

## 在线平台住宿预订服务规范征求意见

本报讯(记者 李志刚)近日,全国旅游标准化技术委员会发布旅游行业标准《在线旅游平台住宿预订服务规范(征求意见稿)》(以下简称《规范》),公开征求意见。《规范》规定了在线旅游平台提供住宿预订服务的基本要求,以及服务提供、服务保障和服务改进的要求。

《规范》旨在明确服务提供的关键环节和相关要求,规范在线旅游平台的经营管理,提高在线旅游平台住宿预订服务和产品供给质量,强化旅游者个人信息保护和消费者权益保护;营造安全有序、可持续发展的在线住宿预订市场环境;发挥在线旅游平台在推动行业数字化转型、宣传旅游目的地、完善旅游公共服务体系等方面的积极作用。

## 江西恢复跨省团队游及“机+酒”业务

本报讯(记者 周晨)近日,江西省文化和旅游厅发布《关于恢复旅行社和在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,鉴于江西省全域均为低风险地区,即日起,恢复旅行社和在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

《通知》要求,江西各旅行社要严格执行《旅行社新冠肺炎疫情疫情防控工作指南(第三版)》要求,加强风险

《规范》适用于提供住宿预订服务的在线旅游平台经营者。通过自建网站、其他网络服务提供旅游住宿预订的经营者可参照使用。《规范》在服务提供方面,对信息服务、订单服务、支付服务、退改服务、纠纷处理服务、评价服务、促销服务、会员服务、应急服务作出规范;在服务保障方面,对经营管理、安全管理、隐私保护作出规范;在服务改进方面,对质量控制、评价与提升作出规范。

据了解,2013年到2019年我国在线旅游市场规模从3070.1亿元增长至17747.1亿元,其中2019年在线住宿预订市场交易额超过2700亿元;全球在线住宿预订市场规模自2015年起,以年均7.9%的增速扩大,2019年已达到7447.3亿美元。

## 福建首条跨城跨岛海上旅游线路将通航

本报讯(李金枝)5月12日,福建省政府新闻办公室召开“福往福来”海上游新闻发布会。会上介绍,5月16日“福往福来”海上游首航仪式将在平潭举办,标志着“平潭—莆田湄洲岛”航线将正式开通。该航线为福建省首条跨城跨岛海上旅游线路,旨在构建福建“陆上环动旅游”与“海上环岛游”双环闭合的旅游新格局。

该航线约4小时航程,途经坛南湾景区、将军山景区、草屿岛、福清祝圣宝塔、海坛天神景区、南日岛等景区景点。海上观光游船“海坛15号”总吨位837吨,平均最高航速15节,可容纳约290名乘客。游船集互动体验、休闲娱乐、观光打卡等功能于一体,可为游客提供赏福味、智福

判,优化产品供给,强化关键环节管理,及时了解和掌握旅游目的地和客源地疫情形势,不组团前往中高风险地区旅游,不承接中高风险地区旅游团队。

据悉,5月以来,江西多个受新冠肺炎疫情影响的景区景点重新开门迎客,滕王阁旅游区、南昌八一起义纪念馆、南昌新四军军部旧址陈列馆等景区景点陆续发布公告,在严格落实疫情防控措施的前提下有序恢复开放。

## 日夜守“沪” 迎来曙光

(上接第1版)同时,耐心细致地向旅客们解释防疫政策,积极为大家出谋划策。

“您好,虹口文旅局”“我们这里滞留宾馆旅客食物短缺”“宾馆口罩、防护服等防疫物资紧缺,需要帮助”……

面对求助电话,上海市虹口区文化和旅游局迅速集结起“突击队”,千方百计为滞留旅客提供帮助,想尽办法运送一批方便面、火腿肠等应急食品。在紧急筹措各类防疫物资的同时,协调资源、寻找货源,为宾馆提供物资购买渠道、帮助对接物资保供。

