2022年“中国旅游日”

线上线下齐发力 全国联动广惠民

今年5月19日是第12个“中国旅游日”。文化和旅游部在切实做好疫情防控基础上，组织全国各地广泛联动，线上线下共同发力，推出了形式多样、内容丰富的旅游产品服务、推介展示活动和惠民政策措施，吸引广大人民群众开启美好旅程、领略大好河山、感悟文化之美。

河北

由河北省文化和旅游厅、石家庄市政府主办，石家庄市文化广电和旅游局、正定县政府、河北省旅游协会承办的2022年“中国旅游日”河北分会场活动在正定古城举办。

活动现场，推介了全省100条文化旅游精品线路，发布了惠民措施和系列活动，举行了国家级、省级文明旅游示范单位授牌仪式，开展了“万名导游带您云旅游”直播推广展示、“我是旅游人”网络推广展示活动，发放了文明旅游、绿色出游、旅游安全指南等宣传折页。国家级文明旅游示范单位山海关景区作了典型发言，优秀导游代表进行了风采展示。

据介绍，相比往年，今年河北省分会场活动谋划更早、内容更丰富、时间跨度更长。其间，将举办70余场系列主题活动，推出5大类150余条便民惠民措施，并与各省联动开展“百万旅游人”网络推广、“千号联动”自媒体推广、“万名导游带您云旅游”直播推广、“亿万祝福”短信推广等活动，进一步增强大众旅游意识、激发旅游热情，提振旅游从业者信心。

（任英文 高越）

内蒙古

由内蒙古自治区文化和旅游厅、兴安盟行政公署主办的2022年“中国旅游日”内蒙古分会场活动在兴安盟阿尔山市举办。自治区副主席包献华宣布“中国旅游日”内蒙古旅游系列活动启动。

活动现场，发布了《内蒙古自治区旅游业2022年行动方案》《内蒙古自治区文化和旅游厅致全国游客的一封信》，宣读了《内蒙古人游内蒙古倡议》，启动了内蒙古“考古中国”项目，并为获得首批全国文明旅游示范单位荣誉称号的单位授牌，向抗疫一线医务人员、社区志愿者等赠送旅游“福袋”等。

此前，内蒙古还推出一系列参与度高、趣味性强，涵盖“吃住行游购娱”等要素的主题活动，包括特色旅游商品及非遗产品展、文明旅游公益宣传手绘送祝福活动、“印象·内蒙古”书画摄影展、“花海寻踪”自驾穿越、乡村墙绘艺术创作展等；组织全区各地各类文化和旅游单位推出惠民措施，鼓励支持市民开展城市游、近郊游、乡村游；发布全区旅游惠民政策及产品线路，开展拼手速、猜谜、抖音大赛成果展出秀等互动活动。

（宝彩云）

辽宁

由辽宁省文化和旅游厅、营口市政府主办，中国旅游报社、营口市文化旅游和广播电视局承办的2022年“中国旅游日”辽宁省分会场活动暨辽宁（营口）第四届大辽河口观鸟季启动仪式线上举办。

启动仪式以新媒体展示的方式呈现了辽宁隽美自然风光及城市人文之致。

启动仪式上，还组织了“万名导游带您云旅游”直播推广、“‘中国旅游日’云游中国——辽宁直播”等活动，并以“云旅游”、网络推广、短信推广等方式，向游客赠送惠民福利。辽宁省导游协会向全省旅游从业者和游客发出“提倡做文明旅游践行者”的倡议。

活动期间，全省各地推出多种形式的旅游惠民措施。如发放文化和旅游消费券，推出免费、打折优惠措施，旅游助老、助残措施，针对抗疫工作者、劳动模范等先进群体的优惠措施，以及公益性文艺演出、公共文化场馆扩大开放等文化惠民措施。

（周凤文 吴越）

江苏

由江苏省文化和旅游厅、南京市政府主办的2022年“中国旅游日”江苏分会场活动在南京举办。

此次活动采用线上线下联动形式，集中发布了全省各地开展“中国旅游日”旅游惠民月活动的308条惠民政策和180余项主题活动。其中，涉及景区降价、免费等面向大众的优惠措施109条，旅游助老、助残措施55条，面向全国医务工作者等先进群体的优惠措施78条，公益性文艺演出等文艺惠民措施43条，发放文旅消费券等措施8条，其他惠民措施15条。

