

● 聚焦 2022 年“中国旅游日”

首批 58 家甲级乙级旅游民宿获颁牌

本报讯(记者 李志刚)在“中国旅游日”即将到来之际,文化和旅游部旅游质量监督管理所(全国旅游标准化技术委员会)近日为全国首批 58 家甲级、乙级旅游民宿颁发等级民宿牌及证书。

据了解,此前,根据《(旅游民宿基本要求与评价)(LB/T 065-2019)》及第 1 号修改单实施工作规程,经旅游民宿自愿申报、省级旅游民

宿评定机构初审,全国旅游标准化技术委员会最终评定后,31 家民宿获评甲级旅游民宿,27 家民宿获评乙级旅游民宿。

全国旅游标准化技术委员会相关负责人表示,首批 58 家等级旅游民宿挂牌,初步建立了旅游民宿服务品牌体系,树立了等级旅游民宿品牌,助力乡村振兴作用明显,充分发挥了行业标准的引领示范和推动作用。

“文旅北京 云端绽放”直播活动开启

本报讯(见习记者 魏彪)在第 12 个“中国旅游日”来临之际,北京市文化和旅游局联合北京网络文化协会,自 5 月 17 日至 23 日开展为期一周的“文旅北京 云端绽放”线上直播活动。

本次直播活动分为游古都文化、赏经典画作、品文学之韵、观非遗工艺、享交响韵律、听京剧韵味六大主题 7 场直播。其中,游古都文化主题活动包括云游颐和园、骑游中轴线两场直播,邀请自媒体达人作为市民游客讲述颐和园的历史故事,并在导游的

带领下“云游”“最美中轴线”,了解北京古代城市建筑的精髓,深入了解中轴线申遗的故事;观非遗工艺主题活动,邀请非遗传承人为网友讲解中国剪纸的历史、特点及创新发展,向游客展示剪纸和平鸽的剪纸方法与技巧;听京剧韵味主题活动中,北京京剧院将为市民游客带来一场讲演结合的文化盛宴,在直播中,观众不仅可以听对京剧行当、流派以及服装、道具的讲解,还可欣赏到京剧经典片段的表演。

新疆将办 900 余项文体旅活动

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游局在 2022 年第二季度重点活动暨“中国旅游日”新疆分会场活动媒体通气会上发布信息,5 月至 6 月新疆在做好疫情防控的前提下,将举办 900 余项文化体育旅游活动。

据介绍,新疆维吾尔自治区文化和旅游局将于 5 月 19 日在博尔塔拉蒙古自治州举办 2022 年“中国旅游日”新疆分会场活动,6 月 11 日在奇台县江布拉克景区举办 2022 年“文化和自然遗

产日”新疆主会场庆祝活动。此外,新疆还将举办新疆是个好地方——对口援疆 19 省市非物质文化遗产展、“创青春”中国青年文化旅游创意设计大赛(文化润疆专项)等活动。

据了解,5 月至 6 月,新疆将开展旅游类活动 266 项、体育类活动 75 项、文化艺术类活动 120 项,各地博物馆开展活动 97 项、图书馆开展活动 175 项、文化馆开展活动 169 项。各地州结合实际,推出 284 项旅游优惠举措。

(上接第 1 版)赵家驷同时认为,新增险种刚推出不久,旅行社、游客需要时间进行“消化”。随着疫情防控形势的好转,团队旅游业务逐步恢复后,游客的出游需求增加,旅行社和游客购买保险的意愿也将随之增强。

“此前,旅游团队一旦受到疫情影响,预定的行程只能取消或中止,旅行社就需要承担多项费用,也容易与游客产生纠纷。新增的两个险种,将有效避免这些问题,减轻旅行社的压力,也为旅行社和游客带来满满的出行安全感。”“疫情险”上线后,我们就迅速购买了。”云南书旅通文化旅游发展有限公司总经理吴雪玲说。

记者随机采访的 2 位游客,也对“疫情险”给予了积极评价。昆明的杨先生表示,“疫情险”推出后,游客的保障更全面了,在疫情防控政策允许的情况下,能够更加有力地调动大家的出游热情。杭州的胡女士说:“自己平时工作很忙,没有时间带着妈妈出门游玩,想在疫情防控形势好转后给妈妈报个旅行团,但一直未能实现。如果有了‘疫情险’,出行就可以提上日程了。”

