

北京开展打击非法“一日游”行动

本报讯(见习记者 魏彪)北京市严厉打击非法“一日游”专项行动工作协调小组近日召开专题会议,研究部署开展打击非法“一日游”行动和五一假期旅游市场疫情防控及秩序维护工作。

会议指出,当前是首都疫情防控最紧要关头,各成员单位、各区要坚决贯彻落实北京市委、市政府决策部署,围绕五一假期旅游市场疫情防控工作重点,持续加大对等级景区、星级酒店、乡村民宿、宾馆住宿业和旅行社等督导检查力度,压实“四方责任”,加强远端防控。对破坏首都疫情防控大局,扰乱首都旅游市场秩序的行为,快查快办、快侦快结,发现一起,立案查处一起,绝不手软,从严从快堵塞防疫漏洞,确保假日期间首都旅游市场安全。

浙江文旅系统开展“助企纾困服务季”

本报讯(陶李)为扎实推动浙江文化和旅游产业渡过难关、稳进提质,浙江省文化和旅游厅日前发布关于开展2022年“助企纾困服务季”活动的通知。

通知明确,2022年浙江省文化和旅游系统“助企纾困服务季”从4月持续至6月底,服务对象包括旅游景区、旅游度假区投资和运营公司、星级酒店、旅行社、民宿(乡村酒店和主题酒店)、文博场馆、文娱企业等市场主体。服务季主要内容包括:全面开展纾困扶持政策归集分类、深化政策宣传、推进政策精准直达,帮助市场主体加快理解掌握纾困政策;强化协调对接,出台配套措施,深入贯彻落实政策,让市场主体尽快享受政策红利;深入企业走访服务,聚焦企业难点痛点,

会议强调,各成员单位、各区要坚持综合治理,织网搭桥聚力,以严打非法“一日游”“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务等为整治重点,强化行刑衔接,采取打源头、铲链条、深挖彻查幕后伞等“网上网下”一体化联动方式,对发车站、宣传招徕、购物商店、文化演艺等加强综合治理,不断完善各部门情报信息联通、重要点位联管、重大事件联处、突出问题联治、平安市场联创的“五位一体”工作格局,持之以恒净化首都旅游市场环境,用高质量执法推动首都旅游业安全健康、有序发展。

会议要求,要充分发挥市级专项行动工作协调小组牵头职能,坚持以实战为导向,紧盯群众反映强烈的问题,做好市民游客旅游举报投诉的“诉转案”和非法经营“一案双查”。

着力助推市场主体破难解困;加大对企业投资活动的服务,狠抓重点项目建设,引领集聚带动全省文化和旅游产业发展;有序做好消费券发放工作、持续开展文旅消费季活动,努力推进文化和旅游消费升级,提振文化和旅游市场消费,持续推动文化和旅游行业恢复发展;深入实施文化和旅游企业梯度培育计划,实施旅行社转型升级行动计划,深入推进数字化改革,通过强化帮扶指导,积极推动文化和旅游产业转型升级等。

通知明确,全省各地要提高思想认识,优化服务机制,注重统筹推进,强化宣传推广,全力推动各项工作落地落实见实效,切实增强全省文化和旅游企业政策获得感,提振行业信心。

新疆出台多项举措助力文旅发展

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区发展和改革委员会、商务厅等部门联合印发《2022年自治区促进消费重点工作任务》(以下简称《任务》),提出了28项具体重点工作任务助力企业纾困解难,其中多项工作惠及文旅发展。

《任务》提出,要用足用好自治区财政旅游发展专项资金,实施助力旅游兴疆战略落地的各类旅游宣传推广、产业规划等项目;指导支持乌鲁木齐创建国家文化和旅游消费示范城市;实施政策精准直达,帮助市场主体丰富城乡居民精神文化生活;安排补助资金支持博物馆、纪念馆、美术馆、公共图书馆、文化馆(站)和公共体育场馆向社会免费或低收费开放,促进提高场馆运营服务能力;适时组织开展2022年新疆休闲农业精品农庄(园)推介活动,力争培育休闲农业精品农

