

微度假 精致游 五月寻芳菲

今年五一假期,大众积极响应防疫政策,就近就地出游,以各自喜爱的方式收获一份“简单快乐”。选一处美景、搭一顶帐篷,享受自由自在的假日时光;回归田园、亲近大自然、踏访历史古迹,在开阔的空间中感受文旅魅力;带着家人来一场其乐融融的亲子互动之旅,增进情感、放松身心……文化和旅游部5月4日发布的五一假期旅游市场情况显示,城乡居民出游的空间距离、停留时间和消费活跃度进一步收缩,踏青赏花、民宿度假、非遗体验、郊野露营成为市场主流,家庭亲子休闲自驾游热度不减。

福州：“乡”约田园 一起“村”游

□ 李金枝

在常态化疫情防控背景下,近郊游、微度假成为五一休闲潮流,乡村游受游客青睐。五一前夕,由福州市人民政府主办,福州市文化和旅游局、马尾区人民政府承办的“乡”约福州·一起“村”游——2022福州美丽乡村旅游季正式启动,主办方精心策划一起来“村”福、一起去“村”游、一起过“村”节等三大配套活动,为市民游客五一出游提供多样选择。

“红蜉住进了海景房,太有创意了。”“这里有沙滩,还有小伞,太可爱了。”5月1日,在福州市马尾区琅岐红蜉公社的“蜉”福礼展示区,一个个装饰一新的玻璃瓶吸引小朋友观看。“我们在每个玻璃瓶里放了红蜉,再添加沙、贝壳等,打造成文创产品,小朋友可以了解红蜉的养育过程,了解红蜉文化。”红蜉公社负责人陈虹说。

2022福州美丽乡村旅游季启动后,红蜉公社以“一起来‘蜉’福”为主题,推出有迹可“蜉”田园彩绘,吸引众多游客拍照;游客还可以在这里体验农耕文化、感受“赶小海”捕红蜉的乐趣,品尝红蜉饭等琅岐特色美食。“五一假期,红蜉公社人气十足,民宿全部住满。”陈虹笑着说。

五一假期,福州21个特色旅游村举办“一起去村游”活动,推出50条一起去踏青线路和6条“一起去村游”福州乡村旅游直通车专线,包括壶江岛、闽江游船一日游,永泰嵩口古镇、春光村汽车一日游,北峰九峰村、春伦茶园采摘一日游等,深受市民游客的欢迎。“为了做热乡村旅游,福州市文化和旅

游局开通60趟次‘一起去村游’福州乡村旅游直通车,重点围绕福州的乡村特色旅游资源推出踏青赏花、探游古厝、特色采摘、滨海度假、红色文化等不同主题的特色旅游村线路,让游客体验‘一站式直达’的贴心服务。”福州市文化和旅游局副局长朱寿良介绍。

五一前夕,福州市晋安区举办“福聚晋安·爱在寿山”乡村旅游季活动,启动“万人游乡村”自驾计划,首批自驾游客从新店古城遗址公园出发,分成3个车队分赴寿山村、九峰村、前洋村。

“为了吸引更多自驾游游客去北峰片区旅游,五一期间,晋安区推出了美食打卡、康养祈福、国石探宝、亲子采摘、民宿体验等五大精品自驾游线路,通过自驾游带热乡村旅游市场,进而扩大晋安全域旅游的影响力。”晋安区旅游事业发展中心相关负责人说。

为邀请广大市民游客一起过“村”节,体验特色乡风民俗,五一期间,仓山区打造“乐享国潮,花漾仓山”——2022福州美丽乡村旅游季,在林浦村、阳岐村等地开展国剧演出、文创市集等乡村旅游主题活动;长乐区在猴屿·侨家大院举办烧烤音乐啤酒节;闽侯县在大湖山雪峰村举办春游“趣”闽侯——雪峰禅意文化旅游节。

“福州美丽乡村旅游季是我市推动乡村旅游高质量发展的品牌活动和重要抓手,已经连续成功举办四届。”福州市文化和旅游局党组书记、局长翁国平说,下一步,福州将不断丰富乡村文旅优质产品供给,完善乡村旅游服务设施,促进文旅融合融合发展,将福州市的乡村旅游打造成令人向往的福州旅游新名片,吸引越来越多的游客前来体验。

在株洲方特体验“爸爸的童年”

