

房车游走热，市场空间有多大？

房车、露营……在这个五一假期一样也不少。多家OTA数据显示，五一假期，城市周边的房车露营地行情看好，有的地方还出现了“一营难求”的现象。途牛甚至用“半个朋友圈都在露营”做标题。当人们的微信朋友圈被房车的照片“霸屏”，多次破圈的房车旅游，市场增量有多大？



湖北流水汽车露营地 企业供图

□ 本报首席记者 王玮

C6驾照：将“房车梦”照进现实

正是春光明媚好时节，成都郊外的房车露营地十分热闹，或一家老小、或亲朋好友摆好了折叠桌椅，咖啡伴着茶香飘散，原本不认识的车友们很快攀谈起来，一起享受着惬意时光。

“我觉得很多人都有这样的梦想吧，开一辆房车，带上心爱的人，草原、戈壁、海边，说走就走。”已经“入坑”3年的房车爱好者赵先生告诉记者，虽然受疫情影响，现在的房车旅游从远方的星空旷野回到了城市周边的河边草地，但他一直坚持每周带上家人出行一次。受赵先生的影响，身边很多朋友也都渐渐喜欢上了房车旅游，他们经常组团出行。在他们看来，房车旅游就是一

种时尚。

今年4月1日起，公安部新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》正式实施，推出了针对拖挂房车等轻型牵引挂车的C6驾照。这让赵先生所在的车友群“炸”了。“想要开启房车旅游，首先要有车和符合条件的驾照才行。其实，相较于高价格的自行车来说，很多人都对拖挂房车有着迫切的使用需求。但此前，拖挂房车上路缺少相应的驾驶规范，出现了一定的事故风险。如今，可以考取C6驾照，相关规定也弥补了监管方面的不足，让拖挂房车上路更安全。”赵先生说，他身边已经有朋友去考取C6驾照了。“虽然不会马上入手一台

房车，但是他们会选择租上一辆‘解馋’。现在房车租金在每天1000至3000元不等，这些人还是能够承受得起的。”赵先生说。

江苏如皋房车爱好者葛洛如通过视频连线接受了记者的采访，他正在收拾他的房车准备出去去周边的营地度假。“C6驾照的出现，让更多的人圆了房车梦。”在葛洛如看来，拖挂房车非常适合不常驾驶房车出行的家庭使用，平时把房车放在家中的停车位，开牵引车出门，需要时“挂”上就走，很方便。这就像旅程中流动的家，吃住行都不发愁，走到哪儿玩到哪儿。

车有了，“照”有了，配套服务的好坏

会直接影响到房车旅游者的出行质量。

葛洛如购买房车是在6年前，在很多人眼中，葛洛如是眼馋着国内房车旅游发展起来的。“刚开始，房车旅游的配套设施真不行，我们常常为路上给房车充电、引水烦恼。随着近几年房车进入越来越多家庭，专门的房车露营地也渐渐多了起来。现在江苏一些地方，高速公路服务区里就有专门给房车充电的地方，有的还是免费的，出行方便了。但是，直到现在也不是所有的地方都能给房车旅游创造好的配套服务，有些地方露营地要不就是收费偏高，要不就是设施过于简陋，还有些地方根本找不到合适的‘落脚处’。所以，停车难一直是房车车友比较挠头的情况。”葛洛如说，如何让房车旅游有一个更好的发展空间，需要多方面的努力。

市场主体：瞄准房车游这片蓝海

面对需求逐渐扩大的市场，房车市场主体真的准备好了吗？

相关数据统计，随着房车旅游的热度持续升温，部分房车厂商的订单从2020年开始，每年递增40%-50%。2021年，共有182家房车企业申报567款新车。快乐车行相关负责人向媒体表示，今年，随着C6驾照的推出，一定程度上增加了房车的询问量，特别是拖挂式房车，近期的询问量有所提升。

“相较于自行车式房车动辄四五十万元的起售价，拖挂式房车则展现了更大的选择空间。首先在售价上，拖挂式房车便宜的不到10万元，性能也就15万到20万元，是大众消费者更容易接受的。”帝盛(常州)车辆科技有限公司总经理李雷刚介绍，随着房车车

友呈年轻化趋势，房车厂家除了提高性价比外，还针对年轻人的诉求研发了不少新产品。“比如，我们研发的‘帝盛魔方’，从‘玩’出发，打造‘百变空间’，让拖挂车内布局更加多样化。灵活可移动的隔板，使车内空间实现自由组合，根据车友的组成结构、生活模式进行空间调整。”

当然，想要抓住房车游这片蓝海的不仅是车企，作为另一个市场主体房车露营地也在尝试升级。艾媒咨询数据显示，2021年，露营地市场规模快速增长，增长率达78%，市场规模达299亿元。预计2022年市场增速将达18.6%，市场规模达354.6亿元。