云南大学工商管理与管理学院教授田里认为,云南创新推出团队旅游“疫情险”,是旅游行业应对疫情风险和实现旅游业复苏发展的有效举措。从现实背景来看,疫情波动使得大量居民减少旅游需求、改变出行计划,在需求总量下降的同时,部分居民转向以低密度为特征的省内短途游,五一假期的旅游行为即是典型例证,因此可以判断,常态化疫情防控背景下,跨省游的停滞在一定程度上是旅游业复苏困境的症结所在。基于这一现状,云南省推出团队旅游“疫情险”,一方面能够降低旅行社经营“疫情险”,推动恢复跨省组团业务,另一方面可以解除居民对旅游途中遭遇疫情的担忧,恢复居民跨省旅游合理需求,助力旅游业稳步复苏。

云南省旅游规划研究院暨中国旅游研究院昆明分院副院长蒙睿也认为,2 个险种无疑为恢复发展中的云南旅游业注入了新的信心和动力。在云南省委、省政府助企纾困、恢复发展系列政策支持的基础上,运用金融工具为行业保驾护航,可以让旅行社在遵守“熔断”机制相关要求的前提下,更加

有效地实现自救发展,在处理先行赔付游客损失等情况时多了底气;也让游客避免过多损失,多一些出游信心。

对于下一步如何推动团队旅游“疫情险”的落地和完善,业界也给出了一些建议。“保险实施的过程管理,需要从权责明确、理赔开展等方面构建系统可行的机制,才能实现长效发展。同时,还要认识到,疫情相关保险本质上是市场调控措施,而旅游系统的健康运行也离不开旅游目的地地的有效参与。因此,仍然需要对常态化疫情防控背景下的旅游业复苏路径进行持续探索,构建旅游目的地、旅游接待业、旅游消费者三大主体深度参与的协同机制,以提高旅游业应对重大突发事件的能力和水平。”田里教授建议。

实际上,此次云南推出团队旅游“疫情险”并非一蹴而就,而是建立在金融助力旅游复苏的长期探索和推动基础上。此前,云南专门成立了云南旅游组合保险工作委员会,该委员会由云南省旅行社协会、云南省旅行社协会、云南省旅行社协会、昆明市旅行社行业协会、昆明市旅游汽车行业协会以及诚泰财产保险股份有限公司云南分公司、中国太平洋财产保险股份有限公司云南分公司、太平财产保险有限公司云南分公司组成。

2020 年 3 月,云南旅游组合保险工作委员会发布的《关于助推云南旅游企业复工复产抗疫情措施的方案》明确,游客因旅游过程中感染新冠肺炎造成的损失,由云南旅游组合保险赔付;疫情期间加快处理旅游案件,给予旅游企业金融支持;为参保旅游企业赠送从业人员感染新冠肺炎的保险保障;研发疫情隔离保险产品,助推企业复工。

“得益于云南之前率先在全国推出的‘旅游组合保险’机制,云南才能在较短时间内协调相关机构推出两项附加险,这也是云南旅游发展长期积累的成果。”蒙睿说,云南一系列创新做法,让疫情下的旅游业界看到了希望,遵循市场规则、借助金融保险工具,助力行业恢复发展的做法值得业界关注和研究。“旅游业在疫情下运行目前仍是常态,有信心就是好事,只要旅行社这个引擎转动起来,吃、住、行、游、购、娱等行业就有客流、就有消费,行业就会慢慢好起来。”

旅游会客厅

守住城市“根”与“魂” 打造世界一流旅游休闲城市

——访福州市文化和旅游局党组书记、局长翁国平

□ 李金枝

“七溜八溜,不离福州。”福建省福州市是全国唯一以“福”字命名的省会城市。国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》明确将福州确定为旅游枢纽城市之一。近日,福州市文化和旅游局党组书记、局长翁国平就当地发展旅游业的区位优势、短板弱项以及“十四五”时期旅游业发展定位、如何推进国际化等进行了分享。

问:您如何看待《“十四五”旅游业发展规划》将福州确定为旅游枢纽城市?