消毒、配送、服务保障等是格林豪泰崇明南门店店长陈敏每天的工作。她配合文化和旅游部门为隔离人员送上杂志书籍,为过生日的隔离人员送上蛋糕、鲜花……只要有需求,陈敏就想办法尽量满足。很多隔离人员在离开酒店的时候留下了感谢的话语,感谢工作人员和酒店方在隔离期间对他们的暖心照顾。

“爱护你也就是爱护我们自己……”正如长宁文化艺术中心日前推出的原创歌曲《爱如春雨》歌词一样,上海文旅人坚持奋战在抗疫一线,穿着防护服很热、很累,但他们却没有退缩。“因为我们是在为自己的城市、自己的家而努力。”歌词作者康茜说。

## 线上服务聚人心

受疫情影响,上海线下大型展会、文艺演出都按下“暂停键”。为丰富市民精神文化生活,上海市各文化和旅游单位除开展线下志愿服务外,还通过增设服务热线、举办云演出、云展览等形式,凝聚起共同抗疫的信心和力量。

4月21日,杨浦区文化和旅游局办公室接到了一位刚刚出院方舱医院

的男子的求助电话。原来,他在本市无居住地,当天出舱后寻找住处遇到困难,于是向区文化和旅游局求助。接线员很快为他推荐了杨浦区目前在本市无居住地人员的出舱指定酒店,并帮助他顺利入住。

为更好地帮助市民解决生活困难,疫情期间,杨浦区文化和旅游局在原12345热线的基础上,将局办公室电话升级为“热线电话”,进一步拓宽了群众求助的渠道。两位机关干部化身“热心接线员”,确保第一时间接听求助电话,耐心帮助市民解决困难。

与此同时,上海各文旅单位持续加大线上优质文艺内容供给,以云演出、云展览等形式,让市民足不出户就能体验到“好看、好学、好玩”的艺术盛宴。上海市文化和旅游局联手上海博物馆、上海美术馆、上海交响乐团等推出“音爱艺起”文旅特色服务品牌,上海交响乐团、美术场馆、文博机构等共同将音乐会、美术展、博物馆展览“移师”云上。上海博物馆还持续不断推出线上课程,在现有10个系列248个课程视频3600分钟线上内容的基础上,进一步推出“明清外销瓷”等系列,使市民足不出户即可与国内优秀文博学者云上见面。

上海市内美术馆、博物馆等闭馆不停展,陆续推出有料又有趣的系列线上活动。中华艺术宫优选以往举办过的12项主题展览进行二次深度挖掘,加强线上策展,邀请馆长、艺术家、策展人等进行直播导赏,解读重点作品,分享名家们的艺术生涯与成就。中国航海博物馆开启了“双减云课堂,馆校齐助力”的空中课堂模式,围绕船舶进过简史、郑和下西洋、人民海军向前进、绳结的艺术、民船鉴赏等主题,带领市民品鉴悠久的航海历史,领略灿烂的航海文化,感受酷炫的航海科技。

## 旅游会客厅

## 打造“出游必选、途经必游”世界旅游目的地

——访成都市委宣传部副部长、成都市文化广电旅游局党组书记李川

□ 陈俊成 本报记者 白骥

根据国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》,成都被列入旅游枢纽城市。成都将如何推进旅游枢纽城市建设工作,进一步开创旅游业发展新局面?近期,四川省成都市委宣传部副部长、成都市文化广电旅游局党组书记李川接受本报记者专访,围绕当地旅游资源特色、发展情况、发展思路等方面作了分享。

问:成都成为旅游枢纽城市,请您怎么看?

