

# 庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会在京隆重举行

(上接第1版)

习近平强调,追求进步,是青年最宝贵的特质,也是党和人民最殷切的希望。新时代的广大共青团员,要做理想远大、信念坚定的模范,带头学习马克思主义理论,树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想,自觉践行社会主义核心价值观,大力弘扬爱国主义精神;要做刻苦学习、锐意创新的模范,带头立足岗位、苦练本领、创先争优,努力成为行业骨干、青年先锋;要做敢于斗争、善于斗争的模范,带头迎难而上、攻坚克难,做到不信邪、不怕鬼、骨头硬;要做艰苦奋斗、无私奉献的模范,带头站稳人民立场,脚踏实地、求真务实,吃苦在前、享受在后,甘于做一颗永不生锈的螺丝钉;要做崇德向善、严守纪律的模范,带头明大德、守公德、严私德,严格遵纪守法,严格履行团员义务。广大共青团员要认真接受政治训练、加强政治锻造,追求政治进步,积极向党组织靠拢,以成长为一名合格的共产党员为目标、为光荣。

习近平指出,团干部要铸牢对党忠诚的政治品格,高扬理想主义的精神气质。要自觉践行群众路线、树牢群众观点,同广大青年打成一片,做青年友,不做青年“官”,多为青年计,少为自己谋。要培养担当实干的工作作风,不尚虚谈、多务实效,勇于到艰苦环境和基层一线去担苦、担难、担重、担险,老老实实做人,踏踏实实干事。要涵养廉洁自律的道德修为,心有所畏、言有所戒、行有所止,不断锤炼意志力、坚韧力、自制力,做一个一心为公、一身正气、一尘不染的人。

习近平强调,在实现中华民族伟大复兴的征程上,中国共产党是先锋队,共青团是突击队,少先队是预备队。入队、入团、入党,是青年追求政治进步的“人生三部曲”。共青团要履行好全团带队政治责任,规范和加强少先队推优入团、共青团

推优入党工作机制,着力推动党、团、队育人链条相衔接、相贯通。各级党组织要高度重视培养和发展青年党员,特别是要注重从优秀共青团员中培养和培养发展党员,确保红色江山永不变色。

习近平指出,各级党委(党组)要倾注极大热忱研究青年成长规律和时代特点,拿出极大精力抓青年工作,做青年朋友的知心人、青年工作的热心人、青年群众的引路人。各级党组织要落实党建带团建制度机制,经常研究解决共青团工作中的重大问题,热情关心、严格要求团干部,支持共青团按照群团工作特点和规律创造性地开展工作。

习近平强调,青年之于党和国家而言,最值得爱护、最值得期待。青年犹如大地上茁壮成长的小树,总有一天会长成参天大树,撑起一片天。青年又如初升的朝阳,不断凝聚着能量,总有一刻会发光和热洒满大地。党和国家的希望寄托在青年身上。

王沪宁在主持大会时表示,习近平总书记的重要讲话,全面回顾了100年来共青团坚定不移听党话、跟党走的精神历程,充分肯定了共青团在党的领导下,团结带领一代代团员青年为实现中华民族伟大复兴中国梦所作出的重要贡献,深刻阐明了共青团和青年工作的历史经验,对做好新时代共青团工作提出明确要求,具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性。我们要认真学习领会,深入贯彻落实。

共青团中央书记处第一书记贺军科、中华全国总工会书记处第一书记陈刚在大会上发言。

中共中央书记处书记,全国人大常委会、国务院、全国政协、中央军委有关领导同志出席大会。

中央党政军群各部门主要负责同志、首都各界团员青年代表以及部分国家驻华使节等约1000人参加大会。

## 北京促进交旅融合发展

本报讯(见习记者 魏彪)近日,北京市政府印发《北京市“十四五”时期交通发展规划》(以下简称《规划》),明确提出促进交通与旅游融合发展,形成交通带动旅游、旅游促进交通发展的良性互动格局。

《规划》提出,加快旅游风景道、旅游交通体系规划建设,打造具有广泛影响力的自然风景线。实现京杭大运河(北京段)全线旅游通航,推进京冀段大运河互联互通。完善公路沿线、服务区、客运枢纽、游船码头等旅游服务设施功能,支持红色旅游、乡村旅游、度假休闲旅游、自驾游等相关交通基础设施建设。健全重点

