

浙江旅游职业学院酒店管理学院：

学生综合素质提升工作体系深化“三全育人”成效

□ 俞莹莹

近年来,为进一步探索“三全育人”(全员育人、全程育人、全方位育人)综合改革有效途径,浙江旅游职业学院酒店管理学院不断推陈出新工作方法。新近发布的“1+1+N”学生综合素质提升工作体系,有利于构筑“三全育人”大格局。

“1+1+N”学生综合素质提升工作体系是以“微笑之树”为品牌形象,在“1”个“心服务·星先锋”党建文化和“1”个“微笑酒管”校园文化基础上拓展了“N”个工作载体。

党建引领扩格局

“党建引领是工作体系的根本特色,也是推进‘三全育人’的组织和政治保证。”酒店管理学院党总支书记葛志荣介绍,近年来,学院全力打造“心服务·星先锋”党建文化品牌,以微学习、微服务、微窗口、微阵地、微旗帜构建无“微”不至的云平台,从政治建设、组织建设、作风建设、阵地建设、先锋建设全方位入手。而“1+1+N”学生综合素质提升工作体系就是在“心服务·星先锋”党建文化品牌的根基上构思的。

作为全国党建工作“样板支部”培育创建单位,学院党建工作扎实,已形成自有品牌。“三‘心’和‘三’星”分别是学院党建文化品牌的出发点和落脚点。”酒店管理学院教工支部书记、浙江省“双带头人”教师党支部书记工作室负责人章艺说,“心服务·星先

锋”党建文化品牌的内涵是在思想政治上要守初心、在学习工作上要秉匠心、在奉献服务上要暖人心。我们希望全体党员和教师最终能成为指引学生前进方向的北斗星、助学生逐梦前行的启明星、教学生重义担当的智多星,深度落实“全员育人”理念。

“微笑之树”立品牌

“三全育人”的核心是“人”。把学生摆在首位,是“1+1+N”学生综合素质提升工作体系构建的初心和出发点。“如何在学生思政工作中融入‘三全育人’理念,探索和创新工作体系是当下高校教育的重要改革方向。”酒店管理学院学工办主任、教工支部书记谢振旺说,“学院当初构思‘1+1+N’学生综合素质提升工作体系时就考虑到了要结合学生工作,从党建、宣传、始业教育、安全教育、创业就业、团学、奖励以及学风建设8大载体入手,人人参与、时时在线、面面俱到。”

据介绍,“1+1+N”学生综合素质提升工作体系在党建引领的根基上,以全程五育并举为树干,全员育人工作模块为枝叶,全方位育人举措为树叶,学生综合素质提升为果实,勾勒出一棵以“微笑酒管·精彩人生”为名,内含8大工作载体元素的“微笑之树”,囊括学生管理工作的方方面面。微即“无‘微’不至”学生党建工作载体;笑即“载‘笑’载言”新媒体工作载体;酒即“初识‘酒’爱”始业教育工作载体;管即“管‘怀备至’安全教

育工作载体;精即“‘精’英创智”创新创业就业工作载体;彩即“多‘彩’青春”团学工作载体;人即“情暖‘人’心”学生奖励工作载体;生即“有‘生’力量”学风建设工作载体。

公寓育人建体系

为拓展大学生思想政治教育阵地,进一步落实三全育人“全方位”效应,发挥党员先锋模范引领作用,学院抓牢学生公寓阵地,融合全国党建工作样板支部建设经验,创新推出了党建公寓“123”工作体系(1个品牌、2个平台、3项配套)。

体系以1个“心服务·星先锋”党建文化品牌为引领,搭建学生第一、第二支部和“党员工作站”2种组织平台,通过硬件改造、软件提升和日常服务3项党建配套,进一步提升公寓管理育人、服务育人等功能,将学生公寓打造成为红色思想引领、政治教育强化和道德品质养成的重要阵地。

“党员先锋要亮牌上墙的。”酒店管理学院预备党员、19酒管13班学生黄奕雯指着公寓大厅墙上自己的照片说,“现在我们楼有专门的红色书报亭,每周开展一次党员领读、积极分子参与的红色专题学习会,同学们学习都积极了不少!”她介绍:“公寓楼还专门设立了一站式便民生活服务角,关键时刻可以免费按需领取物品。公寓楼还定期结合‘二十四节气’等传统文化开展各种各样的活动,我们包过粽子、做过香囊、做过饺子、送过绿豆汤……同学们都很喜

欢。”

累累硕果话初心

伴随着“1+1+N”学生综合素质提升工作体系构思、成型和推行,学院涌现出了一大批优秀学子,收获了累累硕果。这些学生在各类竞赛中斩获佳绩,累计获国家级竞赛奖项19项、省级奖项70多项。他们甘于服务奉献,积极践行“围绕旅游强服务”理念,年轻的身影活跃在全国残疾人运动会、乌镇世界互联网大会、浙江省两会等现场,还积极响应政策号召助力“万村景区”建设……

