由山东省文化和旅游厅主办的2022年“中国旅游日”山东分会场活动启动。山东省委常委、宣传部部长白玉刚出席活动。

活动现场,6位“山东旅游推广大使”从“城市新视角——山东都市漫游”“出游新成长——山东游学行走”“技艺新传承——山东非遗体验”“国宝新探秘——山东考古寻踪”“精神新洗礼——山东红色巡礼”“文明新发现——山东世界遗产奇遇”6个方面,推介了6大类别文化旅游体验产

广西

由广西壮族自治区文化和旅游厅、南宁市政府、中国邮政广西分公司、广西现代物流集团、广西旅游发展集团、广西旅游协会主办的2022年“中国旅游日”暨“广西人游广西”活动启动仪式在顶狮山汽车营地举办。广西壮族自治区副主席黄俊华出席。

活动现场,广西文旅景区数字藏品上线首发,包括以世界文化遗产——花山岩画为代表的“世遗中国·无字史诗”系列数字藏品、以亚洲

四川

由四川省文化和旅游厅、宜宾市人民政府联合主办,长宁县政府、翠屏区政府、宜宾市文化广播电视和旅游局、宜宾市“两海”示范区管委会承办的第十届四川国际自驾游交易博览会暨2022年“中国旅游日”四川分会场活动在宜宾市长宁县双河镇举办。

此次活动主要包括“1+4”系列活动,“1”即开幕式,“4”即自驾游营地开业仪式、自驾游装备展、2022年“中国旅游日”宜宾市非遗和文创产品展示、长宁竹生态隧道巡游四大配套活

陕西

由陕西省文化和旅游厅、西安市政府、渭南市人民政府主办的2022年“中国旅游日”陕西分会场暨“西渭同程文旅共行”合作推介会启动仪式在华山自驾游露营地举办。

活动现场,发布了“春生夏长 惠风和畅”旅游宣传营销内容,推出了12条短程精品游线路和诸多旅游优惠政策,发放了总价值100万元的文旅惠民卡5000张,启动了“百城百区”文旅消费助企惠民行动,投放价值100万元折扣券。活动现场还举办了“西渭非遗展”,邀请西安、渭南两市

了一次“导游”。

活动当日,伊春市举办“云游伊春”“百万旅游者”等线上推广活动,鹤岗市线上举办红色精神进乡村宣讲等,绥化市举办“博物馆的力量”主题宣传等。

活动期间,各地推出238项文旅活动和惠民举措,带动游客共享文旅发展成果。如大庆市举办“北国好风光,尽在黑龙江”地市精品展示等26项文旅活动,哈尔滨市举办喜迎党的二十大剪纸展等文化展览,伊春市举办春日骑行游林都等活动,黑河市提档升级夏季旅游7条线路,牡丹江市举办“红色历史图片资料展”等。

(李红)

浙江

由浙江省文化和旅游厅、宁波市政府主办的2022年“中国旅游日”浙江分会场活动、“最美风景在路上”夏季自驾游推广季启动仪式、第二十届徐霞客开游节“云上”开幕。浙江省副省长成岳冲线上参会并致辞。

开幕式上,由文化和旅游部指导的“最美风景在路上”全国夏季10大主题自驾游线路发布,包括“青海海西4天奇幻自驾之旅”“好棉花 好景色 最美新疆9日自驾”“自驾黔东南环线 觅原生态山水”“浙江:宁海劲享滨

广东

由广东省文化和旅游厅、清远市政府主办的“中国旅游日”广东分会场活动在古龙峡景区举办。

启动仪式现场,广东21个城市文化和旅游行政部门向当地群众发送手机祝福,各地文旅局长以视频方式为2022年“中国旅游日”送来祝福。活动现场还进行了广东省全域旅游示范区授牌仪式。30多家星级饭店、景区、旅行社代表宣读了文明旅游倡议。

活动期间,各地推出系列文旅活动。如清远开展漂流季“云开漂”、

第一大跨国瀑布——德天瀑布为代表的“世遗中国·德天四时”系列数字藏品。

活动期间,广西推出旅游消费主题活动42场,旅游惠民活动140余项,以及系列“文旅+”活动,助力旅游市场恢复和发展。其中,城市主题月活动由自治区文化和旅游厅联合各市,结合各地优质文旅资源,分主题进行矩阵式推介,让群众月月以全新的视角悦赏八桂,趣玩壮乡。

此外,各地也推出了旅游消费主题活动及惠民活动,内容涵盖景区门票优惠、演出票价折扣、公益性文艺演出、公共文化场馆免费开放等。

(邝伟楠)

重庆

由重庆市文化和旅游发展委员会、奉节县委、奉节县政府主办的2022年“中国旅游日”重庆分会场活动启动仪式在奉节举行。

活动现场,发布了2022年奉节县文化旅游惠民消费季(夏季)优惠政策。重庆市文化和旅游发展委员会、奉节县政府签订了“共同打造长江三峡(奉节)文化旅游新高地战略合作协议”。

