

陕西今年“五个一批”文旅项目总投资将超4600亿元

本报讯(记者 任丽)陕西省文化和旅游厅近日印发的《陕西省推进高质量文化旅游项目建设行动方案》(以下简称《方案》)提出,通过1至3年努力,实现全省项目建设规模及有效投资跃上新台阶,开工一批、推进一批、竣工一批、储备一批、谋划一批(以下简称“五个一批”)高质量项目。

《方案》明确,2022年,实施“五个一批”高质量文化旅游项目不少于429个,总投资不少于4626.4亿元。其中,开工、推进、竣工项目不少于256个,总投资不少于2874.8亿元。

浙江启动国际博物馆日主场活动

本报讯(陶李)近日,浙江省及杭州市2022年“5·18国际博物馆日”主场活动暨杭州市临平博物馆开馆暨“诗画浙江宝藏游”系列活动启动仪式在临平举办。启动仪式上,公布了浙江省第一批乡村博物馆名单、“2022年浙江省最具创新力博物馆”名单,并上线了“诗画浙江宝藏游”文物宝藏地图。

据介绍,今年主场活动精彩纷呈。临平博物馆启动了“春风又绿——江南水乡文化陈列”“此地自古繁华——地方历史文化陈列”两个基本陈列,以及“繁简之间——宝鸡出土青铜器纹饰艺术展”“韵·动——两宋文体生活

江西召开帮助文旅企业纾困解难座谈会

本报讯(记者 周晨)近日,江西省文化和旅游厅组织召开关于有效应对疫情帮助文旅企业纾困解难专题座谈会。

会上,与会人员对“文旅贷”“文企贷”等扶持政策落实情况进行了讨论,并就当前情况下如何帮助文旅企业纾困解难、制定具体举措,听取了省直相关部门及各金融机构的建议。江西省文化和旅游厅副厅长陈

“甘肃人游甘肃”七大精品线路公布

本报讯(鲁学恩 罗贇鹏 记者 张陇堂)为进一步提振行业发展信心,助力旅游市场恢复发展,近日,甘肃省文化和旅游厅整合省内文化和旅游资源,结合旅游发展新形势,推出“甘肃人游甘肃”七大精品旅游线路,引导市民游客深度体验“交响丝路·如意甘肃”的美好旅程。

据介绍,甘肃省文化和旅游厅在做好常态化疫情防控工作的前提下,结合省内各地文旅资源优势,整

广东开展文旅市场打击养老诈骗专项行动

本报讯(陈熠瑶)近日,广东省文化和旅游厅组织开展文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动,部署各地市文化和旅游部门进一步摸排老年旅游、艺术品经营领域涉及养老诈骗问题隐患,打击整治文化和旅游市场侵害老年人权益行为,维护老年人合法权益。

此次专项行动重点整治在“养老”“食品”“保健品”“保险”等领域中以老年人为主要目标群体,以市场营销为目的组织违法旅游活动,严查未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、对同一旅游团队的老年旅游

山西研学旅行课程设计大赛落幕

本报讯(王文华)近日,山西省首届研学旅行课程设计大赛决赛在太原举办。太原旅游职业学院选送的“游学委烦研学旅行课程”、太原理工大学马克思主义学院选送的“流动左权利”等20部参赛作品分别获得社会组、学院组前十名。

本次大赛深挖山西文化和旅游内涵,关注红色旅游、博物馆旅游、非遗传承、晋商文化、壁画艺术、特色旅游产品等,参赛作品内容广泛、主题鲜明、特色突出、形式多样,充分考虑到小学、中学、大学不同学段的课程特点和研学旅行目标,彰显山西文化特色与旅游品质。

2023年、2024年,“五个一批”高质量文化旅游项目数量增加分别不低于7%、10%,投资增速分别不低于全省固定资产投资增速,储备项目、谋划项目实际转化率均不低于80%。

《方案》提出,鼓励创新招引思维,精准招引内容,做实招引基础,搭建招引平台,招引更多头部企业、独角兽企业、社会资本及智力资源,围绕陕西产业链优势、资源禀赋、存在短板和文旅融合等,谋准、谋深、谋实一批对全省文化和旅游高质量发展具有支撑、牵引作用的,有利于培根固基、布局长远的项目。

