

感悟中华文化 享受美好旅程

见证伟大变革 记录奋进历程

——写在2022年“中国旅游日”到来之际

□ 本报首席记者 王洋

“这个展览太棒了，展品选得精，从三星堆的青铜太阳轮，到铭文中刻有‘中国’字样的西周何尊；从‘五星出东方利中国’汉代织锦护臂，到典雅庄重的长信宫灯……都非常具有代表性，整个参观下来不仅不会累，还让人心潮澎湃。”5月2日，在北京一家文化单位工作的龚先生特意趁假期带着妻子来到故宫文华殿观展“何以中国”展览。

从展出的130多件重量级文物中找寻“中华民族何以伟大，中华文明何以不朽？”的答案；从中华优秀传统文化中汲取营养和智慧，这名普通观众的游览体验正与今年即将到来的5·19“中国旅游日”所要传达的活动主题相契合，“感悟中华文化，享受美好旅程”。

美丽丽脚 见证“一路高歌”

今年5月19日，我们将迎来第12个“中国旅游日”。经过12年的发展，“中国旅游日”成为全国人民和旅游行业一年一度的重要节日。

追溯“5月19日”这个日子的缘起，不得不提到一位历史名人——我国明代伟大的旅行家、地理学家、史学家、文学家徐霞客。他22岁开始游历，足迹遍布中国19个省份，写下60余万字的《徐霞客游记》，为后人留下了一笔研究中国山川地貌、探寻明代社会历史、启迪人们开拓旅游事业的宝贵财富。

2001年5月19日，浙江省宁海人麻祖勋以宁海徐霞客旅游俱乐部的名义，向社会发出设立“中国旅游日”的倡议，“把《徐霞客游记》首篇《游天台山日记》开篇之日（公元1613年5月19日）定名为‘中国旅游日’，以对徐霞客作永恒的缅怀和纪念，激励全国人民阔步迈向世界旅游强国。”

2007年和2008年，来自浙江、安徽、福建、江西、湖南、广西、云南等7省区12个城市的代表在徐霞客旅游带合作峰会上，联合签署了《“徐霞客旅游带”旅游合作宣言》，共同呼吁将“5月19日”确定为“中国旅游日”。

2008年6月，原国家旅游局召集浙江、江苏有关部门负责人，宁海县旅游局负责人，以及一批专家学者，在北京召开“中国旅游日”论证会。会上，多数专家认为，中国旅游日选择“5月19日”，不仅仅是因

(作者系中国旅游研究院院长)

为徐霞客的崇高地位，同时也可兼顾中国幅员辽阔、南北气候差异巨大的事实。此时，无论东西南北中，都是适宜出门旅游的黄金季节。

2009年12月，国务院印发《关于加快发展旅游业的意见》，提出设立“中国旅游日”。2011年3月30日，国务院常务会议通过决议，决定自2011年起，每年5月19日为“中国旅游日”。原国家旅游局等11部门联合印发的《关于组织开展“中国旅游日”活动的通知》明确要求，活动期间，各地要深入开展“旅游日”宣传活动、精心组织主题活动、广泛开展公益惠民活动、深入开展优质服务活动、积极开展旅游节文明旅游活动等。

从民间到官方，“中国旅游日”的设立用了整整10年时间。自此，“中国旅游日”年年如约而至，也见证了中国旅游业发展的一路“高歌猛进”。

曾经深度参与中国旅游日论证的中国旅游研究院院长戴斌表示：“中国旅游日”的设立在浓厚旅游氛围，增强旅游意识，扩大旅游供给保障，提升旅游品质等方面都起到了重要作用，可以说功不可没。”

线下线上 携手同心抗疫

截至目前，我们共经历了12个“中国旅游日”，但2020年初，新冠肺炎疫情暴发，并迅速席卷全球，中国旅游业遭受巨大冲击。适逢10周年的“中国旅游日”成为疫情后旅游业迎来的一个具有特殊纪念意义的节日，也是唯一没有确定活动主题和主会场的一次。