李川:成都被列入旅游枢纽城市,作为一名成都市文旅行业的工作者,我深感荣幸和自豪。

过去一年,成都文化和旅游业呈现快速复苏、高质量发展的良好局面。数据显示,成都接待游客达2.05亿人次,旅游总收入超3085亿元。成都市成为第一批国家文化和旅游消费示范城市之一;成都音乐坊、春熙路大慈坊街区进入第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单;武侯祠·锦里、宽窄巷子、春熙路成为首批国家级旅游休闲街区之一。

成都被列入旅游枢纽城市,为成都旅游高质量发展提供了广阔机遇和前进动力,我们要把握机遇,加快建成世界旅游名城,努力实现世界文化名城建设迈上新台阶,为成渝地区双城经济圈和公园城市示范区建设作出新贡献。

问:请您介绍一下,成都建设旅游枢纽城市有哪些资源优势和发展基础?

李川:成都历史底蕴深厚、旅游资源丰富,拥有4500多年城市文明史和2300多年建城史,享有“天府之国”的

美誉,2000多年来,城址未变、城名未改、中心未移,“熊猫”“川菜”“慢生活”已成为这座城市的“名片”。此外,成都还有都江堰、武侯祠、春熙路、熊猫基地等景区景点以及遍布全市的天府绿道、特色街区、时尚夜游等新业态和新场景。品一碗盖碗茶、尝一道经典川菜、烫一次地道火锅、赏一次川剧变脸,已成为游客乐游成都的“标配”。

此外,成都还具备国际性、中心性、协同性三大核心功能。目前,成都正在建设泛欧、泛亚具有重要影响力的国际门户枢纽城市,是中西部地区唯一拥有两个国际枢纽机场的城市。成都的交通区位优势、经济区位优势、文化区位优势在西部地区具有独特优势,以成都为发展支点,能有效覆盖全川,从而进一步带动整个西部地区的发展。建设成渝地区双城经济圈、成都都市圈、巴蜀文化旅游走廊,又进一步赋予了成都提升区域协同带动力的使命任务。

问:作为中西部重要的口岸城市和旅游集散中心,目前,成都为境内外游客提供了哪些便捷的进入条件和交通转换条件?

李川:成都是境内外游客入川游览的首选目的地和门户入口。双流国际机场已成为全国第四个“5000万级”机场,国际(地区)航线达131条;与此同时,天府国际机场正式开航投运。成都作为西部综合交通枢纽的地位得到进一步巩固,大大增强了成都建设旅游枢纽城市的动能。

在陆路交通方面,成都拥有成都站、成都东站、成都西站、成都南站四个主要火车站,高铁、动车能便捷通达国内多个省会城市和重要城市;成都汽车总站等12个长途汽车站重点连接

省内外重要交通节点。成都还有完善的高速公路网络以及良好的自驾游配套保障基础。即将开工的都江堰至四姑娘山的山地轨道交通项目,以及正在修建的成兰铁路,将快速串连起都江堰、四姑娘山、九寨沟等旅游景区景点,有效增强成都旅游的辐射带动能力。我们将持续做好综合交通服务,提升对区域旅游的辐射带动作用。

问:“十四五”时期,成都旅游业发展的目标是什么,将采取哪些具体措施,推动旅游枢纽城市建设,进而打造具有全球影响力的国际旅游集散地和目的地?

李川:“十四五”时期是成都市落实天府文化、建设世界文化名城的城市战略,加快建设世界旅游名城的关键五年。我们将以服务新发展格局、构建和推动成渝地区双城经济圈建设为战略牵引,以建设践行新发展理念的城市公园城市示范区为统领,以推动高质量发展、创造高品质生活、实现高效能治理为发展导向,以建设巴蜀文化旅游走廊极核城市、全省文旅经济发展核心区和世界文化名城为目标,以做优做强中心城区、城市新区、郊区新城为具体承载,着眼“兴业惠民、润城聚势”,建设具有全球影响力的世界旅游名城。

国家发展改革委、自然资源部、住房和城乡建设部近期印发的《成都建设践行新发展理念的公园城市示范区总体方案》,对成都的公园城市示范区建设提出了新的要求,也为成都建设旅游枢纽城市、打造国际旅游集散地和目的地带来了新的契机。