庄(园)30个等。

《任务》提出,要推进新疆旅游大数据中心、“一部手机游新疆”等智慧旅游平台建设;在全区范围内开展“百县千味”特色美食评选活动,有力推广新疆特色美食。

《任务》提出,要推动城市一刻钟便民化生活圈改造提升工程;引导各地(州、市)打造一批高质量夜间经济示范街区;开展自治区“绿色餐饮”评选活动,为消费者营造安全放心的餐饮消费环境。

《任务》还提出,要大力支持小微企业,按50%税额幅度减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加;全面深化推广高速公路差异化收费;安排航线补贴资金5亿元,加强航线网络布局。

特色和底蕴的全国一流、世界知名的康养旅游目的地为发展目标。

《规划》梳理了江西省康养旅游资源现状,明确了江西省康养旅游产业发展总体布局为“一核五片多节点”,提出要建立于江西省中医药资源、温泉资源、森林资源、空气资源、气候资源和地貌资源优势,挖掘内涵,凝练特色,推动江西省康养旅游产业个性化、特色化发展。

《伟大转折》如期首演,贵州长征干部学院挂牌投用,28条长征历史步道、5个红军长征村完成保护整修和配套建设,一批长征文物保护修缮工程竣工……

数据显示,2020年以来,贵州争取中央并安排省级财政直接用于长征国家文化公园贵州段项目建设资金约14.7亿元,贵州省文旅产业投资基金直接投资8.9亿元。

据悉,此次《条例》执法检查,贵州将分成8个组,重点围绕《条例》的学习宣传情况、机构组织建设及其运行情况、规划编制情况等八方面的内容,采取上下联动、点面结合、省政府及相关部门自查、市(州)人大常委会开展检查相结合的方式,对贵州9个市(州)实现“全覆盖”。

周边游微度假正红火 免门票发补贴实惠多

□ 本报采访组

今年五一,各省市纷纷推出周边微度假旅游产品,以及丰富的展览、演出,让民众在家门口度过一个愉快的假期。同时,还有各种优惠政策促进文旅消费。

深挖城市周边资源

随着疫情防控进入常态化阶段,近郊游、微度假正在成为人们休闲消费新潮流。据马蜂窝旅游网相关负责人介绍,今年五一假期,在城市周边探索人少景美的新去处,或在本地发现未曾尝试的新玩法,都成为年轻人关注的主题。在马蜂窝平台,近一周以来,各地“五一周边玩法”搜索热度平均涨幅超过80%。私密、安全且自由度高的自驾游成为玩转周边的首选出行方式。此外,各地文旅部门也在积极挖掘城市近郊和周边资源,引导市民、游客发现“家门口的精彩”。

4月29日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅推出了“2022年五一假日短途旅游线路”,供广大游客选择。据悉,此次主推的短途旅游线路包括乌鲁木齐南山户外运动休闲游等50条线路。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组书记侯汉敏介绍,新疆因地制宜推出了一批周边游、短途游、亲子游、研学游、自驾游、乡村游、红色游等产品,推动“新疆人游新疆”“本地人游本地”。

4月30日,福建省福州市文化和旅游局主办了“有福之州 畅享五一”福州文旅产品网络消费季五一专场直播活动,两位主播乘坐白马河游船,推介福州内河两岸秀美风光,分享福州古厝、温泉等旅游资源,推荐五一游玩全攻略。福州市文化和旅游局党组书记、局长翁国平介绍,福州市共推出了4场文旅活动、31场县(市、区)的景区

