

浙江一季度在建文旅项目2561个

本报讯(陶李)5月6日,2022年一季度浙江省文化和旅游项目投资例会召开。

会议指出,今年1月至3月,浙江在建文化和旅游项目2561个,其中新开工项目411个,续建项目2150个;在建项目总投资2万亿元,当年计划投资2442.96亿元,实际完成投资704.66亿元,计划投资完成率达28.84%,全省文化和旅游项目投资实现了“开门红”“开门好”。

浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育强调,当前浙江全省文化和旅游正在全面融入共同富裕建设、“重要窗口”打造、数字化改革大潮,处在适应疫情防控常态化、加快高质量发展的关键期。各地要围绕中心

抓谋划,聚焦文化建设、旅游发展和共同富裕,谋划和储备一批文化和旅游大项目好项目。要聚焦战略性、基础性、牵引性项目,力争引进一批国内外知名文化和旅游集团投资落户,把省文旅投融资平台建好用好。要围绕重点抓推进,按照“谋划立项一批、开工建设一批、推进实施一批、竣工运营一批”模式滚动推进重大项目,确保“时间过半、任务过半”。要围绕要素抓保障,坚持“要素跟着项目走”,把资源要素集中用于支持重大文化和旅游项目建设,争取项目早入库、快审批,争取金融支持。要围绕责任抓落实,按项目逐项分解细化,做到专人负责、责任明确、推进有力,利用旅游专班平台协调解决问题。

吉林稳步推动文旅行业复工复产

本报讯(刘冬雪 记者 刘玉萍)

近日,吉林省文化和旅游厅印发《吉林省文旅行业复工复产工作方案》(以下简称《方案》),以“守牢疫情防控底线,坚持动态协调推进,发挥极致保障作用,做到企业复工与市场复苏同步推进”为总体原则,着力推动459家重点文旅企业复工复产。

《方案》提出,按照低风险地区优先、公共服务优先、露天场所优先、自然类A级旅游景区优先、旅游住宿功能服务优先“五个优先”的原则和“应开尽开”要求,积极稳妥快速推动文旅单位和场所有序开放;鼓励符合疫情防控要求的地区,组织开展内容丰富、形式多样的户外文旅活动;立足当前

文旅企业复工复产实际,按照分区分级管理、“一企一策”要求,做到先消杀后启用;全面压实疫情防控和安全生产“属地、部门、单位、个人”四方责任,在确保疫情防控和安全生产的基础上,稳步推进文旅行业复工复产。

《方案》明确,着力帮扶企业减负降本,对符合条件的文旅企业延续实施阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策,扩大暂缓旅游服务质量保证金比例,免费支持参加省级营销推广活动的交通、食宿费用。

此外,吉林省文化和旅游厅还印发了《吉林省文旅行业复工复产工作指南》,指导全省各文旅单位复工复产,保障全省文旅行业稳步恢复生产生活秩序。

湖南强化落实旅游业纾困政策

本报讯(记者 高慧)近日,湖南省文化和旅游厅印发《关于落实纾困扶持政策促进旅游业恢复发展的通知》(以下简称《通知》),提出加大政策宣传解读力度和精准度,落实落细普惠性减税降费政策、落实旅游服务质量保证金扶持政策等10条举措,帮助旅游行业渡过难关,增强旅游企业政策获得感,稳住行业恢复发展基本盘。

《通知》提出,鼓励各级文化和旅游部门在同等条件下,优先向旅游行业社会组织购买公共服务,对免收困难会员单位企业会费以及在疫情防控期间发挥积极作用的旅游行业社会组织予以奖励。对2022年招徕游客人数达到一定规模的旅行社,给予适当资金奖励。积极引入担保机构,

开展旅游企业信用贷款风险补偿试点工作。积极开展“引入入湘”“送客入村”“十万人游张家界”等旅游消费促进活动。国家文化和旅游消费示范试点城市、国家级夜间文化和旅游消费集聚区要打造一批文旅消费品牌项目,推出一批常态化、特色化、多元化文旅消费产品。适时开展发放文旅消费券等活动,进一步激发文旅消费潜力。

《通知》明确,支持旅游企业承接机关企事业单位相关活动。各级文旅部门要主动对接财政、商务等部门和地方工会组织,抓紧出台旅行社承接机关企事业单位党建、工会、展会、研学等活动的实施细则,增强旅行社承接相关活动的可操作性。

