



●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平5月18日给南京大学的留学回国青年学者回信，对他们寄予殷切期望。习近平强调，你们在信中表达，在实现中华民族伟大复兴的征程中，你们要心系“国家事”、肩扛“国家责”，这些话讲得很好。希望同志们大力弘扬留学报国的光荣传统，以报效国家、服务人民为自觉追求，在坚持立德树人、推动科技自立自强上再创佳绩，在坚定文化自信、讲好中国故事上争做表率，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴的中国梦积极贡献力量！

●5月17日至19日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在云南省曲靖、昆明考察。他强调，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实党中央、国务院部署，全面贯彻新发展理念，高效统筹疫情防控和经济社会发展，加大市场主体纾困，推进改革开放，稳就业稳物价保民生，保持经济运行在合理区间。

●国务院日前印发《气象高质量发展纲要（2022—2035年）》（以下简称《纲要》）。《纲要》围绕加快推进气象高质量发展，明确了指导思想和发展目标，对主要任务作出系统部署。《纲要》提出，强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务保障。提升冰雪运动、水上运动等竞技体育和全民健身气象服务水平。建立气候生态产品价值实现机制，打造气象公园、天然氧吧、避暑旅游地、气候宜居地等气候生态品牌。（据新华社、央视网）

2022年“中国旅游日”主会场活动举办

本报讯（记者 沈啸）5月19日，2022年“中国旅游日”主会场活动在线上举办。今年的“中国旅游日”以“感悟中华文化 享受美好旅程”为主题，主会场活动选址平遥历史文化名城，全国各地广泛联动、线上线下共同发力，推出一系列内容丰富、形式多样的旅游产品和服务、推介展示活动，共推出6大类近5000条旅游惠民措施，吸引广大群众开启新的旅程、领略大好河山、感悟文化之美。文化和旅游部党组书记、部长胡和平，山西省委书记林武线上出席活动并讲话。

胡和平指出，举办“中国旅游日”活动是深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述、考察调研山西重要指示精神的具体举措，旨在坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化

和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。当前，文化和旅游行业恢复发展仍面临不少困难，要正视困难挑战，保持战略定力，坚定必胜信心。要着力发展大众旅游，推出更多定制化旅游产品、旅游线路，开发体验性、互动性强的旅游项目，坚持旅游为民、旅游惠民。要着力打造智慧旅游，推进“上云用数赋智”行动计划，加快建设智慧景区、智能化旅游服务系统，让游客享受更优质、便捷的服务。要着力倡导文明旅游，围绕“与文明相伴 与健康同行”主题，强化文明旅游宣传引导和志愿服务，推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚。要着力推进文旅融合，持续用文化赋能旅游发展，丰富旅游内涵、提升旅游品位，用旅

游带动文化传播、彰显文化魅力、促进文化繁荣。要着力筑牢安全防线，科学精准扎实做好疫情防控工作，动态调整防控措施，深入排查安全隐患，遏制安全事故发生。

林武表示，平遥古城是世界文化遗产，是山西厚重文化的一个缩影。今年春节前夕，习近平总书记亲临山西考察时专程来到平遥古城，强调要坚定文化自信，深入挖掘晋商文化内涵，更好弘扬中华优秀传统文化，更好服务经济社会发展和人民高品质生活。在第12个“中国旅游日”，欢迎大家跟着习近平总书记的脚步，享受美好旅程，感悟晋商文化、感悟三晋文化、感悟中华文化。“五千年文明看山西”，山西有雄壮秀美的自然风光，有独步华夏的古建遗存，有异彩纷呈

的人文盛景，有热情好客的淳朴民风，有诚信进取的晋商文化，有薪火相传的红色基因。走进山西，就仿佛走进了中华文化的博物馆，诚邀四海宾朋，打卡山西好风光，领略华夏古文明。

