

# 浙江衢江： “微改造、精提升”助力全域旅游高质量发展

老旧农民房改造成众创空间、废弃小屋变身记忆小卖部与时光供销社、创新打造初心市集……近两年，通过“微改造、精提升”的方式，位于浙江省衢州市衢江区的莲花镇铺里村发生了许多新的变化。铺里村以不搞大拆大建为原则，结合地方特色，围绕邻里、文化、健康、低碳、产业、风貌、交通、智慧、治理、党建十大场景实施一系列节点改造，对老建筑提质升级，村容村貌焕然一新。

这是衢江区通过“微改造、精提升”促进旅游业高质量发展的一个缩影。近年来，衢江区文化和广电旅游体育局以区委“1136”战略为总纲，聚焦重点项目、聚力重要创建，全面实施“微改造、精提升”，努力为共同富裕示范区建设赋予鲜明的文旅色彩。在日前浙江省文化和旅游厅发布的浙江省旅游业“微改造、精提升”2021年季度累计评价指数中，衢江区荣获全省第5名。截至2021年年底，衢江区纳入浙江省微改造项目全生命周期管理系统项目共295个，完成投资4.94亿元，投资完成率达106.24%。



中国帆船城市超级联赛(衢江站)

## 全域化突出旅游规划引领

过了宾港大桥右转，一路沿着衢江走，就到了95联盟大道，这里号称“衢州最美的公路”。站在紧邻孟姜村的“盒子空间·时光里”，眺望远方，不远处的孟姜塔巍峨耸立，一湾绿道沿着衢江延伸开来，满山坡是那一抹抹柔嫩的粉黛子和松软摇曳的芦苇荡。游人在这里或是拍照留念，或是露营野餐。一个小场景的提升，让原本无人问津的荒芜之地变成了远近闻名的网红打卡点。仅去年十一假期，95联盟大道孟姜村黄甲山花园驿站就吸引游客5.5万人次，带动消费约40万元。

我们以95联盟大道建设为契机，在规划引领之下，快速推进沿线区域的“微改造、精提升”，串联沿线美丽景区、美丽乡村和美丽节点，构建“快进慢游”的全域旅游交通网。”衢江区文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

如今，95联盟大道串珠成链，沿线盈川、溪滩、郑家垅头、铺里、杜泽老街等铺展而开，还植入了盒子空间、摩道驿站、南孔书屋、田园盒子等配套业态，打造出一个个文化营地，形成主客共享的零距离互动场景，实现点上有故事、线上有体验、面上有风景。

自2021年6月入选浙江省旅游业“微改造、精提升”试点县(市、区)以来，衢江按照“引领品质生活、引领全域美丽、引领旅游消费、引领文旅融合”的思路，精准找寻影响游客获得感、体验感和安全感的核心问题，推进该项工程建设。“以‘微改造、精提升’为抓手，通过把全区作为一个景区来打造，把乡镇作为一个景点来构图，把村庄作为一个小品来设计，一个有门无票、有区无界、有景无障的康养大花园正在逐步形成。”衢江

区文化和广电旅游体育局相关负责人表示。



鹤巢民宿改造前



鹤巢民宿改造后

## 全业态实施硬件配套建设

在“微改造、精提升”工作中，衢江区文化和广电旅游体育局围绕吃、住、行、游、购、娱，选择了13个试点、49个示范点进行改造，对重要交通节点、重点活动场所优化配置“精雕细琢”。

莲花乡村国际未来社区是衢州市6个乡村未来社区试点项目之一，在“微改造、精提升”工程逐步推进过程中，当地的旅游配套设施日趋“智能化”，颇具“未来感”。5G物联网智慧立体停车场利用有限的空间，把原来只能停3辆车的位置改造可以停24辆车的5G物联网智慧立体停车场，游客可以通过盛世莲花微信公众号进行提前预约；创新改造的南孔书屋已实现数字化自助借还一体，为广大读者提供了方便。值得关注的是，目前，景区标识系统项目已全部完工，重要路口、节点位置均规范设置了旅游全景图和导览图，新增草地

温馨提示牌、河边警示牌，统一更换集镇路牌、垃圾箱以及卫生间、停车场的指示牌等，乡村国际未来社区焕然一新。

“我们以精益求精的‘绣花’功夫提升各类硬件配套设施，持续推动‘百千万工程’由内而外发生小变化、小创意、小更新。”衢江区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，“荒地变公园、苗圃变景区、旧馆变艺术馆的‘精彩蝶变’，全面提升‘康养衢江’旅游目的地的颜值和品质。”