体验展”两个专题展览等。

据悉,“5·18国际博物馆日”期间,浙江全省博物馆还将举办形式多样的展览和社会教育活动。如,浙江省博物馆举办“云游浙博”新媒体主题传播活动,通过科普短视频、线上展厅、千年琴音等形式,打造“线上博物馆”。浙江自然博物院结合馆藏资源与科研成果,推出不同形式的节日体验活动。绍兴博物馆结合乡村博物馆建设,举办全市“5·18国际博物馆日”主场活动,推介乡村旅游,助力共同富裕。宁波、舟山、衢州等地也举办各类展览、讲座论坛等活动。

晓平表示,希望省直各单位和各金融机构强化责任担当,学习借鉴兄弟省份的成功做法和创新之举,推出务实管用措施和让企业有较强获得感的金融服务产品,为江西省旅游业复苏提供政策支持。

江西省委宣传部、省财政厅、省文化和旅游厅、省金融监管局相关处室负责人和各金融机构相关部门负责人等参加会议。

合推出以“甘”快出发·自驾陇原、文明之源·寻根祭祖、壮怀激烈·红色励志、奇映秀水·黄河风情、九色甘南·高原避暑等为主题的七大精品旅游线路,加大优秀文化产品和优质旅游产品供给。

同时,围绕即将到来的“中国旅游日”和端午假期,甘肃将举办150余项文化和旅游活动,开展丰富多彩的端午民俗活动,推出系列旅游惠民措施,激活省内旅游市场。

者提出与其他旅游者不同合同事项等侵害老年人权益的违法、违规经营行为,进一步规范文化和旅游市场经营秩序。

广东省文化和旅游厅要求各地文化和旅游部门要积极畅通举报渠道,宣传发动群众通过12337智能化举报平台、12345政务服务便民热线提供举报线索,通过加强宣传,推动专项行动的普法宣传进社区、进广场、进景区、进家庭,揭露涉及养老诈骗问题隐患的“套路”手段,提升老年人法治意识和识骗防骗能力。

本次大赛由山西省文化和旅游厅、山西省文学艺术界联合会指导,山西省研学旅行协会、太原旅游职业学院主办。自2021年底发布大赛通知以来,共收到院校组参赛作品112件,社会组参赛作品38件。经过初赛,分别评选出院校组和社会组前20名,共40个研学课程设计团队进入决赛。决赛环节,经过课程讲解展示、现场答辩、评委点评等环节,评审组专家从课程介绍、课程目标、可行性分析、课程内容、课程实施、安全保障六方面进行现场打分。院校组和社会组各评选出前十名精品课程进行奖励。

“如果我们都躺平了,客人怎么办?”

——上海利园酒店人抗疫纪实

□ 倪悦雯 本报特约记者 丁宁

5月16日,据上海市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会发布信息,上海16个区中已有15个区实现社会面清零(区内社会面连续三天无新增阳性感染者报告),疫情得到有效控制,防控取得阶段性成效,5月16日起,上海将分三阶段恢复正常生产生活秩序。

上海疫情防控取得阶段性成效,是疫情防控战线上每一位“逆行者”齐心协力、团结战斗的结果,他们坚强面对传染风险、高强度工作、艰巨任务挑战,筑起一道道防线。近日,本报聚焦上海利园国际大酒店(以下简称“利园酒店”)的一群“逆行者”,了解他们的抗疫故事。

从封控的第一天起,利园酒店总经理徐宏就用微信群公告、线上会议和现场动员等多种方式开展紧急动员,召集酒店在店员工举行抗疫誓师大会。面对疫情,利园酒店人勇敢“逆行”,用实际行动守护客人安全。

传播力极强的病毒 怕不怕?

准备出门证、核查健康码、联系救护车……已经连续“作战”41天的大堂经理文新豪是酒店抗疫“战队”的一员,他每天工作时长超过12小时,虽然体力有些透支,但只要进入工作状态,他又立刻精神抖擞。

“怎么可能不害怕病毒呢?但是我不仅是一名酒店员工,还是一位光荣的‘金钥匙’服务人员。‘金钥匙’的服务理念就是‘先利人、后利己、用心极致,在客人的感动与惊喜中寻找富有的人生。’”文新豪说,这是“金钥匙”的担当,也是利园酒店人的使命。

值得一提的是还有利园酒店的志愿者,他们负责协助组织数百位客人的

核酸检测、转运阳性感染者等工作。在“怕”与“不怕”的问题上,志愿者团队队长、利园酒店人事总监杜宇哲坦言:“谁不害怕呀?但是这是职责所在,我们没有退缩的理由。”

利园酒店房务部员工与客人接触最多,抗疫期间,她们冒着被病毒感染的风险,为客人提供不间断的客房服务。

是什么驱动着他们在疫情面前毫不退缩?