本次活动由文化和旅游部、山西省委和省政府共同主办，文化和旅游部市场管理司、山西省文化和旅游厅、晋中市委和政府承办。云南、江苏、宁夏、山西四省区文化和旅游厅在主场活动线上作视频推介，来自多家旅游企业的代表宣读了由中国旅游协会、中国旅行社协会、中国旅游景区协会、中国旅游饭店业协会、中国旅游车船协会联合发布的《旅游向未来·平遥倡议》，进一步提振行业信心，助力旅游市场恢复发展。

《旅游向未来·平遥倡议》

全国旅游业同仁：

疫情对旅游业造成严重冲击，但人们对美好生活的追求从没有熄灭，旅游需求的势能正在蓄积。

未来的中国旅游不会简单回到从前，游客呼唤更好的旅游，我们呼唤旅游业的新生。

值此2022年中国旅游日，向坚守在旅游阵线的同仁们发出倡议：

我们倡议：感悟中华文化，增强文化自信。旅游人当为国担当，以昂扬的文化自信，全力打造富有中华文化魅力的旅游体验，让游客行走中国大地，读懂中华文化。

我们倡议：创造品质旅游，服务美好生活。旅游人当以人为本，用心、用情打造高品质的旅游产品，满足人们对美好生活的向往，让旅游成为名副其实的幸福产业。

我们倡议：突破惯性思维，引领创新驱动。旅游人当自我革新，适应新常态，洞察新市场，探索新模式，我们不止要满足市场需求，我们还要创造新的市场需求。

我们倡议：践行绿色发展，推动低碳旅游。旅游人当心怀敬畏，

对生态文明、对人类命运共同体理念肩负起传播和践行的责任，让绿色成为旅游业的底色，让低碳成为旅游人的本能。

我们倡议：传播旅游价值，促进精神消费。旅游人当放大格局，积极推广“旅游是一种生活方式、学习方式和成长方式”，让旅游拓展人的视野，滋养人的心灵、充实人的精神。

旅游人，是一群看过大山大水、走过五湖四海的人，我们带领人们走向远方，我们自己也应该看得见远方。

我们倡议全国旅游同仁：坚守！创造！拼搏！共创未来！

我们倡议全国的游客朋友们：感悟中华文化，享受美好旅程，拥抱广阔天地，书写人生精彩。

中国旅游协会
中国旅行社协会
中国旅游景区协会
中国旅游饭店业协会
中国旅游车船协会
2022年5月19日

“疫情终会散去，我们定将重逢！”

——2022年“中国旅游日”主会场活动侧记

□ 本报见习记者 赵腾洋

沉浸式“中国旅游日直播间”，营造全新的线上活动体验；“导游带您看平遥暖场视频”，带领民众“云游”平遥古城；“中国十二时辰”长卷动画，展现中华大美山河；“惠游中国”宣传片，展示惠民政策措施；《旅游向未来·平遥倡议》，发出旅游人的铮铮誓言……5月19日是第12个“中国旅游日”。今年的主题为“感悟中华文化 享受美好旅程”，主会场设在山西省晋中市平遥古城。主会场活动线上举办，设计搭建了以平遥古城为背景的沉浸式“中国旅游日直播间”，面向全网进行直播。直播间里，活动形式多样，丰富多彩，广大网友纷纷留言、参与互动，一起在“云端”感悟中华文化、享受美好旅程，一起为旅游业恢复发展加油鼓劲。

初夏的平遥古城，正是一年好光景。19日上午，“中国旅游日”主会场活动在“导游带您看平遥”暖场视频中拉开帷幕。视频中，导游们通过沉浸

式、行进式讲解，带领广大网友“云游”平遥古城，走进迎薰门城楼、平遥县衙、日升昌票号等景点，感受平遥古城厚重的历史文化，展现平遥古城“古城保护百姓 百姓保护古城”的发展理念。旅行体验官还带领网友体验了平遥特色美食——平遥牛肉的历史故事和生产、加工制作流程，学习了平遥漆器的制作技艺，线上体验非物质文化遗产魅力。

