



●5月4日是五四青年节。连日来,全国各级共青团组织开展“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题教育实践活动,广大团员青年在学习实践中,立志赓续红色血脉,踔厉奋发、勇毅前行,争做堪当民族复兴重任的时代新人。共青团中央通过开展“青年大学习”网上主题团课、“青春心向党 建功新时代”主题网络直播活动,与各地青少年相聚“云端”,共同庆祝建团百年。在甘肃南梁革命纪念馆、江西井冈山等地,团员青年向先辈致敬,新团员庄严宣誓,立志传承红色基因,让革命薪火代代相传。

●5月4日中午,13名珠峰科考队员成功登顶珠穆朗玛峰。这是我国珠峰科考首次突破8000米以上海拔高度,在青藏高原科学考察研究历史上具有划时代意义。本次珠峰登顶,科考队员完成世界海拔最高自动气象站的架设,还首次在“地球之巅”利用高精度雷达,测量峰顶冰雪厚度。

●五一假期,各地铁路部门统筹做好疫情防控、运

输组织和安管理工作,确保旅客出行平安有序。来自中国国家铁路集团有限公司的最新数据显示,4月30日至5月4日,全国铁路发送旅客约1595.5万人次。其中,4月30日小长假首日,全国铁路发送旅客439.6万人次。

●在5月4日举行的北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会上,北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建介绍,为尽快实现社会面“动态清零”,从当前防控需要出发,首都严格进京管理联防联控协调机制决定,暂时延续五一假期社会面有关防控措施,继续暂停演出场所、娱乐场所、互联网上网服务场所和健身房等室内体育场所经营活动,暂停开放全市等级景区室内场所及图书馆、文化馆、美术馆等公共文化场所,公园景区继续按照50%限流,餐饮经营单位继续暂停堂食服务。

(据新华社、央视网)

精准防控落实到位 “家门口”旅游受热捧

□ 本报采访组

五一假期,文化和旅游市场平稳有序,“微旅游”“微度假”成为主流,“云展演”“云演艺”有声有色,本地游、乡村游和精致露营等户外活动成为大众首选,“家门口”旅游受热捧。据统计,五一假期,全国共有8716家A级旅游景区正常开放,占A级旅游景区总数的61.3%。全国国内旅游出游1.6亿人次,同比减少30.2%,按可比口径恢复至疫情前同期的66.8%;实现国内旅游收入646.8亿元,同比减少42.9%,恢复至疫情前同期的44.0%。

做好疫情防控

各地文化和旅游经营单位按照疫情防控工作指南,严格落实查验健康码、测温、规范佩戴口罩、通风换气、清洁消毒等防控要求,为游客营造了健康、安全的旅游环境。

当前,北京市疫情防控形势严峻。假日期间,北京市相关部门发布通知,暂停开放全市等级景区室内场所,文化馆、美术馆等公共文化场所,以及博物馆、公园室内展厅。同时,全市文化市场综合执法部门、各区文化和旅游部门严格监督辖区文旅场所压实“四方责任”、落实“四早要求”,从快从严从紧从实做好疫情防控各项工作。

5月3日,记者在朝阳区朝阳公园门口看到,在工作人员的引导下,游客

有序排队出示核酸检测阴性证明、扫健康宝后进入公园。市民崔先生说:“公园严格落实疫情防控要求,查验健康码和核酸证明,是对我们负责。虽然进公园耗时长了,但我们游玩起来更安心、更放心。”

假期前夕,重庆巴人博物馆备齐口罩、免洗消毒洗手液、消毒剂等防疫物资,在官方微信平台发布了假期开放公告和防疫提示,开展了接待体温异常游客和“黄码”人员的应急演练。“假日期间,我们严格执行‘限量、预约、错峰’要求,认真核验游客的‘场所码’‘渝快码’,每3个小时对楼梯、卫生间等公共区域、展厅区域和办公区域等进行消杀,让游客放心游览。”该博物馆馆长袁华介绍。