一些房车露营地已经注意到了房车爱好者的吐槽，也意识到露营地专业

性越来越被车友所看重，尤其是房车营位的面积和配套。记者在小红书APP上搜索发现，关于房车露营地的笔记就有上万篇。“在北京延庆庆坨山谷房车营地，每个房车营位的单体面积都可达600平方米，在相对宽敞的空间里，还配有可以搭建露营帐篷的平台、篝火烧烤区和儿童游戏区，并设计了绿化隔离带，保证营位的私密性……”房车爱好者陈先生向记者详细介绍了，引来了不少“红薯粉”的围观，有的直接要走了露营地的预订方式。

记者在采访中注意到，为满足车友多样化的娱乐需求，不少露营地也在体验项目的设置上开始下功夫，比如，湖北流水汽车露营地专门设置了真人CS(模拟类户外竞技运动)、丛林越野车、竹筏漂

业内人士：房车露营地建设是关键

房车旅游可以说是近年来快速发展的旅游新方式，虽然不少市场主体正努力升级服务，但“市场需求非常旺盛，供给相对不足”仍然目前房车旅游市场存在的主要问题。

在中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇看来，房车和露营旅游是分不开的。目前我国房车露营地刚刚起步，整体来看，各地真正供房车停靠，车友休闲、娱乐的露营地非常少，还存在着基础设施和服务不到位的问题。因为“停不下车”，房车旅游的发展也受到一定程度的制约。“主要的原因是投资者的信心不足。”刘汉奇分析道，房车露营地投资都比较大，少则也要几百万元，最快需要在3—

5年内实现投入产出的平衡。但是目前很多地方的露营地因土地使用政策不配套，前景并不明朗，这种情况下愿意花大价钱的投资者还是少数。如果有关部门加以扶持的话，露营地品质化发展的问题就有望得到更好的解决。

此外，经营者在建设露营地的时候，一定要将保护游客安全放在首位，加强露营地安全防护和相应的安全提示。”刘汉奇提醒道。

“户外旅居生活是美好的，从需求端来讲，房车出游首先需要质量可靠、功能完备而舒适的房车，其次还需要能将大家带向远方的高速公路、国道组成的路网，再次是旅游沿线安全舒适的房车露营地和相应的服务。和

欧美国国家相比，除了有比较发达的交通路网之外，另两个方面的确还有很大的进步空间。”成都大学旅游与经济管理学院教授林光旭说。从事房车旅游经济研究多年的他，也是一名资深的房车旅游爱好者。如何破局建设遍布全国的营地网络，是林光旭思考的重点。“我国房车旅游市场才刚刚起步，目前的房车营地建设还存在一些制约，包括农村地区的商业用地批复难度较高，一部分营地只作为地产项目的配套产品，以停靠为主的营地缺乏商业服务、盈利欠佳等。在当前形势下，可以尝试利用旅游沿途的民宿、乡村酒店、农学院的空地，来打造乡村房车微营地，并请专业做房车微营地

纾困政策为露营行业添信心

□ 本报见习记者 唐伯依

近期，经国务院同意，国家发展改革委、文化和旅游部等十四部门联合印发《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》(以下简称《若干政策》)，定向施策、精准帮扶，能够切实帮助房车企业和露营地业主降低成本、减轻负担。公安部新修订的《机动车驾驶证申领和使用规定》4月1日起施行，新增轻型牵引挂车准驾车型(C6)，能够更好地满足群众驾驶房车出游需求，促进房车旅游新业态发展……一系列举措为房车露营行业的发展提振了信心，增强了动能。

为了让更多企业用好政策，一些业者也给出了建议，并分享了成功案例。中国旅游车船协会自驾游与露营房车分会秘书长刘汉奇表示，《若干政策》明确，2022年加大中小微企业设备器具税前扣除力度。中小微企业2022

年度内新购置的单位价值500万元以上的设备器具，折旧年限为3年的可选择一次性税前扣除，折旧年限为4年、5年、10年的可减半扣除。企业可按季度享受优惠，当年不足扣除形成的亏损，可在以后5个纳税年度结转扣除。这让不少旅游在建项目得到实实在在的帮助。而近年来不断升温的房车露营地建设无疑也将受益。“有能力的企业要继续投资提升接待能力，完善接待设施水平。当前露营旅游已经在市场上崭露头角，当疫情得到较好控制，行业实现恢复发展时，露营企业想要获得客人的芳心，需要推出高质量的产品。”

刘汉奇举例道，大别山露营公园目前正在二期建设，按照今年的建设计划，大别山红营学院的投资预算，需要购置金额为2215万元的设备设施。根据《若干政策》，该公司按照5年间进行折旧，每年的折旧金额为443.09万元，将为企业节省所得税221.5万元，

优惠力度非常大。“然而没有进行投资或是未购置装备的企业，是无法享受政策的，因此企业可以量力而行，借助好的政策将设备设施升级换代。企业要用好纾困政策，坚持下去，为旅游业的反弹做好准备。”

对于《若干政策》提到的“鼓励各地可根据条例授权和本地实际，2022年对缴纳房产税、城镇土地使用税确有困难的纳税人给予减免，符合条件的服务业市场主体可以享受”，业界普遍认为，该项政策能够切实为企业带来实惠。