“服役是国之大事,摺了手印就要兑现承诺、勇于担当。”校级最高荣誉“最美阳光标兵”获得者、酒店管理专业学生郑丽萍在入伍前说。2019年,正在服役的她参加了庆祝新中国成立70周年大阅兵,担任单管演奏员,在天安门广场接受党和人民人民的检阅。疫情暴发后,她又主动投身抗击疫情第一线,在疫情防控工作中充分彰显出党员先锋模范作用。2020年,返校继续求学的郑丽萍以优异的成绩、高尚的品格、卓越的表现获评国家奖学金特别奖。

“感谢学校和老师们给我开了一个好头,让我打好了人生第一粒‘扣子’,我将继续让青春之花绽放在党和人民最需要的地方。”郑丽萍说。这正是学院积极探索“1+1+N”学生综合素质提升工作体系的出发点,也是学院不断深化“三全育人”成效的目标。

教育沙龙

发挥院校教育优势 探索非遗传习路径

□ 宫雯 鲁焯

非遗传统手工艺作为我国非物质文化遗产的重要组成部分,是民族文化的载体及民族精神的瑰宝。职业教育作为一种重要的国民教育类型,是非遗传习的重要载体。培养传承非遗技艺和创新民族传统工艺的技术人才既是国家对职业教育的要求,也是当代社会实现非遗传承与发展的重要途径。

近年来,广西经贸职业技术学院烹饪工艺与营养专业(以下简称烹饪与营养专业)深耕桂菜的传承与创新,探索非遗技艺与技能并轨的现代学徒教学模式,重构了非遗校园传习的内容体系、教学模式和合作育人机制,走出了一条特色化教学之路。

广西食品类非物质文化遗产众多,但多数没有书面资料,手艺要靠非遗传承人的代代相传,现代非遗教育面临教育内容不全面、无法体现地方特色和民族特色等困难。为解决上述问题,烹饪与营养专业做了大量工作。首先,全面整理和记录相关非遗史料和技艺技法,根据教学需要编写非遗校本教材,形成非遗课程的基本内容。其次,将课程体系划分为技艺传习、精神传承和创新发扬三大模块,进阶安排学习内容,逐步提升学生的技术和技能。例如,“技艺传习模块”将广西饮食非遗技艺划分为桂菜技艺、非遗小吃、非遗饮品三类,明确不同专业的培养内容,分类培养传习非遗技艺。“精神传承模块”融入课程思政,形成传递非遗、重塑非遗精神、增加文化自信培养路径。“创新发扬模块”依托研发中心,将非遗技艺与现代工艺紧密结合,通过实践教学中心、创业中心和社会服务中心进行非遗技艺和产品的创新与改进,提升学生非遗元素的创新、创业思维和能力。

除了科学严谨的课程设置,非遗技艺的教授传习还需要结合现代教育理念、遵循职业认知规律、职业能力进阶规律、职业能力培养实践规律及专业领域

特有规律来开展。为此,学院将非遗传习与现代学徒教学模式并轨,建立了“四阶四训”的现代非遗学徒教学模式。

专业技能教学一般分为识岗、学岗、熟岗、顶岗4个阶段,非遗传习分为非遗基础认知体验、项目训练、非遗传承人师徒传授、非遗企业实训创新4个阶段。在具体教学实践过程中,广西经贸职业技术学院与合作企业共同制定了详细的教学任务和要求,明确每个阶段对学生的培养目标、岗位技能、人才培养要求以及课程体系,并将非遗传习的4种训练融入专业技能的4个阶段,使之互相匹配、互相促进,让学生在全新的教学模式中更快掌握技能。例如,在“识岗”过程中,学院通过采访非遗传承人、调研非遗企业以及增设相关课程交叉进行,从而实现学生非遗认知与体验相融。在“学岗”过程中,学院在专业技能训练模块中增加了“非遗技艺”模块,由学院和非遗企业联合开发“非遗项目实训”课程,聘请非遗传承人或非遗企业大师有针对性地灵活指导,其考核要求和实训操作内容均由学院与企业共同确定。在“熟岗”过程中,学院聘请非遗传承人进校做“讲师”,让学生短期参与非遗企业的不同岗位锻炼。在“顶岗”过程中,学院将非遗技艺创新发展融入专业技能的顶岗实习中,引导学生利用专业知识和技能创新活化非遗,实现非遗技艺的“传、承、创”。