未来,成都将积极融入公园城市建设“场景营城”的创新实践,开辟“城

市场化、场景旅游化”旅游业高质量发展的“新赛道”。一是打造旅游产品品牌。坚持以文塑旅、以旅彰文,大力提升大熊猫、大遗址、成都美食、三国文化、诗歌文化、时尚都市等“成都元素”的国际影响力。实施宽窄巷子、锦里、武侯祠、杜甫草堂等重点景区、街区提升工程,加快推动文旅产业建圈强链,打造一批世界级旅游景区、度假区。二是完善旅游交通体系。进一步构建和完善以航空、高速铁路、城际铁路、高速公路、轨道交通为主骨架,干线公路、景区专用道路及慢行交通系统为补充的多层次、全方位的旅游立体交通出行链。视情恢复和开通国际定期直飞航线,推动开通成都与周边城市机场间的直飞航班,推动实现成都与周边城市之间铁路的公交化运营。完善自驾游服务体系,推动建设一批国际化的房车自驾露营地和旅游驿站(点),强化成都旅游交通枢纽功能。三是提升旅游服务品质。依托机场、火车站,建设集交通集散、旅游咨询、旅游购物、旅游救援等于一体的综合性旅游集散中心。完善旅游购物离境退税和便捷支付体系,提升旅游咨询及服务国际化水平,健全旅游服务基础设施。

总之,我们将紧紧抓住国家建设旅游枢纽城市的契机,全面融入成渝地区双城经济圈建设、公园城市示范区建设等重大战略,进一步加强旅游基础设施建设,持续推动旅游业高质量发展,努力将成都建设成全域可游的时尚公园城市、“出游必选、途经必游”的世界旅游目的地,面向世界、辐射西部的国际化旅游枢纽城市,推动世界旅游名城、世界文化名城建设。

## ● 聚焦2022年“中国旅游日”

## 迎接“中国旅游日” 内蒙古推动本地游

本报讯(刘东雷)为迎接“中国旅游日”,内蒙古自治区各盟市推出多项旅游惠民措施,推动“内蒙古人游内蒙古”。

内蒙古全区几十家景区景点参与“中国旅游日”宣传推广活动。巴彦淖

尔市磴口县纳林湖生态旅游景区向游客免费发放300张景区门票;乌拉特中旗风蚀冰臼地质公园5月至7月发放300张半价门票。“中国旅游日”当天,赤峰5个景区将现场赠送250张门票;锡林郭勒盟马耳雅斯太山景区推出本

地人购票享10元优惠的措施。

额济纳胡杨林景区常务副总经理王铮表示:“门票优惠一方面是为了提高内蒙古旅游业口碑,另一方面也是为了在常态化疫情防控下进行自救,推动‘内蒙古人游内蒙古’。”



贵州省铜仁市松桃苗族自治县将滚龙引进校园,丰富学生课余生活,更好地传承和保护非物质文化遗产。图为5月10日,寨英镇完小的学生在舞滚龙。  
龙元彬 摄

## 拍“好看中国” 读历史文化好书

为了鼓励手机用户积极拍摄、制作、发布、转发、点评“好看中国”短视频,深入学习长征、长城、大运河相关的历史文化,“好看中国”推出“签名图书”活动。发布、转发相关短视频,并在发布的时候@好看中国,例如拍摄遵义会议会址的短视频、湘江战役纪念地的短视频、喜峰口长城的短视频、山东台儿庄运河段的短视频,单个短视频转发数量、点赞数量超过2000次的,作者把带有转发、点赞数量的截图发送到邮箱:731877495@qq.com,可以购买《父亲的雪山 母亲的草地》《重生》《传奇中国·长城》《传奇中国·大运河》作者签名图书。