江苏推进社保卡文旅场所一卡通用

本报讯(邵子君)近日,江苏社会保障卡文旅“一卡通”工作推进会以视频会议形式召开。进一步明确下一步工作要求,全面推动社会保障卡文旅“一卡通”落地见效。

会议明确,下一步,江苏将按照“多码统一认证、客情数据统一归集、‘水韵江苏’品牌统一标识”的要求,对各地1657台机具和200多套软件全面开展系统改造。对83家文博场馆的闸机及票务系统进行改造提升,实现全省市级以上文博场馆互联互通。对全省19家市级以上图书馆的自助借书系统进行“一卡通”改造,实现凭社保卡自助借阅。同时,启动《文旅场所电子票务系统技术标准》编制,健全社会保障卡文旅“一卡通”标准化体系。开展数据应用共享中台建设,支撑江

苏智慧文旅平台“苏心游”与各文旅场所票务预约系统、旅游年卡系统、各市乃至长三角地区线上文旅服务平台、OTA的技术对接,助力实现从“省内通”到“长三角通”。

据了解,2021年11月,江苏省文化和旅游厅、省人力资源和社会保障厅签署战略合作协议,共同推动江苏省社会保障卡文旅“一卡通”工作。4个多月来,江苏高效部署联动,提出“省级统筹、顶层设计、分级负责、条线推进”的工作思路,确保全省“一盘棋”“一张网”。值得一提的是,3月1日,由江苏省文化和旅游厅组织编制的《江苏省文化场馆和旅游景区身份核验系统“一卡通”技术规范》正式印发实施,统一了文化场馆和旅游景区身份核验的技术标准。

可云游沙坡头,欣赏景区的美丽风光。

何玉萍说:“接下来,我们将开展沙坡头景区2022年导游服务技能大赛,主持人挑战赛等活动,通过以赛代训,以赛促学,提升团队服务水平;加紧排练歌颂党的丰功伟绩的文艺节目,以及宣传疫情防控知识和先进事迹的节目;计划培养演艺、民俗、科普等类型的网络主播6名,实现景区直播常态化。我们要在青春赛道上做文旅奔跑者,用实际行动迎接党的二十大胜利召开。”

(上接第1版)

今年五一假期,为了让游客在沙坡头景区拥有更好的旅游体验,导游演艺部精心准备了黄河婚礼羊皮筏子迎亲表演、宁夏花儿对唱、中快板等10多项艺术表演,受到游客喜爱。

“看看沙坡头景区,游客越来越多,免门票优惠政策持续到5月4日……”今年五一假期,获评“宁夏金牌导游”的导游张艺园、张丽丽、王越等人,每天进行线上直播,为游客介绍景区的特色资源、优惠举措等,让游客足不出户即

旅游会客厅

走出“一古一新”国际化品质发展之路

——访承德市旅游和文化广电局党组书记、局长唐秋华

□ 任英文 高超

国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》将承德市确定为全国重点旅游城市。承德建设重点旅游城市有哪些基础和优势?承德距离重点旅游城市目标还有哪些差距?承德将采取哪些具体措施推动重点旅游城市建设?针对这些问题,河北省承德市旅游和文化广电局党组书记、局长唐秋华逐一进行解答。

问:国务院印发的《“十四五”旅游业发展规划》将承德确定为重点旅游城市,请问您怎么看?承德建设重点旅游城市具有哪些资源优势和基础?

唐秋华:承德地处河北省东北部,是历史文化名城。将承德列入重点旅游城市序列,充分彰显了国家对承德文化和旅游发展的高度重视,也为承德文化和旅游高质量发展指明了方向,提振了信心。

近年来,承德聚焦京津冀水源涵养功能区和生态环境支撑区建设,立足生态优势和资源禀赋,坚定不移把文旅康养产业作为拉动现代服务业发展的强劲动力。究其原因,主要有以下几方面:

第一,地理区位优势。承德处于环首都经济圈、京津冀都市圈、环渤海经

济圈的交汇区域,是北京世界城市建设辐射带动和一体化发展的重要区域,也是连接首都经济圈、东北老工业基地和内蒙古能源基地的重要节点。同时,承德城际公路、高速公路、高速铁路、航空交通网络四通八达。

第二,资源禀赋高。承德地处自然文化地理过渡带,气候类型多样、地貌类型多样、物种类型多样、民族文化多元,拥有“冰雪、温泉、森林、草原、奇峰、怪石、峡谷、溶洞、湿地、花海”等特色自然景观。全市民俗文化多姿多彩,如丰宁满族剪纸被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。

第三,产业基础好。承德市是河北省全域旅游示范区创建市。截至2021年底,全市拥有A级旅游景区52处;现有民宿(含乡村酒店、农家乐)2153家。双桥区、滦平县获批河北省全域旅游示范区,且已启动国家级全域旅游示范区创建工作。“21世纪避暑山庄”文化旅游产业园区建设成为国家文化产业示范园区,鼎盛文化产业园建设成为国家级文化产业示范基地、第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

第四,市场潜力大。承德拥有京津冀“1小时生活圈”休闲度假市场、避暑康养市场,以及环渤海经济圈大众

旅游市场。

问:您认为,目前,承德市离重点旅游城市目标还有哪些差距,或者哪些短板需要补齐?