文旅活动、36场文化宣传活动。

陕西省以“春生夏长·惠风和畅”为主题,联动各市、区,推荐了11条“近郊乡村游”精品线路、173个非遗研学场所和20家精品民宿,推出生态旅游、休闲旅游、定制旅游、康养旅游和家乡游、微度假等一批高质量产品、高品质服务、高频次消费场景,满足游客出行要求。同时,各景区也纷纷精心策划主题活动。西安大明宫国家遗址公园管理有限公司董事长、总经理王根华介绍,五一假期,西安大明宫国家遗址公园推出了“好玩的唐潮”系列活动,整个活动依托盛唐文化,为市民、游客提供了吃、喝、玩、乐一站式城市轻度假体验。

在山东青岛,中国旅行社总社(青岛)有限公司副总经理周立钢介绍,此次青岛疫情平稳后,各大旅行社都在积极为五一假期的复产复工做准备。目前,亲子游、自驾游、乡村游产品都比较受欢迎。同时,他们积极利用酒店、景区打折促销的契机,与民营企业、合资企业合作,推出企业定制团建产品。

文旅大餐丰富多彩

4月30日,由福建省文化和旅游厅主办,福建省艺术馆(福建省非物质文化遗产保护中心)承办的“奋进新时代”——庆五一非遗展演展示系列活动在福建省非物质文化遗产博览苑开展。活动当天,“福文化”非遗精品展、“非遗情 劳动美”——福建非遗精品展、“林徽因——福州古厝走出的文化遗产守护者”展览、福建省街头文化艺术展演、“非遗传承 健康生活”——福建传统中医义诊活动,都吸引了不少市民的参与。

五一期间,浙江省杭州博物馆推出了“发髻的宋潮”青少年教育体验展,带观众沉浸式领略宋代风情;良渚

古城遗址公园推出了“探秘良渚”系列活动,包括“良渚的动物世界展”、趣味作坊、互动打卡等。在宁波,宁波图书馆推出了原创展览“谁在阅读Ⅱ”和“天一约读·品读生活”活动;在绍兴新昌,“行走乡村 文化润乡”文艺工作者走基层演出为群众送上文化大餐;在丽水景宁,畲族大型歌舞剧《印象山哈》将连续3天上演……

另外,浙江省“云”上文化服务充足,在“浙江博物馆公共服务综合平台”,数百场展览上了“云”;打开“艺数家”小程序,可一键观赏由浙江演艺集团等院团出品的200多部舞台艺术剧。

五一期间,广东省文化馆推出2022年节庆“叹”非遗之五一系列活动,通过非遗工坊、非遗展厅寻宝记等体验项目,展示粤绣(广绣)、广州泥塑、西关水菱角制作技艺,让观众收获不一样的节日体验。广东省立中山图书馆也通过官方微信服务号和订阅号推出文学、技艺、戏曲、民俗等专栏,让读者享受丰富的线上文化供给。

山西省太原市文化和旅游局精心组织安排了涵盖音乐、舞蹈、戏曲、书法、绘画、讲座等主题的线上文化活动65项,并通过云课堂、云展厅、云书场、云舞台的形式传递给群众,让大家在疫情期间足不出户就能够享受到有趣又有料的“文化盛宴”。

4月30日,宁夏回族自治区西夏陵非遗文化旅游节开幕暨社会公益大课堂启动仪式在西夏陵国家考古遗址公园内西夏博物馆举行。活动将非遗、文旅、研学融合,围绕社会公益大课堂的启动,开展非遗主题文创集市、非遗技艺展演,吸引游客参与。

优惠措施提振文旅市场

为帮助文化和旅游企业纾困解难,全国各地文旅部门通过发放消费

券、鼓励景区免票、推出优惠措施、开展银企合作等,提振文化和旅游消费市场。

4月29日,海南省旅游和文化广电体育厅启动了2022年促进旅游消费活动,以形式多样的促消费和扩消费活动,拓展新的消费热点,推进国际旅游消费中心建设。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,结合目前国内疫情反复多发等特点,此次消费活动以线上为主,充分凸显“惠”,多平台、多渠道联动,全方位“种草”海南旅游,持续拉动旅游消费增长。