需要注意的是,非遗技艺的传习不能依赖院校单方面的推动,还需要社会各方力量的参与,构建院校、行业、非遗企业以及非遗传承人四方协同机制,形成全社会参与非遗技艺传习创新的局面。同时,通过“五种融合”,即理念高度融合、团队有效融合、技术无缝融合、标准深度融合、管理有机融合,实现共建非遗教育的目标和规格,最终达到学生、院校、企业、非遗传承人四方共赢的目的。

(作者单位:广西经贸职业技术学院文化旅游学院)



新华社记者 徐显 摄

近年来,浙江省杭州市临安区板桥镇注重非遗传承人保护和培养,通过建立非遗传承教学基地和场所、开展非遗进校园活动、开设非遗第二课堂等,努力推进“十八般武艺”、“秋口水龙”等当地特色非物质文化遗产的保护和传承。因为观众近日在杭州临安区板桥镇上田村文化礼堂内观看“十八般武艺”项目展示。

中国旅游报社推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”

中国旅游报社已推出“全国旅游院校旅游业高质量发展产学研用协同发展计划”。该计划旨在整合媒体资源,与旅游院校深度合作,共同打造资源共享、优势互补的交流合作平台,为旅游院校提供学术成果宣传、典型经验交流、旅游产业研究、学生培养实践、策划组织活动等专业服务,共同助力中国旅游业高质量发展。

《中国旅游报》是文化和旅游部主管的旅游行业唯一全国性专业报纸。近年来,中国旅游报社积极打造

融媒体平台,构建起“一报、三网、一端、多微、多号”共同发展的融媒体格局,立足传媒主业,形成内容优势和传播优势。目前,已有众多旅游院校加入该计划。

欢迎各旅游院校加入该计划,详情可致电010-85168076咨询,或扫描右侧二维码点击下载附件报名参与。



大家谈发展

□ 陈国忠

“十四五”时期,我国将全面进入大众旅游时代。立足新发展阶段,人民群众旅游消费需求将从低层次向高品质和多样化转变,由注重观光向兼顾观光与休闲度假转变,由粗放式旅游消费向精致化、个性化、专项化消费转变。旅游作为一种生活方式、学习方式、成长方式,成为具有显著时代特征的幸福产业。旅游业高质量发展成为人民的新要求、产业的新标志。同时,当前的新冠肺炎疫情,在给旅游业带来广泛冲击的同时,也对旅游业高质量发展提出了更大的挑战、更高的标准、更新的期待。

疫情后旅游业的高质量发展,将走出资源依赖阶段,更多地依靠技术进步、模式创新、人才投入。人才需求将成为疫情后旅游业快速恢复的第一需求。作为直接为产业发展培养和输送人才的旅游职业院校,也面临新的发展挑战、新的人才供给质量的考验和新的教育改革需求。同时,旅游职业教育迎来重大发展机遇。我们要积极围绕现代文化和旅游产业体系建设的需要,形成与之相适应的现代文旅职业人才教育体系。

围绕“立德树人”根本任务,全力推进“五育并举”

德智体美劳五育并举是新时代大学生品格培养和职业人才道德素质养成的必由路径,是“立德树人”的综合要求。五育以德为先,这是我们大学人才培养的必然要求。高校要建立围绕“德智体美劳法心”七个要素,以德为本、以智为干,体美劳并重,法律和

服务高质量发展 构建高素质文旅人才培养体系

心理健康教育为保障,实现人才全面发展和系统培养的统筹思路,正确处理其中的关系。

在德育教育中,要把以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人作为首要任务和核心理念,将社会主义核心价值观、职业道德、公民道德作为重要内容,把思政课程、课程思政和大学生思想修养等课程融合统筹,构建全方位的德育教育体系。

智育教育的目的,是要求学生通过学习获得知识和形成科学世界观,发展认识能力与创造能力,其本质是知行合一,在学习过程中获得旅游专业知识、养成专业技能,提升文化素养,因此必须按照职业教育的内在规律,促进工学结合,在学习认知知识能力要求和技能标准,提升职业适应性。

体育教育是使受教育者形成健康的体魄、健全的人格、坚定的意志的教育过程。

美育教育是提高审美素养,陶冶奋斗的高尚情操,培养大学生对艺术美、自然美、精神美、智慧美、运动美、劳动美等审美认知力与创造力的过程。旅游业本身是发现美、传播美、欣赏美的产业,是引导人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美的过程。旅游专业的学生特别需要发现美的眼睛、传播美的心灵、弘扬美的本领,所以要在教育过程中丰富审美教育形式,增强审美教育实践,形成美育研究与实践的共同体。

劳动作为最基本的社会实践活

动,具有审美价值、正向能量和综合性育人功能,通过劳动教育,深化学生对“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的深刻认识,养成工匠精神,成为优秀的旅游从业者。另外,法律意识的培养、健康心理的养成,也是职业教育的必然要求。