翁国平:福州被确定为旅游枢纽城市,体现了国家对福州的重视和肯定,福州文化和旅游业将迎来重大发展机遇。曾经,福州交通不便,民间流传着“闽道更比蜀道难”的说法。近年来,福州交通实现跨越式发展,实现了地铁高铁高速公路立体化发展。同时,福州区位优势明显,福州新区、21 世纪海上丝绸之路核心区、自由贸易试验区等多区叠加的优势以及《福州都市圈发展规划》的获批,拓宽了福州文旅高质量发展的空间。“十四五”时期,福州将积极打响闽都文化国际品牌,建设全域旅游示范区,做好文旅经济大文章,全力打造千亿文旅产业,加快建设世界知名旅游目的地。

问:此次入选旅游枢纽城市,福州将采取什么举措,更好地发挥区域辐射带动作用?

翁国平:福州将以海丝枢纽城市和福州都市圈(闽东北)共建、共治、共享为重要抓手,提升旅游基础设施建设和旅游服务水平,着力打造高品质国际旅游目的地和幸福健康生活圈。持续办好海丝国际旅游节,加快建设

海丝国际旅游中心,推动“一带一路”沿线国家和地区加强文化和旅游交流合作;构建福州都市圈区域协作机制,成立旅游联盟,联合开拓都市圈特色文化 IP 产品市场,实施品牌联合营销,打造品牌共同体。组建高铁旅游联盟等,培育发展“高铁+自驾”“高铁+公共交通”“高铁+汽车租赁”等旅游新业态。共建“福州一莆田、平潭一宁德、南平”区域旅游服务网络;推进泛都市圈与浙闽赣及台湾地区的旅游资源合作。此外,积极主动融入长三角、珠三角地区的旅游协作,加强与广西等地协作,推动旅游企业、产品、市场及线路全面对接,实现资源共享、合作共赢。

问:目前福州市推动旅游业高质量发展面临哪些困难,有哪些短板需要补齐?

翁国平:“十四五”时期福州市文化和旅游发展既面临重大机遇,又面临诸多挑战:文化和旅游融合发展程度与高质量发展要求存在一定差距;聚集效应显著、消费拉动突出的文化和旅游项目依然比较欠缺,文化和旅游产品供给、需求不够匹配;文化和旅游行业高级人才和专业人才紧缺问题依然突出。

问:“十四五”期间,福州市文化和旅游发展的目标是什么?将采取哪些措施推动旅游业高质量发展?

翁国平:《福州市“十四五”文化和旅游发展专项规划》提出,到 2025 年,文化强市、全域生态旅游市和世界知名旅游目的地的建设取得实质性进展,文化和旅游高质量发展超越迈出重要步伐,文化事业和旅游业高质量发展的机制基本形成,闽都文化国际品牌影响力明显提升,福州作为我国重要的 21 世纪海上丝绸之路旅游核心区、“海丝”特色

文化旅游目的地的地位更加凸显。“十四五”时期,福州市旅游改革发展将重点抓好四个方面工作:

一是推进文旅融合。建立并完善全市文化和旅游工作统筹协调和推进落实机制,推动各部门分工协作和信息共享,形成促进文化和旅游发展的合力。实施文化和旅游融合示范工程,争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。培育文化和旅游消费增长点,争创国家文化和旅游消费示范城市。

二是发展壮大旅游支柱产业。树立省会城市旅游发展标杆,建设全域旅游生态旅游区,做旺“漫步八一七”中轴线旅游带,打响“中国温泉之都”品牌,推动建设世界一流旅游休闲城市。加快实施《福州市一流 A 级旅游景区升级三年行动方案(2021—2023 年)》,推动全市旅游景区和度假区提质升级,实现全市“县县有 4A”。

三是加大文化和旅游公共服务供给。推进福州市文化馆、市少儿图书馆、市博物馆、市美术馆新馆等公共文化设施建设,构建全市“串珠”式公共文化空间布局,实现中心城区街道、社区等基层文化设施覆盖率 100%。完善旅游公共服务配套设施,推动建设覆盖全市的全域旅游信息服务平台。

四是健全市场体系和品牌宣传。培育龙头企业,加大“招大引强”力度和中小微文旅企业扶持力度,促进全市文化和旅游企业良性发展。持续深化“放管服”改革,打造市场化、法治化、国际化营商环境,促进市场公平竞争。持续打造“有福之州”品牌,以“福文化”主题打造闽都“网红”城市。

问:福州提出加快建设现代化国际城市,请问福州文旅在推动国际化方面有何举措?