旅游景区交通集散体系,鼓励发展定制旅游运输服务。

《规划》提出,建设步行和自行车友好城市,引导慢行特色生活方式,打造特色文旅骑行线路,点亮老城文化,激活城市经济,引导鼓励市民游客“骑行逛京城”。结合“漫步北京”计划,打造城区、郊区特色骑行路线,串联城市外围文化景点,增加与路径特色相匹配的古都风貌驿站,实现近距离感受乡村风貌,助力乡村经济发展。进一步完善民俗旅游村、休闲农业园等周边乡村旅游道路建设,促进交通与旅游融合发展。

## 重庆国际文旅经贸沙龙启动

本报讯(陈潜)近日,由重庆市工商业联合会、重庆市文化和旅游发展委员会、重庆国际文化交流中心联合主办的2022重庆国际文旅经贸沙龙在重庆国际文旅之窗正式启动。

据了解,2022重庆国际文旅经贸沙龙旨在为中外政企搭建“旅游+经贸”双向交流合作平台,构建“文旅搭台、经贸唱戏”的对外交流合作新格局。此次活动得到了外国驻渝领事机构的广泛关注和积极响应,由加拿大驻重庆总领事馆举办的加拿大

悦享“加”健康生活沙龙作为系列活动的第一场同期举办。主办方后续还将举办文创产品、时尚服装、高端度假等主题沙龙。

重庆市工商业联合会相关负责人表示,沙龙活动的启动,对各国文旅经贸企业增进了解、提振信心、凝聚合力、共谋发展具有十分重要的意义。重庆民营企业开展国际文旅经贸交流有了更广阔、畅通的平台,将为重庆民营企业的国际化带来新机遇。

## 湖南举办春季乡村文化旅游节

本报讯(记者 高慧 通讯员 任泽旺)5月10日,由湖南省文化和旅游厅、永州市政府共同主办的2022年湖南省(春季)乡村文化旅游节在永州市江永县勾蓝瑶寨景区开幕。

永州市委、市政府举办了永州文旅项目专场推介,推介了潇湘文化旅游休闲度假项目、江永县勾蓝瑶寨景区项目等24个招商项目,以及“湖湘探源之旅”“瑶寨康养之旅”“石刻研学之旅”“古村探秘之旅”“红色解码之旅”等5条精品旅游线路,并发布了《促进旅游发展十条措施》等文旅招商优惠措施,宣布每年分别安排1亿元旅游产业发展专项资金和1000

万元“引客入永”奖励资金。

据悉,本届节会还将举办永州市文旅产品及美食展、永州市文旅形象大使选拔、谭盾《女书》回家”交响乐实景演出暨“谭盾·女书音乐主题”揭牌仪式、大型实景女书诗剧《八角花开》演出、女性文化体验游、“诗画永州·‘香’约江永”文旅网络推广大赛、永州市旅游精品线路考察踩线活动、中国山地户外休闲大会——江永站启动仪式等系列活动,集中展示江永的秀美风光、乡土地情和特色产业,展示永州文化和旅游业发展的新业态、新成就,推动全省乡村旅游又好又快发展。

# 点亮“夜珠山” 打造不夜城

——第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区系列报道之十一

□ 陈曦 本报记者 周晨

夜幕降临,江西省景德镇市珠山区陶溪川文创街区华灯初上,吸引众多游客漫步其中,或拍照、或赏景、或购物,呈现一派热闹景象。2021年,景德镇市“夜珠山”消费带入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

近年来,景德镇结合陶瓷文化特色,创新谋划设计,串联起陶溪川文创街区、三宝国际瓷谷(陶源谷)、九集小镇、青年学生创客街陶艺街四大文旅集聚板块,积极打造景德镇市“夜珠山”消费带,盘活夜游、夜演、夜宴、夜购、夜娱、夜宿等多元业态,提供多元化夜间新消费场景,满足市民游客消费需求。

### 整合各方力量 激发消费活力

陶溪川青年创意集市、三宝夜市、跳蚤市场……穿行在景德镇市“夜珠山”消费带,各种创意夜市成为消费市场的新亮点。“景漂”“景归”、创客等相聚于此,摆起了一个个摊位,吸引游客前去“淘宝”,让“夜珠山”历史悠久的陶瓷文化绽放出青春活力。

“如果来到我们三宝旅游,稍微留意下就会发现,每家民宿的周边都有陶瓷体验工作室、独具特色的陶瓷展厅,还有风格不一的网红餐厅和酒吧,以及推开门就能进去参观的‘景漂’工作室……”民宿业主何先生介绍,夜游项目开启后,景区夜间客流量有了较大幅度提升,游客停留景区消费的时间更长了。