这一年，按照国务院疫情防控工作统一部署要求，文化和旅游部没有组织全国性主题庆祝活动。

2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

2012年，湖南张家界
2013年，重庆渝中
2014年，四川广安
2015年，湖北武汉
2016年，北京
2017年，北京
2018年，北京
2019年，安徽黄山
2020年
2021年，湖北武汉
2022年，山西平遥

但是各地延续以往工作惯例，仍抓住“中国旅游日”这一重要时间节点，推出丰富多样的宣传活动和旅游惠民措施，进一步激发文化和旅游市场消费潜力，推进文化旅游市场快速复苏。重庆、四川共同举办“巴蜀文化旅游走廊自由行”活动，向川渝两地市民发送120万张免费门票；北京利用网络手段，以“线上发布+景区云游”的形式，带领市民云游北京；广西举行“2020广西线上旅游交易会”……一时间，“免票”“半价票”“优惠券”等大礼包“涌向市场”；“云旅游”“云推介”“云购物”等方式也成为当年旅游业的新特点、新亮点。

江苏游客朱墨回忆道：“由于疫情影响，我们在家里开启了各地‘云游’模式，但浏览照片、游记和VR体验，都不能完全‘解渴’，一直期盼着旅游能尽快恢复。”在她看来，后面形成的“预约、限流、错峰”等景区常态化措施也从某种程度上提升了游览体验。“云游开阔了眼界，限流提升了游览舒适度，还希望进一步完善机制，让更多民众获得更美好的旅游体验。”

2021年“中国旅游日”恢复如初，以“绿色发展，美好生活”为主题，将主会场设在“英雄之城”湖北武汉，聚焦助推疫后旅游业复苏，共同展望中国旅游的绿色发展之路。

初心不改 记录行业变革

今年，文化和旅游部在做好疫情防控工作的前提下，继续开展“中国旅游日”活动，组织各地在整个5月陆续举办主题日、主题活动，

特别是针对我国疫情防控形势严峻复杂，旅游业遭受严重冲击等情况，推出“千号联动”自媒体推广、“万名导游带您云旅游”直播推广、“百万旅游者”网络推广、“亿万祝福”短信推广等四大推广行动，进一步提振行业发展信心，增强旅游市场活力，助力旅游市场恢复发展。

全国各地旅游部门、行业协会和企业事业单位积极响应号召，为迎接五一假期和“中国旅游日”做好了准备工作。云南省提出4月25日至5月25日期间，向省内及周边低风险省份消费者发放800万元文旅消费券和1200万元加油券。福建省推出321景区优惠措施，其中包括，泉州市向支援泉州抗疫的各级专家发放“世遗泉州·全域旅游卡”，终身免费通行泉州所有A级旅游景区、世界遗产点；龙岩市5月至7月，11家国有收费A级旅游景区实行免费开放政策等。山东省除推出多种形式的旅游惠民措施外，还与中外文化交流中心合作，在5月19日当天，利用60余家海外中国文化中心和旅游办事处等平台资源，开展“孔子家乡·好客山东”文旅多语种宣传推介，全面展示山东文旅高质量发展成果，开创境外文化交流和旅游推广工作新局面。

刚刚过去的五一假期，因为疫情原因，各地还积极组织举办线上活动，为游客提供了丰富的文旅产品。河南推出“云展演”“云旅游”，举办线上系列演出活动；“安徽文旅”微信公众号推出线上专题宣传活动；让市民云游江淮美景，感受江淮大地的独特风光；广州通过乡村旅游季活动，邀请网红博主、旅游达人、摄影爱好者、媒体代表前往广州乡村深度采风，通过直播的方式展现乡村之美。就连非常受年轻人欢迎的哔哩哔哩平台(B站)也抢占这一时间节点，开放数千部优质纪录片作品，“带领观众感受未曾经历的真实，领略未曾抵达的世界”。相关负责人介绍，备受欢迎的《航拍中国》《四季中国》《丝绸之路》等。

