

广东南海:全域旅游风帆劲起 描绘现代化活力新画卷

◎ 核心导读

广东省佛山市南海区位于珠三角腹地,是广府文化的发源地之一,也是中国优秀旅游城市。自2016年入围广东省全域旅游示范区创建单位以来,南海旅游业步入发展快车道,通过建立适应全域旅游发展的体制机制,不断提升旅游设施及配套服务水平,丰富旅游产品和业态,推进文旅融合发展,全面激发文旅发展新活力,打造“城市即景区,旅游即生活”的全域旅游新体验,为打造现代化活力新南海贡献力量。

创建之初,南海成立全域旅游示范区工作领导小组,区长任组长,并召开动员会议和推进会,将“创建广东省全域旅游示范区”写入政府工作报告,提出统筹推进全域旅游示范区、创文明城市、创卫生城市,多措并举形成创建合力,高标准规划布局全域旅游资源,编制《佛山市南海区全域旅游规划纲要(2021—2030)》《佛山市南海区创建“广东省全域旅游示范区”实施方案》。

以创建广东省城乡融合发展改革创新实验区为契机,南海全力发展全域旅游。为抢抓机遇、集中优势、释放潜能,南海

海一改自下而上插花式的土地经济范式,按照“实施一个提升、推进两个连片”的思路,以点线带面优化配置资源要素,点状植入文旅休闲功能,探索城乡发展融合的南海发展路径,赋能文旅发展。

与此同时,为着力推动城产人文融合、促使全域旅游服务升级,南海提出“一山两江三片区”全域旅游格局,围绕西樵山、西江、北江、平沙岛、海寿岛、贤鲁岛、金沙岛,因地制宜打造“西部以历史人文、生态文明体验为主题,东部以商务休闲旅游服务为主题,中部以工业体验旅游为主题”全域发展模式,通过产城景旅结合,创新探索全域旅游建设新方向。

站在“十四五”新潮头,如何更好地建设现代化活力新南海是南海文旅建设的时代课题和历史使命。作为“中国龙狮之乡、中国龙舟运动之乡、中国曲艺之乡”,世界灌溉工程遗产桑园围所在地,全域旅游示范区的创建正是南海奋力开创高质量发展新局面、打造高质量文化导向型名城的关键一步。



南海千灯湖片区 佛山市南海区文化广电旅游体育局供图

◎ 全域看点

做大“旅游+”与“+旅游”发展文章

在全域旅游发展的大背景下,旅游与其他产业融合趋势不断加深,彰显了“跨界合作”的特性与优势。这为南海全域旅游提供一个全新发展思路,即以旅游业为优势产业进行统一规划布局、综合统筹管理、整体营销推广,最大限度满足大众旅游时代人们的消费需求。

作为岭南文化发源地,南海区将丰厚的文化底蕴变成城市发展的动力,通过全域旅游发展实现流量聚合。尤其在南海博物馆之城打造与世界功夫之城建设中,“+旅游”模式方兴未艾。

“北有少林,南有佛山”。南海武术名家辈出,醒狮名扬四海。从旅游节庆活动入手,南海全力做好功夫文化“活态”延续文章,打造2019中国(佛山)大湾区功夫电影周、 “五一”全国南北狮王争霸赛和“十

一”世界华人狮王争霸赛等系列主题文旅活动。每年狮王争霸赛都会有成千上万名游客到西樵山上一睹狮艺巅峰对决。随着文旅融合向纵深发展,南海发布“南海好功夫”城市形象,打造城市形象吉祥物“南仔”,建设岭南功夫文化体验馆,展示功夫文化及龙狮文化,并推出5条南海功夫体验游精品线路,大大丰富了本地全域旅游产品建设。

依托丰富的文博资源,南海鼓励文化进景区,以“软实力”筑牢发展“硬支持”。“粤书吧”、文创空间纷纷“走入”旅游景区、精品民宿;博物馆群影响力、辐射力不断扩大,通过打造文博IP、文创、成立博物馆联盟,构建“博物馆+”发展新格局。“南海有礼”系列文创一亮亮相便吸引众多旅客关注,推动优秀传统文化创造性转化和创新

性发展,入选“2021年度中国文化和旅游创意产品开发案例”。

南海依据“因地制宜、错位发展”原则,以文化为灵魂、旅游为纽带、商贸为依托、体育为推手、创意为亮点,将旅游元素主动融入其他产业,有效发挥旅游业“搭建平台、打破边界、提升服务、融合共生”的综合作用。