珠山区政府相关负责人介绍,为激活文化和旅游消费市场活力,珠山区邀请景区、酒店、餐饮及旅游大交通、OTA平台、电商平台等重点文旅企业、文旅商户积极加入“夜珠山”文旅消费促进联盟,带动企业主动让利促销,助推珠山消费潜力不断释放,实现了企业间优势互补、资源共享、合作共赢。

### 丰富文旅场景 释放消费魅力

为丰富游客文化和旅游体验,珠山区整合辖区旅游资源,结合不同消费群体的多元化需求,深化文旅供给侧结构性改革,编制推出了休闲之旅、文化之旅、“夜珠山”之旅等10条精品旅游线路,让广大市民游客在夜游珠山时获得更加便捷、舒心的游玩体验。

华灯初上,在三宝国际文创中心内,大型国风沉浸式互动演出《夜宋》正在上演。近年来,景德镇市珠山区国有资产经营管理有限公司以“旅游+科技”为突破口,联合北京浮生闲科技文化有限公司、INX 戏精学院打造了《夜宋》,再现了景德镇悠久的青白瓷文化,让三宝国际瓷谷景区夜游经济更加“火热”。

据了解,《夜宋》以古籍《东京梦华录》的记述为蓝本,以一场景德镇国际拍卖会为开端,通过蒋沂、张昂、小陶泥、吴镜白等15个角色和10条支线剧情层层递进,并依托多媒体动态影像、多媒体互动装置、视觉音乐等形式,实景重现了宋代夜市的繁华景象,为游

客提供互动式演出体验。

北京浮生闲科技文化有限公司相关负责人介绍,《夜宋》不只是一场沉浸式互动演出,更是一个“市集”、一个“树洞”、一个远离喧嚣烦恼的“桃花源”。演出中,市集、游戏的呈现可以让游客深入了解景德镇,零距离接触景德镇的陶瓷文化。

此外,景德镇市“夜珠山”消费带各景区还陆续推出了以大型原创音乐剧《上镇》、“器动四方·遇见景德”李玉刚沉浸式戏剧雅集等为代表的夜间演出活动,通过丰富多样的文旅活动,让景德镇的夜生活更加有滋有味。

九集小镇是由景德镇市原印机老厂房改造而来的新型消费集聚区,由大大小小22栋厂房组成,占地130亩、总投资额超过1亿元,目前已有200家商户及300个摊位入驻。小镇整体定位为情景体验式商业街区,集特色餐饮、酒吧、影院、KTV、儿童乐园、精品酒店、生活集市等多种体验型业态为一体,着力打造“24小时不夜城”,为游客塑造一个烟火气十足的生活场景。

据统计,九集小镇平日日均客流量达2.5万人次,节假日日均客流量逾4万人次,街区商户年营业额总额达20亿元,提供就业岗位3000个以上,已逐步成为景德镇夜间经济的一大名片和游客的热门“打卡地”之一。

### 创新推介模式 增强品牌引力

在“夜珠山”消费带建设过程中,千年瓷都景德镇还搭上数字化转型快车,陶瓷直播带货蓬勃发展,成为带动

## ● 聚焦 2022年“中国旅游日”

# 甘肃开启“中国旅游日”前期宣传

本报讯(张雪 记者 张院堂)据甘肃省文化和旅游厅消息,目前,甘肃各市(州)在做好疫情防控和安全生产工作的基础上,已经开启“中国旅游日”前期宣传活动。

甘肃省文化和旅游厅相关负责人介绍,甘肃省“中国旅游日”的主题为:“感悟中华文化 享受美好旅程——赋能乡村振兴 乐游如意甘肃”。自5月10日起,甘肃各地文化和旅游部门、文明办,将持续在本地机场、火车站、汽车站、城市广场、商业街区、游客服务(接待)中心、星级饭店大厅、旅行社服务网点等场所,充分利用LED屏、车载电视、数码电视等载体播放“十大文明旅游公益

宣传”“品质旅游、伴你远行”、安全旅游等视频;联合本地电视台播放文明旅游、安全旅游等公益宣传片;宣传展示“旅游维权图歌”“文明旅游公益广告”“扫黑除恶”“扫黄打非”“塑料污染专项治理”“垃圾分类”“文明用餐、杜绝浪费”等内容;大力开展文明、安全、品质旅游宣传活动,营造旅游高质量发展的良好氛围。

5月13日起,全省各地文化和旅游部门将组织本地区导游员、讲解员学习《导游领队文明旅游业务规范》,开展文明安全品质旅游业务实践培训,提高导游员、讲解员引导文明旅游、安全旅游、品质旅游的能力。5月14日,各地文化和旅游部门、文明办将组