广西壮族自治区文化和旅游厅与中国银联广西分公司决定,自5月1日起至今年12月联合开展广西文化和旅游消费助企惠民活动。活动内容一是为文化和旅游小微企业减费纾困,切实降低文旅企业支付手续费;二是开展系列文化和旅游消费惠民活动;三是推进文化和旅游消费支付便利化。

宁夏回族自治区文化和旅游厅协调安排500万元补贴旅游景区,推出“惠享五一·畅游宁夏”活动,全区大多数旅游景区在4月30日至5月4日免门票。

4月28日,厦门市商务局、市文化和旅游局联合下发《关于“五一”期间促消费若干措施的通知》,提出鼓励限额以上餐饮企业通过各类线上平台发放餐饮消费券,对消费券商家优惠让利部分给予50%补助;鼓励全市大型商场、限额以上超市、品牌连锁便利店通过各类线上平台发放购物消费券,对消费券商家优惠让利部分给予50%补助;对入住限额以上酒店、宾馆(不含隔离酒店),按每间每晚100元标准予以补助。全市A级旅游景区实行门票五折优惠。

(采访组成员:李金枝 陶李 肖相波 王思超 王涛 邝伟楠 王赵淘 王文华 任丽 陈熠瑶 统稿:王诗培)

简讯

“八桂青年游广西——城市微旅行”启动

在五四青年节即将到来之际,由共青团广西区委、自治区党委区委直机关工委、自治区文化和旅游厅指导,自治区直属机关团工委等单位联合主办的2022年“八桂青年游广西——城市微旅行”活动日前在南宁市启动。

“此次活动采取了时下‘网红’的户外露营、野餐的方式开展,既丰富了青年人的业余文化娱乐生活,促进了青年间的交流,也是探索发掘新的文化旅游消费热点的一种尝试和实践。”自治区文化和旅游厅直属机关团委书记表示,今后将继续尝试用不同形式搭建交友平台,为青年做好各项服务工作。

(邝伟楠)

湖南“生产自救资讯平台”上线

4月28日,湖南省旅行社协会“生产自救资讯平台”上线。该平台将汇集会员单位优势资源,整合优质产品,为名品“带货”,让精品“出圈”,帮企业“造血”。

当日,平台推出了《好品推荐 资源共享湖南省旅行社优势资源发布(第一期)》,整合发布了橘洲之星·夜游湘江 waters、衡山祈福·南岳二日游、榔梨古镇·梦中的水乡、森林徒步·大围山徒步、星空露营·浏阳华盛山庄、为爱定制·万名母亲游铜官等14条湖南省内精品旅游线路。

(记者 高慧)

福建南安设文旅产业资金

近日,福建省泉州市南安市政府印发的《关于大力推动文化体育和旅游融合高质量发展的实施意见》(以下简称《意见》)提出,设立1亿元文旅产业发展专项资金,推进文化体育和旅游融合,到2025年,全市旅游总收入超过200亿元,文化产业增加值突破120亿元。

《意见》提出,重点推进一城(丰州古城)、一山(九日山)、一水(东西溪)、一湖(山美湖)、一桥(五里桥)、一窑(南坑古窑址)、一湾(石井湾)、一中心(文化中心)项目编制和建设,提升和延伸现有知名景区景点、潜力区域的业态。

(李金枝 纪妍姗)



4月30日,浙江省建德市寿昌镇开启百姓日“宋韵文化节”,在古镇老街举办包括琴艺表演、茶艺表演、书画展示、插花花艺、投壶等传统文化展示活动,丰富群众生活。图为市民身着传统服饰参加传统文化活动。
新华社记者 徐昱 摄

筑牢织密疫情防控网 营造安全游览环境

(上接第1版)

落实落细防疫措施

“请您戴好口罩”“请出示健康码,扫描二维码”……4月30日,在福州三坊七巷历史文化街区的南人口处,游客在志愿者的引导下,进行体温检测、查验健康码后有序进入园区游览。