在南海,旅游产业成了握指成拳打造现代化活力新南海的黏合剂。

以全域旅游助力乡村振兴,南海重点打造6个“百里芳华”示范片、10个特色精品示范村,打造桃花节、渔耕粤韵桑蚕文化节,发展观光农业、休闲农业,“一年四季有花赏”成了南海生态旅游的靓丽名片。

旅游业与优势制造业强强联合,九江双蒸博物馆、平洲玉器街等一批工业旅游示范

点成为热门打卡点,形成南海家居与环保工业之旅等广东省工业旅游精品线路。

通过举办如狮王争霸赛等品牌节目赛事联动旅游与体育两大产业,激活发展潜力,并形成“俱乐部+赛事、内容+直播、产业园+电竞专业场馆”的电竞产业链集聚发展态势。

“十四五”时期,南海将文化产业、影视动漫、数字电竞、休闲体育产业、全域旅游等列为重点发展方向。文旅体创融合是南海发展的一大亮点,随着旅游产业的不断深入融合,全区文旅聚集效应日益显现,初步形成“东部‘文化+创意’、中部‘文化+商业’‘文化+科技’、西部‘文化+旅游’”的产业发展格局,为产业发展拓宽出无限可能。可以说,现代化活力新南海的勃勃生机正体现在全域旅游发展带来的产业互动与融合中。

◎ 关注

提振市场信心 政策纾困『组合拳』为全域旅游发展添动能

一场突如其来的新冠肺炎疫情来势汹汹,使旅游行业按下暂停键,南海旅游产业也受到了严重冲击。如今,在疫情防控常态化下,南海推出多项开放、稳健的政策,推动经济复苏,为南海全域旅游经济吹响“冲锋号”。

2020年年初,南海推出《积极应对新型冠状病毒肺炎疫情支持企业复工复产十条政策意见》等一系列具有针对性的政策指引,安排7000万元财政资金为文旅住餐企业纾困,率先策划举办系列线上美食节等促消费活动,持续搅热佛山文旅消费市场。

在政策支持方面,南海区以奖励力度大、针对性强、支持企业壮大为特点,与企业共克时艰,增强信心。2021年年初,南海区文化广电旅游体育局印发《促进南海区文化旅游体育产业发展的实施细则》通知,对相关的文旅体企业设立奖励政策。其中,对入库旅行社的成效显著。

近年来,南海推行文旅企业入库制度,年营收达200万元的住宿企业和500万元的旅行社均可入库。扶持政策针对入库旅行社接待过夜游客,可按每人120元获得奖励,每家旅行社每年最多可获得300万元奖励。自政策出台后,旅行社纷纷响应,争先入库。通过政策利好拉动市场消费,南海将奖励给到旅行社,推动旅行社将更多游客带到景区消费,到入库酒店住宿。这有效实现了旅行社、景区、酒店三方资源的有效对接与共享。疫情防控期间,南海区境内旅行社逆势新增4家,规上旅游企业新增15家。

在《佛山市南海区关于加快文化旅游体育产业创新融合发展的若干意见》中,南海明确提出加大财政支持力度,计划每年安排南海区文化旅游体育产业发展专项资金5000万元,同时设立2亿元规模的南海区文化旅游体育产业发展子基金,围绕文化、旅游、体育三大领域进行细分,推出57项扶持项目,重点支持文化、体育、旅游、电竞等产业发展,涉及市场消费、产业发展、文旅体融合、人才体系建设等多个方面。同时,充分发挥广东省金融高新区的优势,鼓励、引导南海区文化和旅游产业做大做强。

随着政府各项扶持奖励政策出台,南海文化和旅游产业发展有了底气 and 信心。2021年,南海旅游接待总人数1332.32万人次,旅游收入127.38亿元。值得一提的是,“以奖代补”的扶持纾困举措受到了国内业界的广泛关注和充分肯定,入选2021年度中国旅游行业助企纾困典型案例。

(张俊 张宝析)