“因为在我心中,客人是酒店中最重要的,他们是亲人,是家人,是被呵护、被感动、被惊喜的对象,因为我们要做上海最有人情味的酒店。”这是利园酒店人的回答。

徐宏在动员时说:“参与抗疫就有被传染的风险。如果害怕,可以退出;不害怕的,参与酒店抗疫及服务。”

结果,没有一名员工表示退出,大家都说:“如果我们都躺平了,客人怎么办?我们绝不当抗疫工作的逃兵。”

与病毒抗争的战斗 难不难?

每天早上6点多,利园酒店房务总监蒲靖的手机就响了,来自街道、派出所等部门的任务和要求同时下达,而这样的状态经常持续至次日凌晨。

作为酒店与政府对接工作的总协调人,蒲靖在抗疫期间负责所有对外协调事宜。事情急、任务重,蒲靖不分白天黑夜地守着手机,积极协调各个部门,安排方舱医院的大白和政府抗疫一线的工作人员入住酒店,调动资源组织团购,联系订餐、跑腿等业务,为客人们排忧解难。

因利园酒店客房数较多,上级主管部门曾多次安排医护人员、街道工作人员及志愿者入住利园酒店。如何为抗疫人员提供一个良好的住宿环

●聚焦2022年“中国旅游日”

福建数百项活动邀客“全福游”

本报讯(李金枝)据福建省文化和旅游厅消息,为迎接“中国旅游日”,福建省文化和旅游系统在做好科学精准疫情防控的基础上,将以“感悟中华文化·享受美好旅程——闽山闽水物华新”为主题,推出400余项文旅活动和惠民措施。

福建省文化和旅游厅将携手福建省委网信办、三明市人民政府,举办2022“中国旅游日”福建分会场主题活动暨“沙县小吃·福味”启动仪式,发布“沙县小吃·福味”宣传片,举办“百城万店有福味”福建文旅品牌进沙县小吃宣传推广活动,通过宣传海报、桌贴展示,以及“沙县小吃福游屏”播放宣传视频,将沙县小吃店植入“一部手机全福游”APP等,与全国万家沙县小吃

门店携手展示福建文化和旅游资源。

据介绍,福建各地将推出近200项精彩的主题活动,邀约游客来闽“全福游”、共享“有全福”。其中,福州将举办“有福之州·游福同享”2022福州文旅消费季;厦门将举办2022“中国旅游日”厦门分会场活动暨春夏潮生活产品发布会;漳州将举办“花样漳州 文明之旅”中国旅游日·文旅惠民消费券发放启动仪式;泉州举办“星空下·山海间 享受美好旅程”2022年山海泉州露营生活节;莆田举办2022年“中国旅游日”“全闽乐购·全福游·最莆惠”文旅消费季活动;南平举办“山盟海誓·恋在武夷”主题文旅产品推广活动;龙岩举办2022“中国旅游日”龙岩分会场主题活动暨福“彡”

连城系列活动启动仪式;宁德举办“闽山闽水物华新·山海宁德·行摄霞浦”2022年中国旅游日宁德分会场(霞浦)暨“畅游东海·自驾霞浦”大型自驾游活动;平潭举办“福往福来游平潭,放心来,自在游!”中国旅游日主题活动。

为迎接“中国旅游日”,福建各地还推出近300项旅游惠民措施。其中,福州发放文旅消费券200万元;漳州推行全域旅游卡,发放100万元文旅消费券;南平推出“寻访茶韵漫游武夷”武夷山主景区百万消费券大派送优惠活动;莆田继续发行“莆田文旅一卡通”;宁德推出太姥山景区年卡销售、畅游福鼎·景区联票;龙岩推出全市国有A级旅游景区门票免费措施。

连云港推惠民活动迎“中国旅游日”

本报讯(许瑾)“中国旅游日”将至,为进一步增强文旅市场活力,助力文旅企业纾困解难,鼓励广大市民亲近大自然、发现美好生活,近日,江苏省连云港市文化广电和旅游局开启“发现家乡美 游在连云港”文旅消费推广月活动。

