

时评

依托文旅产业优势 推进新型城镇化建设

从我国当前经济社会发展的客观基础和目标要求出发,作为新型城镇化道路的一种优选模式,因地制宜,培育以文旅特色县城为载体和基地、以文旅特色产业为主体的县域经济体系,协同推进新型城镇化和乡村振兴融合发展,具有重要的现实意义

□ 特约评论员 王德刚

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见》(以下简称《意见》),其中对完善县城旅游服务设施,加强县城历史文化保护传承,发展文化旅游专业功能县城等作出部署。

探索新型城镇化道路、推进新型城镇化建设,是近年来我国城镇化战略的重要政策导向。所谓“新型城镇化”,就是不同于传统单一工业化道路的城镇化发展模式,即倡导通过多种途径、多种方式实现城镇化目标。正如《意见》所指出的:立足资源环境承载能力、区位条件、产业基础、功能定位等条件,分类引导城镇化发展方式,培育专业功能县城、发展特色产业和支柱产业、构建特色县域经济体系。

《意见》强调,要以县城为基本单元推进城乡融合发展,发挥县城连接城市、服务乡村作用,增强对乡村的辐射带动能力,促进县城基础设施和

公共服务向乡村延伸覆盖。《意见》的发布,为新时期探索文化旅游专业功能县城建设、构建文化旅游特色经济和支柱产业县域经济体系,走文旅特色的新型城镇化道路指明了方向。

我国地域面积广大,地区之间在自然、地理、气候、区位、文化、历史、物产、基础设施建设和经济发展水平等方面差异性很大,形成了不同的地域特色,具有不同的城镇化发展基础,也为不同的城镇化发展方向提供了不同路径。

县城作为区域经济社会发展体系中的重要载体,在承载区域历史、传承地方文脉、集聚经济发展要素以及沟通内外、链接城乡、平衡差距等方面,往往起着关键性作用,是塑造地方经济社会发展特色的重要载体。因此,《意见》强调,要根据本地实际,“积极培育专业功能县城”“发展特色优势产业”。

实际上,在40多年的现代旅游业发展过程中,全国各地涌现出一大批文旅特色非常显著、文旅产业比较发

达、文旅功能相对齐全的县城,如阳朔、腾冲、凤凰、曲阜、蓬莱、平遥、大邑、康定、绩溪、安吉、婺源等。这些县城根据自身特色,逐步培育形成了比较完善的文旅产业结构体系、文旅管理和公共服务体系和基础设施体系等,具备较强的文旅功能,并在县城文化特色营造、文化符号凝练、区域形象打造等方面,形成了比较显著的特色,文化和旅游产业规模长期保持着持续、稳定增长。

在经济社会发展过程中,新型城镇化与乡村振兴的协同推进是当前国家重要的政策导向。强化县城的载体作用和专业功能,更为重要的是要发挥县城集聚要素、整合资源和市场、连城带乡等方面的作用,打造整体的县域特色经济体系。

近年来,随着旅游消费市场的不断扩大和旅游产业的持续发展,我国各地已经成功打造旅游强县和以县城为载体的优秀旅游城市,全域旅游示范区等诸多品牌。除此之外,还有更多的县域经济体由于其自然、环境、

气候、物产、历史、文化等方面的优势,具备了较好的发展文化和旅游产业的资源条件。

我国广大农村的特色农业、田园风光、村镇风貌、农耕文化、民风民俗等,都是发展旅游观光、文化体验、特色民宿、休闲度假、养生养老等文化和旅游产业的重要资源。

以县城为载体和基地,可以充分发挥县城的专业功能,对全县文化和旅游资源及产业要素进行统筹整合,打造以县城为中心、以城带乡、城乡一体化的文旅产业体系,有助于形成全县文旅产业统一的产品体系、市场体系、品牌体系以及标准化体系、公共服务体系。

总之,从我国当前经济社会发展的客观基础和目标要求出发,作为新型城镇化道路的一种优选模式,因地制宜,培育以文旅特色县城为载体和基地,以文旅特色产业为主体的县域经济体系,协同推进新型城镇化和乡村振兴融合发展,具有重要的现实意义。