## \* 1.《红军长征史》中共党史出版社

图书介绍:这是专家、学者集中全面介绍红军长征史的图书。

## \* 2.《图说长征》中共党史出版社

图书介绍:这是图文并茂介绍长征历史、纪念地、战斗遗址的彩色图书。

## \* 3.《父亲的雪山 母亲的草地》解放军文艺出版社

图书介绍:作者是贺龙元帅的女儿,也是年龄较小的长征参与者。作者用充满情感的笔触,丰富了众多历史故事细节。本书获评第六届鲁迅文学奖。

## \* 4.《重生》漓江出版社

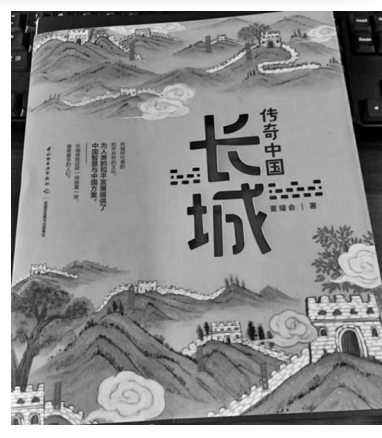
图书介绍:作者用40年的时间走访湘江战役失散红军,从战士的角度回顾战役的各个方面以及失散后的生活。本书获评2021年中国好书。

## \* 5.《传奇中国·长城》中国轻工业出版社

图书介绍:作者曾徒步长城,本书全面介绍了长城的历史,长城的现状,诠释了长城新的文化意义。

## \* 6.《传奇中国·大运河》中国轻工业出版社

图书介绍:作者参与了大运河申遗,本书介绍了运河的历史,运河对工商百业的影响、运河人物、沿线的风土人情、对外交流等,从国家治理的角度解读运河。



## 用好中央投资 一批景区加快提质升级

(上接第1版)

今年,沙雁洲景区旅游基础设施获中央预算内投资支持,主要建设内容包括游客集散中心、步行道、自行车骑行道、旅游厕所等,预计今年7月开工建设,2023年12月完工。

沙雅县文化体育广播电视和旅游局党组书记丁宏江表示,沙雁洲景区旅游基础设施建设项目是进一步提升景区品质的重要支撑,项目建设将以生态开发为宗旨,以旅游休闲为主题,坚持绿色发展之路。中央预算内投资的下达,将进一步提振社会投资信心、行业经营信心、市场消费信心,有助于提升旅游业应对外部冲击的韧性和能力,增强全行业实现高质量发展的决心。

(采访组成员:高慧 周晨 王思超 李志刚 执笔:李志刚)

(上接第1版)

## 以县城为载体 探寻发展契机

《意见》突出县城作为城镇化建设重要载体的地位和作用,这也为文旅产业的下一步发展提供了重要指引,如何围绕县城、县域探寻文旅产业创新发展新路径,值得业界探讨。

中国旅游研究院规划与休闲研究所所长吴丰林认为,自秦朝建立郡县制以来,县就是重要行政管理单元,中国幅员辽阔,农村发展千差万别,2000多县城镶嵌在广袤农村腹地,形成了文脉和产业的共生体。以县城、县域为视角推动文旅产业发展,契合我国旅游业的发展趋势和疫情防控常态化背景下旅游业的基本特征。随着大众旅游的纵深化发展,我国一二线城市旅游市场渐趋成熟和饱和,正在崛起的县域旅游市场前景可观,已经成为国内旅游需求增长的重要支撑。

中国科学院地理资源所旅游与社会文化地理研究室主任钟林生认为,以县城为单位发展文旅产业、打造文旅特色县城,可以推进县城市政公用服务设施和环境基础设施提档升级,促进公共服务体系共建共享,更好地满足居民文化、生态需求;有助于贯彻新发展理念,落实乡村振兴战略,践行“两山”理念;有助于促进城乡交流,通过客流带动物质流、资金流和信息流,加快“双循环”,促进内需扩大,开拓新的消费空间,并促进地区经济进一步发展,推进兴县富民;有助于增加文旅产品有效供给,完善文旅产业链条,优化区域文旅产业布局,促进文旅产业高质量发展。

(采访组成员:李晶媛 白骥 朱文文 王思超 李志刚 执笔:李志刚)