织旅游志愿者开展引导文明旅游、安全旅游、品质旅游业务培训,提升志愿者为公众及游客提供文明旅游引导、景区游览讲解、旅游服务质量监督、旅游咨询服务、旅游应急救援服务等公益服务的技能。5月16日,各地文化和旅游部门、文明办将组织开展文明旅游检查,重点检查旅行社是否履行文明旅游宣传教育义务;导游人员是否履行业务工作与文明旅游“一岗双责”,是否积极开展文明旅游、安全旅游、品质旅游宣传引导。

据悉,5月19日当天,甘肃省将集中开展“中国旅游日”主题宣传活动,相关旅游惠民措施和其他宣传活动将持续至5月31日。



### 无人驾驶智能汽车模拟游客接驳服务

近年来,江西省赣州市蓉江新区大力实施科技赋能行动,应用物联网、大数据等技术,开发运用无人驾驶智能汽车核心技术,助力建设智慧城市,赋能数字产业经济。图为5月9日,蓉江新区滨江公园内,一辆无人驾驶智能汽车正在模拟游客接驳服务场景。朱海鹏 摄

## 《2021年度全国旅行社统计调查报告》发布

(上接第1版)

《报告》还显示,2021年度全国旅行社国内旅游组织7857.58万人次、19572.98

万人次,接待9291.13万人次、19993.66万人次。2021年全国旅行社主要经济指标(旅游业务营业收入、旅游业务营业利

润、本年应交税金总额三项综合)排名前十位的地区依次为广东、浙江、天津、重庆、福建、湖南、上海、山东、北京、江苏。

## 文化和旅游标准化工作管理办法公开征求意见

(上接第1版)标准的实施和监督主要规定了文化和旅游标准的实施和监督相关工作内容,及标准公开、宣传、反馈评估、复审、修改、试点示范等相关工作要求,明确了相关责任主体和

罚则。保障机制主要规定了文化和旅游标准化工作在政策、经费、人才、奖励等方面的保障措施。

据了解,2009年9月原国家旅游局印发了《全国旅游标准化工作管理

办法》,2011年7月原文化部文化科技司印发了《文化行业标准化工作管理办法(暂行)》,对规范管理文化和旅游标准化工作、提升行业管理水平和服务质量起到了积极作用。

## 简讯

### 东莞推进国家文旅消费试点城市建设

近日,广东省东莞市政府办公室印发《东莞市推进国家文化和旅游消费试点城市建设工作方案》(以下简称《方案》),提出8个方面29项主要任务。

《方案》提出,立足东莞玩具制造优势,推动本土潮玩原创IP提升影响力。扩大“异业同盟”范围,在景区、星级酒店、旅行社等传统旅游企业相互合作的基础上,增加与文化、体育、农业、美食、购物等非涉企业联动。引导景区融入非遗、文创、演艺、康体等内容,创新旅游业态,向个性化、特色化、综合型发展。打造红色旅游品牌、莞邑乡韵旅游品牌、莞香文化旅游品牌等“金字招牌”。

(陈熠瑶)

### 秦皇岛明确2022年旅游工作要点

近日,河北省秦皇岛市旅游工作领导小组召开会议,审议通过了《秦皇岛市旅游工作领导小组2022年工作要点》《秦皇岛市旅游旺季旅游市场秩序专项整治工作方案》,并听取了山海关区关于市第四届旅发大会筹备工作情况汇报。

会议强调,要发挥海洋、长城、康养等特色优势,丰富旅游产品供给。围绕食有特色、住有品位、购有所值、娱有乐趣,促进旅游消费提档升级。深化“旅游+”和“+旅游”,创造更多融合型新产品。优化旅游旺季服务环境,严格落实常态化疫情防控措施,完善旅游公共服务设施,加强旅游市场执法检查,积极营造安全、有序、文明、优质的旅游环境。

(王凯东)

### 江苏开展乡村市集公益活动

近日,江苏省首届“乡村游礼”赶大集乡村市集公益活动在南京举办。

本届活动为期两天,以“携手惠农 助力乡村振兴”为主题。活动现场,主办方设立了援疆援藏援地农副产品专门展位和乡村非遗传承推广展位。金陵尚务国际旅行社推出了两发生态欢乐采摘、蚕桑蜜语研学体验、黄龙岷采茶体验等多条乡村休闲旅游线路。

据了解,“乡村游礼”赶大集乡村市集公益活动今后将常态化开展,并暂定每月举办2次,每逢节假日将组织专场活动。

(邵子君 马忠萍)