观察

用足用活金融支持政策 精准服务文旅产业发展

文化和旅游产业发展离不开金融支持,离不开日趋精准化的金融服务。要找准金融服务政策的切入点,找准旅游供给端、需求端的金融服务要点,用足用好金融政策和资源,不断优化产业结构,推动文化和旅游产业高质量发展

□ 胡抚生

近日,中国人民银行、国家外汇管理局印发《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》(以下简称《通知》),从金融供给层面继续加强服务疫情防控和经济社会发展需要,明确提出金融服务对象涵盖了文化和旅游等领域。

此次出台的政策,既延续了已有的金融支持经济社会发展政策,又根据当前的经济社会发展形势,提出了新的支持举措,加大金融输血力度以促进旅游业在内在的重要产业转型升级。梳理政策,可以看出,旅游业可以在以下方面继续争取金融相关政策支持:

一是可以争取对中小微企业和旅游企业的信贷政策支持。《通知》明确提出从支农支小再贷款、动产质押和信用贷款等方面加强对文化和旅游等服务业的支持。

二是可以争取对中小微企业和旅游企业的支持。文化和旅游领域中小微企业众多,受新冠肺炎疫情影响较大,不少企业还处于纾困解难的阶段,持续争取对文化和旅游企业的信贷支持,提供更多、更优惠的金融资金支持,给予企业更多的时间去调整发展方向,有助于中小微企业和旅游企业进一步纾困解难、渡过难关。同时,此次出台的政策通过强化对金融机构的激励机制,加大对小微企业支持力度支持,可以更好地鼓励和引导金融机构加大对中小微企业和旅游企业的扶持力度。

三是可以争取对文化和旅游创业型企业的支持。《通知》提出金融创新要用好创业担保贷款政策,激发创业活力。文化和旅游产业发展离不开存量企业的发展,也离不开创业增量企业的发展。在当前背景下,增量的文化和旅游创业型企业更能体现出市场的信心和活力。金融服务文化和旅游企业发展,既要重视存量企业纾困增效,同时也要重视增量企业的发展。要争取金融对文化和旅游创业型企业的支持,争取更多信贷优惠政策给予创业型中小微企业和旅游企业发展。

四是可以争取让有条件的文化和旅游企业发行债券。《通知》提出要加大对受疫情影响较大的小微企业的支持力度。发行企业债券有一定的门槛,对文化和旅游企业的净资产、年均可分配利润、信用等级等

均有较高要求。对于有条件的文化和旅游企业而言,发行债券是重要的融资渠道。可以争取金融市场支持,依托已有的债券发行“绿色通道”,结合企业自身发展状况,发行文化和旅游债券,以拓展融资渠道,将企业资产经营与资本运作更有效地结合。

五是争取加大文化和旅游消费金融服务力度。《通知》提出加大金融对文化和旅游等重点消费领域支持力度。文化和旅游消费近年来成为我国的消费热点,是满足人民美好生活的重要依托。金融服务支持文化和旅游消费发展,可在消费信贷额度、消费信贷利率、还款周期以及消费信贷便利化等方面为游客争取更多的服务,进一步刺激文化和旅游消费需求,提升文化和旅游消费水平,优化消费结构,更好地助力文化和旅游产业发展。

六是争取加大文化和旅游基础设施领域的金融支持力度。《通知》提出加大对基础设施等领域惠民生、补短板项目的金融支持力度。文化和旅游基础设施是惠民项目,要争取金融政策支持,加大对文化和旅游消费基础设施等领域的建设和投资,充分结合政府和市场力量,综合运用政府和社会资本合作模式以及政府引导基金等方式,适度超前建设文化和旅游基础设施,以更好地满足广大人民群众群众不断增长的文化旅游消费需求。

七是争取平台企业的文化和旅游金融服务支持。《通知》提出引导平台企业依法合规开展普惠金融业务。目前已有一些在线平台开展了针对文化和旅游企业的金融服务,可以积极争取平台企业及合作金融机构的共同支持,加强对平台上的文化和旅游企业金融服务力度,既提供更加便利的普惠金融服务,又可以共同开拓新的发展市场,更好地满足文化和旅游企业的金融服务需求。