四川各地通过电视、广播、网站、客户端等平台,持续不断地宣传疫情防控政策、各主要景区疫情防控具体措施等内容,提醒游客进入人文场所时扫码亮码、出示行程卡、测量体温、佩戴口罩等。5月1日,记者在成都南高速公路成都收费站看到,四川省内和外省入川车辆有序按照指引牌分流。重庆游客邓先生一家三口自驾到成都旅游,他们在收费站出口排队时便早早拿出手机扫行程码,方便工作人员查验。邓先生说:“我们出发前在网上认真查阅了四川的疫情防控政策,路上通过广播能够随时获取实时信息,十分便利。”

丰富产品供给

根据文化和旅游部发布的五一假期旅游市场情况,今年五一,城乡居民出游的空间距离、停留时间和消费活跃度进一步收缩;乡村旅游热度走高,本地游客成为城郊民宿、露营地消费主力。

各地针对今年五一大众旅游需求新趋势,在做好疫情防控的前提下,开拓周边游、本地游市场,加大优秀文化产品和优质旅游产品供给,创新升级本地旅游产品,推出“云展演”“云旅游”等非接触、少聚集的产品与服务,满足大众需求。

5月1日,2022“我爱海口 海口真好玩”本岛居民游活动首发团出发,50名游客前往海口开启欢乐之旅。“本次推出的团队游主要是一日游、两日游、三日游的短途旅游产品,涵盖住宿、网红打卡地、餐饮等,覆盖海口各大景区及商圈,价格实惠、体验丰富。”海口市旅行社协会有关负责人介绍,此次活动严格落实疫情防控要求,旨在通过“轻旅游”为海口旅游市场聚拢人气,促进当地旅游业恢复发展。

贵州推出了“畅游美丽家园 尽享多彩风情——贵州人游贵州”活动,发布了十余条精品旅游线路,涵盖人文历史游、世界遗产游、科技创新游、红色自由行、美丽乡村游、健康养生游、休闲美食游等内容。同时,各地景区

推出丰富多彩的活动,如贵阳市青岩古镇推出“大明志·侠客行”活动;丹寨万达小镇举办了杜鹃花旅游节、萌宠欢乐世界、炫彩烟火秀等特色活动;铜仁市中南门历史文化旅游区推出“梵净星空艺术馆”,吸引不少亲子家庭体验。湖南游客陈逸珊游览中南门历史文化旅游区后说:“这里既能了解侗戏、木偶戏等地域文化,又能在‘梵净星空艺术馆’里感受现代科技的魅力,体验很棒。”

“垂杨不断接残芜,雁宿红桥俨画图。也是销金一锅子,故应唤作瘦西湖。”很多游客到景区后会问为什么叫瘦西湖?这首汪沆的《瘦西湖》便是跟着诗词游瘦西湖。”5月4日9时,瘦西湖讲解员桂如娟开始通过线上直播,向游客介绍瘦西湖的历史文化。网友“丁不二”参与直播互动说:“这场直播当天获赞数超过1.5万次。”

瘦西湖风景区管理处有关负责人介绍,为了能让各地游客在五一假期游览瘦西湖,景区推出了“云赏瘦西湖·五月寻芳菲”主题活动,设置了8个抖音直播间,以诗为媒、以曲赋情,从不同角度带领游客“云游”瘦西湖,了解瘦西湖的历史文化。“直播期间,网友与主播互动,参与有奖问答,有机会获得瘦西湖精美文创产品,直播吸引了不少网友关注、点赞。”

(下转第2版)

共树文明风尚 共享文明旅游

□ 本报采访组

五一假期,各地积极开展文明旅游宣传活动,引导广大游客文明出游;景区志愿者当标杆、见行动,满怀责任心投入一线疫情防控和文明旅游引导工作;游客自觉践行文明旅游理念,遵守旅游秩序,自觉把垃圾定点投放到分类垃圾箱中……在社会各界的共同努力下,文明成为五一假期亮丽的底色。

加强宣传引导

发放宣传材料、张贴宣传海报、开展公益宣传……五一假期,各地在做好疫情防控工作的基础上,积极开展文明旅游宣传工作,及时劝阻和制止不文明行为,引导游客共树文明风尚,共享文明旅游。