“爱旅游、爱生活。”从“读万卷书，行万里路”到从“文旅融合 美好生活”，从“绿色发展，美好生活”……12年来，“中国旅游日”已经成为我国旅游发展成果的“宣传日”、旅游产业繁荣壮大的“促进日”和“全民分享旅游幸福的‘惠民日’”，一路见证并记录着我国旅游业的伟大变革和奋进历程。

办好“中国旅游日” 促进产业复苏振兴

□ 本报评论员

春夏之交，绿茵如坪，花开成海，万物勃发。

5月19日，我们将迎来第12个“中国旅游日”。2022年“中国旅游日”的主题为“感悟中华文化 享受美好旅程”，全国旅游行业在做好疫情防控工作前提下，在整个5月陆续举办主题日、主题周、主题月活动，开展“千号联动”自媒体推广、“万名导游带您云旅游”直播推广、“百万旅游者”网络推广、“亿万祝福”短信推广等四大推广行动，进一步提振行业发展信心，增强旅游市场活力，助力旅游市场恢复发展。

虽然刚刚过去的五一假期，我国国内旅游人数、旅游收入恢复情况并不尽如人意，分别恢复至疫情前同期的66.8%和44.0%，但是我们也要看到各地在落实好疫情防控要求前提下，加大优质旅游产品供给，推出系列优惠举措，推动产品服务

从“读万卷书、行万里路”到“健康生活、欢乐旅游”，从“休闲惠民、美丽中国”到“文明旅游、智慧旅游”，从“文明旅游、健康生活”到“旅游促进发展、旅游促进扶贫、旅游促进和平”，从“旅游让生活更美好”到“全域旅游，美好发展”，从“文旅融合 美好生活”到“绿色发展，美好生活”，再到今天的“感悟中华文化 享受美好旅程”……“中国旅游日”设立12年来，已经成为具有广泛参与性和普遍惠民性的重要节日，成为培育旅游意识、激发旅游消费、倡导文明旅游的重要活动，成为新时期满足人民群众美好生活和精神文化需求的重要载体。

当前，世纪疫情和百年变局交织，国际形势更趋复杂严峻，全球旅游业发展不确定性明显增加，我国出入境旅游基本停滞。尤其是今年3月以来，具有传染性强、传播速度快、隐匿性高等特点的奥密克戎变异株流行，我国疫情呈现点多、面广、频发的特点，疫情防控面临复杂性、艰巨性、反复性的严峻形势。然而，我们也要看到，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下坚持人民至上、生命至上，坚

持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，因时因势不断调整防控措施，一些地区陆续实现社会面清零，正常生产生活秩序正在有序恢复。与此同时，各地各部门统筹做好疫情防控与经济社会发展工作，切实抓好旅游行业纾困和恢复发展，有效缓解市场主体经营压力，积极推动旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头。

进一步弘扬旅游行业正能量，把旅游日办成旅游行业良好形象的“展示日”、大力宣传“游客为本，服务至诚”旅游行业核心价值观、充分彰显“美丽中国”旅游平台数据展示，五一假期，乡村相关酒店订单量较清明假期增长84%，相关景区门票下单人次增长142%。带有“露营”标签的酒店、民宿订单量较清明假期增长的153%。这也进一步表明，我国经济社会平稳发展的格局没有变，人民日益增长的美好生活需求没有变，旅游市场面向好的发展态势没有变，旅游业界主动创新求变、谋求转型的探索没有变。在此背景下，办好“中国旅游日”活动意义非同寻常。

进一步坚定行业发展信心，把旅游日办成旅游业复苏发展的“促进日”，深入回顾国家确定的旅游业发展战略，宣传旅游业的产业地位、发展成果和突出贡献，进一步凝聚旅游发展共识，优化旅游发展环境，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围，特别要大力推动纾困扶持政策落地落实，进一步提振行业信心，释放市场活力，促进消费回暖，切实推动旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头，