当日,各区县及景区推出多种形式的旅游惠民措施,包括发放文旅消

贵州

由贵州省文化和旅游厅、安顺市政府主办,安顺市文体广电旅游局承办的2022年“中国旅游日”贵州分会场活动在黄果树景区举办。

活动当日,安顺市推出了一系列旅游惠民政策。如黄果树景区6月30日前对安顺户籍及在安顺工作人员、大学生免门票,对贵州籍游客推出门票5折优惠;黄果树迎宾馆推出豪华标间6.5折优惠,黄果树黔首居花园推出标间3.5折优惠。

活动期间,各地组织开展了丰富的宣传推广活动。如贵阳市组织直播

多位非遗传承人,展示蓝田普化水会音乐、阎良皮影雕刻技艺、唐三彩烧制技艺等传统技艺。

当日,由陕西省文化和旅游厅与西安铁路局集团公司联手打造的首列“三秦四季·坐着火车游陕西”文化旅游列车,从西安大明宫国家遗址公园丹凤门的西安站出发,直达“中国旅游日”陕西分会场渭南市华山站。

活动期间,各地按照“突出主题、公益惠民、形式多样、因地制宜、节俭高效”原则,推出免费门票、惠民门票、旅游消费券等惠民措施180项,开展群众喜闻乐见、参与性强的文旅活动150余项。

(记者 任丽)

宁夏

由宁夏回族自治区文化和旅游厅、石嘴山市政府、宁夏农垦集团主办的2022年“中国旅游日”宁夏分会场活动在沙湖旅游景区举办。

活动现场,免费发放了810张“宁夏旅游惠民一卡通”,推出了线上半价抢购“宁夏旅游惠民一卡通”,启动了宁夏“旅游惠民月”活动,发起了文明旅游倡议。100名幸运游客喜获旅游大礼包。

当日,各市、县(区)还举办了丰富的文化和旅游惠民活动,部分景区推出免票或半价优惠措施。

(陶李)

网络达人拍清远、夏季采风行等活动;韶关举办“南粤情·文旅行”广东文化和旅游志愿服务主题活动、“走进广东,粤游粤红”系列自驾游活动等;广州组织200多位旅行社代表参加“读懂广州文化之旅再出发”广州旅行社2022年首批考察团,进行踩线考察。

全省各地还推出了141项旅游惠民措施,包括发放文旅消费券,推出免费、打折优惠,旅游助老、助残措施,针对抗疫工作者、劳动模范等先进群体的优惠措施和公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等文化惠民措施。

(陈熠瑶 张宝衍)

费券,推出免费、打折等惠民措施,旅游助老、助残措施,针对抗疫工作者、劳动模范等先进群体的惠民措施等。

活动期间,各地策划推出一系列文旅惠民活动。如奉节县白帝城、瞿塘峡、三峡之巔、三峡原乡、小寨天坑、龙桥河景区推出门票免费措施。九龙坡区开展“送惠九龙”惠民消费券活动,为市民定时发放九龙文旅企业消费券;组织“我为企业找订单”活动,为企业搭建信息资源互通平台,推出面向机关企事业单位的专场推介;举办“暖企”行政银企对接会,宣讲文旅企业纾困政策、金融政策,帮助企业恢复发展。

(陈潜)

活动推广景区、美食、文旅产品等;盘州市举办2022年“刺力王”首届电商直播大赛颁奖盛典暨旅游优惠政策发布活动及盘州市旅游短视频大赛;黔西南州举办“夏游黔西南·尽享清爽”主题活动。

贵州全省各地还广泛开展旅游公益惠民活动,包括景区降价、免费等面向大众的惠民措施,以及针对抗疫工作者、军人、消防战士等特殊群体的惠民措施。如黔西南州组织10家4A级景区线上免费发放300张门票,盘州市开展送文艺进景区公益演出活动,铜仁市碧江区推出A级景区对援黔医疗卫生专家及随行亲属免门票等惠民措施。

(王砚)

据了解,为迎接“中国旅游日”,提振行业发展信心,增强旅游市场活力,宁夏回族自治区文化和旅游厅聚焦“宁夏人游宁夏”,组织开展了“宁夏旅游惠民月”活动,推出了旅游惠民一卡通、部分景区免票或半价优惠以及劳动模范、抗疫医护人员等先进群体优惠等50余项旅游惠民措施。

全区5个地市以“畅游宁夏,给心灵放个假”为价值定位,联动开展了2022“夏游银川”、石嘴山市富硒文化节、吴忠黄河金岸文化旅游节、固原市西吉火石寨丁香花节、中卫市沙坡头区乡村啤酒音乐节等20余项丰富多彩的主题活动,促进文旅消费,助力旅游市场恢复发展。

(王涛)