5月1日,江苏省兴化市文体广电和旅游局组织开展以“五一文明旅游,让风景与文明同行”为主题的宣传活动,利用宣传栏、横幅、宣传折页等,引导游客进一步提升文明旅游意识,营造文明出行的旅游环境。

“关爱生命,文明旅游”“遵守文明旅游公约,人人有责”……5月2日,在福建省福州市西湖公园荷花池旁,由福建省文化和旅游厅、福建省委文明办主办的“文明旅游 安全出行——疫情防控时刻牢记 安全文明出行”公益宣传活动启动。现场,志愿者们向游客发放文明旅游宣传传单,引导游客参与扫码答题,抽取文旅好礼,增强文明旅游意识。

福建省文化和旅游厅有关负责人表示:“希望通过此次活动,进一步让‘文明旅游 安全出行’意识深入人心,持续提升大众文明旅游意识。”

为提升游客满意度,山西省太原市杏花岭区以学雷锋志愿服务工作站等为支撑,让志愿服务覆盖景区各处;邀请经营摊点商户、安保人员、保洁人员主动参与指路、咨询等工作,为游客提供暖心、贴心的便民服务。

五一假期,为营造良好的文明旅

游氛围,广西各地通过网站、微信平台、公益广告宣传牌等,向游客发布文明旅游提示,引导游客遵守公约,争做文明游客。

开展志愿服务

五一假期,不少地区的景区景点迎来客流高峰,在人群中,常常可以看到一个个靓丽身影,他们不是景区工作人员,却是景区一线,积极参与旅游咨询等工作;他们不是环卫工人,却面带微笑时刻提醒游客爱护环境卫生……他们是志愿者,是文明旅游的倡导者和推动者,在他们暖心周到的服务下,各景区景点更加文明有序。

“请排好队,出示您的健康码和行程码,都是绿码人员才能进入……”五一假期,甘肃省渭河源景区里游人如织,志愿者们耐心提醒游客不要聚集、佩戴好口罩,引导游客不乱扔垃圾、不随意践踏草坪。“进入景区,虽然人来人往,但环境卫生很好。景区内各种导览指示牌,以及禁止翻越等文明旅游提示牌,还有志愿者的热情服务,感觉很舒心。”游客梁先生说。

5月2日,在湖南省长沙市橘子洲景区入口处,就读于长沙理工大学的大学生志愿者们耐心提醒游客注意间距、戴好口罩、有序入园。“今天一大早就来了,游客还蛮多的,站久了稍微有点累,但很充实。做志愿者是件有意义的事,不仅可以丰富自己的课余时间,还能锻炼自己的社交能力。”宋顺说。

橘子洲景区有关负责人介绍,为迎接五一假期客流高峰,景区从长沙部分大学吸纳了30名志愿者,保障游客安心游览。

争做文明达人

假日期间,广大游客自觉遵守社会公共秩序和社会公德,爱护环境卫生,保护生态环境,遵守文明旅游行为规范,文明旅游成为游客出行的新风尚。

(下转第2版)



视觉新闻

出游更健康 绿道赏美景

浙江省杭州市淳安县依托千岛湖自然生态环境,大力发展绿道经济,建成全长150公里的环千岛湖绿道,景色如画,吸引众多游客打卡游玩。图为5月3日,游客在环千岛湖绿道上观光游玩。

杨波 摄

奋斗者·正青春

逐梦乡土 造福一方

——北京平谷返乡创业青年张海龙的民宿致富路

□ 本报见习记者 唐伯依

“请您出示48小时内核酸检测阴性证明和北京健康宝绿码,配合工作人员做好体温登记。”五一假期,北京乡博博文化旅游有限公司(以下简称“乡博博”)创始人张海龙在北京平谷杏福小寨民宿,一遍遍地对到店客人进行提醒和引导,“受疫情影响民宿入住率降低,但我们首先要做好疫情防控。民宿作为服务行业,确保客人安全是第一位的。”

张海龙是“85后”,6年前,他毅然

辞去国企的稳定工作,选择回到平谷老家创业,2019年开始经营民宿,组建团队。2020年,乡博博第一个民宿项目“凤鸣四季”开业;2021年10月,乡博博“闲屋变‘现’文化赋能惠四方”项目获得“创业北京”创新创业大赛乡村振兴专项一等奖。乡博博成立至今,已在平谷的13个乡镇落地了32个民宿项目,带动100余家民宿发展,为附近村民增收3000余万元。