□ 本报记者 高慧

五一期间,受疫情影响,疫情防控部门号召就地过节,短途游、微旅游等成为湖南游客喜爱的过节方式。

湖南株洲方特园区距离长沙市区仅40分钟车程,为吸引亲子游、短途游客人,株洲方特旗下梦幻王国和欢乐世界两大园区借势发力,5月1日启动“方特造物节”,其中,梦幻王国举办的“爸爸的童年玩具展·欢迎来到80年代”独具特色、引人注目。

五一期间,记者从长沙出发前往株洲方特。在距离株洲方特仅几分钟车程的高速出口,车辆排起了长队,工作人员举着场所码请游客扫码,还要查验行程码,两码均为绿色后方可通过。

经过第一层检查,梦幻王国检票口设有另一个检查点,负责查验两码的小刘说:“我8点半就过来了,一直站到下午4点半下班。我没觉得累,反而觉得有使不完的劲。前一段时间,受疫情影响,每天游客不多,现在看着排队的游客,心里受到鼓舞。”戴着口罩的小刘两个眼睛笑成了月牙。

上午10时10分,梦幻王国“爸爸的童年玩具展展,欢迎来到80年代”开门迎客,开场节目舞狮子、霹雳舞瞬间把人带到了20世纪80年代。展区以一条主路为核心,两旁林立着“小卖部”“游戏厅”“音像店”“理发店”等充满怀旧气息的店铺,前来打卡的游客络绎不绝,不少客人在此拍摄全家福。

长沙“80后”游客申先生在“音像店”

前指着满墙的磁带对4岁的儿子说:“爸爸小时候就喜欢听这个,也喜欢收集磁带,里面的歌曲通过随身听播放出来,就像你现在通过手机听儿歌一样。”小家伙似懂非懂地点点头,还特意举起小手摸了摸那些有着不同彩页的磁带。“这满墙的磁带确实让我瞬间想起了童年,方特这次有心了。”申先生说。

“呼”的一声巨响,位于展区尾部的传统工艺爆米花出炉了。爆米花师傅把做好的爆米花放入筐中,然后,又向小转炉加了一些玉米、添加白糖,慢悠悠地在火上转起小转炉。此时,刚做好的爆米花已被游客抢光了。

长沙“80后”游客罗女士抓了一大把爆米花,开心地说:“门票值了,让我想起了小时候,很开心。”

距离爆米花展区不远处,是来自株洲茶陵严塘镇的严塘草席编织展区。有着600多年历史的严塘草席在茶陵农村至今有一定知名度。严塘草席传承人罗冬发和妻子正在支起的木架子上捆绑纤细的草绳。“制作完一张席子需要两天时间,五一期间,我们将在这里每天展示制作流程,让游客了解老祖宗传下来的技艺,希望能扩大严塘草席的影响力。”罗冬发说。

在展区内,游客还可以看到醴陵手

工鞭炮、釉下五彩传统工艺等非遗展示

展演。

株洲方特负责人介绍,现在前来游玩的亲子客人,家长大部分是“80后”。为了让他们能找到感兴趣的项目,园区特意开设了“爸爸的童年玩具展·欢迎来到80年代”展览,并且将一直延续下去。

良好氛围。”

5月2日深夜1时,新疆国际大巴扎景区肯德基餐厅员工吴晶与同事一同对景区内的商区进行垃圾清理。他一边收集垃圾一边说:“我们选择在顾客较少的夜里清理垃圾,这样能减少保洁工人的工作量,也能让景区更干净、更美丽。”

持续的宣传,细心的志愿服务,以及大众自觉的文明举止,让五一假期更加舒心惬意,文明风尚更加鲜明。

(采访组成员:李金枝 王思超 王文华 邝伟楠 罗赞鹏 高慧 边锋 马忠萍 统稿:魏彪)

□ 本报采访组

选一片心仪的场地,扎起帐篷、摆好美食、拍照打卡……五一假期,外出露营成为市民游客的重要选择。5月4日,同程发布《2022“五一”假期旅行消费数据报告》显示,五一假期,周边露营市场持续升温,“露营”相关旅游搜索热度环比上涨117%。森林露营、海岛露营、公园露营、星空露营和亲子露营成为五一最受关注的露营主题。“火”出圈的露营,为市民游客假期出游带来不一样的体验。

山水间寻找“诗与远方”

受疫情影响,五一假期,本地游、周边游成为市民游客的旅行首选,露营走入更多大众视野。不少游客约上亲朋好友,在山水田园之间,搭起一顶帐篷,寻找“诗与远方”。

白天在景区领略古厝文化魅力,晚上在星空下看露天电影,与三五好友一起烧烤聊天……五一假期,福建省福州市梁厝·永塘盛房车营地人流涌动,近3万人次市民游客在此享受“无接触”房车游休闲时光。“受疫情影响,大家都不愿意出远门,更倾向于近郊游,类似这种‘露营+房车’的旅游方式就很新颖,既能欣赏沿途美景,又能体验房车露营,感觉特别棒。”游客张女士说。

