



江苏省金坛茅山旅游度假区：

以创新驱动赋能高质量发展



茅山发布

“中国旅游日”活动海报亮点突出，度假区宣传视频魅力十足，以道文化、盐文化、茶文化、红色文化为主题的旅游线路诚意满满……5月中旬，江苏省金坛茅山旅游度假区推出多项线上活动，为今年的“中国旅游日”预热。金坛茅山旅游度假区管理办公室副主任杨国忠介绍，今年“中国旅游日”前夕，茅山旅游度假区配合文化和旅游部开展“中国旅游日”四大宣传推广行动，通过自媒体平台发布度假区线路推文，为医护人员提供景区优惠，动员各个景区的旅游人亮明身份，提高“中国旅游日”的社会知晓度和度假区品牌知名度。5月19日当天，度假区还将进行主题直播，深入各大热门景区，带领大家“云游”度假区。

今年以来，茅山旅游度假区围绕国家级旅游度假区创建工作，拓展新业态、探索新模式，在夯实项目基础、做细宣传营销、开展品牌创建、完善基础配套等方面持续推进，以创新驱动赋能高质量发展。

量“景”裁衣 常来常新



今年五一期间，东方盐湖城·道天下景区将云观天阶打造为户外露营地，推出了古今结合的露营项目，成为常州市民游玩打卡的好去处。“可以露营的地方很多，但国风露营很难得，和家人在这里玩得很开心。”游客刘女士这样评价。

近年来，特别是今年以来，以露营的方式远离城市喧嚣、亲近自然，成为众多市民、游客出行的首选。茅山旅游度假区量“景”裁衣，打造出一批有亮点、有特色、有新意的精致露营地，大大丰富了游客体验。

花谷奇缘景区在1.3万平方米的山坡上搭建帐篷、木屋，在园区内新增空中卡丁车、水上航天堡等多项户外休闲项目，并推出花海下午茶。一号农场·萌动乐园在鹿鸣苑、女神岛辟出露营区域，游客在放松之余，还能与小鹿、松鼠等亲密接触。在茅山森林世界，连续举办了七届的“茅山野营生活节”依旧是游客的心头好。与往年不同的是，今年的露营群体显得更加“专业”。“今年有许多家庭是结伴出游，他们会自己带一部分帐篷、桌椅，然后再租用一些我们的。”茅山森林世界相关负责人表示，近两年火爆的“露营热”让游客对营地设施有了更高的要求，景区也在不断自我提升，以提供更高质量的服务。

随着游客需求不断增加，景区的配套活动也在提升和完善。东方盐湖城·道天下景区发挥演艺产品优势，将“旅游+剧本秀”结合起来，打造沉浸式《江湖武侠会》，景区还与常州本地的剧本杀馆合作，推出剧本杀特惠套餐。五一期间，《江湖道》《虎妞闯关》等全新策划的秀场演出也颇受欢迎。“我们就住在景区附近，经常来玩，这次来又有新的演出，非常惊喜。”游客张女士说。

IP为乡村旅游增添活力



乡间的小道上，与一只只可爱的小鹅不期而遇；碧绿的稻田中，咖啡也透着“稻香”；林立的农家乐里，老鹅越嚼越有滋味……走进仙姑村，偶遇“1001只鹅”，萌趣的鹅小仙IP形象渗透在村子的每个区域，令人惊喜。

“鹅”作为仙姑村的传统特产，成为当地饮食文化、品牌文化的鲜明特色，度假区以“水、田、鹅、村”为创意元素，将仙姑村打造成为休闲养生、自然研学、生态美食、文化体验、现代农业等相融合的乡村生态旅游典范。今年五一期间，度假区通过自媒体平台开展“1001只鹅奇遇记”主题直播，收获大量人气，点赞数超过2万次。

仙姑村的出圈，是金坛茅山旅游度假区以IP赋能乡村振兴的缩影。金坛茅山旅游度假区管理办公室依托区内丰富的乡村旅游资源，结合当下的旅游发展趋势，邀请专业团队，结合每个村的实际策划不同主题的IP，寻求差异化发展。

随着仙姑村的升级，主打民宿的金牛村、农旅优势明显的上阮村，也在着手进行主题化改造。其中，金牛村将围绕“道家养生与隐居社群”，打造民宿集群与朴门家园，体现金牛村独特的社群文化、林场文化、红色文化及道家文化，同时，丰富完善规划区内的配套业态，以活动

营造全域旅游氛围



从策划引领到项目为王，今年以来，茅山旅游度假区依托金坛茅山自然禀赋和文化资源，重点开展东方盐湖城·道天下国家5A级旅游景区创建、茅山森林世界“森氧系”产品迭代、茅山茶海茶文化推广、仙姑村美丽乡村设施完善、金牛村民宿配套优化等系列工作，力争为度假区打造高质量文旅融合公共空间再赋能。

金坛茅山旅游度假区管理办公室主任岳惠剑介绍，度假区坚持做好“店小二”角色，为辖区内企业提供良好的营商环境。以金牛村为例，茅山旅游度假区管理办公室牵头对金牛村进行综合整治，解决疑难杂症，并结合金牛村现有的闲置房屋召开民宿招商会，吸引更多潜在“新民宿主”入驻，让民宿产业重新焕发活力。根据规划，度假区将在2022年内完成金牛村建筑外立面出新、内部道路黑色化、雨污分流、电力通讯杆线入地、小区统一增设标识等工作，同时草拟金牛村商业业态招商方案，计划引入特色餐饮、精品民宿、文化生活、文创工艺、时尚茶饮、摄影绘画、康养保健等各类业态，形成功能完善、业态丰富、环境优美的民宿集聚区。

盘活资源、完善配套，度假区坚持创新发展，持续提升公共服务。今年3月，“永安行”共享助力车入驻度假区各个景点，深受游客青睐。新浮水库的沿湖自行车道已开放，小游园及步道也即将完工，未来这里将打造成集观光度假、康养运动、亲子娱乐、文化休闲等功能于一体的滨水公共休闲空间。

“为满足大家的露营需求，我们近期做了一些调研，在度假区内合适的公共空间增加配套设施，以增强游客体验。”杨国忠说，度假区的旅游环境不仅体现在景区，也体现在公共区域的细节末节，加强户外旅游空间的打造，能够营造出浓厚的全域旅游氛围。

与此同时，度假区还通过新媒体渠道整合宣传度假区旅游资源，持续进行品牌输出；开发“趣茅山”小程序，以智慧旅游提升文旅消费。接下来，度假区将顺应趋势，继续探索创新路径，为高质量发展提速。

(江苏省金坛茅山旅游度假区管理办公室 陈钰岚)



中国旅游日
China Tourism Day

“中国旅游日”十二时辰

