

## 河北推进京张体育文化旅游带建设

本报讯(王凯东)近日,河北省体育局印发《加快推动后奥运经济发展实施方案》(以下简称《方案》),提出到2025年,全省体育产业总规模达到3000亿元,全省冰雪产业总规模达到1500亿元,冰雪旅游和冰雪装备制造发展成效显著,张家口“冬奥城市”品牌凸显。冬奥场馆实现可持续高效利用,京张体育文化旅游带建设取得重大进展,带动区域经济快速发展。

按照《方案》,河北将加快建设京张体育文化旅游带,发展体育经济。河北省体育局将会同京张体育和文旅部门,每年举办“京张全季体育旅游嘉年华”,打造具有世界知名度和影响力的高品质体育文化旅游品牌。实施“冬奥惠民”行动,持续发挥全省体育消费券发放对体育消费的拉动作用,重点向张家口市倾斜,向冰雪运动倾斜。

河北省将依托冬奥场馆打造高

端体育赛事聚集区,发展赛事经济。提升张家口“冬奥城市”国际影响力。积极申办全国第十五届冬季运动会。鼓励各地推动发展职业赛事、扶持业余精品赛事,支持保定市打造体育赛事名城。实施后奥运群众冰雪运动推广行动。持续举办省、市、县三级冰雪运动会和“健康河北·欢乐冰雪”系列活动;2022年开展群众冰雪赛事活动不少于500场。2022年全省开展各级青少年冰雪赛事活动不少于2000场。

同时,河北将实施体育旅游示范项目创建行动,支持“三大基地”完善配套设施,以专业竞技、训练为引领,扩展健身休闲、体育旅游功能,打造国家级体育产业示范基地、体育旅游示范基地。实施冰雪技能型人才强基行动,培养冰雪赛事管理和服务人员、冰雪装备器材制造和维护人员等专业人才。

## 贵州推出“青年旅游创客”金融产品

本报讯(何瀚章)贵州省文化和旅游厅、共青团贵州省委、中国农业银行贵州省分行近日联合推出“农银青年旅游创客e贷”金融产品。

“农银青年旅游创客e贷”旨在为青年个体工商户、小微企业青年创业者、农村青年经营者、县域企业法人组织从事乡村旅游创业提供信贷支持,帮助青年切实解决在创新创业、文化和旅游经营过程中“融资难、融资慢、融资贵”的难题,强化金融服务青年创业发展,带动乡村旅游产业发展。

“农银青年旅游创客e贷”在原30万元信用贷款的基础上,引入了保证、抵质押等多种担保方式,贷款额度更大的贷款产品,扩大了客户支持

范围,全面覆盖多种主体贷款需求,同时具有程序简单、抵押低、金额大、放款快等特点,以此更好地为相关参项项目和青年创客提供信贷支持。

“农银青年旅游创客e贷”实施后,还将向第四届贵州省乡村旅游创客大赛参赛项目特别是进入大赛前50名的项目进行倾斜。

据了解,早在2019年,中国农业银行贵州省分行就与贵州省文化和旅游厅联合创新推出了“乡村旅游e贷”金融产品,已累计投放贷款超过84.65亿元,支持超过6.36万户乡村旅游经营户发展。该产品曾获得贵州省金融机构支持实体经济创新金融产品一等奖。

## 山西文旅市场专项整治养老诈骗

本报讯(王文华)近日,山西省文化和旅游厅启动文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动,各市文化和旅游行政部门将通过摸排老年旅游、艺术品经营等领域涉及养老诈骗问题隐患,打击整治文化和旅游市场侵害老年人权益行为,维护老年人合法权益。

据介绍,此次行动要求各级文化和旅游行政部门重点摸排艺术品市场以艺术品经营为名实施诈骗、非法集资、非法传销的问题隐患,旅行社以预付卡、会员费、理财产品等形式诱导老年人消费、投资的问题隐患。

同时,突出整治重点,严查以不合理低价诱骗老年人旅游,通过强制、诱导、捆绑销售等手段,诱骗老年人以高价购买假冒伪劣保健品、奢侈品等商品的违规行为,整治隐瞒艺术品来源、伪造变造艺术品来源证明等侵害老年人权益的违规经营行为等。