“欢乐在一起，我一直等你……”用欢声笑语，创造出幸福的奇迹。跟着导游“云游”平遥古城之后，镜头里来到平遥古城迎薰门广场，直播间里播放了快闪歌舞《欢乐在一起》。视频中，一群青年男女演职人员，跟随动感的旋律，跳起欢快的舞蹈，传递出美好的祝福，其间穿插播放全国各地秀美风光、人文资源，让人心旷神怡。视频最后，全体参演人员集体高喊出“感悟中华文化，享受美好旅程”“中国旅游日‘出发！’”，希望能与广大游客早日线下相聚，共同享受美好旅程。广大网友们纷纷留

言：“希望早日线下相见，疫情过后一定要去平遥看看”“山西旅游文化品位高、价格实惠、服务体验也不错”“2021年去过大同旅游，那是一段美好的回忆”。

“举办‘中国旅游日’活动是深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述、考察调研山西重要指示精神的具体举措，旨在坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展。”“五千年文明看山西”，山西有雄壮秀美的自然风光，有独步华夏的古建遗存，有异彩纷呈的人文盛景，有热情好客的淳朴民风，有诚信进取的晋商文化，有薪火相传的红色基因。走进山西，就仿佛走进了中华文化的博物馆，诚邀四海宾朋，打卡山西好风光，领略华夏古文明。”文化和旅游部党组书记、部长胡和平，山西省委书记林武为主会场活动发来视频致辞，祝贺主会场活动成功举办。

从旭日东升到晴空万里，从兔起

乌沉到月白风清……美好的旅程贯穿于中国十二时辰之中，也融入了全国各地的文化遗产。领导致辞过后，直播间里播放了文化和旅游部特别制作的“中国十二时辰”长卷动画短片。北京2022年冬奥会和冬残奥会吉祥物“冰墩墩”“雪容融”来到直播间，带领广大网友领略中华文化魅力，感受祖国山河风光。视频中，中国各地地标性建筑、景点以中华传统艺术的十二时辰为单位，在一幅幅画卷中徐徐展开、逐一浮现，生动诠释了文旅融合的美妙意境。

不仅如此，文化和旅游部还邀请有意向竞办2023年“中国旅游日”主会场活动的云南、江苏、宁夏三省（区）和今年主会场活动主办地山西，以视频方式进行了旅游推介。《神奇美丽的七彩云南》《水韵江苏 风雅扬州》《到宁夏 给心灵放个假》《走进山西 读懂中国人》……各具特色的旅游资源引人入胜，网友们纷纷留言“一定要去看一看”。

（下转第2版）

红色讲解员进校园活动启动

本报讯（见习记者 赵腾洋）近日，文化和旅游部办公厅、教育部办公厅、共青团中央办公厅联合印发《关于开展“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员进校园活动的通知》（以下简称《通知》），决定开展“赓续红色血脉 培育时代新人”红色讲解员进校园活动，广泛开展好“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动，引导广大青少年学生赓续红色血脉、争当时代新人。

《通知》指出，活动时间为5月至10月，聚焦党的百年奋斗重大成就和历史经验，讲好党的故事、革命故事、英雄的故事，重点突出党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，深入阐释中国共产党人的精神谱系，教育引导青少年学生厚植爱国爱党爱社会主义情感，自觉践行社会主义核心价值观，不断增强永远跟党走的信仰信念信心。