翁国平:福州市委提出建设六个城、打响五大国际品牌、实施九大专项行动,加快建设现代化国际城市,为我们明确了主攻方向。对于文化和旅游而言,福州迈向世界,既要在世界文化激荡中保持鲜明标识度,守住城市的“根”与“魂”,又要顺应国际文旅发展潮流,提升自身“颜”与“貌”,打造世界一流旅游休闲城市。近期重点抓两个方面:

一是全力打响闽都文化国际品牌。深入挖掘闽都文化内涵,以发挥“后世遗”效应为牵引,构建福州市非遗展示馆联盟资源,进一步健全我市非遗保护传承体系,构建非遗多元保护格局。持续办好海峡两岸民俗文化节、文化和自然遗产日等品牌活动。积极申报世界级非遗,打响茉莉花茶文化世界品牌,全力推动福州茉莉花茶窰制工艺项目纳入“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目总盘,联合申报联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

二是打造世界一流旅游休闲城市。以开展国家文化和旅游消费试点城市建设为契机,发展一批新型消费业态,打造一批文旅消费品牌,建设一批夜间文化和旅游消费集聚区和旅游休闲街区,创建国家文化和旅游消费示范城市。精心筹办海丝国际旅游节、新春文化旅游月、海峡两岸民俗文化节等文旅节庆品牌,持续打造马尾船政、闽越水镇等一批区域标志性项目,提升三坊七巷、鼓岭鼓山、上下杭、烟台山等景区景点文化和旅游产品建设,推动形成有影响力的文创旅游产业主体集群,让国内外游客感受世界一流的旅游设施和旅游服务,留下“有福之州”的城市记忆。

做好服务保障 助沪复商复市

——携程集团积极助力上海战“疫”

□ 本报特约记者 丁宁

5 月 16 日,上海迎来本轮本土疫情重要转折点——分阶段推进复商复市;5 月 17 日,上海全市 16 个区都已实现社会面清零,上海文旅行业信心倍增。这一成果的取得离不开上海各类企业的齐心协力助力。

上海本轮疫情暴发以来,携程集团协助上海有关部门,对援沪医疗队及保供企业全力提供住宿保障,截至 5 月中旬,携程已累计为援沪医疗队以及相关保供企业团队协调保障房间超过 14 万间夜。

4 月 3 日傍晚,来自天津、湖北、江西、山东、安徽等地的 10 批援沪医疗队陆续抵达上海,总计约 6000 人。当日,为了让援沪医疗队得到充分休息和住宿保障,在上海市文化和旅游局、市政府合作交流办和市卫健委指导下,携程集团立即启动应急响应,首席执行官孙浩牵头成立工作小组,国内酒店业务部副总经理许一心作为总协调人,带领业务团队近百名员工,立即投入动态退房、物资调配等住宿保障工作。

许一心表示,本次住宿保障工作主要包括三方面:一是严格执行各项防疫政策,迅速、高效完成住宿保障;二是从细节出发,从实处着手满足物资保障需求;三是主动出击,靠前行动,广泛了解各方诉求,全力做好协调和保障工作。

据悉,清明假期,携程集团上海酒店业务团队近百名员工采取轮班作业形式,48 小时内对上海全市 2095 家酒店开展滚动式退房,累计提供近 2.5 万间新增客房信息。4 月 3 日,携程紧急为山东省援沪医疗队一行 1100 名医护人员协调 12 家酒店,共计 1100 间保障房。截至 5 月中旬,累计为山东省援沪医疗队协调保障房间超过 3 万间夜。

