

奉节

用好生态人文“两大宝贝”
建设世界级旅游目的地

瞿塘之秋 彭庆辉/摄

好山好水好风光，有诗有橙有远方，奉节是个好地方。千百年来，历史上许多著名的诗人都在奉节留下传世名篇，如李白的“快诗”《早发白帝城》、杜甫的“律诗”《登高》、刘禹锡的“情诗”《竹枝词·杨柳青青江水平》，成就了奉节“中华诗城”之美誉。奉节因山而特、因水而灵，诗歌是奉节最美的风景，脐橙是奉节最浓的乡愁，旅游生态和人文内涵是奉节的“两大宝贝”。这里是长江三峡国际黄金旅游带核心区，景观奇绝，生态优美，历史文化灿若星河。

用好生态人文“两大宝贝”

近年来，重庆市奉节县按照重庆市委、市政府赋予奉节“长江三峡国际黄金旅游带核心区、世界级旅游目的地”的定位，提出了围绕“12238”思路，打好“三张牌”，做深做透文旅深度融合发展文章，精准把握促进文旅提质增效实施路径，通过放大生态和人文资源价值，把绿水青山变成金山银山，让旅游业成为奉节经济社会高质量发展的重要支撑。

为全面提升奉节文化旅游产业发展，奉节提出了“12238”的文化旅游发展思路：“1”即是一个计划，实施文旅融合发展行动计划；“2”即是打造世界级旅游目的地、长江三峡第一旅游目的地；“2”即是奋力创建国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区；“3”即是全力打好三峡牌、生态牌、人文牌；“8”即是开展八大行动（品牌创建、节会营销、项目提速、招商引资、公共服务、产业增效、优化环境、深度融合）。

在打好“生态牌”方面，奉节着重围绕打造自然观光胜地、打造生态康养胜地、打造个性体验胜地3个方向发力。比如针对不同目标群体，当地将持续丰富旅游业态，开发自驾游、冰雪体验、高空攀岩、极限运动、户外探险等多样化旅游项目，实现旅游发展“一年四季”。

在打好“人文牌”方面，奉节从弘扬诗词文化、唱响三国文化、挖掘本土文化3个基本面上发力。比如，在弘扬诗词文化上，当地将擦亮“中华诗城”金字招牌，通过建设诗歌剧院、诗歌小镇，高水平举办中国·三峡国际文化旅游节、中国·奉节国际橙博会、中国·白帝城国际诗歌节、中国·奉节编年节等节会活动，持续深化与《中国诗词大会》等栏目合作，不断提升奉节文化旅游知名度和影响力。

通过生态人文资源的良好运用，奉节努力把绿水青山变成金山银山。2021年，奉节县接待游客2285万人次，同比增长11.68%；旅游综合收入116亿元，同比增长14.06%；接待过夜游客132万人次，同比增长26.16%。县文化和旅游发展委员会荣获“全国文化和旅游系统先进集体”。

促进文化旅游高质量发展

奉节是长江三峡富有原生态旅游资源的县，近年来，当地坚持生态优先、绿色发展，树立“全域景区化”理念，把全县当作一个开放式大景区来打造，将全域资源变为全域景观。

奉节重点布局了县城旅游集散中心、白帝城·瞿塘峡·天坑·地缝两大核心景区，大白帝城、九天龙凤、官帽山三大旅游示范区，形成“一心两核三片”发展格局，通过资源整合、串珠连线，逐步实现设施、要素、功能的优化配置，确保旅游业不断发展壮大。

推动全域旅游发展过程中，奉节首先将白帝城·瞿塘峡5A级景区创建工作列为全县“一号工程”，2019年11月通过景观资源评审，经过紧张有序的创建，景区硬件建设、配套服务、外部环境、游客满意度均达到国家5A级旅游景区标准，2022年力争通过验收。其次是精心打造“三峡”系列景区，先后开园三峡之巅、三峡原乡等精品景区，并创建为4A级景区，全县4A级景区增至7个。同时，推出“巅峰双峡”等产品，与宜昌、巫山等地合作，开通奉宜奉、奉巫奉等三峡游精品水上线路产品，新打造“赤甲一号”游轮，开展瞿塘峡深度游、长江夜游，深受游客喜爱和好评。