目前，衢江区“微改造、精提升”成效初显。衢州汽车东站通过改造升级成为衢江区旅游集散中心；各乡镇、景区、城区的旅游标识系统实现更新，全景导览图、交通旅游牌、景点介绍牌等旅游标识完成标准化改造；全区乡村游客服务点统一布置全域旅游全景图、三折页、手绘地图等。

## 全景化推进旅游产品提升

走在衢江区杜泽镇杜泽老街上，游客三三两两坐在街边，聆听着水渠的流水声。街边巷子里，热气腾腾的杜泽灌肠刚出炉，马上就吸引了游客购买。杜泽镇是衢江区“微改造、精提升”试点镇，在改造提升中，按照修旧如旧原则，既保留原有风貌，又发掘和保护传统手工艺和非物质文化遗产，效果显著。2021年全年累计接待游客135.1万人次，实现旅游收入8906万元，成了远近闻名的网红老街。

如今，以全域旅游创建为抓手，衢江区全面实施体验精致化、设施精良化、环境精美化、服务精细化、运营精细化的“五精工程”，促进产业在旅游目的地加快布局，为有序、高效推进乡村振兴工作提供坚强保障。

“我们积极推进‘老屋+民宿’模式，实现花匠家、月明仓屋等一批中高端民宿的蜕变，实现增收数百万元。”衢

江区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，举村乡石便村“行云居”民宿群进行设计改造后，融入当地畲族文化元素和现代机车时尚元素，变生态优势为经济优势；莲花乡村国际未来社区通过引进铺里·九官格·鹤巢等主题民宿，建成耕耕雨读研学基地，打造了一批精品民宿集群，实现了农旅融合发展。

衢江区文化和广电旅游体育局相关负责人表示，接下来，衢江区将继续深入落实《衢江区旅游业“微改造、精提升”五年行动实施方案》，完成30个示范点的提升工作，重点推进“衢州有礼”诗画风光带、联盟大道沿线及周边景区、景区镇、景区村、民宿等“微改造、精提升”，推动全区100个微改造项目建设，从细节入手，打造主客共享的旅游环境，助力共同富裕示范区建设。

(吴燕珍 黄雪梅)

# 锚定航向聚力前行 擦亮“品位锦江”名片

## ——成都市锦江区全力争创“天府旅游名县”(一)

### 文化旅游资源富集 创建“名县”底气十足

今年1月，首批国家级旅游休闲街区名单正式公布，位于成都市锦江区的春熙路入围。这是继锦江区获评国家全域旅游示范区、春熙路大慈坊获评首批国家级夜间文化和旅游消费集聚区以后，该区再一次摘获的国家级“金字招牌”，为其争创第四批“天府旅游名县”命名增添了底气。



近年来，锦江区积极抢抓成渝地区双城经济圈发展机遇，以创建“天府旅游名县”命名县为契机，依托“老城区”“老景区”“老街区”特质，遵循“城区即景区、旅游亦生活”发展理念，创新文旅业态，做强文旅消费，完善配套设施，提升服务品质，塑造特色品牌，走出了一条精品都市旅游全新发展道路，为成都建设践行新发展理念、公园城市示范区、四川建设文化强省和旅游强省贡献了锦江力量。

“濯锦之江，源远流长”。作为成都主城区之一的锦江区自古人文荟萃、底蕴厚重。李白、杜甫、陆游等文人墨客在此留下了脍炙人口的诗篇。“震旦第一丛林”大慈寺在唐代就已是中、韩、日三国佛教学术交流的中心，相传玄奘大师曾在此汲养学识、智慧与勇气，并启程西行。“中国白酒第一坊”水井坊遗址，被誉为中国酒文化的一部无字史书。北宋年间，世界上最早的纸币“交子”在如今的东大街金融街诞生。

时光荏苒，岁月如梭。如今的锦江区全域内分布着全国重点文物保护单位2处、省级文物保护单位6处、市、区级文物保护单位10处，拥有三圣花乡国家4A级旅游景区、白

鹭湾国家城市湿地公园、水井坊博物馆国家工业遗产等国家级旅游品牌23个，先后获评全国文化先进区、中国民间文艺之乡。

舌尖体验是游客对一座城市直观的感受，这在锦江区体现得尤为明显。除了常见的麻辣火锅、盖碗茶等，龙抄手、钟水饺、夫妻肺片、盘缠子等传统名小吃更是令人口齿留香、回味无穷。

锦江区交通优势突出。蜀都大道、新华大道、滨江大道等与成都一、二、三环路形成纵横交错的城市干道网络，成都东客站的部分区间位于境内，地铁2、4、6、7号线和在建的13号线过境，市民、游客更可以选择多种方式前往成都天府国际机场、成都双流国际