释放消费潜能 全域旅游成色更足

主题化灯光秀、体验式美食广场、互动文创集市……南海以全域旅游促消费,塑造一批夜间旅游、风情街区、节庆活动等消费场景,从王者荣耀总决赛到千灯湖音乐节,从中国(佛山)大湾区功夫电影周到定向世界杯总决赛,南海的文旅发展与消费新业态日趋融合,为旅游消费营造良好氛围,使全域旅游成色更足、人们体验感更佳。

南海区通过打造千灯湖、听音湖和广佛智城三大文化和旅游消费夜间经济集聚区,在满足人们消费升级需求的同时,为经济建设提供了动能。每当夜幕降临,以“城市会客厅”为定位的南海区千灯湖公园,各

式塔灯、柱灯、廊灯等1300余盏汇聚成千灯夜景,周边环湖建筑化身巨型屏幕,岭南醒狮、佛山功夫等元素的光影点亮城市夜晚。兼具观赏性和体验性的主题式水幕灯光秀不仅为佛山带来了一批又一批游客,更带旺了千灯湖周边的商圈。

此外,以文化创意为引擎,南海启动“千灯点点计划”,通过业态规划与硬件升级,组织各类青年社群,孵化创意人才,形成创意产业群,为区域发展提供更多新活力,着力将千灯湖打造为集国潮音乐、数字公共艺术、潮流户外等年轻元素于一体的多元复合公园场景,发展新业态、培育式塔灯、柱灯、廊灯等1300余盏汇聚成千灯夜景,周边环湖建筑化身巨型屏幕,岭南醒狮、佛山功夫等元素的光影点亮城市夜晚。兼具观赏性和体验性的主题式水幕灯光秀不仅为佛山带来了一批又一批游客,更带旺了千灯湖周边的商圈。

新消费。

在年轻人喜爱的文旅消费活动中,电竞大赛是热门选项。南海区通过吸引英雄联盟职业联赛(LPL)春季赛总决赛落户佛山,撬动餐饮、住宿、娱乐等文化和旅游消费近2000万元。

多样化旅游体验以及全时段、全季节、全覆盖的旅游发展格局正持续释放南海文化和旅游产业的发展潜力。旅游消费的转型升级不断推动全域旅游发展,为活力新南海凝聚软实力。

今年春节,南海启动“春暖花开 遇见南海”2022年南海区新春嘉年华活动,线

上线下联动,集结酒店、景区等800家旅游企业等参与,约20万份产品线上促销,吸引300万人次参与抢购,有效释放了新春市场消费活力。春节假期(7天),超222万人次客流玩转南海区各大商圈,累计消费金额超2亿元。

南海“十四五”文旅规划中明确提出需促进旅游休闲消费升级。“必游必到”的精品打卡地、特色街区、小镇,精彩的影视演艺,一场场文旅融合盛宴在南海各个角落上演,在满足人们消费升级需求的同时演绎活力新南海、“最岭南”旅游名城的别样故事。

做靓旅游精品,打造宜居宜业宜游的现代化城市,为人们带来实实在在的幸福感和获得感。

栽下梧桐树,自有凤凰来。良好的旅游环境使万豪、洲际、希尔顿等国际品牌酒店接连进驻,西樵山、贤鲁岛等地的民宿集群发展热火朝天,持续推动南海旅游接待服务提档升级。如今,南海全区共有超过500家住宿企业、4万间客房,17家民宿挂牌营业。值得一提的是,南海首创导赏员机制,出台《导赏员管理办法》,本地市民通过培训、选拔与考核成为景点、古村落、文化场馆的文化传播者。

今年3月,南海发布桑园围水脉建设规划,以世界灌溉工程遗产桑园围为中心,沿水脉串联丹灶、西樵、九江3镇,44个村落,通过协同发展、自然生态保育、岭南文化振兴,将绵延的文化脉络串珠成链,盘活沿线松塘村、西樵山、渔耕粤韵文化游园等文化旅游资源,打造富有地域特色的文化和旅游新场景,亮出“岭南广府文化看南海”的“金名片”。把桑园围水脉打造成为“国家级文化公园”的远大愿景将为全域旅游建设持续赋能,为建设“现代化活力新南海”赋能,实现“加速跑”。

加便捷,精准数据将为游客提供决策支持。

此外,在南海区文化广电旅游体育局的支持下,南海各大景区也纷纷推进智慧旅游建设,实现互联网预约售票、智能导游、电子讲解、信息推送等功能。下一步,南海将加快推进完善全域全方位数字文旅工程全覆盖,进一步健全智慧旅游发展机制,推动文物文博、非遗、重点旅游景区等文旅资产数字化,开发云展览、云娱乐等数字文旅产品,稳步提升智慧旅游水平。