同时，浙江的宁海、天台、新昌、金华、桐庐、江山、云南的大理、云南、湖南的郴州等地纷纷成立徐霞客研究组织，为弘扬徐霞客精神、传播徐霞客文化提供了组织保障。2020年春，《徐霞客游记》的《游天台山日记》被人民教育出版社编入普通高中教科书必修《语文读本》上册；同年秋，该篇又被浙江省教育厅编入《高中语文读本》(必修上册)；同年，《徐霞客游记》还被教育部列入《中小学生学习指导目录》。

另外，近几年，人大代表和政协委员在全国两会上，也不断发出呼声和发展徐霞客文化、推进徐霞客旅游线路标志地论证、开展徐霞客旅游线路研学旅行等呼声。

面对事物的发展，人们常说“路漫漫其修远兮”，“中国旅游日”主题活动的开展也不例外。比如，“中国旅游日”宣传的深度和广度还有较大提升空间，甚至还有

一些群体不知我国有个“旅游日”；再比如，“中国旅游日”为民众带来的获得感、幸福感还不够强，不少人还未能切实享受到旅游惠民红利；再就是，多部门联动、资源共享、资源保护和利用，为推动国家层面中建设奠定基础。目前，已有浙江、河南、福建、广西、江西、云南等6省(区)35个县(市、区)127个徐霞客线路自

持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，因时因势不断调整防控措施，一些地区陆续实现社会面清零，正常生产生活秩序正在有序恢复。与此同时，各地各部门统筹做好疫情防控与经济社会发展工作，切实抓好旅游行业纾困和恢复发展，有效缓解市场主体经营压力，积极推动旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头。

进一步弘扬旅游行业正能量，把旅游日办成旅游行业良好形象的“展示日”、大力宣传“游客为本，服务至诚”旅游行业核心价值观、充分彰显“美丽中国”旅游平台数据展示，五一假期，乡村相关酒店订单量较清明假期增长84%，相关景区门票下单人次增长142%。带有“露营”标签的酒店、民宿订单量较清明假期增长的153%。这也进一步表明，我国经济社会平稳发展的格局没有变，人民日益增长的美好生活需求没有变，旅游市场面向好的发展态势没有变，旅游业界主动创新求变、谋求转型的探索没有变。在此背景下，办好“中国旅游日”活动意义非同寻常。

进一步坚定行业发展信心，把旅游日办成旅游业复苏发展的“促进日”，深入回顾国家确定的旅游业发展战略，宣传旅游业的产业地位、发展成果和突出贡献，进一步凝聚旅游发展共识，优化旅游发展环境，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围，特别要大力推动纾困扶持政策落地落实，进一步提振行业信心，释放市场活力，促进消费回暖，切实推动旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头，

同时，浙江的宁海、天台、新昌、金华、桐庐、江山、云南的大理、云南、湖南的郴州等地纷纷成立徐霞客研究组织，为弘扬徐霞客精神、传播徐霞客文化提供了组织保障。2020年春，《徐霞客游记》的《游天台山日记》被人民教育出版社编入普通高中教科书必修《语文读本》上册；同年秋，该篇又被浙江省教育厅编入《高中语文读本》(必修上册)；同年，《徐霞客游记》还被教育部列入《中小学生学习指导目录》。

另外，近几年，人大代表和政协委员在全国两会上，也不断发出呼声和发展徐霞客文化、推进徐霞客旅游线路标志地论证、开展徐霞客旅游线路研学旅行等呼声。

面对事物的发展，人们常说“路漫漫其修远兮”，“中国旅游日”主题活动的开展也不例外。比如，“中国旅游日”宣传的深度和广度还有较大提升空间，甚至还有

一些群体不知我国有个“旅游日”；再比如，“中国旅游日”为民众带来的获得感、幸福感还不够强，不少人还未能切实享受到旅游惠民红利；再就是，多部门联动、资源共享、资源保护和利用，为推动国家层面中建设奠定基础。目前，已有浙江、河南、福建、广西、江西、云南等6省(区)35个县(市、区)127个徐霞客线路自