机场以及成都各大汽车站和火车站。

在这场愈发激烈的“天府旅游名县”评选竞赛中，锦江区具有问鼎争雄的底气和实力。

### 机制政策多维保障 汇聚“名县”创建动能

创建工作启动以来，锦江区把这项工作作为全区的重点工程和头等大事来抓，从体制机制创新、资金政策保障、广泛宣传动员、宣传推广强化等方面发力，为创建工作提供了强大的动能。

体制机制上，锦江区成立了由区委、区政府主要负责人任“双组长”的创建天府旅游名县工作领导小组，形成了组长牵头、各街道、部门参与，齐抓共管的良好工作局面，并将创建工作纳入2022年区级目标考核体系，在全区上下掀起了“比先争优”创建热潮。

为净化市场环境，锦江区通过组建旅游警察队伍，成立旅游巡回法庭和旅游市场监管所，率先在成都中心城区形成“1+3+N”综合监管体系。截至目前，旅游法庭审理涉旅案件5起，旅游警察、市场监管所立案查处涉旅行政案件59起。

政策方面，锦江区坚持把都市文旅业作为全区“1+3+3”产业体系的特色产业来培育，先后出台了全域旅游实施意见、锦绣优秀等人才政策4个，金融支持等专项政策7个，构建“1+4+7”政策保障体系；旅游审批等



“仅跑一次”模式入选“中国改革十大案例”并在全国进行推广。同时，锦江区还通过设立文旅专项资金，为旅游业快速发展提供要素支撑。

推进创建离不开良好的氛围和群众基础。近年来，锦江区在线上大力开展创建宣传工作的同时，还在全区各景区(点)、各文旅地标和大街小巷中设置创建宣传动员标语，并通过发放创建宣传手册等方

式，营造“有声势、有数量、有质量”的全民创建氛围。

此外，锦江区还以“线上+线下”“请进来+走出去”相结合的方式，承办第八次中日韩领导人会议等重大国际交往活动，与国内外时尚前沿消费城市合作开展“艺术双城记”活动，策划开展“锦江艺术季”“安逸耍锦江”文旅促消费活动，积极参与各项重大文旅活动，持续放大锦江旅游的影响力。

### 对标对表持续提升 “幸福城区”愈发安逸

创建工作启动以来，锦江区严格对标各项创建要求和细则，稳步推进基础设施提档、旅游服务提质、“厕所革命”和智慧旅游发展，全面提升游客满意度和舒适度。2017年以来，锦江区累计投入了18亿元，实施旅游基础设施和公共服务设施建设。

在基础设施更新上，锦江区构建无缝对接交通网络体系，开设景区直通车、夜间旅游观光巴士，高品质打造绿道体系207公里，将城区景区重要节点串联成线、连线成网，并对全域导览等旅游标识进行了科学完备的统一标配，持续提升打造游客中心、文旅服务站等配套设施。

其间，锦江区还大力推动生态价值多元转化，新建小游园、微绿地58处，绿化覆盖率升至47.04%。打造景区、交通、气象、医疗等全域旅游信息化服务平台，实现景区WiFi全覆盖。

百米内实现如厕、4分钟实现如厕、推进共享厕所……近年来，锦江区把“厕所革命”作为创建中的要点来抓，持续扩大旅游厕所建设数量，提升厕所建设等级，提高厕所智能化和管理维护能力。截至目前，锦江区已有329座各类公共厕所，其中11个厕所被评为3A级旅游厕所，公厕密度达到7.83座/平方公里。锦江区“旅游‘厕所革命’提升工程”入选四川省文旅公共服务高质量发展优秀案例。

在公共服务提质上，锦江区通过整合旅游、市场监管、环保等部门力量，常态化开展综合执法监管，优化旅游市场环境。同时，锦江区还通过常态化开展旅游志愿服务、文明旅游宣传引导等工作，夯实自身旅游发展“软基础”。

疫情防控常态化下，保障游客健康和游览安全至关重要。今年3月，成都市首个便民核酸采样方舱在春熙路南段投入使用，大大方便了来往的市民、游客。“在逛街之余就可以完成核酸采样，太方便了。”游客张悦说。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。当前，锦江区正以“志在必得”的信心和“创则必成”的决心，铆足干劲、全力以赴创建第四批“天府旅游名县”命名县，继而全面推动全区经济社会发展，为高质量建设“品位锦江·幸福城区”奠定坚实基础。

(陈俊成)