活动现场，还发布了《文化和旅游行业系列助企纾困政策汇编》、以“美的风光”“美的人文”“美的味道”“美的生活”“美的发现”为主题的《水韵江苏“五美”旅游宣传地图》以及“亲水滨江”“城市书香”“艺术空间”等10个主题的南京首批微度假产品；连线了无锡、徐州、扬州等6个设区市分会场，向网友“云推介”旅游资源、分享最新旅游惠民政策。截至目前，全省已调剂安排8900万元资金，有针对性地支持旅行社、旅游景区等文旅市场主体发展，扶持各类项目559个。

（邰子君）

福建

由福建省文化和旅游厅、福建省委网信办、三明市政府主办的2022“中国旅游日”福建分会场主题活动在沙县区俞邦村举办。福建省副省长郑建闽出席活动。

活动现场，发布了“来福建·享福味”宣传片；启动了“百城万店有福味”福建文旅品牌进沙县小吃店宣传推广活动，为首批“百城万店有福味”加盟沙县小吃店授牌；推出了近200项精彩的主题活动，包括2022福州文化和旅游消费季、厦门春夏潮旅生活产品发布会、2022年山海泉州露营生活节等；发布近300条旅游利民惠民措施，包括发放文旅消费券、推出景区门票免费或降价优惠等。

活动期间，三明市正式发布“一县一品”文旅品牌，并上线“智慧游三明”小程序，发放三明文旅消费券，向援沪医疗队先进个人赠送文旅消费大礼包等；举办“三明全宴·口福心福”美食推介品鉴会，推出“福山福水·食在三明”非遗美食集市，开展“福韵福味·乐跑俞邦”乡村健康跑，举办“福往福来·食赏沙县”文化旅游嘉年华，为市民游客提供丰富的惠民大餐，不断提升三明文旅品牌的知名度和影响力。

（李金枝）

江西

由江西省文化和旅游厅、赣州市政府主办的2022年“中国旅游日”江西分会场启动仪式在于都县举办。

启动仪式上，发布了“新长征 再出发”大湾区千人横渡于都河、大湾区“千车万人重走长征路”等系列活动，并对赣州文化和旅游作专题推介。

活动期间，全省11个设区市、6个省直管县（市）联动开展多项丰富多彩、特色鲜明的主题活动，推出系列文旅惠民措施，使广大游客通过参与旅游体验活动，享受旅游带来的健康和快乐，推动“5·19中国旅游日”成为文旅融合发展成果的“展示日”和全民分享旅游幸福的“惠民日”。

启动仪式后，来自粤港澳大湾区及江西省内的30多支方队近800名“泳士”从中央红军长征出发地纪念园长征渡口出发，横渡于都河，向80多年前在于都河畔集结出发的伟大长征致敬。同时，“千车万人”重走长征路——于都红色之旅长征汽车拉力赛在于都河畔吹响集结号，30多辆来自粤港澳大湾区的自驾车在此举行发车仪式。全体车辆将沿着当年红军长征的路线，寻访红色足迹，感悟再出发的力量。

（记者 周晨）

湖北

由湖北省文化和旅游厅、宜昌市政府主办的2022年“中国旅游日”湖北分会场活动在三峡大坝旅游区举办。

活动现场，启动了全省旅行社“创建优质服务品牌·打造品质旅游线路产品”活动，鼓励旅行社提质升级，积极创建优质旅游服务品牌旅行社，首批拟创建企业30家；鼓励全省旅行社研发“个性化、多样化、定制化”产品，首批拟打造、推广品质旅游线路产品50个。旅游从业者代表现场宣读了《旅游服务质量宣言》和《文明旅游倡议书》。

现场还对获得全国首批甲级、乙级旅游民宿资质的3家湖北民宿进行授牌，对“九头鸟”文旅创意奖首批获奖作品进行颁奖。

此外，宜昌博物馆、荆州博物馆、荆门市博物馆、恩施土家族苗族自治州博物馆共同发起成立“宜荆荆恩”城市群博物馆联盟并举行授牌仪式。

全省各地文化和旅游部门现场设置了展台，宣传推介本地文化旅游产品、旅游商品以及非遗产品等。活动期间，全省各地将联动举办100余场主题活动，推出4大类300余条惠民举措，组织42场公益性文艺演出活动。

（程芙蓉 鄂文旅）

湖南

由湖南省文化和旅游厅、常德市政府主办的2022中国旅游日湖南宣传活动启动仪式暨桃花源文化旅游节在桃花源旅游区开幕。湖南省人大常委会党组成员、副主任陈文浩出席。

活动现场，举行了歌舞秀《诗画常德》、原创山水实景古典舞蹈秀《归去来兮》等独具地方特色的文艺演出。常德文化和旅游志愿者服务支队获授旗。常德市城发集团与中国旅游集团投资运营有限公司签订《桃花源5A景区运营管理与投资合作协议》，桃花源旅游管理有限公司与湖南省旅行社协会签订《2022年度旅游市场合作协议》。