为旅游业复苏发展创造更好条件。

——进一步强化旅游为民惠民，把旅游日办成全民分享旅游发展成果的“惠民日”，坚定树立以人民为中心的发展理念，充分发挥旅游业为民、富民、利民、乐民作用，更好发挥旅游行业助企纾困和恢复发展，有效缓解市场主体经营压力，积极推动旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头。

虽然刚刚过去的五一假期，我国国内旅游人数、旅游收入恢复情况并不尽如人意，分别恢复至疫情前同期的66.8%和44.0%，但是我们也要看到各地在落实好疫情防控要求前提下，加大优质旅游产品供给，推出系列优惠举措，推动产品服务

从“读万卷书、行万里路”到“健康生活、欢乐旅游”，从“休闲惠民、美丽中国”到“文明旅游、智慧旅游”，从“文明旅游、健康生活”到“旅游促进发展、旅游促进扶贫、旅游促进和平”，从“旅游让生活更美好”到“全域旅游，美好发展”，从“文旅融合 美好生活”到“绿色发展，美好生活”，再到今天的“感悟中华文化 享受美好旅程”……“中国旅游日”设立12年来，已经成为具有广泛参与性和普遍惠民性的重要节日，成为培育旅游意识、激发旅游消费、倡导文明旅游的重要活动，成为新时期满足人民群众美好生活和精神文化需求的重要载体。

当前，世纪疫情和百年变局交织，国际形势更趋复杂严峻，全球旅游业发展不确定性明显增加，我国出入境旅游基本停滞。尤其是今年3月以来，具有传染性强、传播速度快、隐匿性高等特点的奥密克戎变异株流行，我国疫情呈现点多、面广、频发的特点，疫情防控面临复杂性、艰巨性、反复性的严峻形势。然而，我们也要看到，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国上下坚持人民至上、生命至上，坚

持外防输入、内防反弹，坚持动态清零，因时因势不断调整防控措施，一些地区陆续实现社会面清零，正常生产生活秩序正在有序恢复。与此同时，各地各部门统筹做好疫情防控与经济社会发展工作，切实抓好旅游行业纾困和恢复发展，有效缓解市场主体经营压力，积极推动旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头。

进一步弘扬旅游行业正能量，把旅游日办成旅游行业良好形象的“展示日”、大力宣传“游客为本，服务至诚”旅游行业核心价值观、充分彰显“美丽中国”旅游平台数据展示，五一假期，乡村相关酒店订单量较清明假期增长84%，相关景区门票下单人次增长142%。带有“露营”标签的酒店、民宿订单量较清明假期增长的153%。这也进一步表明，我国经济社会平稳发展的格局没有变，人民日益增长的美好生活需求没有变，旅游市场面向好的发展态势没有变，旅游业界主动创新求变、谋求转型的探索没有变。在此背景下，办好“中国旅游日”活动意义非同寻常。

进一步坚定行业发展信心，把旅游日办成旅游业复苏发展的“促进日”，深入回顾国家确定的旅游业发展战略，宣传旅游业的产业地位、发展成果和突出贡献，进一步凝聚旅游发展共识，优化旅游发展环境，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围，特别要大力推动纾困扶持政策落地落实，进一步提振行业信心，释放市场活力，促进消费回暖，切实推动旅游行业企业挺得住、过难关、有奔头，

同时，浙江的宁海、天台、新昌、金华、桐庐、江山、云南的大理、云南、湖南的郴州等地纷纷成立徐霞客研究组织，为弘扬徐霞客精神、传播徐霞客文化提供了组织保障。2020年春，《徐霞客游记》的《游天台山日记》被人民教育出版社编入普通高中教科书必修《语文读本》上册；同年秋，该篇又被浙江省教育厅编入《高中语文读本》(必修上册)；同年，《徐霞客游记》还被教育部列入《中小学生学习指导目录》。