唐秋华:当前,承德市旅游业正处在开启高质量发展的关键期,对标精准发展、高质量发展,建设全国重点旅游城市的要求,旅游业发展不充分、不平衡问题较为突出。

首先,旅游产品精准化不够,总体上较为粗放。产品高端化升级、精品化提升距离国内同类型旅游目的地建设上还有差距,“门票经济”较为突出,旅游布局优化有待提升,市域内各类资源承载的文化内涵、精神内涵挖掘不到位,项目层级不高,挖掘旅游资源存在短板,产品同质化问题突出。

其次,体制机制管理不畅,资源优势未充分发挥。与国际旅游城市相符合的全新区域管理体制机制、治理体系尚未建立。乡村旅游民宿缺乏细致管理和规范,旅游产业集聚区规划建设管理、城乡空间规划管控机制滞后。

最后,基础设施底子较差,旅游城市功能不强。与旅游城市匹配的硬件设施不完善,全市缺少大的游客服务中心,旅游旺季存在“停车难”问题,交通主干道、景区连接线容易产生车辆拥堵。此外,全市旅游服务水平也有

待提升。

问:“十四五”时期,承德市旅游业发展的目标定位是什么,将采取哪些具体措施,努力推动重点旅游城市建设?

唐秋华:“十四五”时期,承德将以习近平总书记2021年8月视察承德时的重要指示精神为指导,全面贯彻新发展理念,弘扬塞罕坝精神,以“精准发展”为主线,按照河北省委、省政府对承德“三区两城”城市发展定位,主动融入国家规划,以全国重点旅游城市的视角规划建设承德旅游发展。做足创意创新大文章,下好深化改革先手棋,推动文旅文创成支柱,分阶段、分步骤建设好全国重点旅游城市。

具体而言,我们将高水平编制《承德市旅游业高质量发展规划》,通过规划引领,聚焦“精准旅游”,突出县域特色,注重错位互补,不断优化产业布局,合理开发独特资源,培育发展新业态;依托承德老城市更新、双滦新区功能提升、滦河新城规划建设,构建吸引国内外游客旅游“主核”,带动承德城市旅游国际化提升和转型升级,走出承德城市旅游“一古一新”国际化品质发展之路;推动承德文化和旅游产业升级,不断完善城市旅游公共服务体系,健全旅游集散功能。

● 聚焦 2022年“中国旅游日”

新疆举办266场庆祝活动推出284条(项)惠民措施

本报讯(王思超)5月8日,笔者从新疆维吾尔自治区文化和旅游厅了解到,2022年“中国旅游日”前后,新疆各地(州、市)将以“感悟中华文化,享受美好旅程”为主题,举办266场庆祝活动,推出284条(项)惠民措施。

据了解,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅将2022年“中国旅游日”新疆分会场活动在博尔塔拉蒙古自治州(简称“博州”)赛里木湖景区举办,包括相聚博尔塔拉·启动仪式、畅游博州嘉宾体验游、达人西游第12季

网络主题传播、非遗展演、“美物新疆博州行”、“千车自驾大美疆途”自驾活动、“千里画卷 大美新疆”摄影大赛、“文体共舞 律动天山”文体表演及中国新疆第十四届环赛里木湖公路自行车赛等。

新疆各地(州、市)也将举办一系列主题活动。其中,伊犁哈萨克自治州将举办“青春之城·健康伊宁”2022伊犁河夜光夜跑等活动;克拉玛依市乌尔禾区白杨河大峡谷、世界魔鬼城景区、西部乌镇、乌尔禾影视城等将推

出金丝玉展等活动,独山子区将举办独山子大峡谷4A级旅游景区揭牌仪式及文艺汇演等活动;乌鲁木齐市将举办“诗画新疆”活动,展示“骄阳看雪乌鲁木齐”旅游形象;阿克苏地区将举办农民画及非遗作品展示、农牧民传统体育比赛、研学游、篝火晚会等活动。

除此之外,新疆各地(州、市)还将推出景区门票免费打折、文化和旅游消费券等惠民措施。博州发放5万元电子消费券,和田地区发放消费券及门票免费券等。



5月7日,中国大运河博物馆的配套项目、位于江苏扬州运河三湾的大运河非遗文化园一期工程主体建筑已全部完工。文化园内,庭院、长廊、小桥等仿古建筑错落有致,整体呈现大气质朴、飘逸舒展的唐韵风格。图为大运河非遗文化园风光。 齐立广 摄

“中国天眼”点亮大山里的科普游

(上接第1版)