“中国旅游日”连云港主题活动将于5月18日举办,并进行线上直播。活动将发布各景区优惠举措、活动安排及近郊游产品,并组织优秀导游员、讲解员走进景区直播,带领网友“云游港城”。

据了解,即日起至5月底,花果山景区、连岛景区、海上云台山景区等13家景区面向全国游客或本市市民免费开放。此外,文旅消费推广月期间,还将开展“我在连云港发现美好生活”视频打卡活动。



为迎接“国际博物馆日”,贵州省铜仁市玉屏侗族自治县印山民族小学组织学生前往玉屏箫笛博物馆开展研学活动,通过参观、体验箫笛制作技艺等,感悟非遗的魅力。图为5月16日,学生在箫笛博物馆参观。
胡攀学 摄

酒店为同事做饭的员工餐厅厨师朱玉德、钱文培;义无反顾前往酒店,坚守方舱医院隔离楼层,晚上却只能打地铺的保安部员工张超、张凯……他们都在各自的工作岗位上,以不一样的姿态发光发热。

“这些属于紧急用房,需要限时完成。”徐宏还清晰地记得,4月17日,酒店接到上海市文化和旅游局紧急通知,入住酒店的第一批方舱医院工作人员需要立即换房给徐汇区大华医院医护人员。

“此时,大部分员工居家,留守人员加上主管以及新入职的员工总共只有罗冬芳、王巧玲、王秀琴、郭凤珍、黄为珍、金颖6名客房部人员,短时间内清洁出128间客房成为一件几乎不可能完成的任务。更难的是,这些楼层是与酒店分开的隔离楼层,里面已经出现了几例阳性感染者。”徐宏回忆道。

面对难题,酒店管理层与全体留守员工一起全员突击打扫客房。总经理身先士卒,带头穿上防护服,进入隔离楼层,参与“抢房”工作中。

“无论是文员、工程师,还是前台接待、保安,我们没有一个人掉链子,全部投入‘抢房’任务中。在政府部门安排的消杀人员帮助下,终于按时完成任务,让‘白衣天使’顺利入住。那天,酒店还在大堂举办了欢迎仪式,感谢他们为抗疫工作的付出。”徐宏万分感慨。

驻店经理叶坤也感叹:“人生可以是平平无奇的,也可以是轰轰烈烈的,对于出生在和平年代的我们,第一次经历如此重大的‘战役’,虽然经验不足,但是我们有团结一心的信念,钢铁般的意志,一定会打赢‘大上海保卫战’。”

简讯

石家庄十大非遗网络评选开始

日前,河北省石家庄市委网信办联合石家庄市文化广电和旅游局启动“石家庄市十大非物质文化遗产”网络评选活动。

本次活动评选范围为石家庄市列入国家级、省级、市级非物质文化遗产代表性项目名录的项目,涵盖民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统体育、游艺与杂技、传统美术、传统技艺、传统医药十大门类。活动分为征集、初评、投票、评选、展示5个阶段。主办方根据初评意见和网友投票结果,并充分听取有关部门和专家学者意见后,确定“石家庄市十大非物质文化遗产”。

(高越)

北海导游直播培训营开班

近日,“潮美北海 大‘游’可玩——北海导游直播技能培训营”开班,近90名导游参加培训。

本次培训邀请广西抖音团队导师授课,结合理论和实操,以直播短视频案例分享为切入点,让在场导游对电商直播现状、直播间搭建设置、活动策略、直播标准化流程、账号运营和维护、平台审核规则及推荐机制等直播基础操作技能有基本了解;并结合线下实操进行视频拍摄制作、户外直播等实践教学,帮助导游学员们掌握更多直播实用知识和技能。

(邝伟楠)

北京线上展出新优花卉

近日,由中国花卉协会支持,北京市园林绿化局、北京市公园管理中心、北京花卉协会共同主办的2022年北京春季新优花卉品种展示推介会暨第八届北京花木春季花展拉开帷幕。

本次花展以云上观展和专业交流学习为主,将持续至5月22日,市民游客可扫描花展二维码VR观展。本次花展植物类型丰富、品种多样,涵盖一二年生花卉、宿根花卉、室内盆花、切花、地被植物及乔灌木等多种类型植物,近1000余个国内外新优花卉集中展示。

(见习记者 魏彪)