《通知》明确，活动包括4方面主要内容：组织红色讲解员开展校园宣讲活动，各地文化和旅游系统相关单位要围绕活动目标，以优秀红色讲解员为示范带动，组成宣讲组，走进当地大中小学开展主题宣讲。组织青少年学生开展参观学习活动，支持大中小学结合入团仪式、主题团日、主题班会等活动，用好节假日、纪念日，组织青少年学生走进红色旅游经典景区、革命遗址遗迹、革命纪念馆、革命烈士陵园等红色教育基地，组织青少年学生讲述红色故事，指导大中小学开展“我是青少年红色讲解员”行动，利用思政课、团课、团日、主题班会等，让青少年学生讲述红色故事。邀请先进典型代表讲述红色故事，充分发挥先进典型的引领示范作用，邀请功勋模范人物、“时代楷模”“道德模范”“最美人物”以及青年典型代表，走进学校广泛开展校园宣讲，团结动员广大老干部、老战士、老专家、老教师、老模范以及革命烈士后代为广大青少年学生讲述红色故事。

“中国旅游日”主题宣传活动在新加坡举办

本报讯（见习记者 徐晓）5月19日，中国旅游集团、中国驻新加坡旅游办事处、新加坡中国文化中心联合新加坡华远旅游有限公司在新加坡举办“中国旅游日”主题宣传活动。活动通过“唐诗宋词里的名山大川”文化旅游主题讲座和“美丽中国”宣传视频等形式，向新加坡民众传达“感悟中华文化 享受美好旅程”主题。

中国驻新加坡旅游办事处、新加坡中国文化中心主任肖江华表示，旅游是各国民众友好交往的重要桥梁，旅游业是促进各国经济发展的重要产业。中新两国旅游往来和文化交往十分频繁，互为重要旅游客源地。举办“中国旅游日”主题活动，旨在向新加坡民众展示中国深厚灿烂的历史文化、秀美的自然风光和迅速发展的时尚元素。希望疫情过后，中新两国旅游和文化界继续深化合作，

促进彼此旅游业快速恢复和健康发展，促进两国人民友好往来。

中国旅游集团董事吕友清视频致辞时表示，相信活动将进一步深化新加坡民众对中华文化的认识，促进中新两国民众更加相知、相亲、相融。中华文化源远流长、博大精深，中国旅游资源丰富、景色秀美，欢迎更多新加坡朋友到中国旅游观光、休闲度假。

新加坡前国会议员成汉通表示，许多新加坡人对中华文化耳濡目染、喜爱有加。把唐诗宋词与中国的秀美山水融合在一起，能够让新加坡民众更好地了解中华文化。

新加坡旅游、航空等行业代表近300人参加活动。新加坡华远旅游、中欧航空、大通旅游等赴华团队游规模较大的旅行社及中国国航、东航等驻新航空公司进行了品牌推广。

首款「中国旅游日」数字藏品上线秒光

本报讯（见习记者 徐晓）5月19日上午10时30分，中国旅游报社联合中国电信推出的首款“中国旅游日”主题数字藏品“旅游开篇 遇见美好”正式上线免费发放，此次限量发行5190份，上线即被秒光。

据了解，该款数字藏品以第一个“中国旅游日”的《中国旅游报》头版报道版面及2022年“中国旅游日”主会场平遥古城影像为主体元素设计而成，通过中国电信翼支付区块链服务平台发放，“翼支付”用户可免费领取。首款“中国旅游日”数字藏品上线系列报道广受关注，在各大新媒体平台总点击量超1000万次。

此次领取数字藏品的收藏者还可享受多项权益。如可通过藏品界面了解“中国旅游日”相关优惠措施；领取数字藏品后3个工作日内登录翼支付平台可免费领取1张京东PLUS会员抵扣券。

下一步，中国旅游报社将与中国电信通过云计算、大数据、区块链等技术进一步提升各自信息化水平，在通信服务、产品提供等领域建立战略合作伙伴关系。



5月19日是第12个“中国旅游日”。当天，广西柳州融水苗族自治县文博旅游艺术周主题活动启动，文博知识、旅游景区、文创产品等主题推介吸引了不少市民游客。今后一周内，该县将以线上线下相结合的方式，开展2022年“国际博物馆日”“中国旅游日”“全民艺术普及日”等主题活动。图为演员们表演节目。视觉中国 供图

视觉新闻

本期导读

线上线下齐发力 全国联动广惠民

P02