如今,京舟村依托农业园区,已建成万亩商品蔬菜基地、千亩精品水果基地和千余亩特色中草药及玫瑰花园,真正实现了农旅一体化。

“我们从2017年来到这里种植草莓。”当地一家草莓基地负责人说,目前,他们种植了97个大棚的草莓。每逢周末和节假日,草莓基地会迎来大量游客采摘游玩,十分热闹。

“景区热起来后,我们村里也建起了七八家农家乐。”京舟村村民石树豪说,“景区里70%的工作人员是本地人。我们现在不用到很远的地方打工,在家门口就能就业,大家都觉得很幸福。”

“天眼”推动县域游

平塘县委副书记、县长石磊说,

习近平总书记对贵州旅游业发展十分关心、寄予厚望,为我们推进旅游业高质量发展注入了强大动力。

近年来,平塘县十分注重拓展“天文+”旅游产业发展链条,推出“天文+桥梁”“天文+地质”等旅游产品,借助“天文奇观”的吸引力,进一步挖掘“桥梁奇观”“地质奇观”等资源。

日前,平塘县依托平塘特大桥,打造了桥梁融合服务区——平罗高速“天空之桥”服务区。该服务区设置了桥梁博物馆、天文科普馆、天文观测台等,吸引不少游客前来观光体验。

游客杨先生说:“我和朋友们一起从江苏自驾游到贵州,原本打算去‘中国天眼’游玩,但导航显示这里有个景区叫‘天空之桥’服务区,出于好奇就过来看看。在这里不仅能看见美景,还能了解贵州桥梁建设的成就,没想

到此行能有这样的意外收获。”

平塘县还围绕绕岱河天坑群和峡谷等地质奇观,加快建设完善掌布、天坑群、甲茶等周边景区的游览步道、过河索桥、智慧服务等基础设施。同时,在天坑群景区内推出天坑帐篷营地等旅游产品,大力开发甲青冰臼群和甲青大裂谷户外徒步线路,丰富当地地质探秘旅游产品供给,将掌布、天坑群、甲茶等景区与“中国天眼”串联起来,形成“观天探地”黄金旅游线路,丰富游客体验。

下一步,平塘县将坚持以高质量发展统领全局,勇攀发展高峰,实施乡村振兴、生态提质、天眼保护三大战略行动,继续以“中国天眼”为核心,以“大射电”引爆“大旅游”,打造天文科普旅游国际化品牌,高效带动“天文+”旅游产业发展,奋力开创美好新未来。

简讯

贵州乡村旅游创客大赛启动

近日,由贵州省文化和旅游厅、共青团贵州省委、中国农业银行贵州省分行联合主办的第四届贵州省乡村旅游创客大赛正式启动。大赛旨在以市场主体培育、产品业态升级、服务质量提升为重点,引导青年创客参与和投身乡村旅游发展,奋力推进乡村旅游大提质。

本次大赛以“+文化”“+文创”“+非遗”“+民宿”“+美食”“+旅游商品”“+红色旅游”“+康养”“+宣传”“+研学”等为重点,设置创新创业、创意设计2个组别,面向全国有志于乡村旅游发展的企业、团队和高校学生年轻群体、返乡创业人员、退役军人、文化艺术人才、专业技术人才等,征集成熟项目和创意作品。大赛报名时间截止至6月15日。(何瀚章)

沈阳力促文旅企业复工复产

5月4日,沈阳市政府办公室印发《沈阳市应对疫情影响支持企业加快复工复产若干政策措施》(以下简称《措施》),明确提出鼓励文旅企业加快复工复产、满产扩产。

《措施》提出,继续实施旅游业纾困扶持政策,以更大力度实施旅行社暂退旅游服务质量保证金政策,对于符合条件的旅行社,暂退比例为100%。实施社会保险综合帮扶,加大失业保险稳岗返还力度,并加快兑现产业扶持资金。

《措施》提出,实施旅游业纾困扶持政策,向全市居民(包括外地来沈人员)发放1000万元文化和旅游消费券,用于旅游景区、文创店、电影院等消费。(周凤文 吴越)

2022无锡太湖购物节举办

近日,2022无锡太湖购物节启动暨惠民消费券发放仪式正式启动。无锡市文化广电和旅游局现场推荐了“重逢美好·相约无锡”新旅游线路,并推出了“五月欢乐季”文旅惠民活动。

据介绍,作为无锡“五月欢乐季”的重点活动之一,5月19日至25日,无锡将举办“中国旅游日惠民周”活动。其间,全市34家主要景区将向全国人民特惠开放,实行5折以下优惠。其中,竹海景区、善卷洞景区、阖闾城遗址博物馆等景区将免费开放。无锡部分景区还将对抗疫工作者、劳动模范等先进群体实施旅游优惠措施,包括凭有效证件免费游园、免费提供凭券点等。(邵子君)