围绕“三教改革”主导路径,全力以赴提质培优

《国家职业教育改革实施方案》提出了“三教”(教师、教材、教法)改革的任务。按照“打造技术技能人才高地”的基本定位,高职三教改革的核心和根本是教师,重点和基础是教材,载体和途径是教学方式方法,目的是提升学生的综合职业能力。

高水平、双师型、创新型教师队伍,是旅游职业教育高质量发展的根本要求。当前,一些职业院校的专业教师不熟悉职业教育的基本规律,离专业较远,距行业过远,和企业太远,导致教学内容和教学过程与产业脱节、实操实训与岗位技能脱离、课堂教学与实践工作场景分离。

首先是要全面提升职业院校教师的职业教育理论素养和教育教学能力,使其熟悉职业教育的教学规律和育人要求,掌握旅游新业态、新消费的基本规则。以“双向双融通”为主要途径,推动校企双方师资互惠互聘,将行业前沿的研学导师、数字旅游操盘手、旅游演艺组织者等引入教师队伍,构建“功能整合、结构合理、任务明确”的

结构化师资队伍,使之能够在学术和职业之间熟练地转换。

其次是围绕产业集群建设专业群,按照专业群构建课程体系,依托课程体系优化完善教材体系,三者之间环环相扣不可分离。旅游业已经进入微度假、个性化、专项化和智慧化阶段,旅游专业群按照饭店、旅行社等单一要素划分的教学组织体系已经不相适应。要以教材改革为主导路径,通过活页教材、案例教学、模块化等方式,及时把最新的消费业态、最新的服务技能传授给学生。如近年来快速发展的民宿运营与管理、研学旅游、康养旅游、旅游定制师、数字化运营等职业新趋势,要及时引入课程体系,快速进入教材内容,全面融入教学过程,具体到实习实训环节。

围绕“三全育人”环境打造,系统优化育人环境

“三全育人”的关键在育,首要任务是尽快推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、

进头脑。高职院校的整体育人能力体现在专业优势、办学特色、校园文化诸多方面。“三全育人”的主体要求是要构建和形成具有系统性的育人文化体系,特别是要形成具有突出特色的教育品牌。

在校园文化与人才培养上,要推动“三化”文化品牌系统的打造,即以优秀的传统文化、社会主义先进文化“化人”,以特色地域文化、优良职业文化“化物”,以体验性、沉浸性的场景文化“化境”,使之贯穿教育教学过程的始终,从而实现全员、全方位、全过程育人的目的。

围绕“工学结合”培养范式,大力提升三个能力

工学结合的目的,是培养学生的职业适应性,主要途径是通过工学结合提升职业能力,通过校企合作提高适应能力、通过国际交流合作提高创新能力。

旅游业已经进入观光与度假迭代转型、文化与旅游融合发展、全域推进和目的地提升的新发展阶段,旅游职业教育要以跨界培养复合型人才、跨界培养创新型人才为目标,围绕三链(创新链、产业链、供应链)整合优化专业群,构建专业集群、课程体系、教材体系、实习实训体系。

在教育教学体系上,突出因材施教、按才施教,突出五性,即知识学习突出应用性,满足就业和应用导向;专业学习突出针对性,对照职业去,按照需求来;学生考核要增强适应性,突出

专业与行业匹配、学业与产业结合、产业与就业同步;培养过程要强调实践性,学习内容与岗位要求匹配、学习评价与证书要求匹配、操作要求与服务标准匹配;潜力培养要重视创造性,培养能就业、会创业、干事业的人才。

围绕“开放办学”,构建新型国际合作模式

旅游业是天然的世界性产业,国际化一直是中国旅游发展的主要趋势。随着中国旅游业的快速崛起,中国旅游的国际影响力和世界话语权越来越显著,已经从学习借鉴、模仿引进的时代进入到并行引领、创新超越的新发展阶段。国际合作和旅游产业对外开放的人才需求也在发生深刻变化,“走出去”成为当务之急。

一是在旅游学子中普遍树立人类命运共同体意识,提升人才培养的国际合作水平,输送更多能够参与构建世界旅游共同体的新型国际化人才。二要转变国际合作办学模式,从送出去培养到走出去合作,从引进教材和课程到引进国际职业证书和认证标准,打造可以体现我国国情的职业教育资格认证体系,帮助学生提升就业能力。三是创办国际合作旅游学院,尤其是面向“一带一路”沿线国家,合作或者独立建设海外旅游职业学院,为所在国家培养具有中国职业特色的旅游从业人员。四是培养会讲中国故事、能够讲好中国故事,致力于传播中国故事的国际化从业人员,推动中外文化深度交流、广泛传播。

(作者为山东旅游职业学院党委书记)