为让市民游客乐享假期,山西省

太原市文化和旅游局结合疫情防控形势,推出了绿野仙踪郊野露营地线路,包括市内及周边的森林公园、太原植物园、蒙山等景区景点。太原植物园科研科普部部长吕剑南介绍,为缓解室内场馆人流聚集压力,让游客亲密接触自然,太原植物园开放了园内草坪,市民游客可自带帐篷和餐饮食品,在草坪上尽情玩乐。

夜幕降临,位于新疆维吾尔自治区克拉玛依市的乌尔禾国际房车露营地热闹非凡,露营地内的小木屋、星空房、帐篷等灯光闪烁,市民游客相聚在此,乐享假日温馨时光。

乌尔禾国际房车露营地负责人俞斌介绍,公园主打营地户外式体验,298个营地住宿单元拥有近百种装修风格。此外,公园还配有完善的水电系统、亮化设施、停车场、休闲系统,房车自驾游客在营地使用设施一律免费,为市民游客提供了美好的旅行体验。

开心体验“露营式社交”

“五一假期,不是在扎帐篷,就是在扎帐篷的路上。”这是不少游客假期生活的缩影。提前做好攻略,提前“抢”位置,五一假期,游客露营“早”字为先,露营市场一片“火热”。

“快乐的方式有很多,去露营是最直接的那种。”去露营吧,连青草

都是自由的味道”……“95后”梁华被社交平台中露营的文案和图片“种草”。“趁着假期,我和闺蜜一起去户外露营,拍了好多‘大片’。另外,我还体验了一把‘露营式社交’的快乐,在露营地交到了好多新朋友,大家约好下次一起出来玩。”梁华说。

“风景在眼前,生活在手边。”五一假期,河北游客孙木木选择同父母一起外出露营,“虽不能远行,但是我们非常满足,在树丛间、碧水畔,一顶帐篷搭起了我们温暖的小家,一家人其乐融融享受生活,这个假期别有一番滋味。”

挂起“大天幕”,缠上“氛围灯”,一起吃烧烤,是不少游客假期露营的“标配”。天津游客何晴是露营“发烧友”,今年五一假期,她与朋友一起相约河边露营,一起制作美食,度过假期好时光。“天空很蓝,太阳很暖,三五好友,快乐简单。”露营结束后,她在社交平台分享了自己的感受。

草地、音乐会、烧烤、葡萄酒……五一假期,宁夏农垦玉泉国际酒庄与宁夏光大国际旅行社联合推出了野餐露营活动。“此次活动丰富多彩,加上宁夏回族自治区文化和旅游局‘惠享五一·畅游宁夏’优惠补贴政策,10顶帐篷一经推出,便被预订一空。”宁夏光大国际旅行社总经理周明说。



五一假期,在常态化疫情防控背景下,“微度假”“微旅游”走红,本地游热度大增。5月3日,众多市民游客携带帐篷走进江苏南京钟山体育公园“安营扎寨”,欢度美好假期。图为市民游客在帐篷下休闲游玩。决波 摄

精准防控落实到位 “家门口”旅游受热捧

(上接第1版)