同时,要求各级文化和旅游行政部门集中开展文化和旅游市场维护老年人权益主题宣传,推动专项行动普法宣传进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭,揭露涉及养老诈骗问题隐患的“套路”手段,提升老年人法治意识和识骗防骗能力。

## 安徽开展避暑旅游休闲目的地创建认定

本报讯(朱文文)为推动旅游气象融合发展,安徽省文化和旅游厅与安徽省气象局近日联合开展“安徽避暑旅游休闲目的地”创建认定工作。

据了解,“安徽避暑旅游休闲目的地”创建认定对象为安徽省境内夏季气候舒适,生态环境优良,适宜避暑旅游、休闲养生的乡(镇)行政区或独立运营的旅游区。2022年各市推荐单位原则上不超过3家。

其中,创建基本条件要求,各参评景区需避暑气候优越,7-8月气象环境综合指数等级良或以上;生态环境优良,7-8月空气优良天数占总天数70%以上,负(氧)离子浓度大于1000个/cm<sup>3</sup>,区域内水质达到国家地表水环境质量III类以上标准,森林

覆盖率达60%以上;旅游供给丰富,旅游供给要素齐全,旅游业态丰富,依托优越避暑气候和生态环境,提供优质丰富旅游产品;配套设施完善,交通便捷,接待公共服务体系健全,功能设置合理;市场监管规范,旅游综合监管体系完善,服务管理规范,市场秩序良好;自然灾害风险低,旅游安全保障措施齐全;近三年内未发生重大生态环境破坏、重大旅游安全责任事故、重大旅游投诉或重大旅游市场失信等问题。

据悉,安徽省文化和旅游厅与省气象局将共同组织专家对创建单位申报材料进行审核,采取资料审核、现场检查 and 会议评审等方式进行综合评审认定。

## 搭建对口交流桥梁

(上接第1版)

“我们将与山西省定期召开对口交流协作座谈会,针对协作对象、形式、内容上的变化,探索建立新一轮协作中联席会议、联合培训、联合办案等工作机制,搭建交流平台,切实推进对口交流协作工作走向制度化、规范化,有力促进交流协作工作有效深入持久开展。”福建省文化和旅游厅文化市场综合执法局局长陈为民表示,福建将在总结现有办班培训、驻场学习、以案施训、案卷评查、座谈调研等交流模式的基础上,不断创新方法、手段、模式。

上海市文化和旅游局执法总队将通过“点对点”的方式,扎实推进第三轮对口交流协作工作,积极主动加强与新疆及新疆生产建设兵团文化执法机构的沟通交流,了解对方的

## 合力提升执法能力

需求与亟待解决的问题,帮助他们补短板、筑长板。同时,敦促上海各区大队充分履职,力求对口交流协作工作取得实效;指导各区大队扎实开展结对帮扶工作,深入了解地方特点,坚持问题导向,开展“靶向”培训,提高对口地区执法人员的整体办案水平,确保当地文化市场稳中有进、稳中有进。

“我们将以东西部对口交流协作为契机,继续深化与上海市区两级文化市场综合执法机构的结对协作机制,积极开展集中培训、驻场培训、跟班学习、以案施训、远程培训等,全面提升兵团文化市场综合行政执法能力。”新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局二级巡视员、文化市场综合执法监督局局长熊新春说。

# 临沂:文旅融合添彩乡村旅游

□ 高雯雯

“老乡们,欢迎大家来到识字班……”在山东省临沂市沂南县常山庄村的一个农家小院,沉浸式情景剧《识字班》正在上演。老房子、旧石磨和演员们身上破旧的衣服,让现场观众仿佛穿越到了几十年前的沂蒙老区。据了解,山东红嫂家乡旅游区于2021年起重新编排了包括《识字班》在内的6部沉浸式情景剧,为景区带来了新流量,也为当地乡村旅游带来了新活力,成为临沂市促进文旅融合的一个典型案例。

近年来,临沂市以文化为灵魂、旅游为载体,深入推进文旅融合,成功打造乡村旅游景点80余个,创建全国乡村旅游重点镇1个、重点村8个,省级乡村旅游重点村17个,省级景区化村庄67个,被授予“第四批全国旅游标准化试点市”“山东省乡村旅游示范市”等称号。