主客共享的宜居、宜游城市

“城市即景区,旅游即生活”,南海的目标从口号走向现实,四季有花香、满眼皆是景、处处见文化正是如今南海的真实写照。

全域旅游发展是旅游环境共建、旅游成果共享的过程。借着城市治理三年行动计划的东风,南海计划投入约1360亿元开展自然生态文明建设、城市形象特色化三年行动等7项工作。以旅游配套服务设施为抓手,南海持续加大对城市软硬件建设力度,加强旅游集散中心、停车场等公共服务设施建设,在旅游交通、旅游厕所、旅游景点基础设施等方面,力求既能满足外来游客的旅游需求,也考虑到当地居民的休闲需要。

在南海,坐上公交便能轻松打卡祖庙、创意产业园,到千灯湖、三山森林公园就能过一个休闲周末。南海推出旅游公交专线,串联起禅城、南海西区和广州市的许多旅游景点,比如西樵山、平洲玉器街、祖庙等。同时,将千灯湖活水公园停车场打造为南海全域旅游公交枢纽站,推出4条红色基地辅助公交线路、4条旅游景点辅助公交线路,打造“公交+文旅”新模式。

每到节假日,南海桂城180个公园里总能看到不少市民、游客搭帐篷野餐、玩乐赏景。在共建共享发展环境下,南海全域旅游建设向公共空间延伸,其中,桂城街道通

过文化浸润空间、打造文旅活动平台、加大品牌传播,打造成为优质、多元、全龄共享的“城市客厅”典范。

千灯湖活水公园聚焦“共生的景观”主题,引入22件(组)艺术作品,实现城市绿地景观化、景区化。南海新经济小镇、夏滘粮仓等一批宜商宜业宜游宜消费的网红打卡点相继涌现,千灯湖音乐节、南海桂城(国际)美食节等活动将岭南文化与国潮、都市等现代元素融合碰撞,让游客来到桂城就能领略现代化活力新南海的魅力。

在创建全域旅游示范区的道路上,南海持续发力全域环境优化,不断改革创新,区

区为核心区域、环西樵山周边文旅项目为重要组成部分的发展格局,集5A级旅游景区、五星级酒店、商务会展、文化中心等多业态于一体的听音湖片区已颇具规模和消费吸引力。随着西樵宋城项目、国艺影视城二期等重点项目的建设,云影琼楼、白云楼改造项目的启动,南海区旅游产业链将持续完善,游客也逐渐增多。与此同时,文旅产业带来的城市配套、景观提升,以文化带动民生、生态等实现融合发展,正不断反哺南海城市升级,凸显全域旅游的魅力。

海文化和旅游产业长远发展,有效规避了信息孤岛化、碎片化、分区、分级、分类、分线路整合全域旅游资源、设施和项目,绘制全区“一张图、一套服务”,推动文旅服务管理数字化转型。

对政府而言,“智慧文旅”大数据平台可以辅助政府做监测和协调,提高公共服务的水平和能力;对市场主体而言,将提高服务质量和效率,利用AR、VR等技术打造沉浸式和互动式体验;从消费者角度,让出游更

和旅游、公安、交通、气象等部门的数据信息,搭建“智慧文旅”大数据平台,实现文旅大数据在客源分析、产业发展、投资分析、市场监管、政府服务、应急管理中的应用,登录网页或小程序即可了解文旅场所、文旅活动和预约服务。

文旅企业与政府部门之间的数字链接也因南海城市大脑的建设成为“城乡融合”、全域旅游建设的重要应用场景。可以说,“智慧文旅”大数据平台谋划与布局南

打造目的地智慧旅游运营新样本

数字时代的来临加速旅游产业转型升级。近年来,南海区智慧旅游发展与时俱进,不断更新,在大数据、云计算等技术支持下,推动业态融合与体验升级,正在向数字化、便捷化、智能化的“智慧旅游时代”迈进。

依托“城市大脑”数字项目构建的总体态势,宏观经济、人居环境、政务服务、社会治理和广东金融高新区六大板块、20个专题,全区82个单位4000多张数据表,超34.65亿条的汇总数据,南海全力整合文化