“房产税和城镇土地使用税在企业成本中占比都很重，如果能落实到位，能够帮助企业减轻很大负担。比如‘醉美龙江331边防路’旅游线上的中国援疆国际汽车营地，整体投资额将近两亿元，仅土地税和房产税每年就需缴纳约八九十万元。因此，建议行业主管部门及协会能够通过各种渠道帮助企业

进行沟通协调，推动有关政策细则更快落地，让企业获得真正的支持。”黑龙江自驾游与露营协会会长董国立说。

如今，江苏省途居开沙岛露营地所在的南通市已经开始执行暂免征收2022年房产税和城镇土地使用税，途居开沙岛露营地已获得相关补助。此外，南通为相关企业实施了减免3个月租金、缓交失业保险、工伤保险、发放稳岗补贴等帮扶措施。该露营地总经理周加友介绍，露营地的现金流一下子充盈了不少。下一步，营地计划继续用好用足相关政策，实现创新发展。在线上平台推出数字消费，利用OTA和传统促销平台，推出线上直播和探店视频，并在各平台上进行引流推荐。

业界人士纷纷表示，随着大众旅游时代的到来，人们对休闲度假品质的需求也越来越高，这无疑为露营行业发展带来了利好。企业要坚定信心，继续探索，将露营产品做优做强。

甘肃临夏：建立大通道 旅游更美好

□ 罗贽鹏

4月，甘肃省临夏回族自治州的春光正好，车辆行驶在太子山旅游大通道上，山路回转弯，一幅幅春日盛景跃入眼帘。放眼望去，公路两旁草木青青、溪流潺潺、山花烂漫，让人心情愉悦。

这条总长286公里的旅游大通道于2016年开工建设，目前全线基本贯通。该旅游大通道沿线分布着临夏州康乐县、和政县、临夏县、积石山县，涵盖28个乡镇、4个国家林场，将临夏州西南部山区的雪山、草甸、森林、河流、农田、民居等秀美资源和风光串点成线，成为兼具山水自然风光和特色人文风情的国家级旅游风景道，更成为了临夏州文化和旅游高质量发展的新风景、新产业、新名片。

基于资源优势 编制总体规划

临夏州境内太子山山脉绵延上百公里，从东向西纵布着近30条峡谷，每条峡谷间都有溪流奔涌，供给着临夏全州三分之二人民群众的生活用水和灌溉用水，有竹子沟、草长沟、药水峡、松鸣岩、三岔沟、关滩沟、大墩峡等10多处已开发的森林风景区和上百处未开发的景区。

曾经，居住在太子山脚下的4个县30多万各族群众，由于山大、沟深、林密、路远，生活一度比较艰苦。美丽的自然景色与生活在这里人民群众的贫困程度形成了鲜明对比。沿太子山麓贫困群众的生产生活成了临夏州委州政府最关心的事，绿水青山就是金山银山，“修建一条沿太子山麓的旅游扶贫大通道，让一条道路把散落在大山里的一个个村庄连起来，通向世界”，这一旅游产业发展战略构想就这样被提了出来。

临夏州文化广电和旅游局党组书记、局长郭维安介绍，建设太子山旅游大通道是临夏州委、州政府着眼破解群众出行难问题、打好文旅产业深度开发攻坚战、带动经济发展、促进乡村振兴、谋划实施的重大旅游项目。大通道全线建成通车后，将积石山县、临夏县、和政县、康乐县的旅游景点串联一线，使临夏州西南部山区路网结构更加完善、形成环临夏州旅游公路环线，有效改善沿线群众出行和旅游交通环境，为沿途沿线群众提供依靠旅游走上致富的新路子。

为建设好这条旅游大通道，临夏州文化广电和旅游局委托专业的旅游规划编制单位，在大量深入细致的实地调研、座谈交流的基础上，多次征求并充分吸纳康乐县、和政县、临夏县、积石山县四县发展思路和各县国土、交通、环保等部门及相关乡镇的意见建议，按照临夏州委、州政府“着眼深度开发西南部山区秀美自然风光、加快构建全域旅游发展格局、推动文旅首位产业高质量发展”的目标，高起点、高标准、高质量编制了《临夏州太子山大通道旅游总体规划》，明确了太子山大通道总体定位、发展目标、空间布局，即以太子山沿线丰富的生态资源为基础，以“新浪山”文化为文脉，挖掘沿线花儿、非遗等文化资源，深入推进文旅融合，打造旅游大通道，努力建设一批有体验性、参与性、娱乐性的旅游产品，吸引游客到临夏州旅游观光。

现阶段旅游大通道已全线通车，沿线观景台和休息驿站也修缮一新，康乐国际乡村旅游度假区、多乐梯田旅游区、松鸣国家级旅游度假区、三关游客中心、积石山保安族民俗文化园等项目正在规划建设中。郭维安说，临夏州文化广电和旅游局还将在梳理沿线资源、聚焦客群市场、明确发展定位等方面着手，以5A级旅游景区建设标准将这条旅游大通道建设成国家级旅游风景道、国家三区三州乡村振兴示范临夏州乡村振兴。

打造便利交通 发展“旅游+”

2016年春天，临夏州康乐县率先启动太子山旅游大通道建设工



太子山旅游大通道沿线的美丽风景 临夏州文化广电和旅游局供图