文化和旅游产业发展离不开金融支持,离不开日趋精准化的金融服务。我们要找准金融服务政策的切入点,找准旅游供给端、需求端的金融服务要点,用足用好金融政策和资源,不断优化产业结构,推动文化和旅游产业高质量发展。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

来论

“西湖柳”移走又补种是一堂生动的公开课

□ 张培元

谁也没料到,杭州西湖断桥边的几株柳树如此牵动人心。据《钱江晚报》报道,近期西湖边景观提升改造,市民突然发现柳树不见了,悄然被替换成月季。有关方面回应是移走7株“病柳”,已于5月12日晚连夜补植。景区管委会表示,将对相关单位和人员存在的履职不力、失职失责问题深入调查,依规依纪依法追责。

在中国传统文化中,还没有哪个湖泊像西湖这样充满诗意。提及西

湖,人们头脑中马上会浮现出雷峰夕照、白娘子断桥故事、湖光山色下碧波荡漾垂柳依依等画面。柳树与西湖相依相偎,化为千古诗韵,融入脉脉乡愁,成为当地人情感记忆和血脉灵魂中不可分割的重要部分,难怪人们听闻几株柳树失踪而色变,此中深情亦是感人。

城市需要改造,景观亦需提升,但绝不能简单化地拆掉重建、拔树种花,而是要充分考虑城市的历史传统与文脉气脉,充分挖掘和彰显不同的地域特色、文化特色、时代特色。对

老建筑老街区老宅子真正做到心存敬畏,对名胜古迹的一砖一石、一草一木格外珍惜爱护。特别是对西湖这样的世界级优秀文化和自然遗产,改造提升时更要慎之又慎,应邀请文物专家、文化学者予以充分论证,同时广泛征求公众意见,在凝聚共识中形成文物保护和生态保护的强大合力。

昔我往矣,杨柳依依;今我来思,雨雪霏霏。不要小瞧了几棵树、几片瓦在老百姓心灵深处的位置,它们往往负载着满满的乡愁,成为童年记忆、城市记忆、时代记忆、历史记忆的

化身,总在不经意中轻轻拨弄着无数人的柔软心弦。毫无商量就移走几株“西湖柳”,就相当于突然拔掉公众乡愁之根、情感寄托之根,失去杨柳依依景象的西湖亦会使很多诗情画意褪色乃至凋零,变得无枝可栖、无“柳”可依。为此群众不答应不接受、不高兴不满意,纷纷跑到网络留言区要求把移走的柳树补种回来,这不只是给西湖景区管理者上了一课,对其他地方来说也是一堂生动的公开课。

西湖景区有关方面已着手对此事件进行调查和追责。柳树无言,燕莺呢喃,一池碧水润泽着一座城市的根与魂,几株“西湖柳”的故事有了好的结局,但愿此类事情再无发生。

公益探险不是擅闯法规“禁区”的理由

□ 吴睿轶

针对多名人员未经许可进入苍山洱海国家级自然保护区后失联事件,云南省大理白族自治州漾濞彝族自治县政府新闻办公室日前通报,5月12日进入苍山的13名失联人员现已全部找到,无人员伤亡。

经当地相关部门及时投入大量人力物力与财力,开展长达数小时的持续救援,孙春龙一行13名失联人

员,“失而复得”,有惊无险,但仍需引起全社会深思,检讨现行的制度安排,寻求破解之道。

值得关注的是,此次孙春龙一行人前往苍山寻找二战飞机残骸,带有公益探险性质。然而,即便是公益探险,仍应该按规定行事,绝不能擅闯法规的“禁区”。

《苍山保护管理条例》禁止任何人进入苍山保护管理范围的核心区。孙春龙一行人违反相关规定擅自进入自

然保护区、未开放区域,不仅要受到相应的处罚,救援产生部分费用也需要当事人承担。

旅游法第八十二条规定,旅游者在人身、财产安全遇有危险时,有权请求旅游经营者、当地政府和有关机构进行及时救助。旅游者接受相关组织或者机构的救助后,应当支付应由个人承担的费用。