诗城之夜

在发展生态旅游的同时，奉节还将厚重的江峡文化、三国文化、诗词文化等融入其中，打造文旅融合产业链。除了《归来三峡》实景演艺，当地还常态化举办诗歌节、诗词“六进”活动、夔州诗词挑战赛等，进一步擦亮“中华诗城”金字招牌。同时，深挖历史人文资源，开发赤甲山、白盐山，复建瞿塘峡古栈道，将人文历史传承与观光体验、国学养生、休闲避暑相结合。



早麓门 朱益/摄

开创文化和旅游高质量发展新局面

“十四五”时期，奉节将聚焦“山水之城、美丽之地”目标定位和“行千里、致广大”价值定位，用好生态、人文资源，围绕“好山好水好风光、有诗有橙有远方”主题，做好文化和旅游文章，打造世界级旅游目的地和长江三峡第一旅游目的地，奋力开创奉节文化和旅游高质量发展新局面。

具体围绕以下几个方面开展工作：

一是坚持创新驱动，激发旅游发展新动力。以提升品质为重点，实施重点景区提档升级工程，创新旅游产品和服务，加强景区信息化、智慧化建设，开发一批沉浸式、体验式项目，提高游客参与性、互动性和满意度。

二是突出文化铸魂，开拓旅游发展新路径。坚持以文塑旅、以旅彰文，以中国·白帝城国际诗歌节、中国·重庆奉节国际橙博会等活动搭台，持续打响“三峡之巅 诗橙奉节”品牌，讲好特色文化故事，活态保护优秀传统文化遗产，实现文旅深度融合。

三是注重生态赋能，打造旅游发展新载体。坚持生态优先、绿色发展，立足“三峡凉都”定位，科学编制康养发展规划，加快兴隆片区开发建设，打造知名康养度假旅游目的地，促进旅游开发向集约型转变、促进城

镇化建设向环境友好型转变、促进泛旅游产业向生态健康型转变，通过发展旅游，把绿水青山转化成金山银山。

四是推进价值转换，探索旅游发展新模式。深挖生态、人文资源内在价值，着力延伸旅游产业价值链条，构建智慧旅游管理服务体系，促进消费业态升级，提高综合效益。

五是加强统筹协调，构建旅游发展新机制。对内整合组织架构和市场体系，系统规划布局，聚焦重点发力，盘活资源资产，加强队伍建设，提高综合实力。对外强力招商引资，推动关联产业互促互动，深化跨区域、跨品牌文旅交流合作，释放“叠加效应”。

《奉节县文化旅游“十四五”发展规划》提出，到2025年，奉节县文旅高标准融合发展取得重大进展，努力实现“景映天下、诗行远方”。重点景区全面升级，旅游环境全面优化，文旅产业全面提升，“三峡牌”“生态牌”“人文牌”品牌影响力不断扩大，文化旅游高质量发展的体制机制更加完善，治理效能显著提升，人民精神文化生活日益丰富，文化铸魂、文化赋能和旅游为民、旅游带动作用全面凸显，文化和旅游发展全域化、供给品质化、参与全民化、服务智慧化、效应最大化进展加快，文化旅游业成为全县经济社会发展的强大动力和重要支撑。国家全域旅游示范区、国家级旅游度假区基本建成，世界级旅游目的地、长江三峡第一旅游目的地建设取得重大进展。



白帝城 王传贵/摄

2022年“中国旅游日”
重庆市分会场活动在奉节举办

5月19日，由重庆市文化和旅游发展委员会、奉节县委、县政府联合主办的2022年“中国旅游日”重庆市分会场活动在奉节县夔州街道滨河公园广场举办。

本次活动以“感悟中华文化 享受美好旅程”为主题，活动现场将进行2022年奉节县文化旅游惠民消费季（夏季）优惠政策发布，为奉节县劳模、医护人员、防疫一线等先进群体代表（共10人）赠送2022年“中国旅游日”重庆文旅惠民大礼包，重庆市文化和旅游发展委员会与奉节县政府签订“共同打造长江三峡（奉节）文化旅游新高地战略合作协议”等。

同时，现场还将举办奉节县乡村振兴旅游商品展暨夏季文化旅游惠民消费季活动。奉节县、巫山县、云阳县、巫溪县、城口县文化旅游委将组织县内景区、旅行社、酒店等商家，奉节县将组织县内农副产品、乡村特色文创商品等商家参展。

(陈潜/文)