对于返乡创业的选择,张海龙从未动摇过,时间愈久,心中的“乡村情怀”愈发深厚。“我的爷爷是农民,我从

从小就热爱这片土地,希望能通过自己的努力带领乡亲们过上更好的生活。”

如何才能真正帮助村民?张海龙总结道:“在乡村创业不能跟老百姓‘抢饭碗’,要结合自身优势,帮助村民补齐短板,与村民同向同行,形成发展的共同体。”

在张海龙的带领下,乡博博摸索出“村民+村集体+民宿企业+乡镇”四方共建模式:村民提供闲置房屋资源;村集体负责协调管理,做好物业保障等相关配套服务;乡博博以20年租期长期租用农民住宅;乡镇进行顶层设

计和政策保障。张海龙说:“这样不仅能让村民受益,也可以使农村的闲置房屋发挥最大价值。我们会优先对房东进行培训,并将其聘请为管家打理自家院子。”乡博博每落地一个民宿项目都会带动一至两名村中的闲置劳动力再就业。

张海龙举例道,桃墅民宿便是乡博博与村民共同打造的“共生院”。“我们将部分闲置房间改造为民宿,另一部分房间则供房东母亲居住使用,确保两个空间互不干扰。这既提升了闲置资产的价值,也解决了‘空巢老人’的起居问题,让老人参与民宿的管家服务。”

“看到客人们在民宿里住得舒服、玩得开心,自己还能出一份力,美着嘞。”房东母亲十分开心。

如今,乡博博帮助越来越多村民实现了增收,还有不少村民开始经营自己的民宿。愈加清晰的发展图景,让村民更加坚定了实现乡村振兴的信心。

(下转第2版)

陕西激励文旅青年坚定信念担当作为

本报讯(记者 任丽)为庆祝五四青年节,陕西省文化和旅游厅近日以“文旅融合大发展、担当作为展风采”为主题召开厅直系统青年座谈会。

座谈会上,11位青年干部作为代表,结合自身经历与工作实际,交流汇报了立足岗位履职尽责,为新时代文旅融合高质量发展作贡献的情况,畅谈了工作心得体会以及思考建议。

陕西省文化和旅游厅有关负责

人表示,青年座谈会旨在弘扬五四精神,激励广大文旅青年坚定理想信念,投身文旅事业,勇于担当作为。省文化和旅游厅将一如既往在政治上关心、思想上关怀、学习上关注广大文旅青年,最大程度保护年轻同志的锐气,努力营造重视青年、尊重青年、关爱青年的良好氛围,积极排忧解难,帮助疏导压力,让青年同志都能健康成长,都有人生出彩机会。

北京公园做好疫情防控保障游客安全

今起进入公园须持7日内核酸检测阴性证明

本报讯(见习记者 魏彪)5月4日,北京市公园管理中心发布消息,五一假期,北京10家市属公园和国家植物园共接待游客109.15万人次,比去年同期减少53.52%;共为40147人次提供48小时核酸阴性证明代查服务,劝返无48小时核酸阴性证明游客14028人次。

五一假期,北京各市属公园和中国园林博物馆、国家植物园严格执行游园测温扫码和48小时内核酸阴性证明查验工作,在55个门票、场馆及停车场出入口设置了212处温馨提示

牌,抽调近900人专门在门票查验48小时核酸阴性证明,引导市民、游客快捷有序进入公园游览。

北京市公园管理中心有关负责人提示广大市民、游客,根据北京市疫情防控工作要求,自5月5日起,市民、游客进入公园须持7日内核酸检测阴性证明。市民、游客要严格落实公园各项疫情防控要求,提前预约游园,配合工作人员做好核酸阴性证明查验、测温扫码登记,科学佩戴好口罩,保持1米以上安全游览距离,不扎堆、不聚集,安全文明游园。

本期导读

一顶帐篷一片天 假期的快乐很简单

P02