### 文化为魂 注入新活力

近年来,临沂市不断挖掘地域特色文化,厚植乡村文化内涵,文旅融合工作成效显著。

革命老区莒南县积极推动文旅融合,依托景区设置书香驿站,打造彦林书屋文化品牌,为乡村旅游发展带来了新活力。

走进位于大店镇的山东省政府和八路军115师司令部旧址景区,一间门前挂着“书香驿站——旧址分站”的房屋格外引人注目。推开房门,书架上整齐地摆放着与当地息息相关的历史文献3000余册,可供游客查询、借阅。

在几十公里外的朱芦镇厉家泉村,从该村走出来的著名作家厉彦林,利用自家祖屋和多年稿费,建设了一

处乡村书屋——彦林书屋。该书屋自2020年4月揭牌至今,已成功举办多次读书分享会,吸引了众多知名作家到此参加过活动……寂寂无闻的沂蒙山小村一时间声名大噪,吸引超过10万人次游客前来实地观摩、研学打卡。

沂水县泉庄镇的天上王城景区,依托“崮”地质风貌这一核心旅游资源,在崮顶打造了真人马战表演节目《王者之战》。2012年,天上王城景区意外发掘出春秋古墓,出土巨型铜鼎、铜剑、车马坑等众多遗迹文物,吸引了众多游客前来探访。结合春秋古墓相关资料,天上王城景区还研发了一套模拟考古课程,让学生在寓教于乐中深入了解春秋历史文化,体验考古挖掘的乐趣。此外,景区还积极开发了考古盲盒等文创产品。

天上王城景区相关负责人表示:“春秋古墓的发现,证实了其千年王城传说的可靠性,丰富了景区的文化内涵。景区在旅游线路中设置了春秋古墓这一旅游景观点,并在原址保护的基础上,在四周设置了文化展板,以照片、文字等形式向游客展示春秋古墓挖掘时的场景、出土文物、纪国历史和传说等。”

### 旅游为体 带来新体验

近年来,临沂市以旅游为载体,创新推出丰富多样的文旅产品,吸引市民游客打卡体验。

2022年春节假期,沂水县院东头镇的沂蒙彩虹小镇3天接待游客10万人次,成为山东的网红景区。和许多慕名而来的游客一样,宋先生一家来到景区,就是为了看一看“以前只在电视上见过的国家级非遗打铁花”。“最惊艳的是铁水打上天空的时候,比烟花还要好看,河面上的倒影加上景区

的灯光配合,真是特别美。”宋先生称赞道。除了打铁花,沂蒙彩虹小镇还在彩虹国潮街设置了豆腐坊、煎饼坊、酒坊等传统手工作坊,供游客体验。

“太震撼、太感动了,我落泪了好几次。”游客王女士在山东红嫂家乡旅游区观看了沉浸式山村剧场演出《沂蒙四季·红嫂》后激动地说。据介绍,该剧以“红嫂”名称的由来、红嫂精神的形成、发展、升华,“沂蒙精神”凝练结晶的历史过程为主线,不仅有很高的艺术水准,还饱含着感人至深的情感,一经推出便成为爆品,受到游客和业界的好评。

沂南县文化和旅游局党组书记、局长李成介绍,常山庄村几处农家小院里的沉浸式演出,题材都来自当地真实发生过的故事,由当地文艺爱好者参演,“当地群众称自己是‘红嫂后代演红嫂’‘老区群众演群众’”。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,常山庄村将红色乡村游的发展与百姓的增收和精神富裕紧密结合起来,通过推出小而精的演出,创造了上百个就业岗位,探索出乡村文旅融合发展的新路径。

### 创新为要 焕发新姿彩

如何以文旅融合为抓手,做好文旅融合发展这篇大文章?临沂市展开了创新探索。

“9381”是原三线军工山东民丰机械厂的代号,从20世纪60年代屡立奇功的军工先进企业,到20世纪90年代人去楼空、无人问津的废墟,再到如今的中国军工文化园、4A级旅游景区、世界地质公园,位于沂蒙山腹地的岱崮地貌旅游区——岱崮三线军工文化园实现了凤凰涅槃。