活动当日，全省14个地州市举办了安全文明旅游宣传和非遗文创展览，展示了各地文旅资源的独特魅力。同时还举行了全省旅游行志愿服务、文明旅游、安全旅游、旅游惠民等主题活动。

据介绍，本届桃花源文化旅游节首次实现“一地举办，全市联动”，连接汉寿县同发野生动物世界、桃源县热市云顶温泉旅游度假区、澧县城头山旅游景区、柳叶湖旅游度假区卡乐星球欢乐世界4个分会场，展现诗画常德丰富的旅游资源。

（记者 高慧）

云南

由云南省文化和旅游厅、云南省文明办、昆明市政府主办的2022年“中国旅游日”云南分会场活动启动仪式在云南民族村举办。

活动当日，以线上线下方式开展了民族歌舞及非遗文化展演活动，演出《我家云南美》《祝福》《相约春城》等歌舞节目。

活动期间，云南将精选创新典型示范、提炼创新亮点，展现云南文旅人在疫情之下勇毅前行的奋斗精神，提振行业自信，坚定行业发展信心；搭建企业与行业专家、省外优质文旅企业、OTA平台组织等相关方的交流沟通平台，助力企业加速转型升级；结合OTA平台、云南民族村线下场地开展“旅游惠民月”活动，组织携程、同程、美团、游云南等OTA平台，结合发放文旅消费券和加油券优惠活动，大力推广云南省各类文旅产品，激活云南旅游消费；开展“千号联动”自媒体推广、“万名导游带您云旅游”直播推广、“百万旅游人”网络推广、“亿万祝福”短信推广四大创新推广行动。各州市将选派导游代表，在各景区开展网络直播活动，带领全国游客“云旅游”。

（何晨曦）

西藏

由西藏自治区旅游发展厅主办、拉萨市旅游发展局协办的2022年“中国旅游日”西藏分会场活动在罗布林卡景区举行。

在从严从紧做好疫情防控工作的前提下，主办方围绕“感悟中华文化，享受美好旅程”活动主题，发出“畅游天上西藏，保护碧水蓝天”邀请，精心组织开展了“本地游”促市活动启动仪式、“5·19专项旅游协会研学旅游产品”发布、“地球友好旅行”行动计划环保倡议发布、“拉萨城市考古游”“文化创意艺术游”主题推介、特色歌舞表演等主题活动，为市民游客献上了一场文旅盛宴。

据介绍，主办方还在拉萨市内设置了罗布林卡景区、和美连心桥、神力时代广场、西藏职业技术学院等多个打卡点，邀请多名旅游达人、导游开展“万名导游带您云旅游”直播推广活动、“百万旅游人”网络推广活动，多角度展示西藏丰富的旅游资源和产品。

（覃颖华）

甘肃

由甘肃省文化和旅游厅、省文明办、省应急管理厅、省市场监督管理局、团省委、平凉市政府主办的2022年“中国旅游日”甘肃分会场主题宣传活动启动仪式在崆峒山大景区举办。

启动仪式上，旅行社代表宣读了《旅行社诚信经营承诺书》，导游代表宣读了《导游人员业务工作与文明旅游工作“一岗双责”承诺书》，旅游志愿者代表宣读了《旅游志愿者文明旅游行动倡议书》。

现场还开展了“交响丝路·如意甘肃”品牌形象宣传、“旅游文明行为指南、旅游文明行为公约”“安全旅游伴你行”公益宣传、普法和旅游投诉受理等活动，并向18家2021年度“省级文明旅游示范单位”授牌，为甘肃旅游志愿者服务队授旗。

据悉，现场共布设48个宣传展位，展销各地精美的文旅商品、文创产品，发放了文旅宣传画册、纪念品和伴手礼。崆峒古镇“非遗一条街”的平凉市戏曲博物馆、平凉市围棋文化展馆、李梅蓝染技艺展馆等10个展馆也于当日开馆。

（记者 张陇堂）

新疆

由新疆维吾尔自治区文化和旅游厅、博尔塔拉蒙古自治州政府主办的2022年“中国旅游日”新疆分会场活动暨“丝路明珠·赛里木湖”地方特色即开型福利彩票首发仪式在赛里木湖景区举行。自治区副主席孙红梅出席启动仪式。