加强监督检查

各地文化和旅游部门落实好监督检查要求,全面加强监督检查,排查疫情防控漏洞和隐患,针对发现的问题,指导督促各类文化和旅游经营单位立行立改,有效维护了假日市场秩序。

5月1日,广西壮族自治区政府副主席黄俊华到自治区文化和旅游厅检查五一假期文化和旅游工作

及假日值班情况,通过广西旅游应急指挥平台抽查各市假日值班

情况,强调要统筹做好疫情防控和假日文化和旅游工作。

五一假期,为统筹做好疫情防控和安全生产,陕西省文化和旅游厅派出5支督导检查组,由相关

负责人带队分赴全省各地督导检查安全生产工作。陕西省文化和旅游厅副厅长郑晓燕到西安市督导检查疫情防控、安全生产工作,实地检查了关

中民俗艺术博物院、南五台山、翠华山国家地质公园等景区,以及王府、董岭村等

旅游民宿,详细了解疫情防控、安全生产、应急值守等工作落实情况,

重点查验了消杀记录、应急预案、消防设施等。她表示,要切实加强安全隐患排查,严格落实安全生产制度,不折不扣落实好各项

防控措施。山东各级文化和旅游部门强化组织领导,明确防控责任,全面履行岗位职责。潍坊市派出由县级干部任组长的9个市区包靠督导组,

对部分文旅场所的疫情防控、安全生产、假日市场工作进行了专项督导检查;德州市成立五一假日应急

指挥专班,统筹落实全市文旅市场疫情防控、安全生产和舆情管控等

“+露营”“+营地”市场火热

以森林为朋、与绿草相伴、观日出日落、赏斗转星河,各式各样的露营场景,满足了游客亲近自然、快乐休闲的需求。“露营+采摘”“露营+房车”“露营+酒店”……花样繁多的露营产品,为游客五一假期出游提供多种选择。

4月30日,“趣莱西·潮生活”寻找莱西最美露营地活动启动。活动以露营为核心,推出篝火晚会、亲子研学、帐篷露营、星空市集等多种玩法,满足广大游客多样化的体验需求。

青岛市莱西市山后人家田园综合体负责人赵新德说,五一期间,山后人家农业观光园向游客推出了“露营+采摘”旅游产品,受到市民游客的热捧。据介绍,游客可在连栋温室食育课堂,聆听蔬菜科普认知讲解;在四季采摘园,采摘草莓、葡萄、番茄等蔬果;亲手磨豆浆、炒花生、磨面粉,在磨炼中成长,感悟传统文化的魅力。

“在常态化疫情防控背景下,假期出游如何减少接触,成为大家比较关注的问题。而基于出游的私密性、自由性和安全性考虑,‘露营+房车’这个组合成为游客户外游玩的最佳选择。”福建省房车露营行业协会常务副会长陈勇表示,永塘盛房车营地配备了16辆从欧美国家引进的高端房车,并有配套齐全的户外露营装备,受到众多亲子客人的一致好评。

乡伴文旅集团野邻花园营地副总经理何杰莹介绍,五一期间,野邻花园营地聚焦浙江杭州及湖州本地的用户客群,推出了惠民预订套餐。目前野邻莫干山花园营地入住率为100%。同时,营地还推出了“露营美学主题民宿+露营”的全新套餐,串联周边的荒野花园、牧场和景点,通过“民宿+露营”“美食+露营”“游玩+露营”“体验包”式组合,在莫干山南路村构建一个露营村落。

何杰莹表示,用户对于露营住宿、餐饮和活动等体验需求在不断变化。从目前市场走向来看,各地露营目的地除了提升休闲功能、增加活动体验的频次外,与自然研学、生态康养、心灵疗愈等课程的合作成为一种趋向。“酒店+营地”“民宿+营地”“景点+营地”逐渐成为主流模式。

(采访组成员:王文华 王涛 王思超 肖相波 陶李 李金枝 杨丽敏 执笔:杨丽敏)

工作。

山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生表示,假日期间,山东省文化和旅游系统严格落实各项防控措施,各类文旅场所全面使用“场所码”,严格查验健康码、行程卡、7日核酸检测阴性证明等;旅行社组团严格控制团队人员数量,原则上不组织30人以上大型团队;全省导游带团旅游时必须持48小时内核酸检测阴性证明。

(采访组成员:陈潜 白桦 林雯晶 王砚 邱子君 任丽 边锋 黄高原 执笔:黄高原)

逐梦乡土 造福一方

振兴,是张海龙多年来运营民宿一以贯之的理念。“民宿是带动当地旅游发展的引流点,我们最初也是站在全域角度进行设计,比如通过民宿串联起当地资源,多点布局,推出

旅游线路,针对不同客群设计体验活动,帮助农民对接渠道销售特色农产品,最终推动多产业融合发展,实现互利共赢。”

常态化疫情防控下,张海龙也在不断开动脑筋,积极应对。“我们一直在做常态化疫情防控的安全培训,乡博博内部制定了卫生标准、防

控标准和消防标准,降低疫情传播

的风险。下一步,我们将继续拓展民宿的营收点,推出更多定制化旅游线路和产品,不断提升造血能力。”张海龙说。

张海龙的逐梦故事也影响了身边人,乡博博成立以来,已吸纳32名员工,其中返乡青年占比90%，“90后”员工数量高达90%。“希望乡博博能吸纳更多‘新鲜血液’,让青年人把学到的新理念、新知识运用到民宿发展中,发挥更大价值,让更多的创意和想法通过他们的双手逐步落地、生根开花。”张海龙说。