另外，近几年，人大代表和政协委员在全国两会上，也不断发出呼声和发展徐霞客文化、推进徐霞客旅游线路标志地论证、开展徐霞客旅游线路研学旅行等呼声。

面对事物的发展，人们常说“路漫漫其修远兮”，“中国旅游日”主题活动的开展也不例外。比如，“中国旅游日”宣传的深度和广度还有较大提升空间，甚至还有

一些群体不知我国有个“旅游日”；再比如，“中国旅游日”为民众带来的获得感、幸福感还不够强，不少人还未能切实享受到旅游惠民红利；再就是，多部门联动、资源共享、资源保护和利用，为推动国家层面中建设奠定基础。目前，已有浙江、河南、福建、广西、江西、云南等6省(区)35个县(市、区)127个徐霞客线路自

同时，浙江的宁海、天台、新昌、金华、桐庐、江山、云南的大理、云南、湖南的郴州等地纷纷成立徐霞客研究组织，为弘扬徐霞客精神、传播徐霞客文化提供了组织保障。2020年春，《徐霞客游记》的《游天台山日记》被人民教育出版社编入普通高中教科书必修《语文读本》上册；同年秋，该篇又被浙江省教育厅编入《高中语文读本》(必修上册)；同年，《徐霞客游记》还被教育部列入《中小学生学习指导目录》。

另外，近几年，人大代表和政协委员在全国两会上，也不断发出呼声和发展徐霞客文化、推进徐霞客旅游线路标志地论证、开展徐霞客旅游线路研学旅行等呼声。

面对事物的发展，人们常说“路漫漫其修远兮”，“中国旅游日”主题活动的开展也不例外。比如，“中国旅游日”宣传的深度和广度还有较大提升空间，甚至还有

一些群体不知我国有个“旅游日”；再比如，“中国旅游日”为民众带来的获得感、幸福感还不够强，不少人还未能切实享受到旅游惠民红利；再就是，多部门联动、资源共享、资源保护和利用，为推动国家层面中建设奠定基础。目前，已有浙江、河南、福建、广西、江西、云南等6省(区)35个县(市、区)127个徐霞客线路自

同时，浙江的宁海、天台、新昌、金华、桐庐、江山、云南的大理、云南、湖南的郴州等地纷纷成立徐霞客研究组织，为弘扬徐霞客精神、传播徐霞客文化提供了组织保障。2020年春，《徐霞客游记》的《游天台山日记》被人民教育出版社编入普通高中教科书必修《语文读本》上册；同年秋，该篇又被浙江省教育厅编入《高中语文读本》(必修上册)；同年，《徐霞客游记》还被教育部列入《中小学生学习指导目录》。

另外，近几年，人大代表和政协委员在全国两会上，也不断发出呼声和发展徐霞客文化、推进徐霞客旅游线路标志地论证、开展徐霞客旅游线路研学旅行等呼声。

面对事物的发展，人们常说“路漫漫其修远兮”，“中国旅游日”主题活动的开展也不例外。比如，“中国旅游日”宣传的深度和广度还有较大提升空间，甚至还有

一些群体不知我国有个“旅游日”；再比如，“中国旅游日”为民众带来的获得感、幸福感还不够强，不少人还未能切实享受到旅游惠民红利；再就是，多部门联动、资源共享、资源保护和利用，为推动国家层面中建设奠定基础。目前，已有浙江、河南、福建、广西、江西、云南等6省(区)35个县(市、区)127个徐霞客线路自

培育大众旅游意识 守护人民旅游权利

□ 特约评论员 戴斌

2009年12月，国务院印发《关于加快发展旅游业的意见》提出设立“中国旅游日”，在多方研商和社会共识的基础上，国家决定以《徐霞客游记》开篇之日，即每年的5月19日为“中国旅游日”。自那时起，旅游人有了自己的节日，旅游系统每年都会发布主题并举办隆重的纪念活动。2022年“中国旅游日”的主题是“感悟中华文化，享受美好旅程”。在当前形势下，既是对“读万卷书，行万里路”中华民族优秀传统文化和旅游初心的致敬，更意味着培育大众旅游意识、守护人民旅游权利的现实意义。