据统计,在过去 40 多天,携程集团上海酒店业务团队累计为有关部门提供社会面可接待的房源信息近 20 批次。目前,携程集团上海酒店业务团队仍在保持每天 8 小时的动态退房,为有关部门及时提供可接待的房源信息。

不仅如此,为确保来沪医护人员住得安心、吃得放心,携程主动承担医

疗队与酒店间的餐食配送、物资保障、环境消杀等沟通协调工作。其中,4 月 3 日至 4 月 17 日期间,携程通过轮流值班,24 小时不间断地配合有关部门沟通、协调工作,承担山东省援沪医疗队餐食配送、物资保障、环境消杀、核酸检测等工作。此外,携程还与相关酒店联合举行多次关怀活动,为援沪医疗队队员过生日、送祝福,坚定信心共同打赢抗疫攻坚战。

在上海本轮“战”疫行动中,除了日夜鏖战在一线的医护人员,大量物流配送人员也为打赢“大上海保卫战”作出了贡献。其中一些保供企业也是携程商旅的企业客户。为了做好保供企业的住宿保障,携程商旅上海团队近 60 名员工主动向保供企业征集住宿保障需求。1 个多月的时间里,团队累计为保供企业等客户协调 11 万间夜的住宿保障。

“以叮咚买菜为例,3 月 22 日,携程商旅相关工作人员发现叮咚买菜近期提交了大量的差旅行订房需求。考虑到近期相关城市物资配送需求激增、配送员存在住宿困难等难题,携程商

旅第一时间与叮咚买菜的差旅负责人核实相关住宿需求,并主动提供解决方案。”携程相关负责人介绍。

经过双向沟通,携程商旅第一时间组建了“叮咚抗疫保供小组”,通过统一协调酒店资源,为叮咚买菜提供专属酒店采购服务。小组成员包括酒店供应链采购专家、专属服务咨询顾问等,承接叮咚买菜员工及团队订房需求,力争做到“需求出现,即刻响应”。

又如,4 月中旬,接到京东集团用房需求后,携程商旅事业部立即全员运转,10 天内完成对 1800 余家酒店的搜寻调研,结合疫情期间特殊许可要求,为京东提供大量房源信息,便于后续跟进落实。“不仅如此,过去 40 多天,我们还为盒马、沃尔玛、大润发等多家保供企业提供酒店经营数据和可接待房源信息咨询服务,助力企业安心保供。”许一心表示,随着上海市规模化复商复市阶段的来临,携程集团将在上海市有关部门指导下,继续做好住宿保障工作的落实,同时,积极推动上海市住宿业的复商复市,为文化和旅游行业高质量复苏贡献力量。

生态旅游红火 百姓生活“年年有鱼”

(上接第 1 版)三年来,村民人均增收 1.6 万元,年均收入实现翻番,达到 3.2 万元,老百姓吃上了“旅游致富饭”。

此外,为提升乡村度假环境,西索恩图村建设五色哈达廊带、入村休闲文化广场等旅游景观;完善基础设施,修建柏油路、新建排水沟、安装太阳能路灯,新建环保厕所和公共广场;深入开展村屯绿化美化,拆除原有木栅栏及断壁残墙,在主街两侧新建统一规格绿篱围墙,栽种花草,在村内打造一道靓丽的风景线。

村民赵丽今年已经 50 多岁,她见证了村子的变化,年幼时一穷二白的村庄,发展起了生态旅游,村子也越来越美丽。“我二十多年前在村里开小吃部,那时外来游客少,每个月都紧巴巴的。后来村子建设得越来越好,提升了颜值,游客也多了起来,到我这儿吃饭的人越来越多,我家小吃部已经变成了大山庄,比城里过得都好。”赵丽笑着说道。

凭借着查干湖这张响亮名片,西索恩图村走出了一条“原汁原味”的乡村旅游发展之路。



为弘扬中华优秀传统文化,助力旅游业复苏,5 月 15 日,“时代共进 人民共享”2022 年非遗保护志愿者队伍景区行——长安站,走进陕西省西安市翠华山国家森林公园。图为志愿者正在进行展演。

尚洪涛 摄



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻 APP



中国旅游报微信