岱崮地貌旅游区总经理曹兴刚介

## 江苏:2035年建成博物馆强省

本报讯(邹子君)近日,江苏省委宣传部、省发展改革委、省文化和旅游厅、省文物局等九部门联合印发《关于推进博物馆改革发展的实施意见》(以下简称《意见》),明确提出进一步推进江苏博物馆深化改革、高质量发展。

《意见》提出,到2025年,江苏将形成布局合理、结构优化、特色鲜明、体制完善、功能完备的博物馆事业发展格局,实现博物馆高品质、差异化发展;到2035年,江苏要建成博物馆强省,江苏博物馆成为更具社会意义的中华文明收藏研究机构、更具广泛

影响力的中华文明传承传播阵地、更具特色的爱国主义教育基地、更富吸引力的文化旅游目的地。

《意见》要求,要从统筹不同区域博物馆发展、整合不同层级博物馆发展、协调不同属性博物馆发展、促进不同类型博物馆发展、推动革命历史类纪念馆高质量发展等方面入手,全方位推进博物馆体系建设。要从优化征藏管理、强化科研创新、提高展览品质、强化资源利用等方面入手,大力提升博物馆管理服务水平。同时,坚持以评促建、健全激励机制,鼓励社会参与等方式,进一步推动博物

馆体制机制创新。

《意见》要求,要加强组织领导,各相关部门要将博物馆发展纳入经济社会发展总体规划和基础设施建设、教育、科技、文化、旅游等相关专项规划;要完善政策保障,结合各地实际,统筹省以上财政博物馆纪念馆补助资金,并按要求提供免税政策支持;要强化队伍建设,实施文博人才强基工程、“张謇英才计划”以及博物馆领域高水平创新团队(项目)支持计划,并支持博物馆设立流动岗,积极开展海外研习与馆员交流,打造一流博物馆专业队伍。



绚丽五月,各种花卉迎来了盛花期,南北各具特色,美不胜收。国家植物园南园的罍实进入花期,园内一条开满罍实和流苏花的小路成为网红打卡点,被游客亲切称为“罍实小径”。图为市民游客在“罍实小径”拍照留影。  
视觉中国 供图

### 简讯

#### 温州部署2022年文化和旅游工作

近日,浙江省温州市文化广电旅游局召开全市文化广电和旅游工作会议,总结回顾去年工作,研究部署今年任务。

会议强调,2022年温州市文化广电旅游工作将以“迎接、宣传、贯彻党的二十大精神”为主线,聚焦“千年商港、幸福温州”城市定位,以“文化+”战略为突破口,围绕“三年百项文化工程”,突出共富机制改革与数字化改革,系统构建文化和旅游高质量深度融合的“温州样本”,奋力打造新时代文化高地、国际化休闲度假旅游城市,为温州续写创新史、走好共富路作出新的更大贡献。

(章璇)

#### 和田赴天津推介文化和旅游

5月5日,新疆和田·特种旅游目的地文化旅游宣传推介会(天津专场)举办。

活动现场,天津市文化和旅游局、和田地区文化体育广播电视和旅游局签署文化旅游帮扶框架协议,双方将建立结对帮扶机制,进一步深化文化和旅游交流、促进企业务实合作、推动人才培养等。

推介会上,和田地区参会代表介绍了和田丰富的旅游资源,并对优质旅游项目进行招商推介。天津中国青年旅行社现场发布了2022年“津和号”旅游产品,预示着“津和号”援疆旅游专线即将再次开启。  
(王思超)

#### 运城文旅惠民消费月启动

近日,以“感悟中华文化 享受美好旅程”为主题的运城市文化和旅游惠民消费月启动。

此次惠民消费月分为“文旅盛宴 惠民运城”“乐游服务 智慧运城”“品味经典 蒲腔运城”“千号联动 云游运城”“百万旅人 话题运城”五大主题,将开展文化和旅游消费券发放、非遗惠民、景区惠民、文博惠民等十二大系列100余场文旅活动。

据了解,文化和旅游消费券面向运城市常住人口及在运城工作学习、观光旅游的人员发放。运城还针对山西、陕西、河南三省常住居民推出旅游年票优惠购票措施。  
(王文华)