自古以来，旅游就是涵养家国情怀和天下意识的文化活动，也是集体有意识的学习方式和个体无意识的成长方式。历史上有那么多次帝王将相巡游、官员士大夫宦游和商贸易出行，也留下了众多的纪实文学和诗词歌赋，共同构成了中华民族的传统文脉。徐霞客和他的游记就是其杰出的代表。作为地理学家的徐霞客，通过实地考察纠正了《禹贡》中“岷山导江”的定论，得出金沙江系长江正源的认识，在那个年代非常了不起。事实上，通过实地考察、文字记载和多元传播，培育个体的家国天下情怀，构建中华民族的共同记忆，一直是旅游的题中之义。旅游旅行也滋养了中国共产党人国家天下的精神气质，在中国共产党的诞生和早期成长过程中留下许多精彩瞬间。伟大领袖毛泽东同志“想学徐霞客”，在1959年中共八届七中全会上畅想骑马沿黄河、长江实地考察，带着地质学家、生物学家、历史学家和文学家一起走。若能成真，一定会像徐霞客一样带动人民群众的旅游热情，让黄河、长江文化旅游带成为经典的国家旅游线路。

中国共产党领导的旅游业始终着眼于保护最大多数的人参与权利，始终着眼于提升人民生活的幸福感。1949年3月25日，毛泽东进入颐和园看到偌大的公园空空荡荡，对工作人员说：“公园不是私园，没有游人像什么样子！”“颐和园有山有水，风景确实很美，以后应该让更多的人们来这里参观游览。”“过去的公园是地主资产阶级悠闲人士逛的，劳动人民一没有钱，二是没

有时间逛公园。我们今后还要建许多新公园，让劳动人民都有公园逛。”遵照毛泽东的指示，1949年4月，北平市人民政府成立颐和园公园管理处，开始对颐和园进行重点修缮保护，同时降低门票价格，昔日的皇家园林真正成为劳动人民的公园。新中国成立后，全国总工会和石油、煤炭、纺织、机械各个行业，以及教育、科技、卫生各条战线在北戴河、太湖、庐山、黄山等风景名胜地区，在杭州、苏州、南京、桂林等历史文化名城建立了大批职工疗养院，为保障人民的休息和休闲权利奠定了国土空间基础，也为改革开放后的入境旅游发展提供了现实依托。

全面建成小康社会后，大众旅游进入全面发展新阶段，旅游已经成为人民群众的刚性需求，推进旅游业高质量发展成为建设社会主义文化强国的题中之义。2019年，国内旅游60.5亿人次，出境旅游1.55亿人次，全年人均出游次数超过4次。从过去两年多的旅游经济走势，包括今年五一劳动节假期旅游市场数据来看，疫情并没有阻挡人民对美好生活的旅游休闲的向往。按各地政府要求落实防控措施的同时，城镇居民遵循“限量、预约、错峰”的原则，抓紧一切可以利用的时间去休闲、去旅游。境外去不了就境内游，跨省游渐少了就省内游、周边游和本地休闲。旅游景区和度假区临时关闭了，就去城市公园、郊野公园、去山川、去河谷、去草原、去森林，到访一切愿意到之处也能够到之处。与此同时，我们也关注到若干有待提升的微观数据：比如，2019年国民人均出游天数只有7.65天，不到欧美日韩等发达国家同期出游天数的一半；比如，游客在节假日出游距离平均不足300公里，目的旅游半径不足15公里；比如，国内人均旅游消费不及1000元，景区游览和交通等刚性支出居高不下；比如，节假日出游行路难、停车难、如厕难、舒适性和满意度不高。疫情期间，广大游客的出游半径持续收缩，消费活跃度逐渐下降。这意味着人民的旅游权利已经受限，而人民的旅游权利尚未得到充分的保障。