当日，自治区文化和旅游厅在启动仪式现场举行首批自治区级夜间文化和旅游消费集聚区、首批自治区级旅游休闲街区、首批自治区级滑雪旅游度假地以及4S级滑雪场、国家甲级乙级旅游民宿等授牌仪式；推出畅游博州嘉宾体验游、达人西游第12季网络主题传播、非遗展演、“美物新疆博州行”“文体共舞律动天山”文体表演等活动。

活动期间，各地州还推出了景区门票免费、打折，发放文旅消费券等284项惠民措施。如博尔塔拉蒙古自治州发放5万元电子消费券补贴，哈密市发放旅游景点5折套票，和田地区推出农家乐、宾馆住宿优惠活动等。

（王思超）

“疫情终会散去，我们定将重逢！”

（上接第1版）

云南省副省长和良辉以“植物公园、动物王国、世界花园、旅游天堂”四组关键词，诚挚邀请全国游客相聚七彩云南。他说，云南省委、省政府牢记习近平总书记的殷殷嘱托，全力推动全省旅游业高质量发展。七彩云南有说不完的美丽和魅力，是一个（游客）来了就不想走、走了还想来的地方。“2023年‘5·19’，期待我们相聚七彩云南。”

宁夏回族自治区文化和旅游厅副厅长蔡菊在推介“星星故乡 美丽宁夏”时表示：“祖国那么大，一起来宁夏，品红酒、吃羊肉、观星空，给心灵放个假，让您静静心、歇歇脚、再出发！”

“今天的山西文旅产业已经步入高质量发展的快车道，三晋大地正成为海内外游客宜游宜养的度假胜地和广大投资者纷沓而至的兴业热土。”山西省朗诵艺术协会副会长、秘书长李同生代表山西进行推介，并与小朋友们一起代表家乡父老诚挚邀请全国朋友“走进山西 读懂中国”。

除了精彩的视频推介，文化和旅游部还组织全国各省（区、市）推出了诚意满满的《惠游中国》大礼包。活动现场播放了《惠游中国》全国旅游惠民宣传短片，梳理汇总全国各省（区、市）在2022年旅游惠民月期间发布的相关政策和活动。

据了解，全国各地共推出6大类近5000条旅游惠民措施。其中，仅旅游企业推出的免费、打折等优惠措施就有1500余条，多地还延续了面向抗疫工作者、医务工作者群体的优惠措施，新增了面向北京2022年冬奥会和冬残奥会工作人员的优惠措施。丰富多彩的旅游惠民、便民措施既能让游客享受实惠，又能激活旅游消费，助力行业恢复发展，更展现了旅游行业的社会担当。

疫情防控常态化下，依旧有千千万万旅游从业者在坚守岗位，期盼着早日战胜疫情、实现行业复苏振兴。活动中，中国旅游协会、中国旅行社协会、中国旅游景区协会、中国旅游饭店业协会、中国旅游车船协会共同发起《旅游向未来·平遥倡议》，发出行业声音，提振发展信心。

“疫情对旅游业造成严重冲击，但是人们对美好生活的追求从没泯灭，旅游需求的势能正在蓄积。”“未来的中国旅游不会简单地回到从前，游客呼唤更好的旅游，我们呼唤旅游业的新生。”“坚守！创造！拼搏！自强！共克时艰！共创未来！”“感悟中华文化，享受美好旅程，拥抱广阔大地，书写人生精彩”……中青旅控股股份有限公司党委书记倪阳平、携程集团副总裁李欣玉、美团门票度假和交通事业部总经理刘燕翔、同程旅行副总裁柴莹辉，飞猪旅行副总裁、飞猪旅行度假事业部总经理赵磊代表全国旅游从业者共同宣读倡议，宣示着旅游人共克时艰、创新发展的信心与决心。

5月19日“中国旅游日”，所有旅游从业者在这一天与游客许下共同的约定：“疫情终会散去，我们定将重逢！”

浙江大学 ZHEJIANG UNIVERSITY
THE HONG KONG POLYTECHNIC UNIVERSITY 香港理工大學
合作办学

- 联合国世界旅游组织(UNWTO)知识网络成员之一
- 学位获国内及国际承认
- 无需参加全国统考，两校自行组织入学考试
- 主要国际排名均居前列

亚洲特色 · 全球视野

酒店及旅游管理博士学位项目

Doctor of Hotel and Tourism Management (D.HTM)

浙江大学-香港理工大学联合中心

上课地点：浙江大学西溪校区
咨询电话：0571-8827 3322
报名邮箱：mingao@zju.edu.cn
网 址：zupuc.zju.edu.cn

编辑：范朝慧 美编：王超 电话：010-85168027 E-mail：fch@ctnews.cn