从媒体披露的细节不难发现,此次救援动用了省、州、县三级公安、应

急、林草、森林消防、消防救援专业人员490人、搜救犬12只、无人机8台,其产生的救援费用肯定不是一个小数目。

因此,当地职能部门在深入调查违规探险行为的同时,还要依法依规对相关人员进行相应的处罚,不能因为打上了“公益”的标签而网开一面。

唯有对擅闯法规“禁区”的任性“驴友”,进行严肃惩治,才能让政府把更多的资源与精力投放在其他公共领域,不再浪费纳税人的血汗钱,也能有效遏制“驴友”任性不理智的探险行为。

立足支柱产业 建设精品专业

——云南大学旅游管理专业建设与实践探索

云南大学旅游管理专业创办于1992年,1993年开始招收本科生,1997年开始招收硕士研究生,2003年获得旅游管理博士学位授权,2010年获批准设立博士后科研流动站,2011年以旅游管理为基础获得工商管理一级学科博士学位授权,建立起旅游管理专业“本科-硕士-博士-博士后”完整的学位授予和人才培养体系。云南大学旅游管理专业经过20多年的发展,有机整合了云南大学旅游管理国家级特色专业、旅游管理国家级教学团队、旅游管理哲学社会科学省级创新团队、旅游管理省级重点学科、旅游管理部省级研究智库、旅游管理博士学位点、工商管理博士后科研流动站等学术平台与资源,着力开展旅游专业人才培养建设与实践,旅游学科基础理论研究与创新、旅游行业业界智慧的培育与建设,紧紧围绕国家发展战略,立足旅游产业,结合学科发展和区位优势,服务支柱产业和社会经济,体现了专业建设的“内涵式”特色。

融入产业实践 打造专业团队

云南大学旅游管理专业整合团队力量,发挥多学科交叉优势,完成了重大项目《中国旅游大辞典》子课题编撰、《云南百科全书·旅游卷》编

撰、《云南省十大历史文化旅游项目策划》以及部省共建重大项目“云南健康旅游目的地建设研究”和“云南省康养旅游产业发展研究”,全力服务云南“三张牌”建设。

融入产业实践是云南大学旅游管理专业蓬勃发展的关键。一是服务产业的应用研究。近年来,主持5项重大项目,编制20项旅游规划、3项乡村扶贫规划、3项田园综合总体规划,完成8个行业标准、10份咨询报告、6项行业培训,强化了产业感知。二是深入行业的案例研发。近10年,出版20部本土案例,开发10部视频案例,12个案例获奖入库,增强了产业认知。三是立足产业的教学实践。建立起10个集团企业、20个实习基地、5个见习酒店的实践基地,开展“滇南论坛”系列讲座,加强了产业联系。四是深耕产业的科学研究。近10年,出版14部教材、发表200余篇论文、出版20部著作,申请36项国家或省部级课题,连续两年国家社会科学基金立项数位居全国旅游院校前列,深化了产业服务。

知识转移应用 助力脱贫攻坚

云南大学旅游管理专业组织相关人员成立专家服务团,承担文化和旅游部、云南省委组织部、云南省文化

和旅游厅以及学校委托的旅游扶贫专项行动,为各州、市编制乡村旅游扶贫规划和专题研究报告,并开展旅游扶贫专题培训;通过“真题真做”,实现了理论知识的有效运用,将学问做到了云岭大地上。

一是知识外溢的产业服务实践。云南大学旅游管理专业扎根于云南旅游大省建设,走理论与实践相结合之路,无论是在云南省内旅游业发达的昆明、大理、丽江、西双版纳等地,还是在旅游业正在兴起的普洱、临沧、文山等地,都开展了一系列应用型研究项目。多年来,完成了昆明市旅游业发展规划、大理白族自治州旅游业发展规划、普洱市旅游业发展规划、昭通市旅游业发展规划、文山壮族苗族自治州全域旅游发展规划等,并根据国家“十四五”规划纲要要求编制了《玉溪市“十四五”文化旅游发展规划》《临沧市“十四五”文化旅游发展规划》等。二是为地区旅游业发展出谋划策,将理论与方法应用于旅游产业实践。云南大学旅游管理专业在众多边境地区的村寨和崇山峻岭中的村舍都留下了足迹,完成了轿子雪山旅游景区总体规划、大理地热国温泉度假区总体规划、孟定边关风情温泉度假区总体规划、西盟边关风情温泉度假区总体规划、普者黑旅游度假区