当前和今后一个时期，践行旅游事业的人民性必须始终坚持大众旅游的发展方向。人民性是大众旅游的内在要求，大众

旅游是人民性的现实载体。需要指出的是，旅游的权利和休闲的自由属于年轻人，也属于老年人；属于身心健康者，也属于行动障碍者；属于城市居民，也属于农村居民，并构成了共同富裕的内在要求。我国历史性解决了绝对贫困问题，实现了“三不愁、两保障”以后，旅游和休闲成为各地、各行业、各阶层人民对美好生活的共同追求。

刚刚过去的劳动节五五假期，农村居民出游率为4.5%，出游人数占假期国内出游人次的14.2%。这意味着越来越多农村居民加入了旅游者行列，但无论是出游农民占农村人口的比重，还是农民旅游者占国内旅游出游人数的比重，与全面小康社会的幸福生活和共同富裕的文化内涵相比，都是极不相称的。当前和今后一个时期，我们需要回归旅游业的初心，将提升国民出游率和游客满意度置于更加重要的位置，让更多的国民走出家门，体验中华文化之美，增强文化自信。这么说并不意味着“中国旅游日”代表的新发展理念与旅游业无关，相反，按照“旅游者定义旅游业，而不是旅游业定义旅游者”的逻辑，亿万人民的出游以及由此而来的消费增长才是旅游业创新发展最为坚实的市场基础。有了消费和市场，供给自然就会内溢。有了消费和市场，供给自然就会内溢。有了消费和市场，供给自然就会内溢。有了消费和市场，供给自然就会内溢。

2009年12月，国务院印发《关于加快发展旅游业的意见》提出设立“中国旅游日”，在多方研商和社会共识的基础上，国家决定以《徐霞客游记》开篇之日，即每年的5月19日为“中国旅游日”。自那时起，旅游人有了自己的节日，旅游系统每年都会发布主题并举办隆重的纪念活动。2022年“中国旅游日”的主题是“感悟中华文化，享受美好旅程”。在当前形势下，既是对“读万卷书，行万里路”中华民族优秀传统文化和旅游初心的致敬，更意味着培育大众旅游意识、守护人民旅游权利的现实意义。

自古以来，旅游就是涵养家国情怀和天下意识的文化活动，也是集体有意识的学习方式和个体无意识的成长方式。历史上有那么多次帝王将相巡游、官员士大夫宦游和商贸易出行，也留下了众多的纪实文学和诗词歌赋，共同构成了中华民族的传统文脉。徐霞客和他的游记就是其杰出的代表。作为地理学家的徐霞客，通过实地考察纠正了《禹贡》中“岷山导江”的定论，得出金沙江系长江正源的认识，在那个年代非常了不起。事实上，通过实地考察、文字记载和多元传播，培育个体的家国天下情怀，构建中华民族的共同记忆，一直是旅游的题中之义。旅游旅行也滋养了中国共产党人国家天下的精神气质，在中国共产党的诞生和早期成长过程中留下许多精彩瞬间。伟大领袖毛泽东同志“想学徐霞客”，在1959年中共八届七中全会上畅想骑马沿黄河、长江实地考察，带着地质学家、生物学家、历史学家和文学家一起走。若能成真，一定会像徐霞客一样带动人民群众的旅游热情，让黄河、长江文化旅游带成为经典的国家旅游线路。

中国共产党领导的旅游业始终着眼于保护最大多数的人参与权利，始终着眼于提升人民生活的幸福感。1949年3月25日，毛泽东进入颐和园看到偌大的公园空空荡荡，对工作人员说：“公园不是私园，没有游人像什么样子！”“颐和园有山有水，风景确实很美，以后应该让更多的人们来这里参观游览。”“过去的公园是地主资产阶级悠闲人士逛的，劳动人民一没有钱，二是没