“为落实落细防疫措施,街区在所有出入口设置‘一米线’,严格实行‘一键亮码、扫码通行’政策,成立全天候防疫巡逻小分队,进行分时段分区域巡逻、文明劝导,避免市民游客扎堆聚集。并通过智慧街区系统监测景区实时客流,一旦超出限额,街区将启动红色预警,暂时关闭景区入口通道,严防人员聚集,确保游客安全有序游览。”福州名城保护开发有限公司三坊七巷街区经理叶小江说。

当前,各地景区以更加强烈的责任感、危机感和紧迫感,扎实做好疫情防控各项工作。“五一”假期,湖南芙蓉镇双度度假区全力做好防控措施,测体温、身份登记、验码入园……度假区负责人介绍,坚持防控优先,采取客流管控,加强景区入口、重点区域和重要节点管理,严防人员瞬间聚集,组织专人引导游客间隔入园、错峰游览;坚持优质服务,在景区设立医疗救助点,多个游客咨询服务点,切实做好旅游咨询、门票预约、

秩序维护等工作,为游客营造安全、安心的游览环境。

在山西晋城皇城相府景区,五一假期,没接种加强疫苗和没做两次核酸检测的员工不能上岗。严格落实设置查验点、明确防疫监督员、“三码”联查、体温检测、口罩佩戴、清洁消毒、通风换气等疫情防控措施。在景区易发生拥挤的路段,每天都派专人员进行值守,做好引导、疏散工作,保障游客安全。

据了解,江苏、山东各大景区严把“入门关”,封闭式园区严格落实“测温、亮码、戴口罩、保持间距、登记留痕”措施,并实行出入口分离。在关键点位,各景区还加大了安保巡逻人员巡查频次,发现人员聚集现象会及时采取管控限流措施。另外,景区也通过标识牌、广播等方式科普疫情防控知识和流程,提醒游客自觉遵守防疫规定。

创意防控提升体验感

疫情反复之际,旅游景区在春游出行高峰中,如何找到坚持疫情防控与保证游客尽兴二者之间的平衡点,是一个值得思考探索的问题。安徽芜湖湖仁奇峰景区近日加强创意策划,推出“一米彩虹帽”和“安全绿丝带”,受到广大游客欢迎。所谓“一米彩虹帽”,就是景区专门定制的红安全遮阳帽。其特别之处在于,帽顶上安装了一个长达1米的彩虹色软棒。戴

上一米帽,长长的彩虹棒会让游客下意识注意彼此间的距离,以相对轻松的方式,时时提醒游客保持安全距离。而且这种造型奇特的可爱帽子,拍照打卡的效果也很好。

“安全绿丝带”,即在景区入口处核验完游客行程码与健康码后,给游客戴上独特的“安全绿丝带”,代表游客双码安全,可以放心游玩。可爱又实用的“一米彩虹帽”和“安全绿丝带”,一经推出便起到了良好效果,在落实旅游景区降低人员密度、减少人员聚集、加强人员防护要求的同时,增添了游客游玩的乐趣。

五一假期首日,南京市52家A级旅游景区有序正常开放。南京市文化和旅游局通过科技手段助力疫情防控,该局相关负责人介绍,通过全市景区客流管控中心的大数据平台,可以看到各个时段景区、博物馆的“当日预约排名”、主要景点的即时视频画面,还能统计当天的预约数量、入园数量等。

市民游客也积极参与到景区疫情防控工作中。“我们随身自带了垃圾袋、消毒液,用过的口罩、果皮纸屑等都用垃圾袋包好再放到垃圾桶里,做好这些力所能及的小事情,为自己和他人的健康加一道安全锁。”游客刘允说。

(采访组成员:李金枝 陈熠瑶 王玉刘 高慧 王文华 邵子君 统稿:曹燕)