总体规划、南伞跨国溶洞旅游区总体规划等项目,并且大多数都已开发建设成为炙手可热的旅游区。三是助力脱贫攻坚。完成了怒江傈僳族自治州兰坪县旅游扶贫规划任务,先后编制了《兰坪县锣鼓营文化生态旅游村规划》《兰坪县大羊场生态旅游区规划》《兰坪县玉水坪乡村旅游规划》,还完成了《洱源县梨园民俗文化生态村景区详细规划》《剑川县石龙村乡村旅游总体规划》《剑川县水古楼村旅游发展规划》,为云南乡村振兴和脱贫解困添砖加瓦。

面向政府企业 回应现实问题

作为产业依托型专业,云南大学旅游管理专业积极服务于旅游产业发展,为政府旅游管理部门和涉旅企业提供诊断与咨询服务。一是主持产业发展重大项目研究,先后完成了《昆明世博园旅游产品升级换代研究报告》《华侨城集团云南省投资项目进展评估分析报告》《云南康旅集团普者黑旅游区产品开发研究报告》《云南旅投集团轿子雪山投资开发报告》等项目,为云南旅游产业发展建言献策。二是为涉旅企业运营管理提供方案,先后完成了《中旺旅游集团曼景兰旅游度假区运营方案》《普者黑旅游区马车旅游线路运营方案》

《临沧市乡村精品旅游线路开发方案》《孟定跨境国际和平公园建设方案》等。云南大学旅游管理专业将系统的理论知识应用于产业实践,体现出将专业建设与产业发展融为一体的治学理念。三是为政府提供决策咨询建议,先后获批为文化和旅游部跨境旅游研究智库、云南省旅游产业研究智库,针对产业发展的现实问题,向文化和旅游部、云南省委、省政府提交了《云南旅游零负团费治理研究报告》《建立国际和平公园对策建议》《推进我国沿边地区跨境旅游合作的建议》《云南边境地区推进创新型建设的对策建议》等决策咨询报告,并面向华侨城集团等大型涉旅企业开展专项咨询研究,完成了《华侨城“深耕”云南的战略价值研究》《云南华侨城投资临沧市前期研究》等研究报告。

凸显专业特色 服务地方建设

云南大学旅游管理专业立足支柱产业,通过重构知识模块、打造核心课程体系、转换教学角色、凸显专业优势特色的建设实践,体现了专业建设的“内涵式”特色,全面提升了专业人才培养质量,对高校应用型专业尤其是产业依托型专业建设产生了带动与示范作用。

一是重构旅游管理专业三大模块知识体系,以更新知识为目标,立足旅游产业运行所依托的旅游者、旅游地、旅游业三大支撑体,构建旅游消费者、旅游目的地、旅游接待业三大知识模块,塑造心理行为分析、空间经济分析、运营管理分析三大思维方法,打造专业高阶知识体系。二是创建旅游管理专业“4+3+N”课程模式,以精炼课程为目标,打造专业大类4门核心课程(旅游学概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业)、专业3门核心课程(旅游经济学、旅游资源开发与规划、旅游政策法规)、选修多组(N)课程(旅游经济系列、莉莉影院人类学系列、生态旅游系列)的课程体系,传递专业核心知识。三是教学角色“4个转换”教改试验,以优化教学组织为目标,实行教师角色、讲授方式、展现手段、成绩评定的教学改革,提升专业知识传授质量与效率。四是彰显专业建设产业和学科“双优势”,以融入区域发展为目标,借力云南旅游产业优势和云南大学民族学、生态学学科优势,主攻三个学科方向、三大系列课程、三大服务领域,增强专业人才服务地方社会的能力。(云南大学工商管理与管理学院副院长、副教授、硕士生导师 武鹏)